

福岡都市圏における佐賀県ブランドイメージ等調査 結果報告書

2024年3月25日

目次

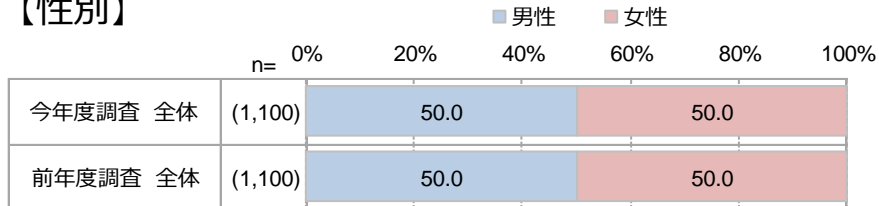
■ 調査概要	P 2
■ 回答者プロフィール	P 3
■ 調査結果の要約	P 4
■ 調査結果の詳細	P 27
佐賀県の認知状況	P 28
佐賀県内の地域の認知状況	P 29
佐賀県のイメージ	P 30
佐賀県の魅力度	P 47
佐賀県の魅力と感じるもの	P 48
佐賀県の特産品の中で購入してみたいと思うもの	P 49
過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした頻度	P 50
過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした媒体	P 51
過去1年間に見聞きした佐賀県に関する情報の内容	P 52
過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きしての佐賀県に対するイメージの変化の有無	P 53
過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした後の行動	P 54
佐賀県に関する情報として欲しいと感じる内容	P 55
佐賀県に関するイベントや取り組みの認知状況	P 56
佐賀県に関するイベントや取り組みの行動状況	P 57
イベントの認知経路	P 58
福岡から佐賀までの距離感(所要時間)に対するイメージ	P 69
佐賀県の来訪頻度	P 70
佐賀県の中でこれまで訪れたことがある地域	P 71
佐賀県の地域を訪れた理由	P 72
今後機会があれば訪れてみたいと思う佐賀県の地域	P 73
■ 付録：調査票	P 74

調査概要

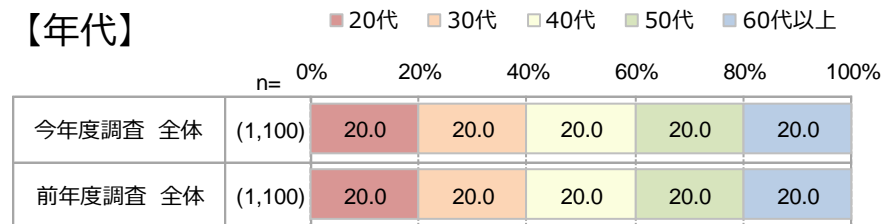
- 調査目的 : 福岡都市圏における佐賀県のイメージ、佐賀県の資産（観光地、特産品等）に対する魅力度等、福岡都市圏の方が本件をどう思っているのかの現状を把握し、今後の福岡都市圏における戦略的な広報展開の一助とする。
- 調査対象 : マクロミルモニタ 福岡都市圏に居住する20歳以上の男女
- 調査地域 : 福岡都市圏：17市町（福岡市、筑紫野市、春日市、大野城市、太宰府市、那珂川市、古賀市、宇美町、篠栗町、志免町、須恵町、新宮町、久山町、粕屋町、宗像市、福津市、糸島市）で構成。
- 調査方法 : インターネットリサーチ
- 調査時期 : 2024年2月19日（月）～2月22日（木）
- 有効回答数 : 1,100サンプル
- 調査実施機関 : 株式会社マクロミル

回答者プロフィール

【性別】



【年代】

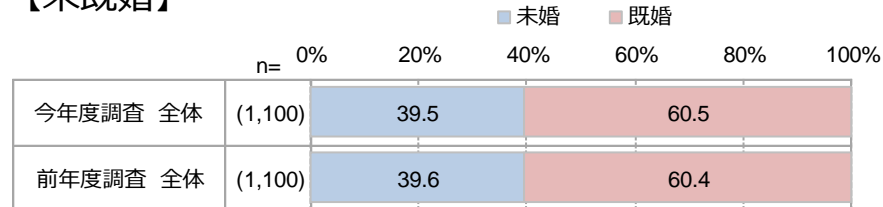


【居住地】

Q1 あなたのお住まいの地域として当てはまるものをお知らせください。



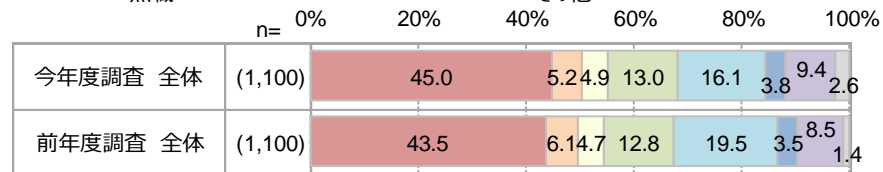
【未既婚】



【職業】

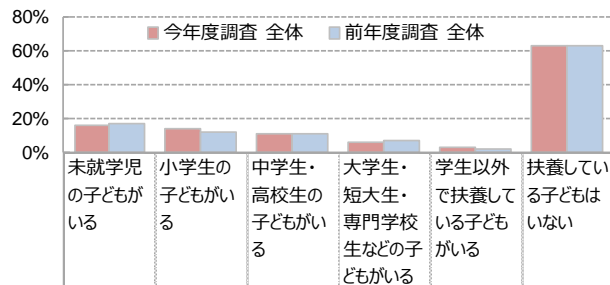
Q3 あなたのご職業として当てはまるものをお知らせください。

- 会社員・会社役員
- 公務員・団体役員・団体職員
- 自営業・自由業
- 専業主婦（主夫）
- パートタイム・アルバイト・フリーター
- 学生
- 無職
- その他



【子供扶養状況】

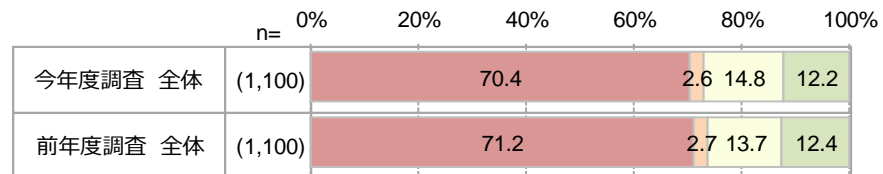
Q2 あなたにはお子さまがいらっしゃいますか。



【出身地】

Q4 あなたのご出身地をお知らせください。

- 福岡県
- 佐賀県
- その他九州
- それ以外





調査結果の要約

佐賀県のイベントや取り組みの認知<経年比較>

「SAGAアリーナ」の認知が+18.4ptと前回を大きく上回り2位に。その他のイベントや取り組みの認知も前回と同程度または微増。

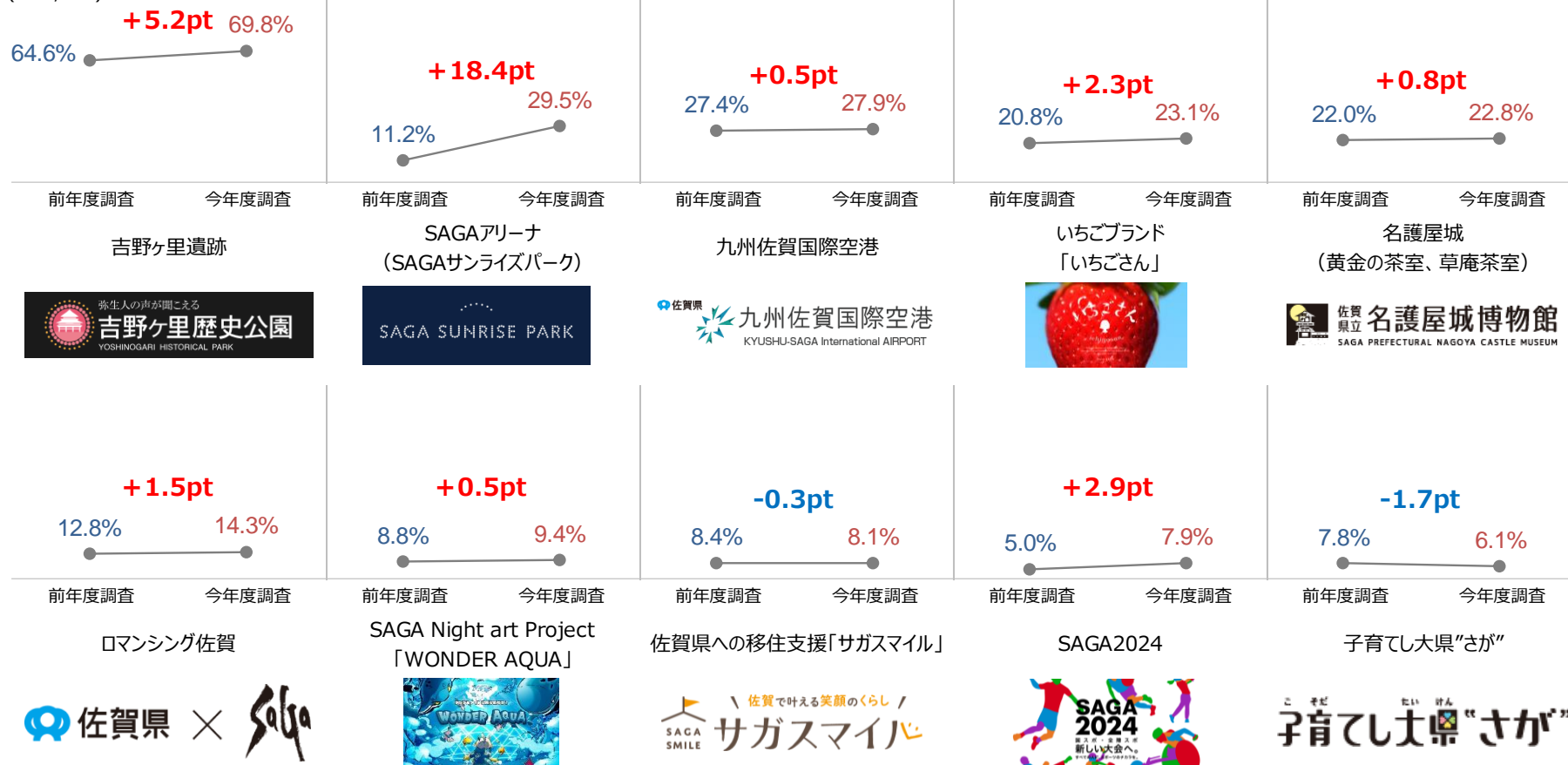
- イベント別にみると、「SAGAアリーナ」の認知率は前年度と比べて+18.4ptと大きく上昇し30%と「吉野ヶ里遺跡」に次ぐ2位となった。
- 「吉野ヶ里遺跡」も前年度と比べて+5.2ptとやや上昇。「いちごさん」は+2.3pt、「SAGA2024」は+2.9ptで前回と同程度の認知。
- 全てのイベントで前年度と比較して大きく認知率が下がったイベントや取り組みはない。

■ イベント認知 (Q19)

(n=1,100)

前年度2023年 今年度2024年

※今年度認知スコア降順で掲載



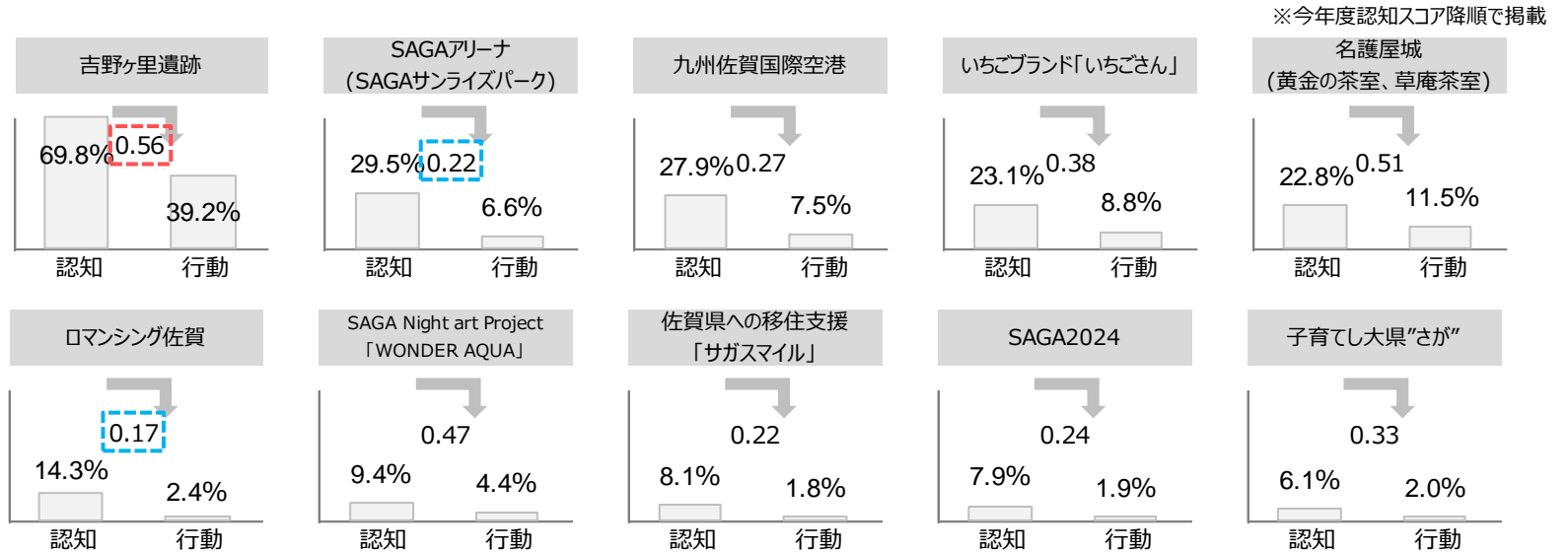
佐賀県のイベントや取り組みの認知・認知経路

「吉野ヶ里遺跡」は認知が突出して高く、行動までの歩留まりも高い。「ロマンシング佐賀」は他のイベントや取り組みと比べてSNSから認知している人が多い。

- 【吉野ヶ里遺跡】は突出して認知が高く、認知→行動の歩留まりも高い。
- 【SAGAアリーナ】の認知は【吉野ヶ里遺跡】に次ぐ2位だが認知→行動の歩留まりは高くない。
- 【いちごさん】は他のイベントと比べ「その他」からの認知が高く、その内訳では「スーパー」などの店頭が多い。
- 【ロマンシング佐賀】は、他のイベントや取り組みに比べて、テレビが最も高いものの、SNSから認知している人が多い。認知→行動への歩留まりが今回呈示した中で最も低かった。

■ イベント認知 (Q19)

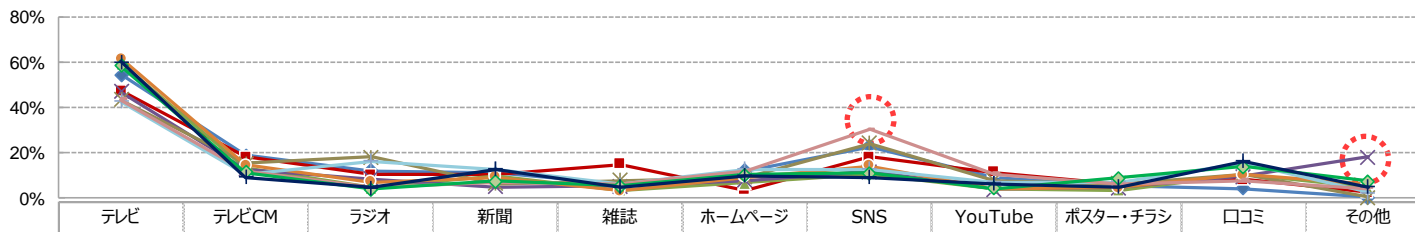
(n=1,100)



■ イベント認知経路 (Q20)

※各認知者ベース

- SAGA Night art Project (n=103)
- いちごブランド「いちごさん」(n=254)
- SAGA2024 (n=87)
- 名護屋城 (黄金の茶室、草庵茶室) (n=251)
- 佐賀県への移住支援「サガスマイル」(n=89)
- 子育てし大県「さが」(n=67)
- ロマンシング佐賀 (n=157)
- 九州佐賀国際空港 (n=307)
- SAGAアリーナ (SAGAサンライズパーク) (n=325)
- 吉野ヶ里遺跡 (n=768)

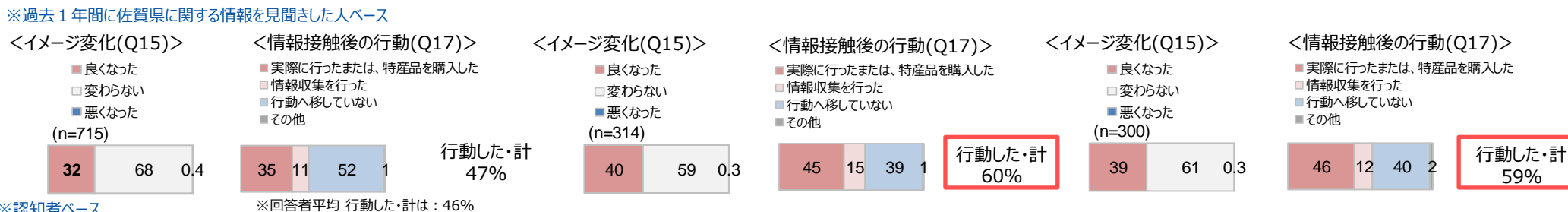
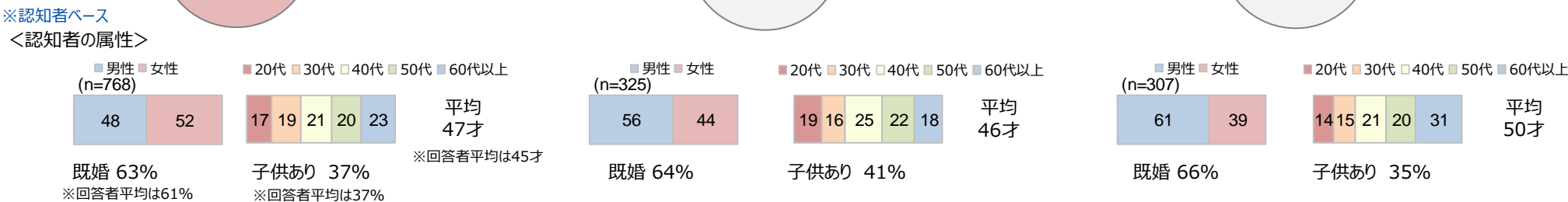
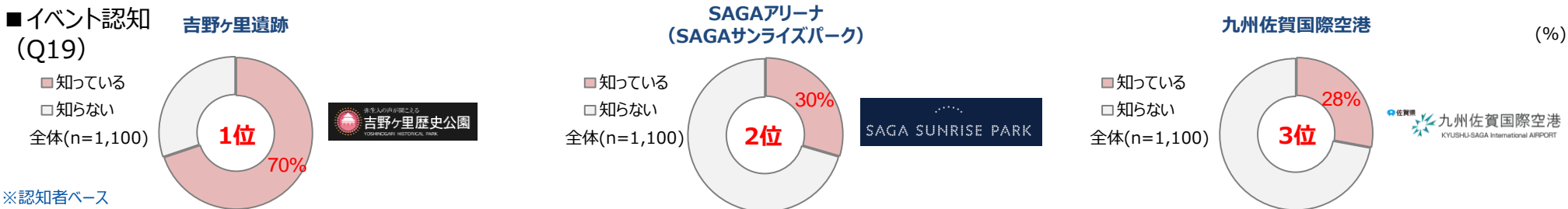


■ 「いちごさん」その他FAの内容
 店頭
 スーパー
 道の駅

佐賀県のイベントや取り組みの認知①

「SAGAアリーナ」は40～50代を中心に幅広い層に認知されており、テレビからの認知が高い。

- 「吉野ヶ里遺跡」の認知者は男女半数ずつ、20～60代以上まで幅広く認知されている。認知経路はテレビが58%と最も高く、口コミ14%が続く。
- 「SAGAアリーナ」の認知者は男女半数ずつ、40～50代がそれぞれ2割を超えて高いが、幅広く認知されている。認知経路はテレビが61%と最も高い。情報接触後に約6割が行動を起こしている。
- 「九州佐賀国際空港」の認知者は男性が6割と高い。50代・60代以上で5割以上を占める。情報接触後に約6割が行動を起こしている。



※認知者ベース <認知経路(Q20) TOP5>

順位	経路	割合 (%)
1位	テレビ (情報番組、ニュース、その他)	58.2
2位	口コミ	13.7
3位	テレビCM	10.9
4位	SNS	10.8
5位	ホームページ	9.9

順位	経路	割合 (%)
1位	テレビ (情報番組、ニュース、その他)	61.2
2位	テレビCM	14.2
3位	SNS	13.8
4位	口コミ	10.2
5位	新聞/ホームページ	8.9

順位	経路	割合 (%)
1位	テレビ (情報番組、ニュース、その他)	59.3
2位	テレビCM	12.7
3位	SNS	10.4
4位	口コミ	10.1
5位	新聞	9.8

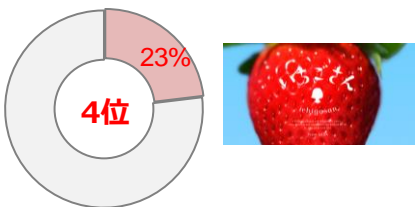
佐賀県のイベントや取り組みの認知②

「いちごさん」は店頭での認知が高く、「ロマンシング佐賀」はSNSでの認知が高い。

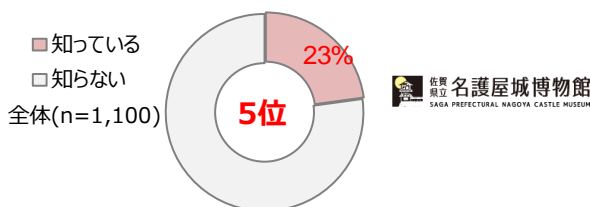
- 「いちごさん」の認知者は女性が6割を占める。認知経路ではその他が18%と高く、内容としては「店頭」の回答が多い。
- 「名護屋城」の認知者は男性が6割を占める。60代以上が43%を占め回答者平均よりも平均年齢が9才高い。認知経路ではテレビがもっとも高く60%で口コミ（16%）が続く。
- 「ロマンシング佐賀」の認知者は男性が約7割、年代は30代・40代で5割以上を占める。SNSから認知した人が3割と多い。情報接触後に6割以上が行動を起こしている。

■ イベント認知 (Q19)

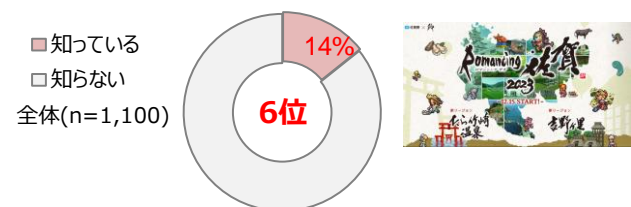
いちごブランド 「いちごさん」



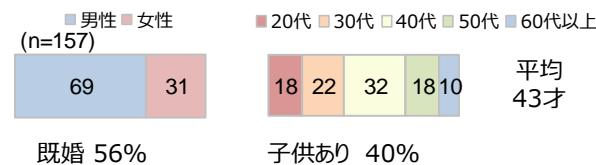
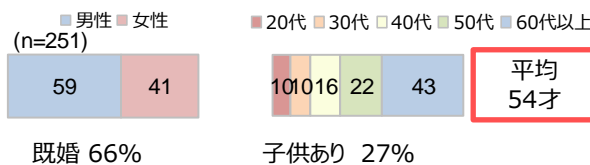
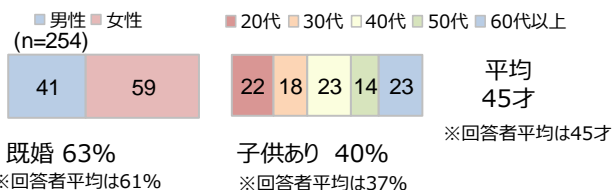
名護屋城 (黄金の茶室、草庵茶室)



ロマンシング佐賀

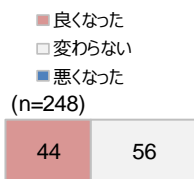


※認知者ベース <認知者の属性>

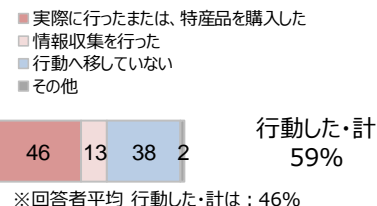


※過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした人ベース

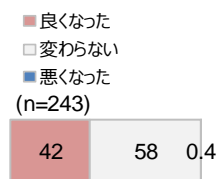
<イメージ変化(Q15)>



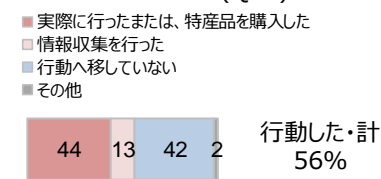
<情報接触後の行動(Q17)>



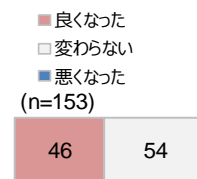
<イメージ変化(Q15)>



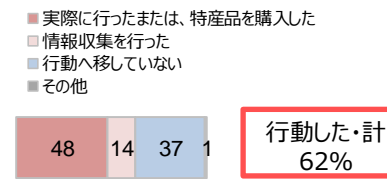
<情報接触後の行動(Q17)>



<イメージ変化(Q15)>



<情報接触後の行動(Q17)>



※認知者ベース

<認知経路(Q20) TOP5>

順位	経路	割合 (%)
1位	テレビ (情報番組、ニュース、その他)	46.9
2位	その他	17.7
3位	テレビCM	12.6
4位	SNS	11.4
5位	口コミ	9.4

■ その他FAの内容
店頭
スーパー
道の駅

<認知経路(Q20) TOP5>

順位	経路	割合 (%)
1位	テレビ (情報番組、ニュース、その他)	59.8
2位	口コミ	15.9
3位	新聞	12.4
4位	ホームページ	9.6
5位	テレビCM/SNS	8.8

<認知経路(Q20) TOP5>

順位	経路	割合 (%)
1位	テレビ (情報番組、ニュース、その他)	43.3
2位	SNS	29.9
3位	テレビCM	11.5
4位	ホームページ	11.5
5位	YouTube	10.2

佐賀県のイベントや取り組みの認知③

「SAGA Night art Project」「SAGA2024」は認知率は低いものの、情報接触後行動を起こした人が多い。

- 「SAGA Night art Project」の認知者は20代・30代で5割以上をしめて、若年層の認知者が多い。認知経路ではSNSが22%と高め。情報接触後に83%が行動を起こしている。
- 「サガスマイル」の認知者は20代・30代・40代で2割前後と、高齢層よりも若年層の認知者が多い。
- 「SAGA2024」の認知率は既婚率52%と回答者平均よりも低く未婚者が多め。認知経路はラジオが16%と高く2位。情報接触後に77%が行動を起こしている。
- 「子育てし大県“さが”」の認知者は20・30代で約5割と若年層の認知者が多い。認知経路ではSNSが23%と高く、2位。

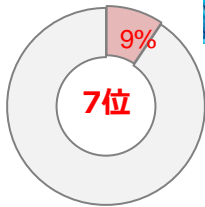
■ イベント認知 (Q19)

SAGA Night art Project



- 知っている
- 知らない

全体(n=1,100)

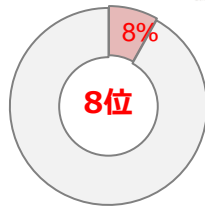


佐賀県への移住支援 「サガスマイル」



- 知っている
- 知らない

全体(n=1,100)

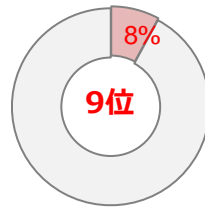


SAGA2024



- 知っている
- 知らない

全体(n=1,100)

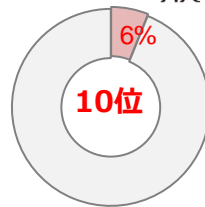


子育てし大県 “さが”

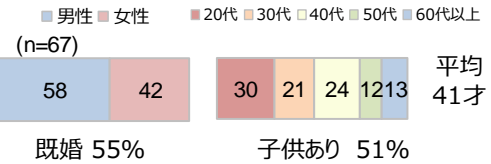
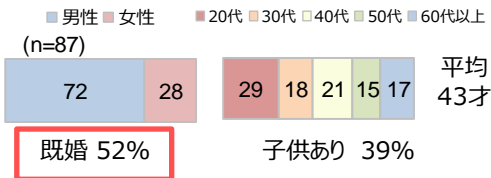
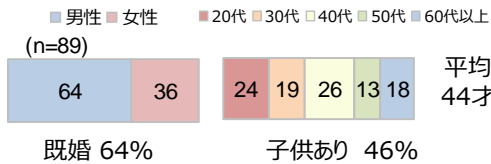
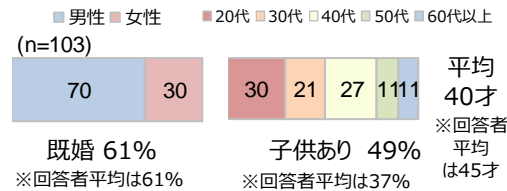


- 知っている
- 知らない

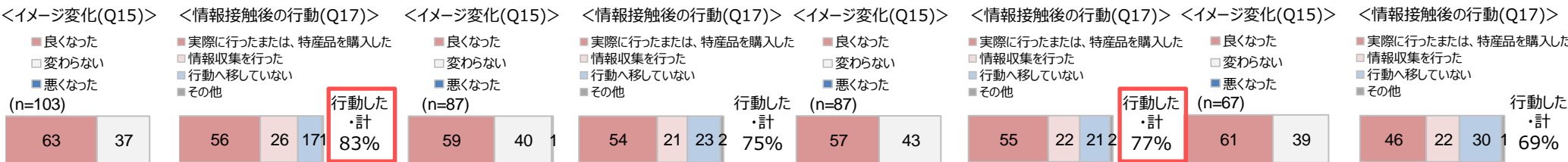
全体(n=1,100)



※認知者ベース <認知者の属性>



※過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きた人ベース



※認知者ベース <認知経路(Q20) TOP5>

順位	経路	(%)
1位	テレビ (情報番組、ニュース、その他)	54.4
2位	SNS	22.3
3位	テレビCM	18.4
4位	ラジオ	11.7
5位	ホームページ	11.7

<認知経路(Q20) TOP5>

順位	経路	(%)
1位	テレビ (情報番組、ニュース、その他)	47.2
2位	テレビCM	18.0
3位	SNS	18.0
4位	雑誌	14.6
5位	YouTube	11.2

<認知経路(Q20) TOP5>

順位	経路	(%)
1位	テレビ (情報番組、ニュース、その他)	42.5
2位	ラジオ	16.1
3位	口コミ	14.9
4位	新聞/ホームページ/SNS	12.6

<認知経路(Q20) TOP5>

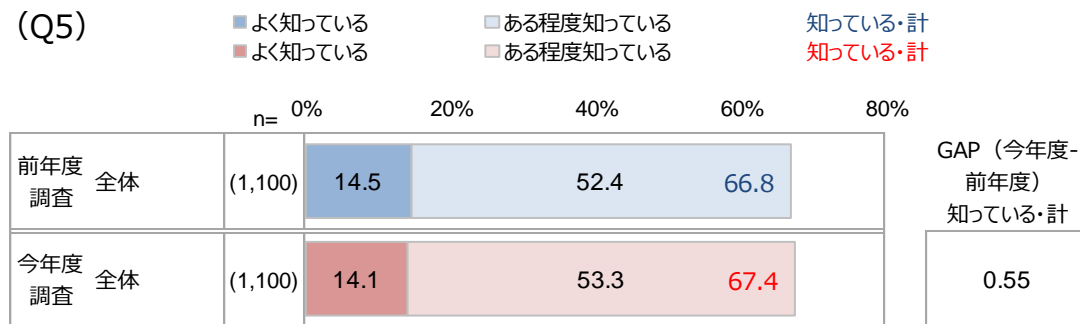
順位	経路	(%)
1位	テレビ (情報番組、ニュース、その他)	43.3
2位	SNS	23.9
3位	ラジオ	17.9
4位	テレビCM	14.9
5位	口コミ	10.4

佐賀県の認知<経年比較>

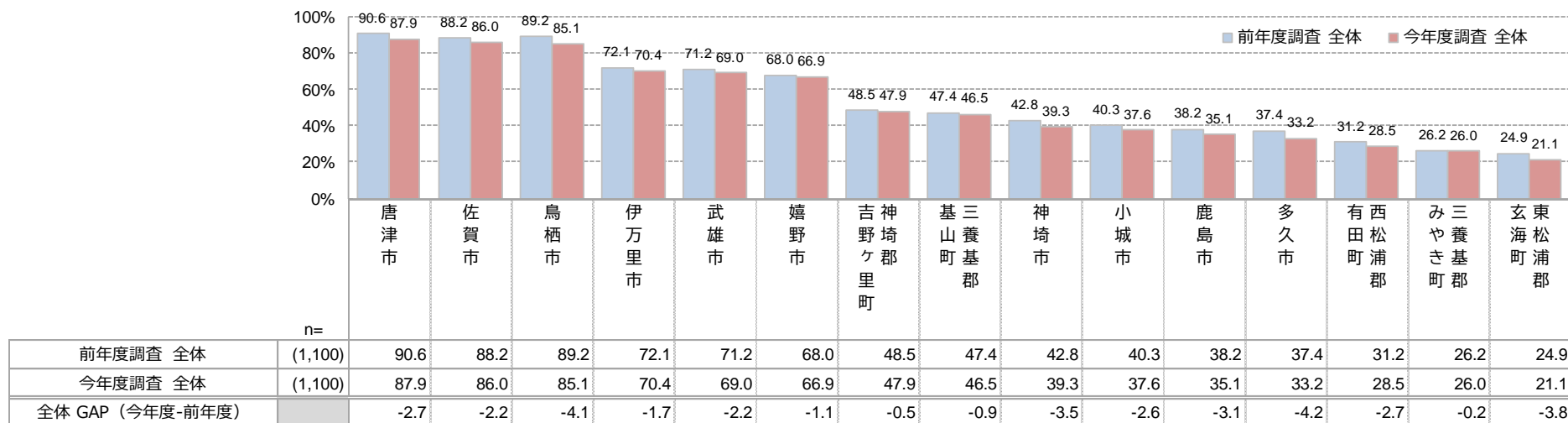
佐賀県について知っている人は、前回調査と同程度を維持、各地域の認知はすべての地域でわずかに減少している。

- 佐賀県の認知率(知っている・計)は、前年度と比較して+0.55と同程度。
- 各地域の認知率もいずれも大きな変化はないが、TOP15のすべての地域でわずかに減少している。

■ 佐賀県の認知状況 (Q5)



■ 各地域の認知状況 (Q6) 今年度TOP15

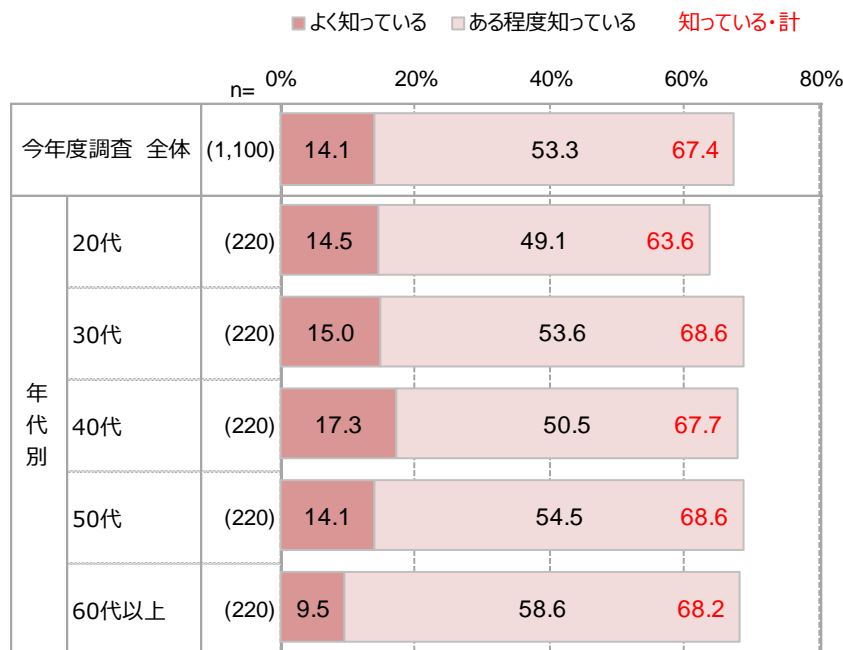


佐賀県の認知

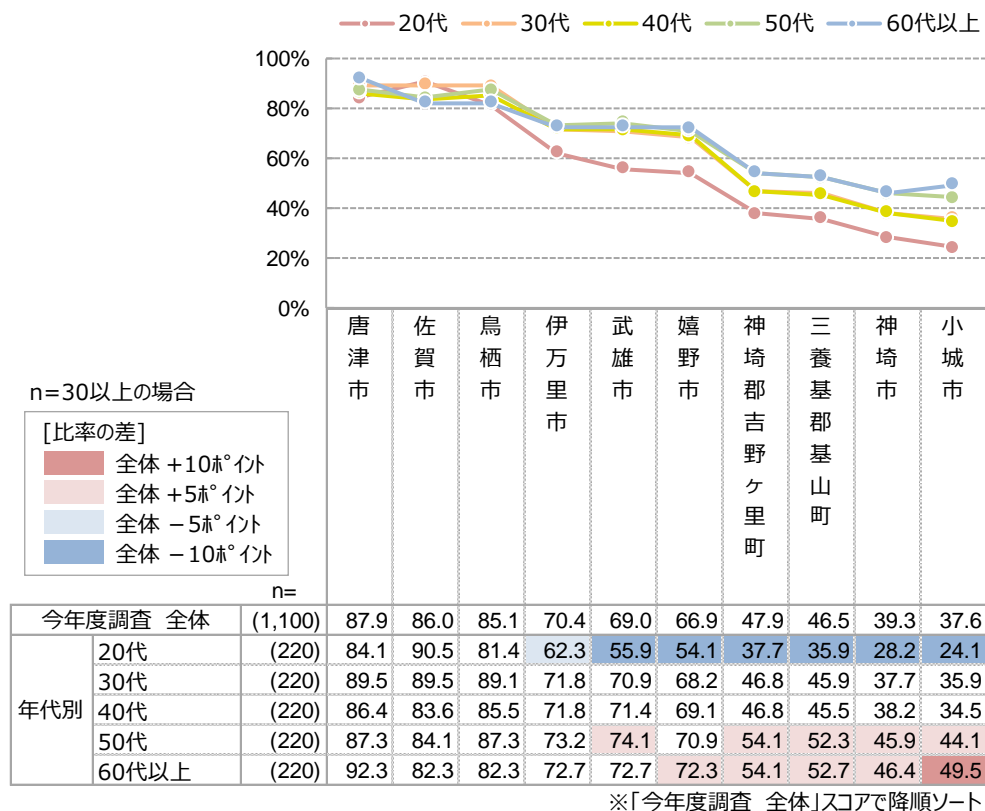
佐賀県について知っている人は6割後半。各地域の認知率は年代によって差がみられる。

- 佐賀県について、「よく知っている」人は14%。「ある程度知っている」も含めた「知っている・計」は67%。
- 各地域の認知率は、「唐津市」「佐賀市」「鳥栖市」が8割以上。次いで「伊万里市」「武雄市」「嬉野市」が6~7割台、その他は5割以下に留まる。
- 年代別にみると、上位3市以外では、20代の認知率が特に低い。
- 認知率の傾向は前年度と同じ。

■ 佐賀県の認知状況 (Q5)



■ 各地域の認知状況 (Q6) TOP10



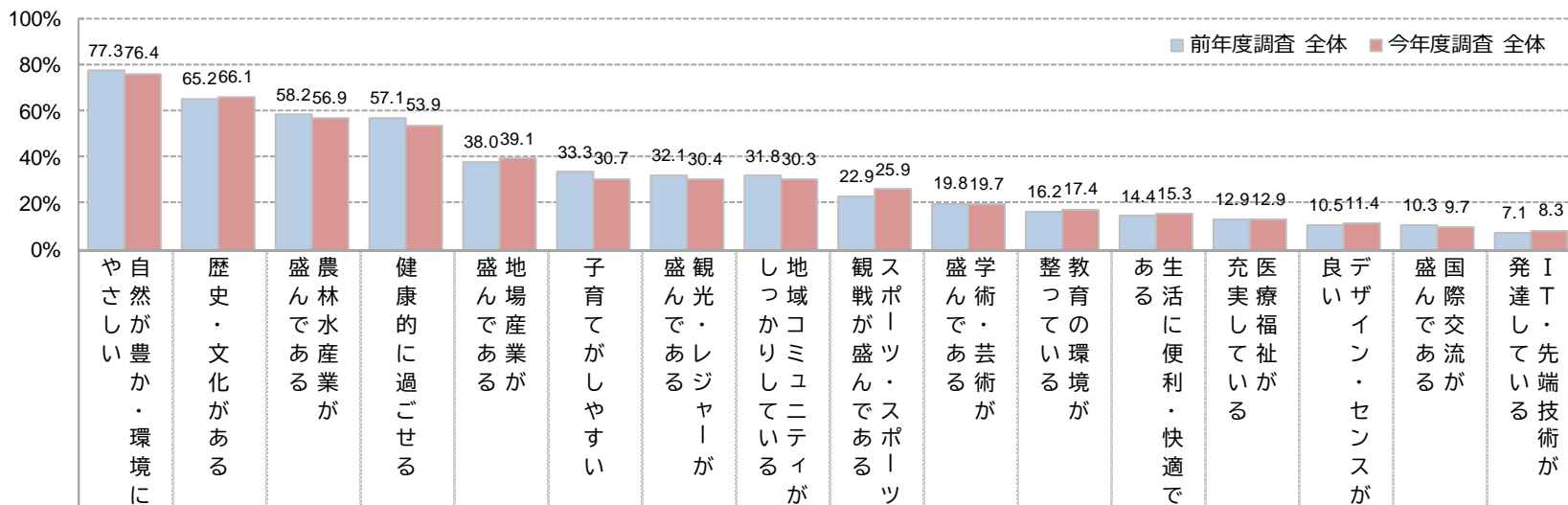
佐賀県のイメージ<経年比較>

佐賀県のイメージは、前年度と同様に、「自然が豊か・環境にやさしい」などが上位を維持。

20代で「健康的に過ごせる」「子育てがしやすい」「スポーツ・スポーツ観戦が盛んである」というイメージが前年度からやや減少。

- 佐賀県のイメージは、「自然が豊か・環境にやさしい」「歴史・文化がある」「農林水産業が盛んである」など、前年度上位のイメージは今年度も引き続き上位。前年度に比べて全体では総じて大きな変化は見られなかった。

■佐賀県のイメージ (Q7)



(n=1,100)

n=

前年度 20代	(220)	70.9	66.4	49.1	59.5	42.7	36.4	33.2	40.9	31.8	29.1	25.5	22.3	22.3	18.2	16.4	11.8
今年度 20代	(220)	70.5	62.7	46.8	53.2	44.1	31.4	29.5	40.0	26.8	31.4	24.1	20.5	18.6	21.8	15.5	13.6
全体 GAP (今年度-前年度)		-0.9	0.9	-1.3	-3.2	1.1	-2.5	-1.7	-1.5	3.0	-0.1	1.2	0.9	-	0.8	-0.5	1.2
20代 GAP (今年度-前年度)		-0.5	-3.6	-2.3	-6.4	1.4	-5.0	-3.6	-0.9	-5.0	2.3	-1.4	-1.8	-3.6	3.6	-0.9	1.8

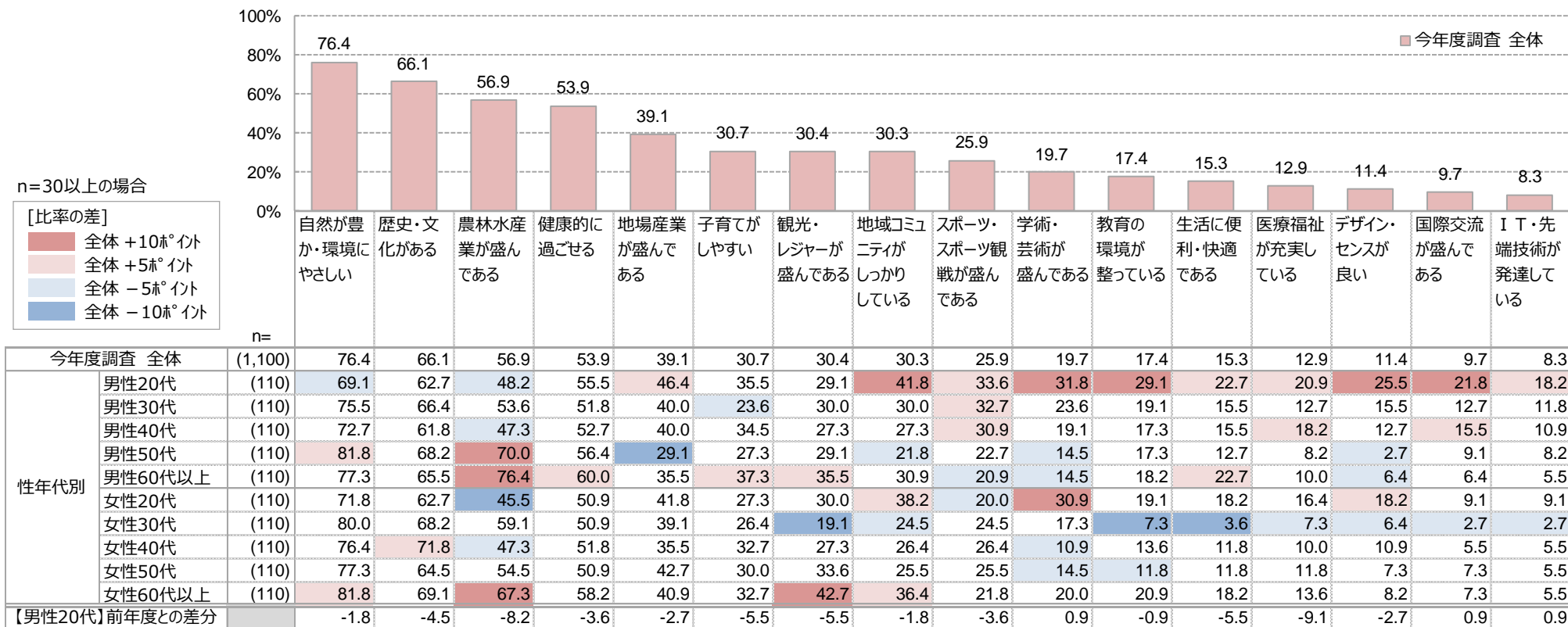
※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

佐賀県のイメージ①

20代は自然が豊か・環境にやさしいというイメージが低い。とくに男性20代の佐賀県のイメージにやや変化が見られるが、ほとんどの項目でスコアは前回からやや減少。

- イメージは、「自然が豊か・環境にやさしい」が76%で最も高い。次いで、「歴史・文化がある」「農林水産業が盛んである」「健康的に過ごせる」が続く。
- 性年代別にみると、男性20代では上位にある「自然が豊か・環境にやさしい」や「農林水産業が盛んである」はやや低く、「地域コミュニティがしっかりしている」「学術・芸術が盛んである」「教育の環境が整っている」「デザイン・センスがいい」「国際交流が盛んである」など上位にない項目で高い。しかし、前年度から幅広い項目でイメージがやや減少傾向にある。

■ 佐賀県のイメージ (Q7)



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート ※スコアはそう思う・計（「そう思う」+「まあそう思う」）

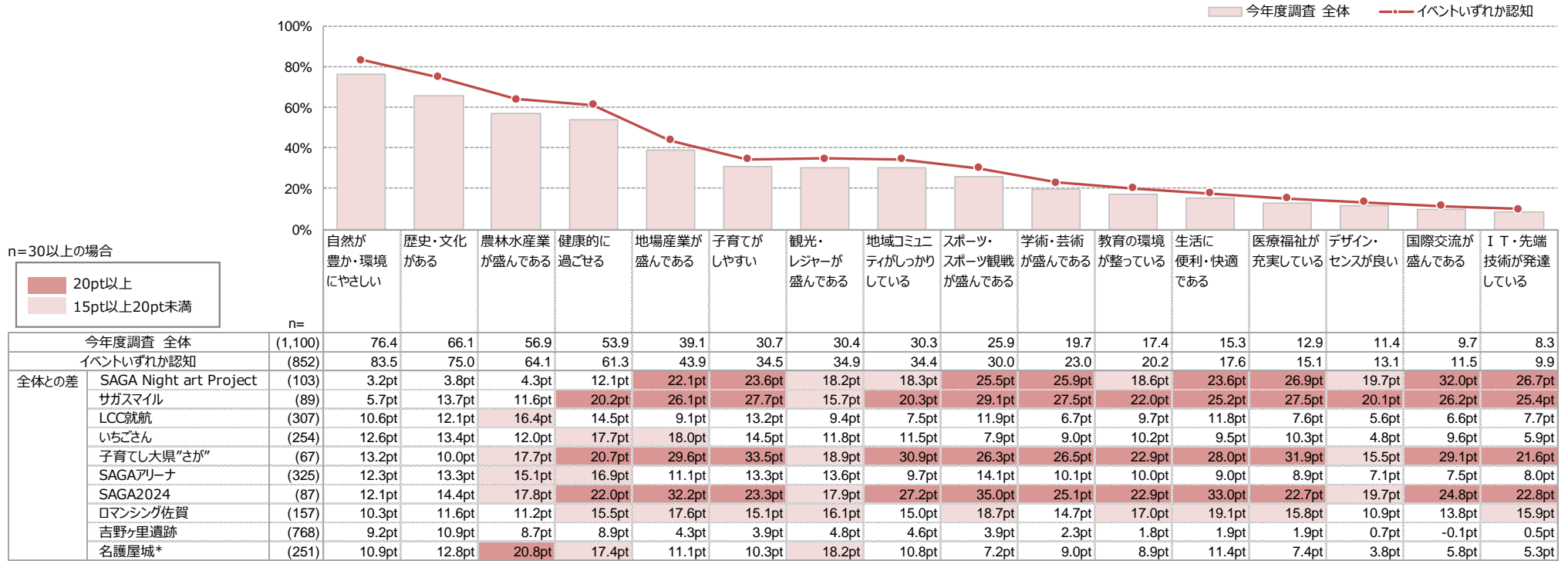
佐賀県のイメージ②

イベントをいずれか認知している人は、佐賀県のイメージが多く醸成されている。

- イベントをいずれか認知している人は、佐賀のイメージが多く醸成されている。
- 「九州佐賀国際空港」「いちごさん」「SAGAアリーナ」「吉野ヶ里遺跡」認知者は、ほかのイベント認知者よりもイメージの形成が少ない。

■ 佐賀県のイメージ（Q7） イベント認知別

※スコアはそう思う・計(「そう思う」+「まあそう思う」)



*名護屋城（黄金の茶室、早庵茶室）

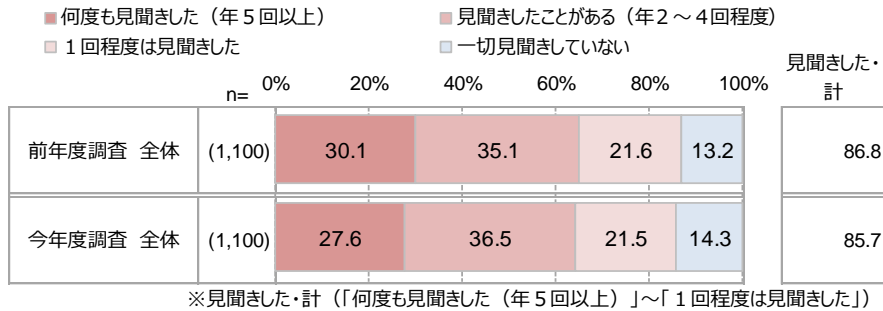
※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

佐賀県の情報接触① <経年比較>

佐賀県のイメージ変化は20代で良くなっている。

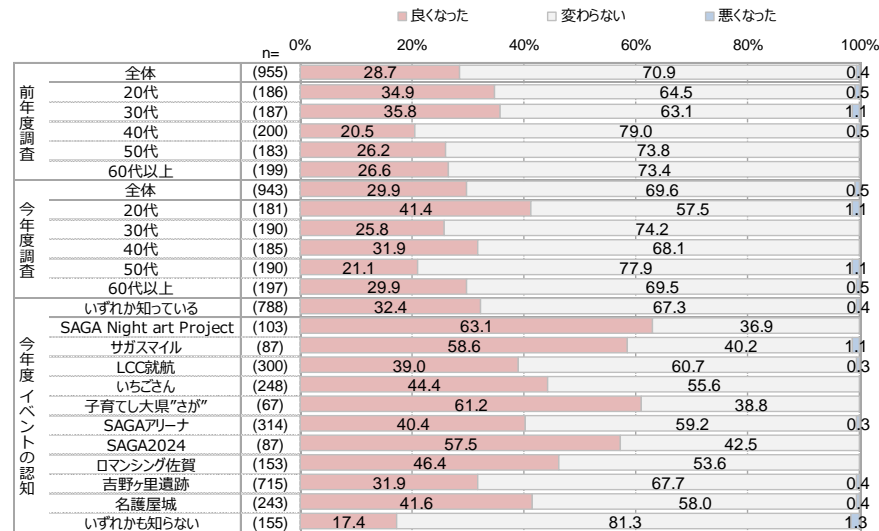
- 情報接触頻度の「見聞きした・計」は、前年度と比較して大きな変化はみられなかった。
- 佐賀県に対するイメージは、前年度と比較して全体で大きな変化は無いが、20代で41%と前年度よりもやや高くなった。
- 情報を見聞きした媒体としてSNSが前年度と比較して+8.0pt上昇し、テレビに次ぐ2位となった。
- 情報を見聞きした後にとった行動は、前年度と比較して「行動した・計」が+2.4ptとわずかに増加。

■ 情報接触頻度 (Q12)



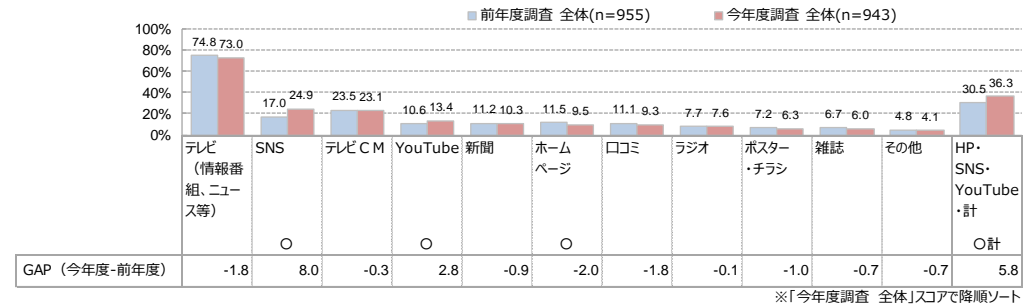
■ 佐賀県に対するイメージ変化 (Q15)

※過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした人ベース



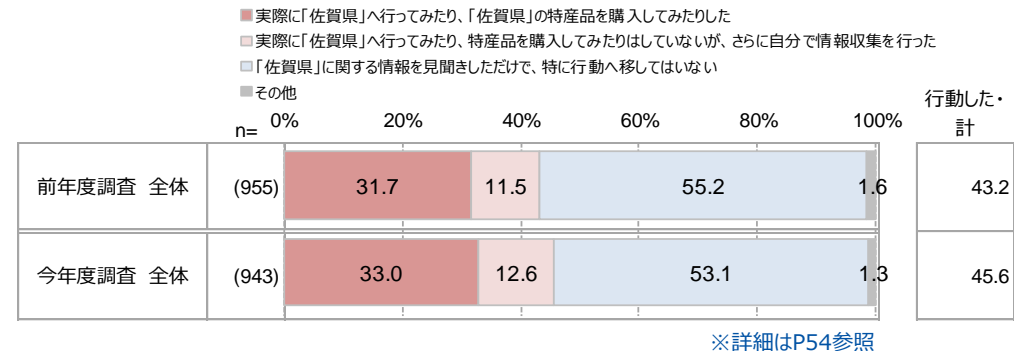
■ 見聞きした媒体 (Q13)

※過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした人ベース



■ 情報を見聞きした後とった行動 (Q17)

※過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした人ベース



※行動した・計（「実際に「佐賀県」へ行ってみたい、「佐賀県」の特産品を購入してみたりした」+「実際に「佐賀県」へ行ってみたい、特産品を購入してみたりはしていないが、さらに自分で情報収集を行った」）

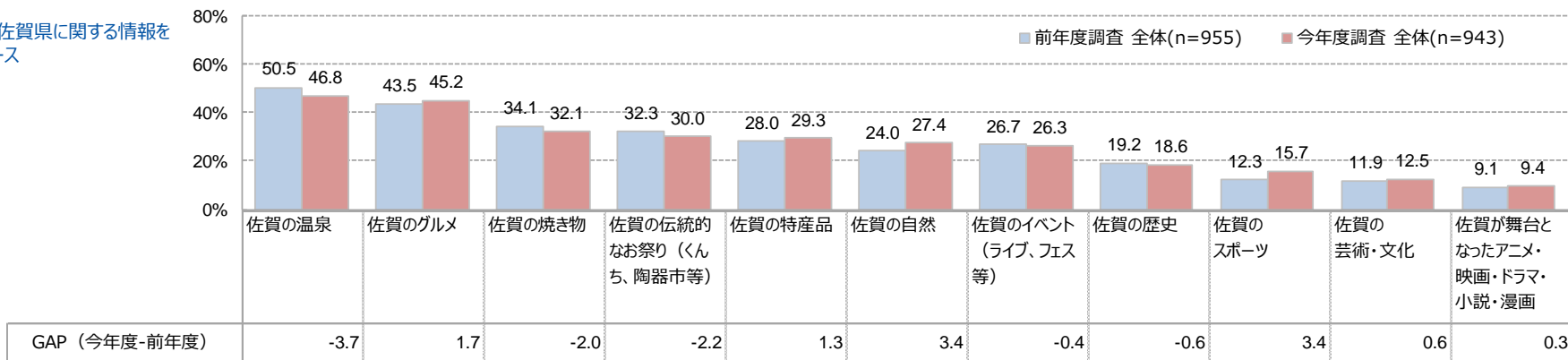
佐賀県の情報接触② <経年比較>

見聞きした情報は「佐賀の温泉」が微減、「佐賀の自然」が増したが、傾向に変化はない。

- 見聞きした情報内容では「佐賀の温泉」が前年度から-3.7ptとわずかに減少し、「佐賀の自然」が+3.4ptとわずかに上昇した。傾向に変化はない。
- 欲しい情報では、前年度と比較して大きな変化は見られない。

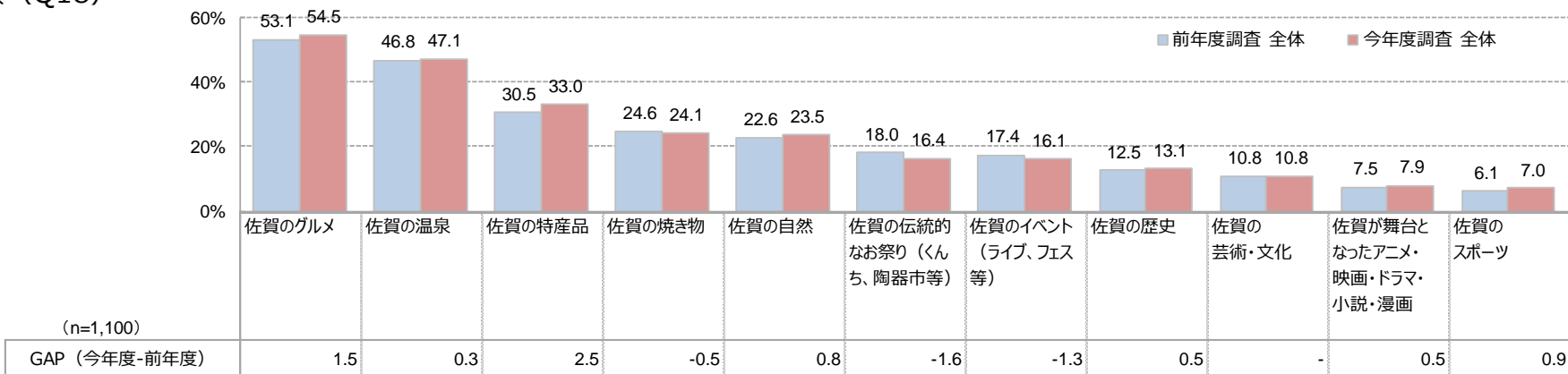
■ 見聞きした情報内容 (Q14)

※過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした人ベース



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

■ 欲しい情報 (Q18)



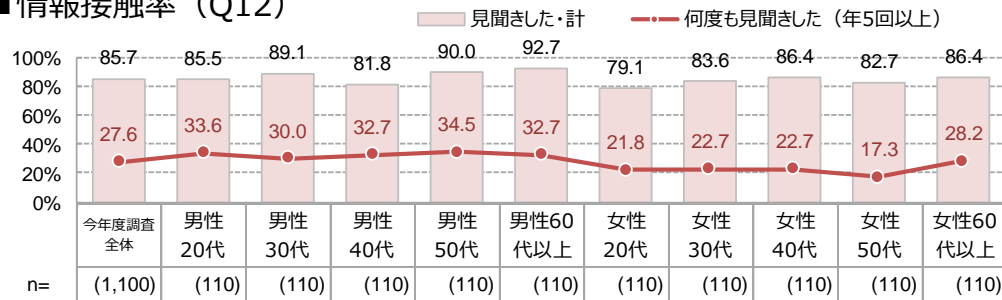
※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

佐賀県の情報接触①

佐賀に関する主な情報源はTV番組。グルメ・イベントはSNSで見聞きする傾向。

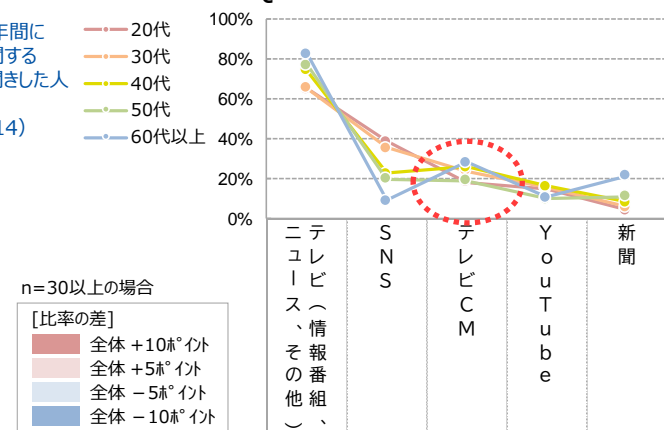
- 情報接触率は8割弱から9割強。
- 見聞きした媒体は、「テレビ番組」が73%で突出。年代別では、20代30代50代で「テレビCM」より「SNS」が高く、60代以上では「新聞」が約2割と高い。
- 見聞きした情報内容は、「佐賀の温泉」が最も高く、次いで「佐賀のグルメ」が続く。
- 見聞きした媒体と情報の内容をマップに表すと、「佐賀が舞台となったアニメ・映画・ドラマ・小説・漫画」は「YouTube」で、「佐賀のグルメ」「佐賀のイベント」は「SNS」で見聞きする傾向がみられた。

■ 情報接触率 (Q12)



■ 見聞きした媒体 (Q13) TOP5

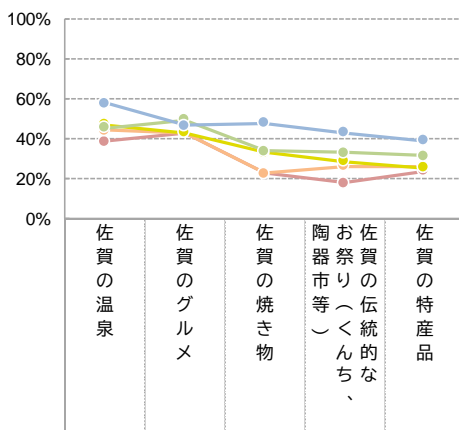
※過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした人ベース (Q13/Q14)



年代別	今年度調査 全体	テレビ番組 (%)	SNS (%)	YouTube (%)	新聞 (%)
20代	(181)	73.0	24.9	13.4	10.3
30代	(190)	65.3	35.3	23.7	5.8
40代	(185)	74.1	22.7	16.2	8.1
50代	(190)	76.8	20.0	10.0	11.1
60代以上	(197)	82.7	9.1	28.4	10.7

※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

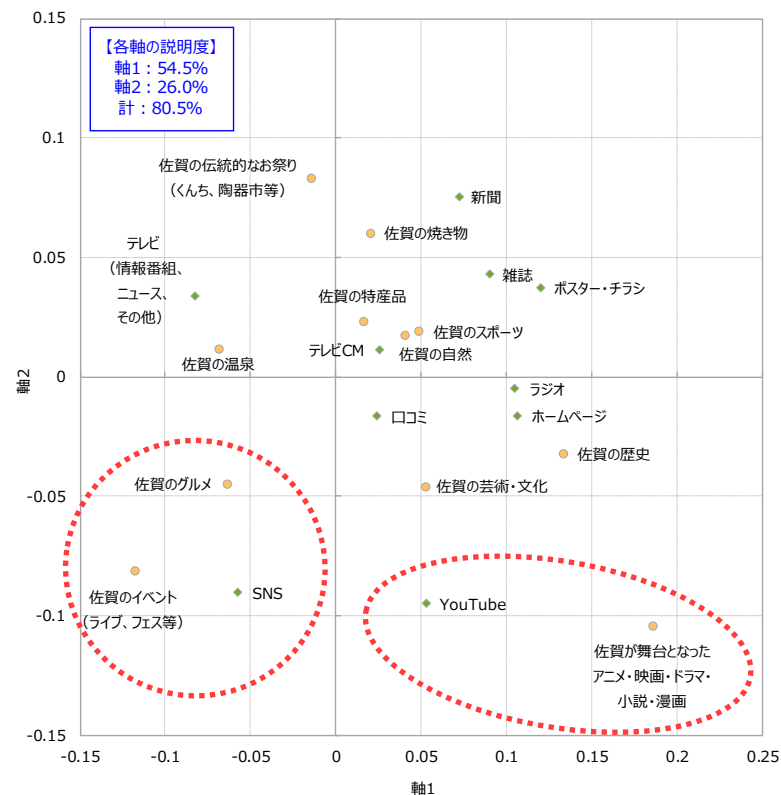
■ 見聞きした情報内容 (Q14) TOP5



年代別	今年度調査 全体	佐賀の温泉 (%)	佐賀のグルメ (%)	佐賀の焼き物 (%)	陶器市等 (%)	お祭り(伝統的) (%)	佐賀の特産品 (%)
20代	(181)	46.8	45.2	32.1	30.0	29.3	29.3
30代	(190)	46.8	45.2	32.1	30.0	29.3	29.3
40代	(185)	46.8	45.2	32.1	30.0	29.3	29.3
50代	(190)	46.8	45.2	32.1	30.0	29.3	29.3
60代以上	(197)	46.8	45.2	32.1	30.0	29.3	29.3

※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

■ 見聞きした媒体×情報の内容 (Q13/Q14) コレスポネンス分析



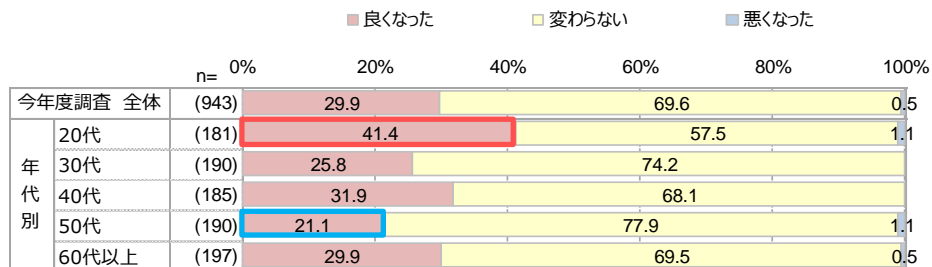
佐賀県の情報接触②

若年層でイメージ変化が起こっており、情報接触後の行動も高い。欲しい情報は性年代で差がある。

- 佐賀県に対するイメージの変化は、良くなった人が約3割。年代別にみると、20代で4割と高く、50代で2割とやや低い。
- 情報を見聞きした後、何らかの行動をした人は4割半。年代別にみると、20代では「行動した・計」が56%と高い。
- 欲しい情報では佐賀のグルメが最も高く佐賀の温泉が続く。
- 「佐賀のグルメ」は女性30代～40代で、「佐賀のイベント」は女性30代で、「佐賀のスポーツ」は男性20代～40代でやや高い。

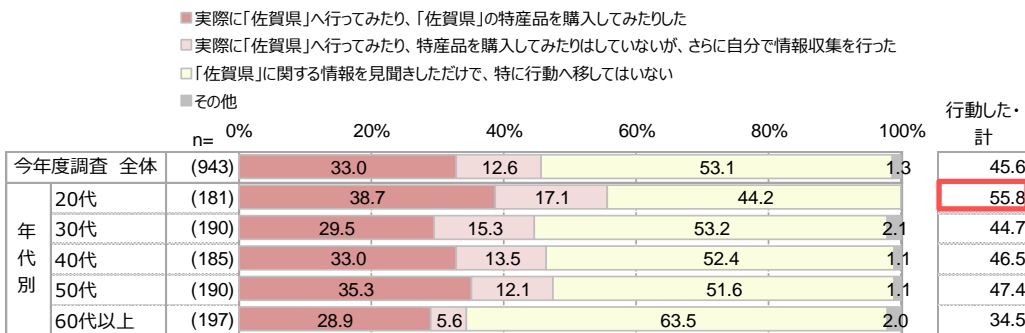
■ 佐賀県に対するイメージ変化 (Q15)

※過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした人ベース



■ 情報を見聞きした後とった行動 (Q17)

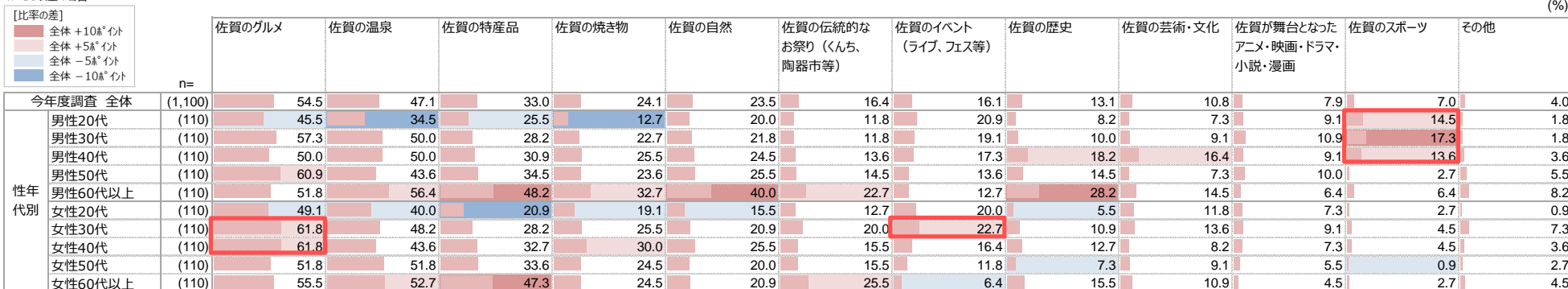
※過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした人ベース



※行動した・計 (「実際に「佐賀県」へ行ってみたい、佐賀県の特産品を購入してみた」+「実際に「佐賀県」へ行ってみたい、特産品を購入してみたはしていないが、さらに自分で情報収集を行った」)

■ 欲しい情報 (Q18)

n=30以上の場合



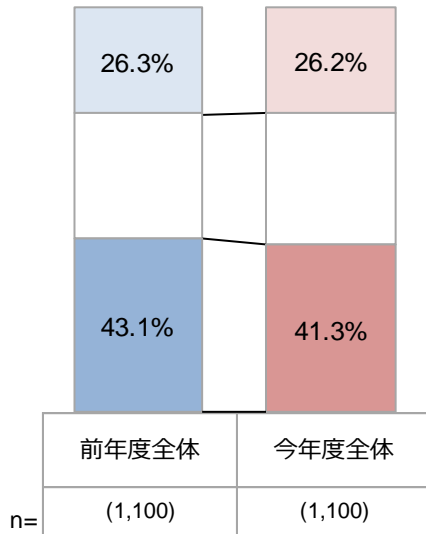
※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

佐賀県の魅力<経年比較>

佐賀の魅力度は前年度と同程度。魅力を感じるものや購入してみたいものに前年度から大きな変化はない。

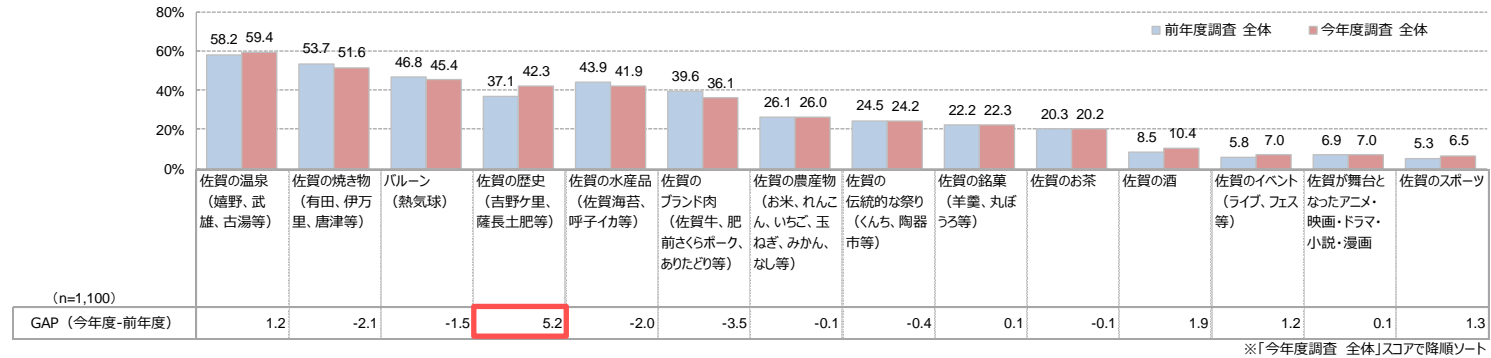
- 佐賀県の魅力度は41%で、前年度からわずかに減少したが大きな変化はない。
- 魅力を感じるものは、「佐賀の歴史」が5.2pt増加。その他の上位項目である「佐賀の温泉」「佐賀の焼き物」「バルーン」は前回と同程度を維持している。
- 購入してみたいものについては、上位項目である「佐賀の水産品」「佐賀のブランド肉」「佐賀の焼物」で前回と同程度を維持している。

■ 佐賀県の魅力度 (Q9)

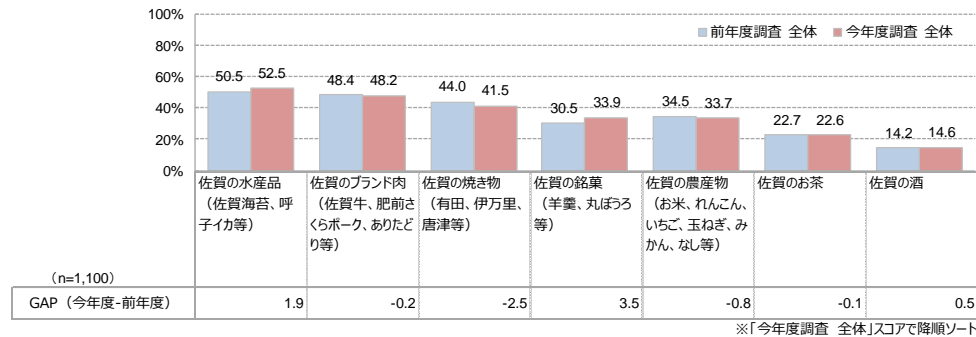


- 魅力的に感じる・計
- 魅力的に感じない・計
- どちらともいえない
- どちらともいえない

■ 魅力を感じるもの (Q10)



■ 購入してみたいもの (Q11)

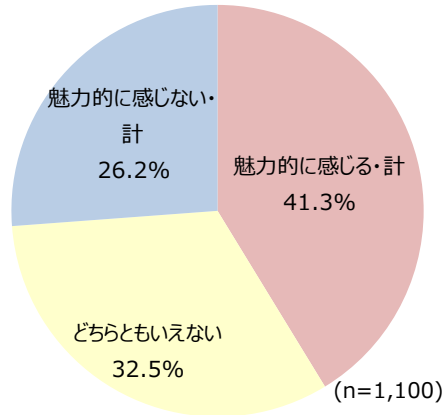


佐賀県の魅力①

バルーンが20代～40代で魅力を感じるものの上位にランクインしている。

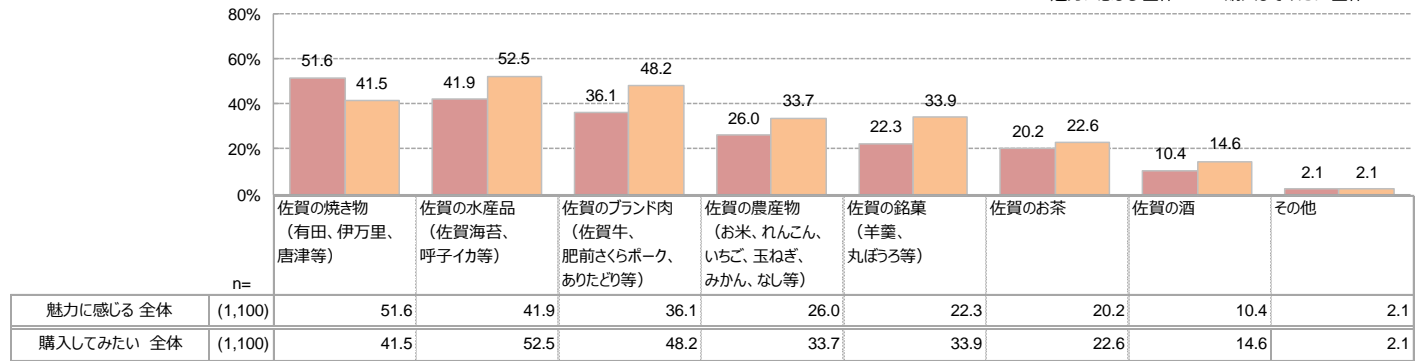
- 佐賀県の魅力度（魅力的に感じる・計）は41%。
- 魅力を感じるものを年代別にみると、30代～60代以上で「佐賀の温泉」が1位。「バルーン」は20代～40代で3位までに入り、若年層の中で上位に位置している。
- 購入してみたいものを年代別にみると、20～30代は「佐賀のブランド肉」が1位、40代～60代以上は「佐賀の水産品」が1位となっている。

■ 佐賀県の魅力度（Q9）



■ 魅力を感じるもの/購入してみたいもの（Q10/11）

※「魅力を感じるもの」と「購入してみたいもの」で共通の選択肢のみ掲載



※「魅力を感じる全体」スコアで降順ソート

■ 魅力を感じるもの（Q10）年代別TOP3 全体(n=1,100) 各年代(n=220)

全体	(%)	20代	(%)
1位 佐賀の温泉	59.4	1位 佐賀の歴史	45.0
2位 佐賀の焼き物	51.6	2位 佐賀の温泉	44.1
3位 バルーン	45.4	3位 佐賀の焼き物	38.2
		3位 バルーン	38.2

■ 購入してみたいもの（Q11）年代別TOP3 全体(n=1,100) 各年代(n=220)

全体	(%)	20代	(%)	30代	(%)
1位 佐賀の水産品	52.5	1位 佐賀のブランド肉	40.0	1位 佐賀のブランド肉	51.4
2位 佐賀のブランド肉	48.2	2位 佐賀の水産品	39.5	2位 佐賀の水産品	48.2
3位 佐賀の焼き物	41.5	3位 佐賀の焼き物	33.2	3位 佐賀の焼き物	38.6

40代	(%)	50代	(%)
1位 佐賀の温泉	58.2	1位 佐賀の温泉	60.5
2位 佐賀の焼き物	51.4	2位 佐賀の焼き物	57.3
3位 バルーン	43.2	3位 佐賀の水産品	49.5

60代以上	(%)
1位 佐賀の温泉	73.6
2位 佐賀の焼き物	70.9
3位 佐賀の水産品	55.0

40代	(%)
1位 佐賀の水産品	55.0
2位 佐賀のブランド肉	50.9
3位 佐賀の焼き物	45.5

50代	(%)
1位 佐賀の水産品	58.6
2位 佐賀のブランド肉	48.6
3位 佐賀の焼き物	40.5

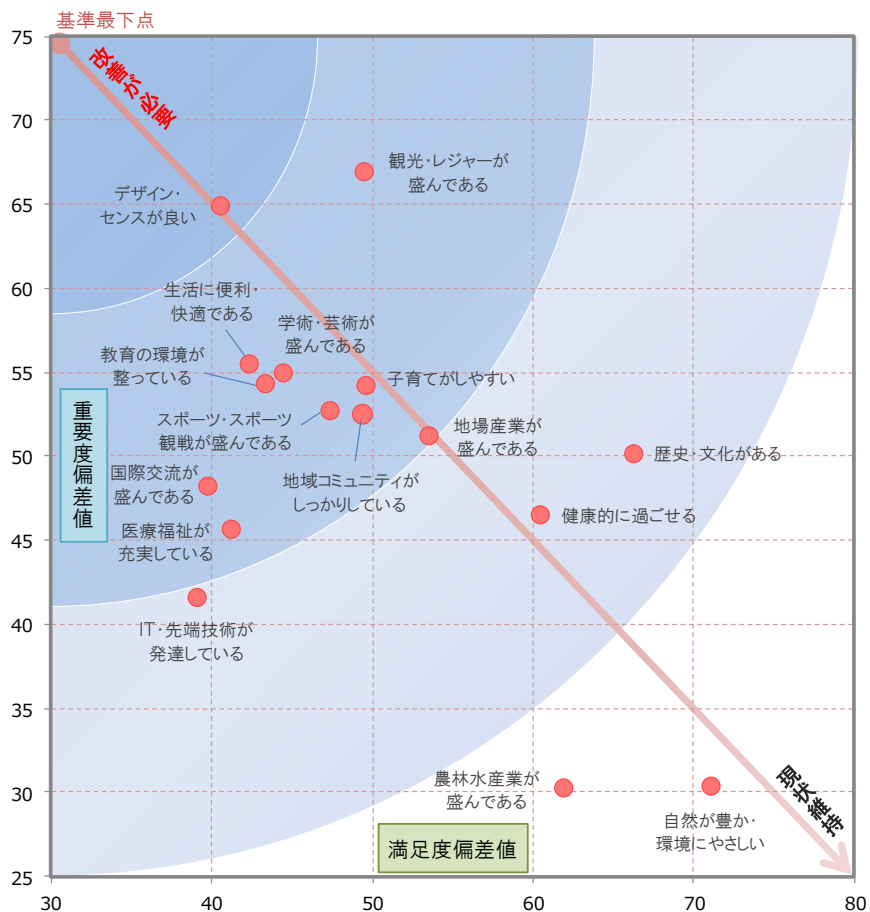
60代以上	(%)
1位 佐賀の水産品	60.9
2位 佐賀のブランド肉	50.0
佐賀の焼き物	50.0

佐賀県の魅力②

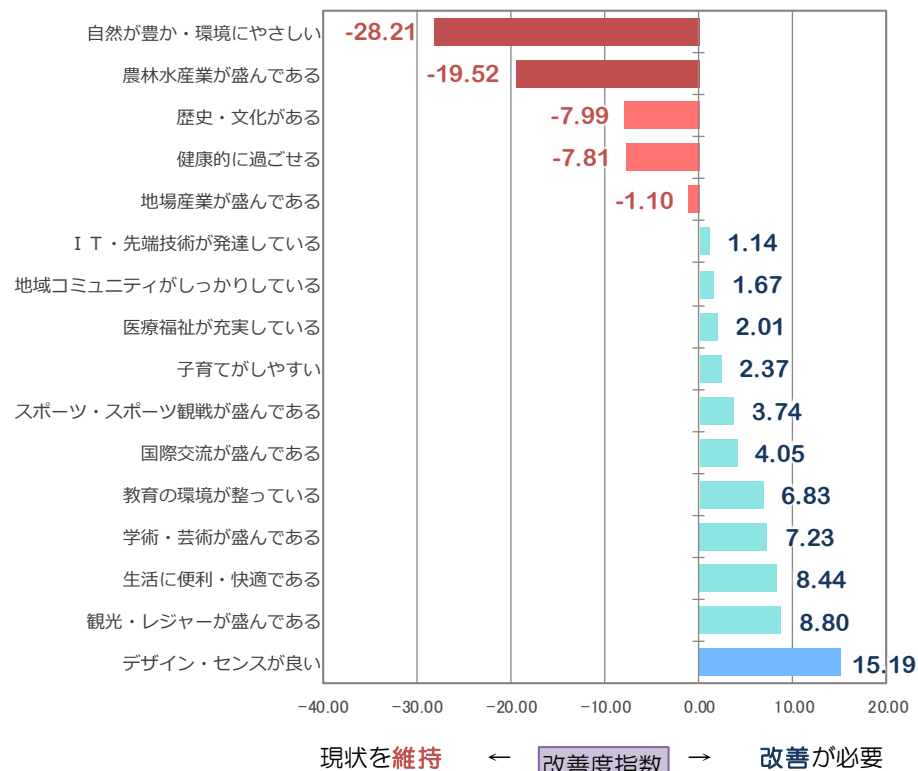
佐賀県の魅力度の源泉は、「自然が豊か・環境にやさしい」「農林水産業が盛んである」。

- 佐賀県に対する評価として、佐賀県の魅力・強みは「自然が豊か・環境にやさしい」など、地場の環境に対する項目が多く挙がっている。
- 改善度指数が高い項目は、「デザイン・センスが良い」「観光・レジャーが盛んである」が挙がっている。

■ 魅力度のCS分析 (Q7/Q9)



■ 各評価項目別改善度指数 (Q7/Q9)

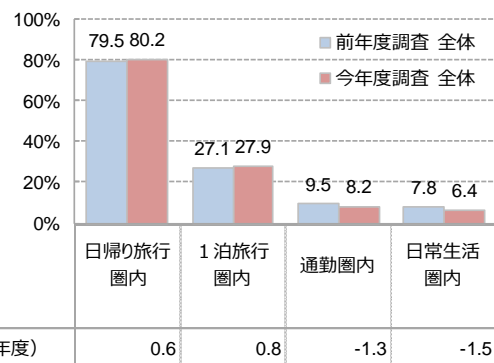


佐賀県の訪問意向<経年比較>

訪問理由でグルメがわずかに上昇。

- 福岡からの距離感イメージは前年度から大きな変化はない。
- 訪問理由については、グルメが43%で+4.3ptとわずかに上昇した。
- 訪問経験は前年度から大きな変化はない。
- 訪問移行は「伊万里市」で-3.5ptとわずかに減少したが、いずれの地域も大きな変化はない。

■ 福岡からの距離感イメージ (Q21)

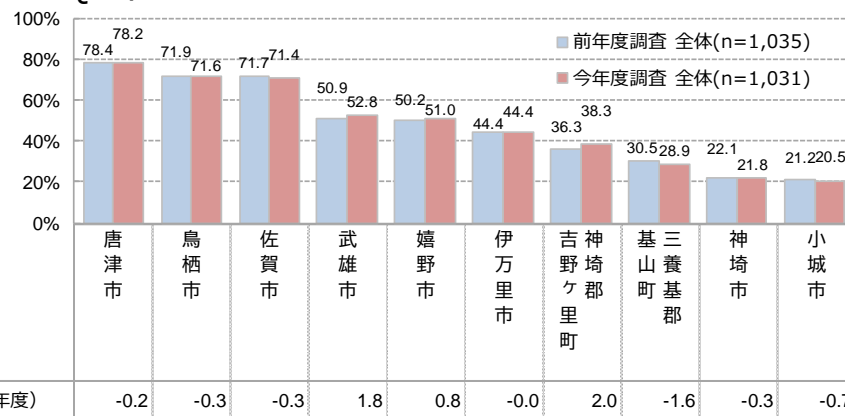


※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

■ 来訪回数 (Q22) ■ 訪問経験 (Q23) TOP10

前年度 2.30回 (年)
今年度 2.29回 (年)
 (n = 1,100)

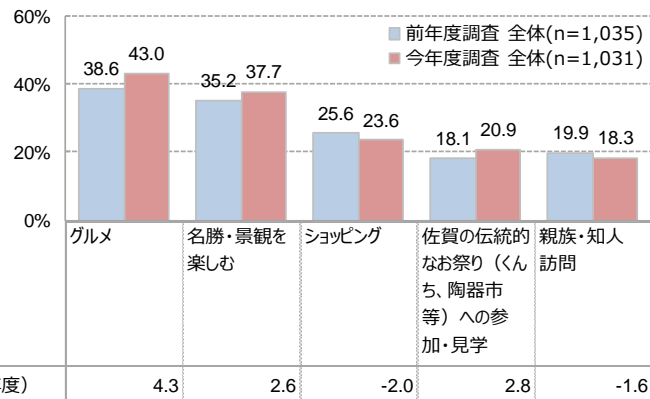
※佐賀県に訪問経験がある人ベース



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

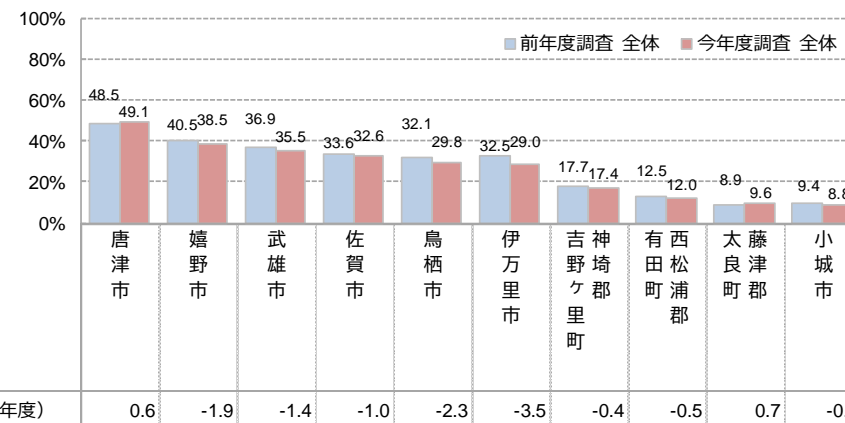
■ 訪問理由 (Q24) TOP5

※佐賀県に訪問経験がある人ベース



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

■ 訪問意向 (Q25) TOP10



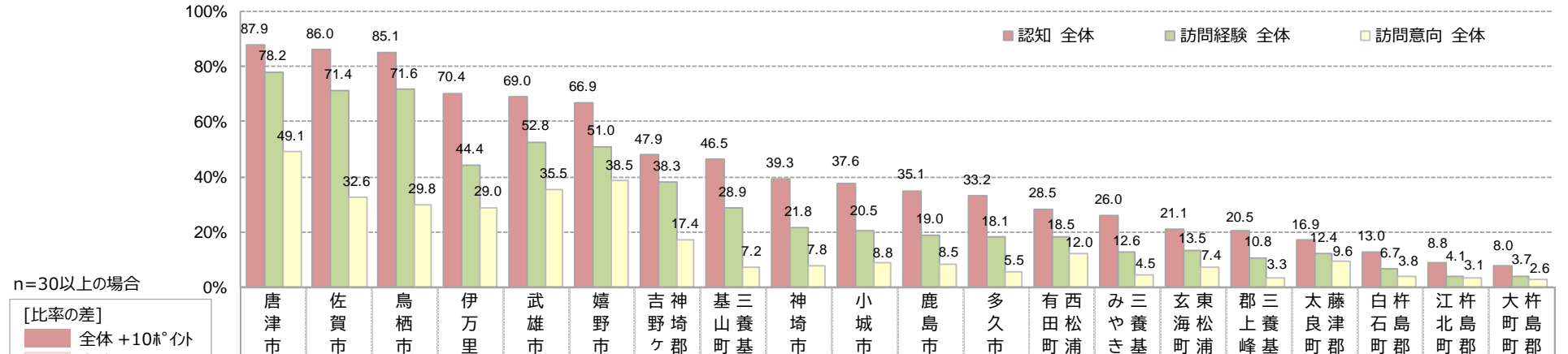
※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

佐賀県の訪問意向①

20代は他の年代に比べて「鳥栖市」「佐賀市」の訪問意向が高い。

- 訪問意向を見ると、「唐津市」が約5割と最も高く、次いで「佐賀市」(33%)「鳥栖市」(30%)が続く。
- 「鳥栖市」「佐賀市」は、認知率は8割半に対して訪問意向は3割前後と、認知率は高いが訪問意向は低い。
- 「嬉野市」は、認知率が69%に対して訪問意向は39%と、認知率に対して訪問意向が高い。年代別では50代以上で訪問意向がやや高い。
- いずれかイベントを認知している人は、「唐津市」「嬉野市」「武雄市」への訪問意向がやや高い。

■ 認知、訪問経験、訪問意向 (Q6/Q23/Q25) ※佐賀県に訪問経験ある人ベース



n=30以上の場合

[比率の差]

- 全体 +10ポイント
- 全体 +5ポイント
- 全体 -5ポイント
- 全体 -10ポイント

n=		唐津市	佐賀市	鳥栖市	伊万里市	武雄市	嬉野市	吉野ヶ里町	神埼郡	基山町	三養基郡	神埼市	小城市	鹿島市	多久市	有田町	西松浦郡	みやき町	三養基郡	玄海町	東松浦郡	郡上峰町	三養基郡	太良町	藤津郡	白石町	杵島町	江北町	杵島町	大杵町	杵島郡		
訪問意向 全体	(1,100)	49.1	32.6	29.8	29.0	35.5	38.5	17.4	7.2	7.8	8.8	8.5	5.5	12.0	4.5	7.4	3.3	9.6	3.8	3.1	2.6												
年代別	20代 (220)	42.7	38.2	36.4	21.8	25.0	27.7	13.2	6.8	7.3	7.3	7.3	5.0	7.7	5.5	5.5	4.5	5.5	5.5	5.5	5.5	5.5	5.5	5.5	5.5	3.2	2.3	2.7					
	30代 (220)	46.4	34.1	37.3	28.2	38.6	35.0	15.9	5.5	7.7	8.6	8.6	4.1	6.8	4.1	4.1	4.1	7.3	1.8	2.7	1.8												
	40代 (220)	50.0	35.9	31.4	31.4	36.4	39.1	19.5	8.2	8.2	9.1	9.5	4.5	10.9	3.6	5.5	1.8	10.9	5.5	4.5	3.2												
	50代 (220)	50.0	26.4	23.6	29.5	40.0	44.1	14.5	7.3	9.1	7.3	7.7	5.5	14.1	4.1	9.1	3.2	10.5	3.2	2.7	2.7												
	60代以上 (220)	56.4	28.6	20.5	34.1	37.7	46.8	23.6	8.2	6.8	11.8	9.1	8.2	20.5	5.0	12.7	2.7	14.1	5.5	3.2	2.7												
イベントいずれか認知	(852)	54.3	36.5	32.9	33.1	41.0	44.4	21.7	8.9	9.5	10.9	10.2	6.8	14.3	5.5	8.9	4.0	11.9	4.8	3.9	3.4												

※「認知全体」スコアで降順ソート

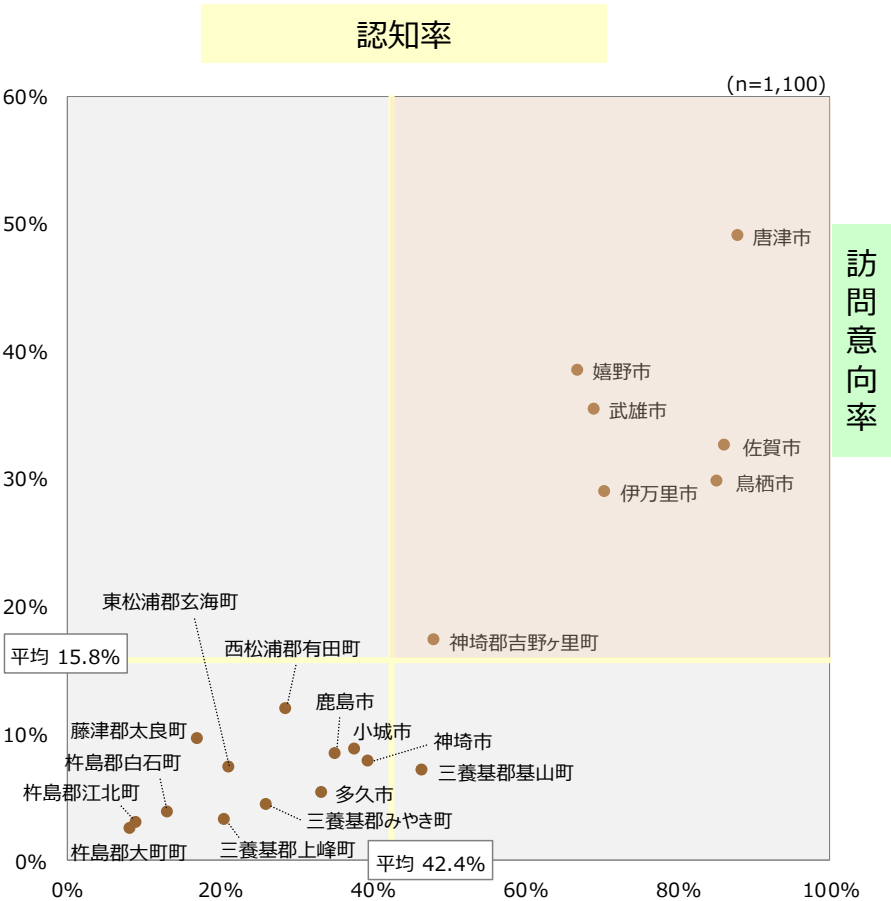
訪問経験 全体	(1,031)	78.2	71.4	71.6	44.4	52.8	51.0	38.3	28.9	21.8	20.5	19.0	18.1	18.5	12.6	13.5	10.8	12.4	6.7	4.1	3.7											
認知 全体	(1,100)	87.9	86.0	85.1	70.4	69.0	66.9	47.9	46.5	39.3	37.6	35.1	33.2	28.5	26.0	21.1	20.5	16.9	13.0	8.8	8.0											

佐賀県の訪問意向②

来訪回数は男性30代～40代がやや高め。訪問理由は年代によって異なる。

- 来訪回数は男性30～40代で年3回をこえて他よりも高くなっている。
- 訪問理由は、「グルメ」が最も高く43%、「名勝・景観を楽しむ」（38%）が続く。年代別にみると、20代で「ショッピング」が高く、「名勝・景観を楽しむ」は年代が上がるほど高い傾向にある。

■ 認知×訪問意向 (Q6×Q25)



■ 福岡からの距離感イメージ (Q21)

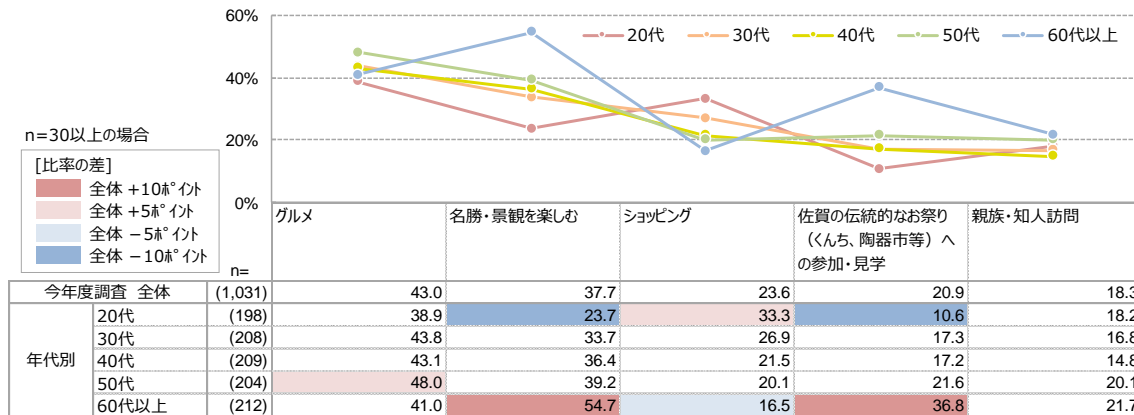
		(%)			
		1泊旅行圏内	日帰り旅行圏内	通勤圏内	日常生活圏内
今年度調査 全体 (n=1,100)		27.9	80.2	8.2	6.4
性年代別	男性20代 (110)	38.2	67.3	8.2	8.2
	男性30代 (110)	31.8	79.1	11.8	8.2
	男性40代 (110)	32.7	70.0	14.5	10.0
	男性50代 (110)	24.5	81.8	11.8	7.3
	男性60代以上 (110)	25.5	82.7	8.2	3.6
	女性20代 (110)	29.1	82.7	5.5	5.5
	女性30代 (110)	21.8	81.8	4.5	10.0
	女性40代 (110)	21.8	88.2	7.3	3.6
	女性50代 (110)	26.4	84.5	6.4	3.6
	女性60代以上 (110)	27.3	83.6	3.6	3.6

■ 来訪回数 (Q22)

		今年度 平均回数/年	
		n=	
今年度調査 全体 (n=1,100)			2.29
性年代別	男性20代 (110)		2.47
	男性30代 (110)		3.22
	男性40代 (110)		3.05
	男性50代 (110)		2.60
	男性60代以上 (110)		2.16
	女性20代 (110)		1.97
	女性30代 (110)		1.91
	女性40代 (110)		1.74
	女性50代 (110)		1.79
	女性60代以上 (110)		1.97

■ 訪問理由 (Q24) TOP5

※佐賀県に訪問経験ある人ベース



調査結果のまとめ

佐賀県のイベントや取り組み

- 「SAGAアリーナ」は前回より認知率が大きく上昇。今回のイベント・取り組みの中では「吉野ヶ里遺跡」について2番目に認知されている。
 - 「吉野ヶ里遺跡」は今回呈示したイベントの中で最も認知が高く、性年代問わず幅広く認知されている。
 - 「ロマンシング佐賀」「SAGA Night art Project」「子育てし大県“さが”」はSNSからの認知が高い。
 - 「SAGA Night art Project」は認知率は低いが、情報入手後の行動率が高い。
 - イベントをいずれか認知している人は、佐賀県のイメージが多く醸成されている。
- ⇒ 今回の施策も、佐賀県のイメージの醸成や行動するきっかけに繋がっている施策が多いと考えられるため、**佐賀県のことを知ってもらう有効な手段**だったと考えられる。
- 今年度広報に注力した「SAGAアリーナ」は認知率が大きく上昇し、効果が見られる。

佐賀県の認知とイメージ

- 佐賀県について知っている人は6割後半で、前年度と同程度を維持。
 - 佐賀のイメージの上位は前年度同様の傾向。
男性20代では前年度に引き続き、上位項目ではない項目で高くなっており、佐賀のイメージが変化してきている。
ただし、前年度と比較して多くのイメージでスコアがわずかに減少。
- ⇒ 佐賀のイベントや取り組みの影響か、佐賀の上位イメージは維持しつつ、特に男性20代で他の年代と比べて異なるイメージが形成されてきている。
- 前年度に引き続き、若年層から佐賀のイメージは着実に変わってきている。**
- 男性20代のイメージ変化が目立つが、多くのイメージのスコアがわずかに低下していることから、イメージがぼやけていることが懸念される。

佐賀県の情報接触

- 見聞きした情報や欲しい情報は前年度同様、「佐賀の温泉」「佐賀のグルメ」が最も高いスコア。
- 見聞きした情報と見聞きした媒体の関係を見ると、「佐賀が舞台となったアニメ・映画・ドラマ・小説・漫画」は「YouTube」で、「佐賀のグルメ」「佐賀のイベント」は「SNS」で見聞きする傾向がみられた。
- 佐賀県に対するイメージが良くなった人は前年度から大きな変化はない。情報入手後に行動した人は前年度からわずかに増加した。
- 佐賀に関する主な情報源はTV番組が突出。今回調査から、「SNS」が佐賀の情報を見聞きした媒体として「TVCM」を抜いて2位になった。
特に若年層で「SNS」での接触が高いが、SNSで情報を得る年代が広がっており、**今後もSNSでの情報発信は重要**となる。

調査結果のまとめ・総括

佐賀県の魅力と訪問意向

- 佐賀県の魅力度は4割強で前年度と同程度のスコア。
 - 「佐賀の歴史」がやや増加。その他の上位項目は前回と同程度を維持している。
 - 購入してみたいものについては、上位項目である「佐賀の水産品」「佐賀のブランド肉」「佐賀の焼物」で前回と同程度を維持している。
 - 佐賀県の魅力度の源泉は、「自然が豊か・環境にやさしい」「農林水産が盛んであること」である。改善度指数が高い項目としては、「デザイン・センスが良い」「観光・レジャーが盛んである」が挙げられている。
 - いずれかイベントを認知している人は、「唐津市」「嬉野市」「武雄市」への訪問意向がやや高い。
 - 男性30代～40代で来訪回数が多い。
 - 福岡からの距離イメージは前年度から大きな変化はない。
- ⇒ 魅力や訪問意向では前年度と比較して大きな変化はなかった。来訪回数の多い年代が男性30～40代となっており、近年アニメコンテンツなどの影響で佐賀を訪れていた男性若年層の年齢が上がり、**続く世代では来訪回数が下がっている**ことがうかがえる。

SAGA2024の広報に向けて

- 現状の認知は8%と提示したイベント中9位のスコア。
 - 既婚率52%と回答者平均よりも低く未婚者が多め。認知経路はラジオが16%と高く2位。
 - 今回認知が上昇した「SAGAアリーナ」は認知の年代が幅広く、認知経路としてSNSやテレビCMがテレビ番組と並んで上位に来る。
 - 「スポーツ・スポーツ観戦が盛んである」のイメージは全体で3.0pt上昇。
- ⇒ 20代～30代に向けて**SNSでの情報発信**の強化、40代以上には**テレビ番組やテレビCM**での訴求を合わせて行うことで、幅広い年代への認知を得られるのではないかと。
また、来年度調査の分析として、イベントの認知率の他、現在わずかに上昇傾向にある**「スポーツ・スポーツ観戦が盛んである」のイメージの変化**にも注目したい。



調査結果の詳細

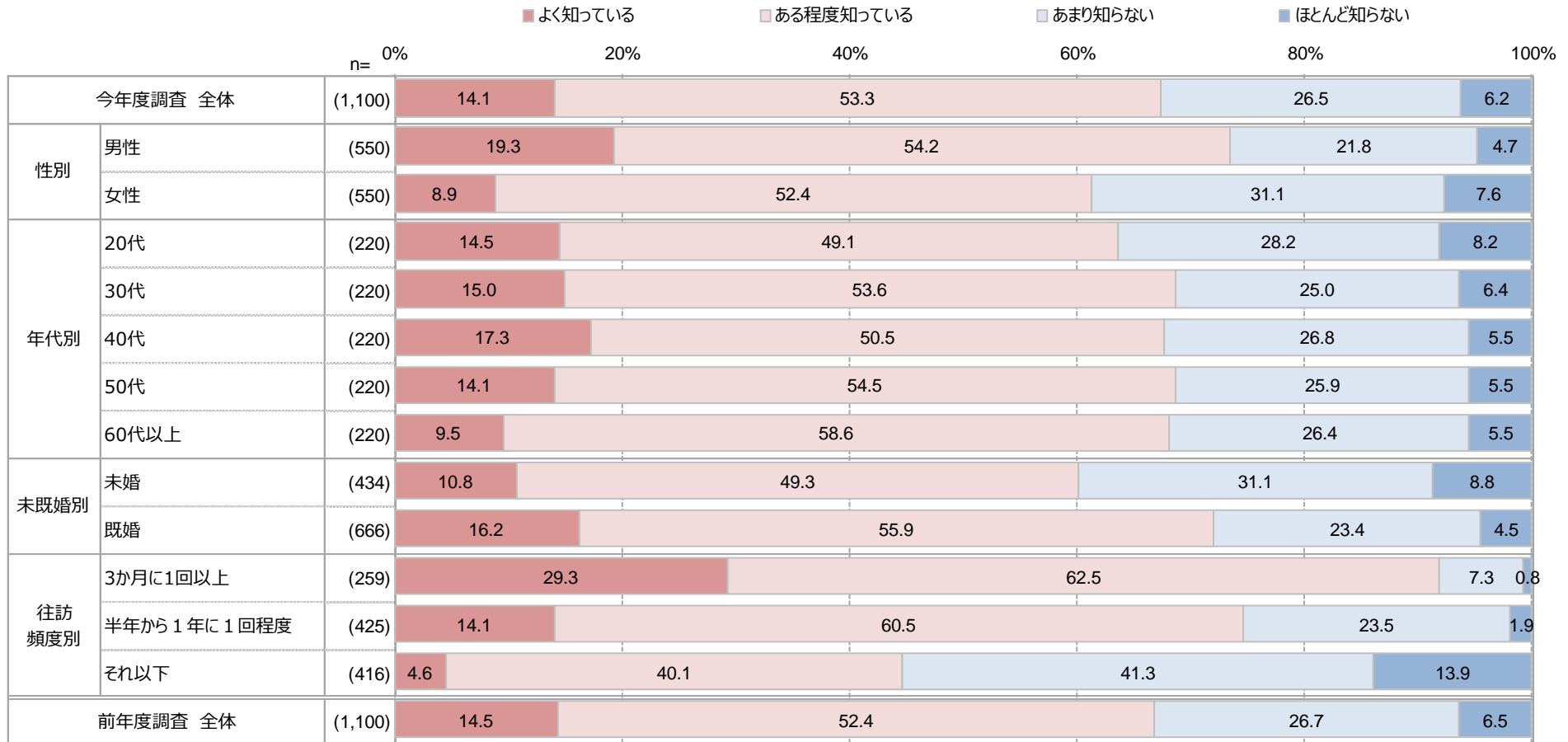
佐賀県の認知状況

- 佐賀県の認知状況について、福岡都市圏全体では、“認知層”（「よく知っている」+「ある程度知っている」）は67.4%となっており、前年度調査と比較して大きな変化はない。
- 性別でみると、男性の認知層の割合が高い。

Q5 あなたは「佐賀県」のことをどの程度ご存知ですか。

SA

※全ベース



佐賀県内の地域の認知状況

- 県内の地域の認知状況について、福岡都市圏全体では、「唐津市」「鳥栖市」「佐賀市」が8割台と高い認知となっている。一方、「大町町」「江北町」「白石町」「太良町」では20%未満の認知に留まっている。
- 前年度調査と比較しても大きな変化は見られなかった。

Q6 あなたが佐賀県内でご存知の地域をすべてお知らせください。(いくつでも)

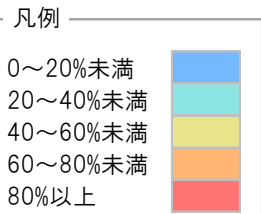
MA

※全ベース



n=30以上の場合
[比率の差]
全体 +10% 以上
全体 +5% 以上
全体 -5% 以下
全体 -10% 以下

	n=	佐賀市	唐津市	鳥栖市	多久市	伊万里市	武雄市	鹿島市	小城市	嬉野市	神埼市	神埼郡吉野ヶ里町	三養基郡基山町	三養基郡上峰町	三養基郡みやき町	東松浦郡玄海町	西松浦郡有田町	杵島郡大町町	杵島郡江北町	杵島郡白石町	藤津郡太良町	知らない地域も (%)	
今年度調査 全体	(1,100)	86.0	87.9	85.1	33.2	70.4	69.0	35.1	37.6	66.9	39.3	47.9	46.5	20.5	26.0	21.1	28.5	8.0	8.8	13.0	16.9	3.0	
性別																							
男性	(550)	88.2	88.0	85.3	38.0	72.0	69.8	38.2	39.3	64.2	43.8	49.6	49.1	24.2	27.8	24.9	29.6	10.0	10.9	15.8	18.7	3.5	
女性	(550)	83.8	87.8	84.9	28.4	68.7	68.2	32.0	36.0	69.6	34.7	46.2	43.8	16.7	24.2	17.3	27.3	6.0	6.7	10.2	15.1	2.5	
年代別																							
20代	(220)	90.5	84.1	81.4	20.0	62.3	55.9	24.5	24.1	54.1	28.2	37.7	35.9	12.7	20.9	11.8	20.0	5.9	6.8	7.3	8.2	4.5	
30代	(220)	89.5	89.5	89.1	29.5	71.8	70.9	29.1	35.9	68.2	37.7	46.8	45.9	18.6	30.0	15.9	21.8	3.6	5.0	8.2	11.8	2.7	
40代	(220)	83.6	86.4	85.5	31.8	71.8	71.4	33.2	34.5	69.1	38.2	46.8	45.5	23.2	25.5	20.9	29.5	5.9	7.3	13.6	18.2	4.1	
50代	(220)	84.1	87.3	87.3	40.5	73.2	74.1	43.2	44.1	70.9	45.9	54.1	52.3	23.2	26.4	25.9	32.7	11.4	11.8	15.9	20.9	2.3	
60代以上	(220)	82.3	92.3	82.3	44.1	72.7	72.7	45.5	49.5	72.3	46.4	54.1	52.7	24.5	27.3	30.9	38.2	13.2	13.2	20.0	25.5	1.4	
未婚	(434)	87.3	84.8	81.1	26.5	66.4	62.0	28.1	29.7	60.6	31.6	40.8	38.2	14.3	22.4	15.0	23.7	6.9	7.4	9.7	11.8	4.4	
既婚	(666)	85.1	89.9	87.7	37.5	73.0	73.6	39.6	42.8	71.0	44.3	52.6	51.8	24.5	28.4	25.1	31.5	8.7	9.8	15.2	20.3	2.1	
居住地別																							
福岡市	(702)	88.9	88.0	83.9	33.5	72.4	69.4	35.9	36.5	66.8	38.6	46.7	44.6	18.5	25.8	22.4	29.3	8.4	8.8	13.1	17.5	3.4	
筑紫野市	(42)	76.2	81.0	97.6	40.5	64.3	64.3	35.7	61.9	45.2	59.5	66.7	35.7	40.5	19.0	31.0	9.5	11.9	19.0	-	-	-	
春日市	(47)	83.0	87.2	91.5	36.2	63.8	63.8	31.9	42.6	61.7	36.2	44.7	42.6	19.1	19.1	14.9	25.5	4.3	2.1	6.4	14.9	-	
大野城市	(39)	89.7	87.2	92.3	38.5	64.1	69.2	48.7	59.0	71.8	56.4	61.5	56.4	41.0	33.3	20.5	35.9	10.3	15.4	17.9	17.9	2.6	
太宰府市	(24)	66.7	87.5	91.7	29.2	62.5	58.3	41.7	41.7	58.3	50.0	62.5	66.7	29.2	41.7	12.5	37.5	8.3	12.5	16.7	20.8	4.2	
那珂川市	(15)	80.0	100.0	86.7	46.7	66.7	80.0	40.0	46.7	80.0	60.0	73.3	53.3	33.3	20.0	33.3	26.7	6.7	6.7	13.3	26.7	-	
古賀市	(24)	91.7	91.7	87.5	37.5	70.8	70.8	45.8	45.8	70.8	45.8	54.2	50.0	20.8	33.3	16.7	37.5	4.2	12.5	8.3	20.8	-	
糟屋郡宇美町	(10)	100.0	90.0	90.0	30.0	80.0	70.0	40.0	40.0	70.0	50.0	90.0	90.0	20.0	60.0	40.0	50.0	10.0	10.0	20.0	30.0	-	
糟屋郡篠栗町	(13)	69.2	84.6	84.6	23.1	69.2	61.5	30.8	30.8	84.6	53.8	53.8	46.2	38.5	23.1	30.8	7.7	7.7	15.4	23.1	-	-	
糟屋郡志免町	(16)	68.8	75.0	75.0	31.3	68.8	81.3	37.5	43.8	68.8	18.8	43.8	6.3	12.5	12.5	31.3	12.5	12.5	25.0	-	6.3	-	
糟屋郡須恵町	(10)	90.0	90.0	90.0	30.0	80.0	80.0	40.0	40.0	80.0	20.0	50.0	50.0	10.0	10.0	20.0	10.0	-	-	-	10.0	-	
糟屋郡新宮町	(13)	84.6	84.6	76.9	23.1	76.9	69.2	38.5	38.5	76.9	23.1	53.8	53.8	7.7	15.4	15.4	15.4	7.7	15.4	7.7	15.4	7.7	
糟屋郡久山町	(3)	100.0	100.0	100.0	33.3	66.7	100.0	33.3	66.7	66.7	66.7	66.7	100.0	33.3	33.3	33.3	66.7	33.3	33.3	33.3	66.7	-	
糟屋郡粕屋町	(26)	69.2	84.6	73.1	15.4	65.4	65.4	23.1	30.8	50.0	30.8	26.9	38.5	15.4	23.1	7.7	3.8	7.7	3.8	7.7	3.8	7.7	
宗像市	(43)	74.4	83.7	81.4	25.6	60.5	65.1	20.9	34.9	58.1	37.2	39.5	27.9	14.0	14.0	9.3	14.0	2.3	4.7	4.7	4.7	4.7	
福津市	(31)	80.6	90.3	87.1	25.8	54.8	80.6	22.6	25.8	74.2	22.6	35.5	54.8	22.6	16.1	19.4	22.6	-	3.2	6.5	12.9	3.2	
糸島市	(42)	90.5	97.6	85.7	40.5	81.0	64.3	31.0	35.7	73.8	42.9	42.9	38.1	23.8	31.0	31.0	31.0	11.9	14.3	21.4	21.4	2.4	
前年度調査 全体	(1,100)	88.2	90.6	89.2	37.4	72.1	71.2	38.2	40.3	68.0	42.8	48.5	47.4	18.4	26.2	24.9	31.2	9.1	10.3	14.9	19.1	2.5	
GAP (今年度-前年度)		-2.2	-2.7	-4.1	-4.2	-1.7	-2.2	-3.1	-2.6	-1.1	-3.5	-0.5	-0.9	2.1	-0.2	-3.8	-2.7	-1.1	-1.5	-1.9	-2.2	0.5	



(※n数30未満層のスコアは参考値)

佐賀県のイメージ(全体)

- 佐賀県のイメージの各要素について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』（「そう思う」+「まあそう思う」）は、「自然が豊か・環境にやさしい」「歴史・文化がある」「農林水産業が盛んである」「健康的に過ごせる」で半数を超え高くなっている。
- 前年度調査と比較しても大きな変化は見られなかった。

Q7 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。（それぞれひとつずつ）

SA

※全ベース

■ そう思う ■ まあそう思う ■ どちらともいえない ■ あまりそう思わない ■ そう思わない

	n=	0%	25%	50%	75%	100%	そう思う・計	今年度 平均 評価値	前年度 平均 評価値	GAP 平均評価値 (今年度-前年度)
歴史・文化がある	(1,100)		19.0	47.1	24.9	6.3 2.7	66.1	0.73	0.71	0.03
学術・芸術が盛んである	(1,100)	3.6	16.1	51.5	21.5	7.3	19.7	-0.13	-0.15	0.02
観光・レジャーが盛んである	(1,100)	5.3	25.1	38.6	22.1	8.9	30.4	-0.04	-0.01	-0.03
スポーツ・スポーツ観戦が盛んである	(1,100)	4.5	21.4	45.0	21.3	7.8	25.9	-0.06	-0.12	0.06
国際交流が盛んである	(1,100)	2.0	7.7	50.7	28.7	10.8	9.7	-0.39	-0.40	0.02
自然が豊か・環境にやさしい	(1,100)		31.4	45.0	17.6	4.5 1.5	76.4	1.00	1.00	0.00
デザイン・センスが良い	(1,100)	2.9	8.5	50.1	26.7	11.8	11.4	-0.36	-0.41	0.05
地域コミュニティがしっかりしている	(1,100)	4.8	25.5	54.7	9.6	5.4	30.3	0.15	0.16	-0.01
子育てがしやすい	(1,100)	5.5	25.3	52.4	11.2	5.7	30.7	0.14	0.19	-0.05
教育の環境が整っている	(1,100)	3.2	14.2	58.5	17.6	6.5	17.4	-0.10	-0.12	0.02
医療福祉が充実している	(1,100)	2.5	10.4	60.7	19.4	7.0	12.9	-0.18	-0.23	0.05
健康的に過ごせる	(1,100)	13.2	40.7	37.4	5.6	3.1	53.9	0.55	0.56	-0.01
農林水産業が盛んである	(1,100)	17.3	39.6	31.6	7.5	3.9	56.9	0.59	0.58	0.00
地場産業が盛んである	(1,100)	7.8	31.3	43.4	11.8	5.7	39.1	0.24	0.20	0.04
I T・先端技術が発達している	(1,100)	1.9	6.4	46.1	31.0	14.6	8.3	-0.50	-0.54	0.04
生活に便利・快適である	(1,100)	3.2	12.1	41.4	30.4	13.0	15.3	-0.38	-0.40	0.02

※そう思う・計（「そう思う」+「まあそう思う」）

※平均評価値：「そう思う」2点、「まあそう思う」1点、「あまりそう思わない」-1点、「そう思わない」-2点と、それぞれ得点を与え、回答数との加重平均をしたもの。
2点に近くなるほど評価が高く、逆に-2点に近くなるほど評価は低い。

佐賀県のイメージ(歴史・文化がある)

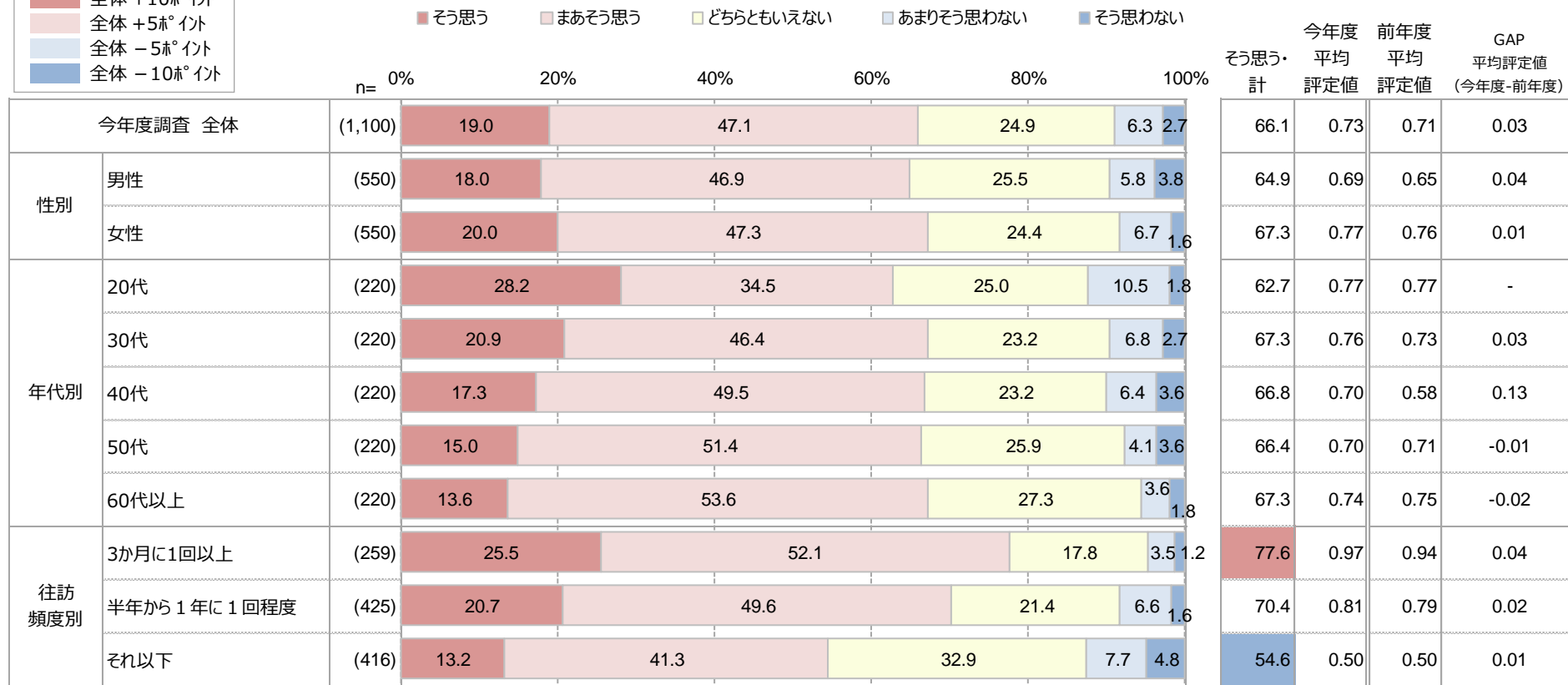
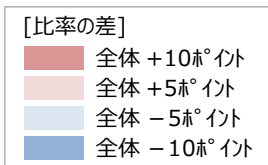
- 【歴史・文化がある】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は66.1%で、前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 年代別で見ると、『そう思う・計』は若年層ほど高くなっている。
- 訪問頻度別で見ると、頻度が高い層ほど『そう思う・計』のスコアが高くなっている。

Q7S1 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【歴史・文化がある】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



※そう思う・計 (「そう思う」+「まあそう思う」)

佐賀県のイメージ(学術・芸術が盛んである)

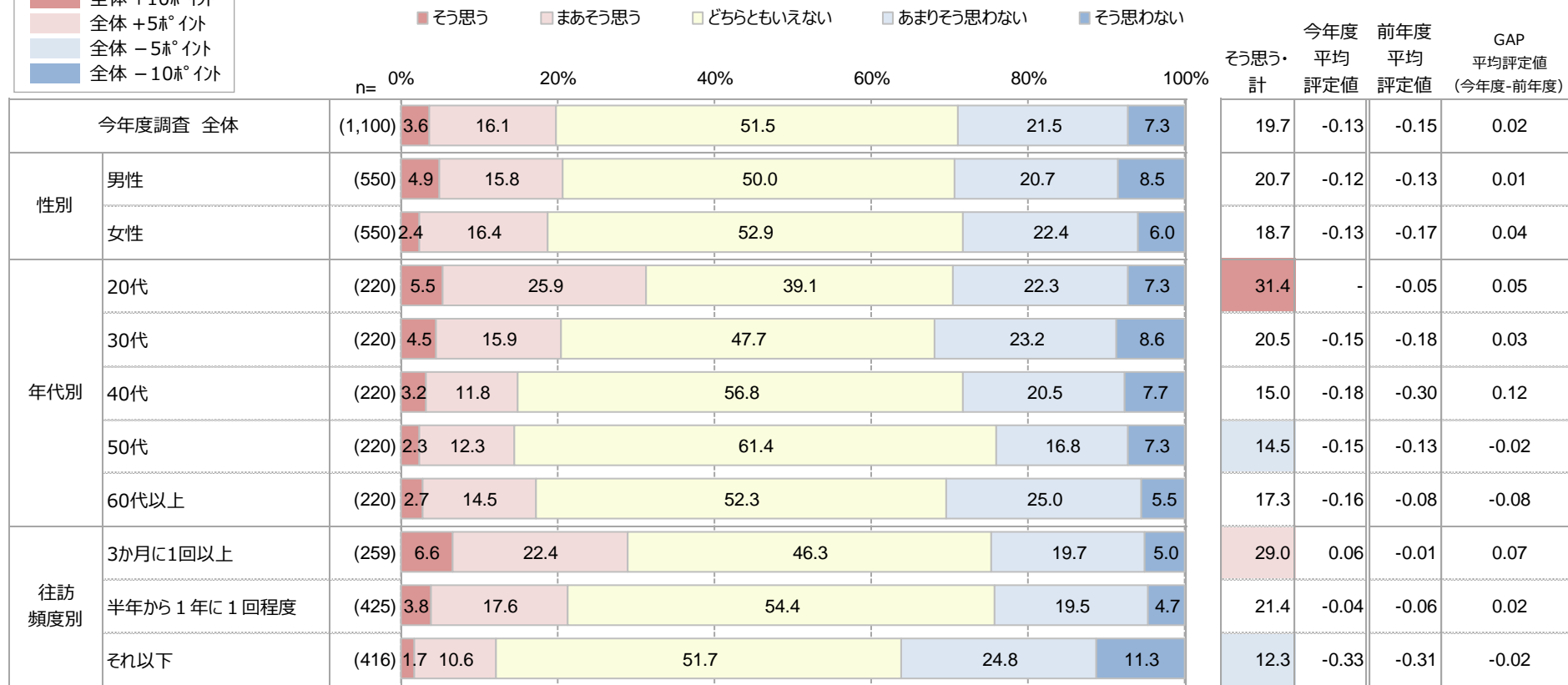
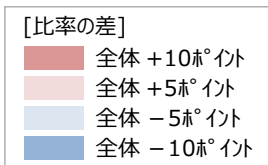
- 【学術・芸術が盛んである】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は19.7%で、前年度調査から大きな変化は見られなかった。
- 年代別でみると、20代は『そう思う・計』のスコアがやや高く、50代がやや低くなっている。
- 訪問頻度別でみると、頻度が高い層ほど『そう思う・計』のスコアが高くなっている。

Q7S2 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【学術・芸術が盛んである】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



※そう思う・計 (「そう思う」+「まあそう思う」)

佐賀県のイメージ(観光・レジャーが盛んである)

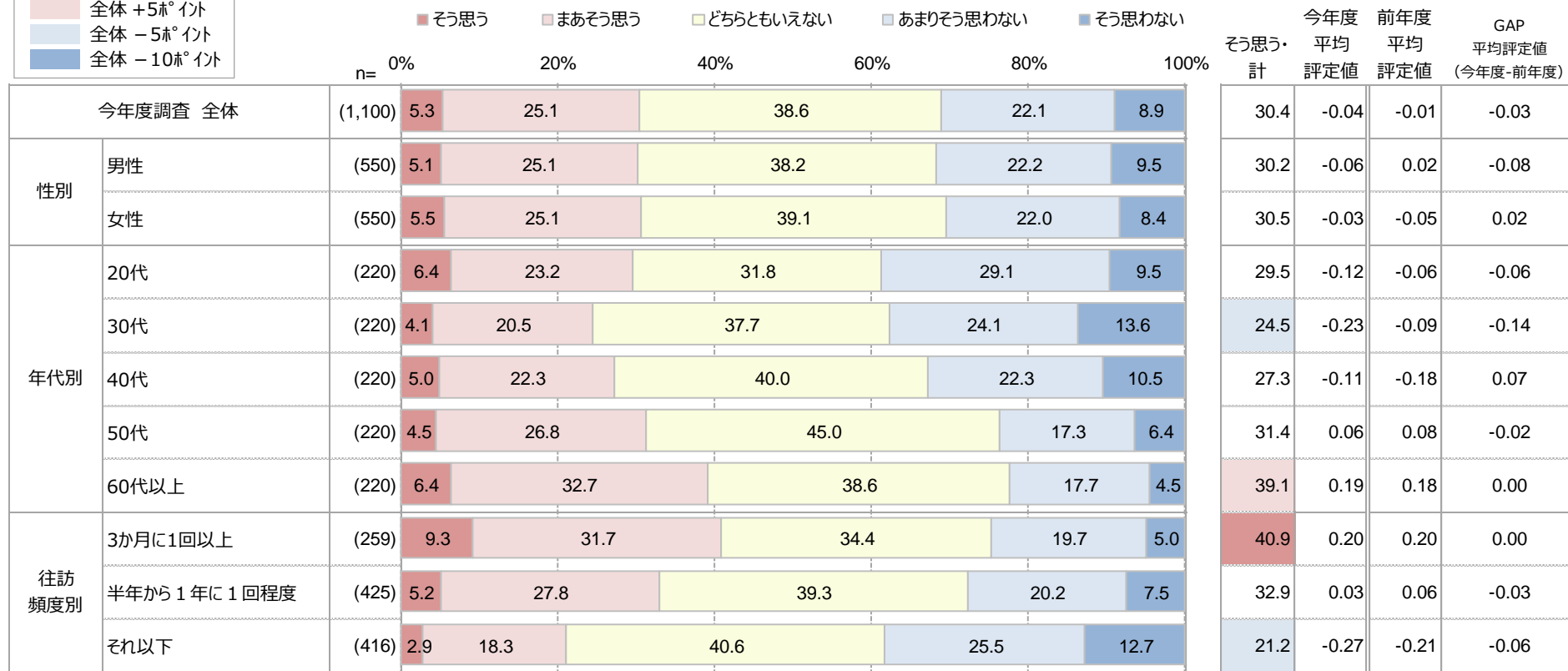
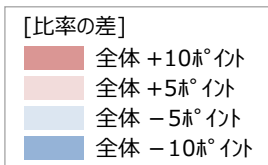
- 【観光・レジャーが盛んである】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は30.4%で、前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 年代別で見ると、60代以上は『そう思う・計』のスコアがやや高く、30代はやや低くなっている。
- 訪問頻度別で見ると、頻度が高い層ほど『そう思う・計』のスコアが高くなっている。

Q7S3 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【観光・レジャーが盛んである】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



※そう思う・計 (「そう思う」+「まあそう思う」)

佐賀県のイメージ(スポーツ・スポーツ観戦が盛んである)

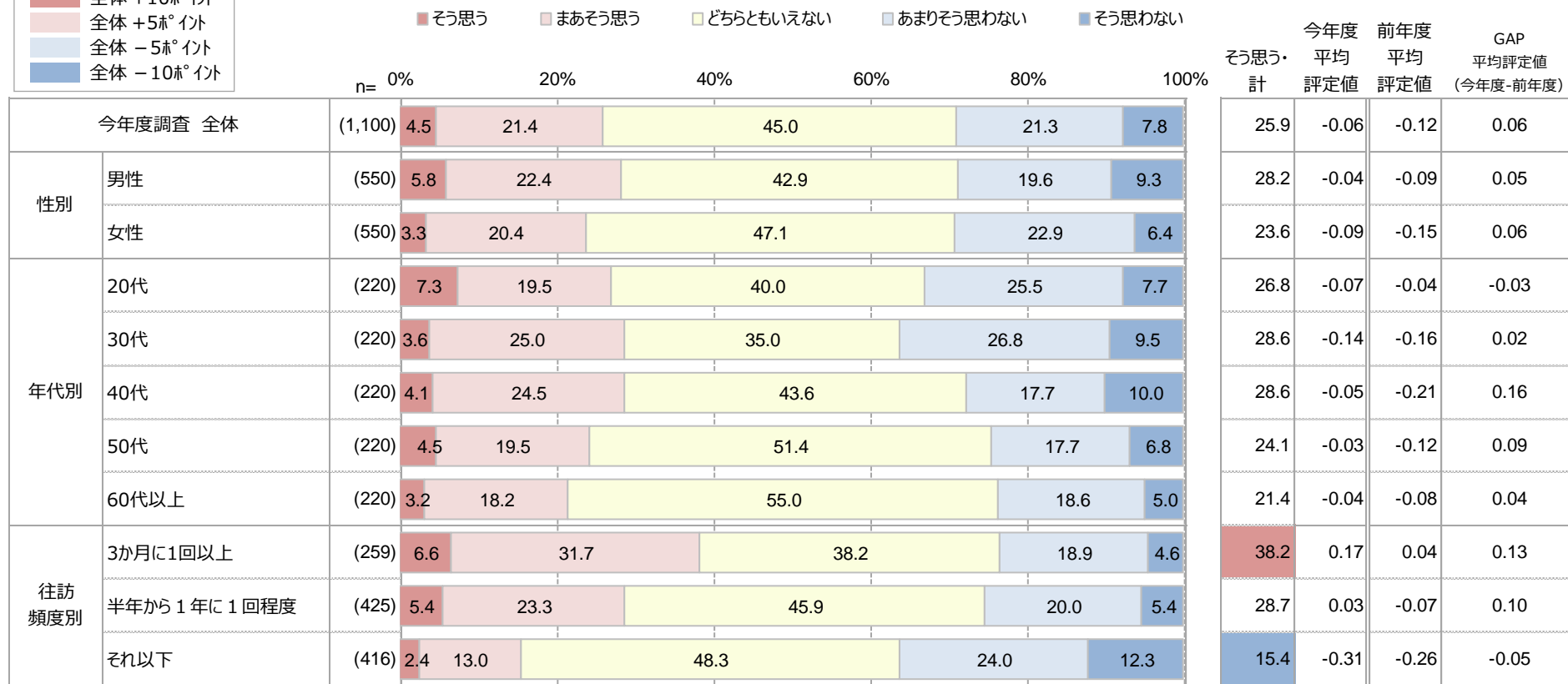
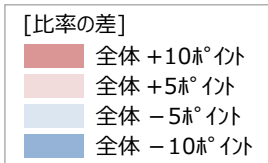
- 【スポーツ・スポーツ観戦が盛んである】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は25.9%で、前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 年代別で見ると、大きな違いは見られなかった。
- 訪問頻度別で見ると、頻度が高い層ほど『そう思う・計』のスコアが高くなっている。

Q7S4 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【スポーツ・スポーツ観戦が盛んである】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



※そう思う・計 (「そう思う」+「まあそう思う」)

佐賀県のイメージ(国際交流が盛んである)

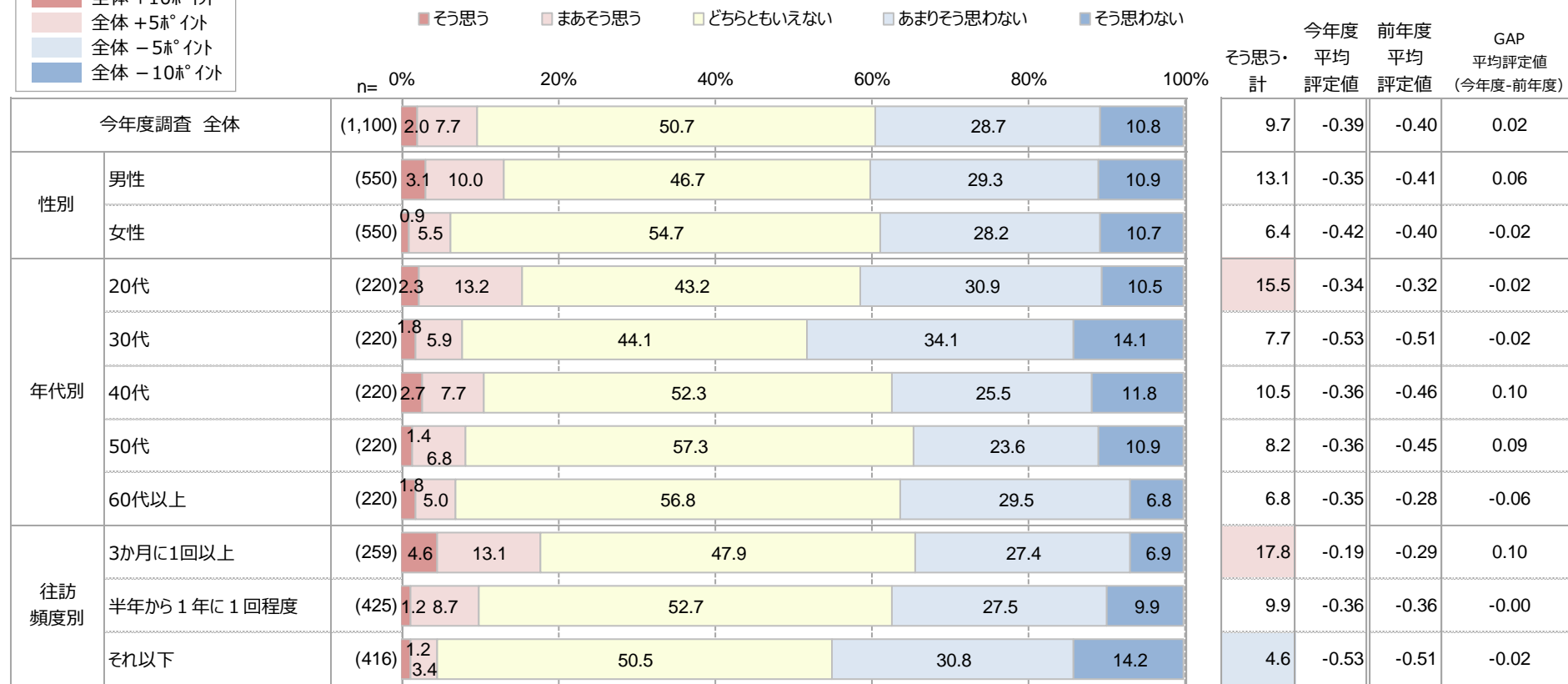
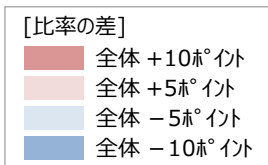
- 【国際交流が盛んである】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は9.7%で、前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 年代別で見ると、20代は『そう思う・計』のスコアがやや高くなっている。
- 訪問頻度別で見ると、頻度が高い層ほど『そう思う・計』のスコアが高くなっている。

Q7S5 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【国際交流が盛んである】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



※そう思う・計 (「そう思う」+「まあそう思う」)

佐賀県のイメージ(自然が豊か・環境にやさしい)

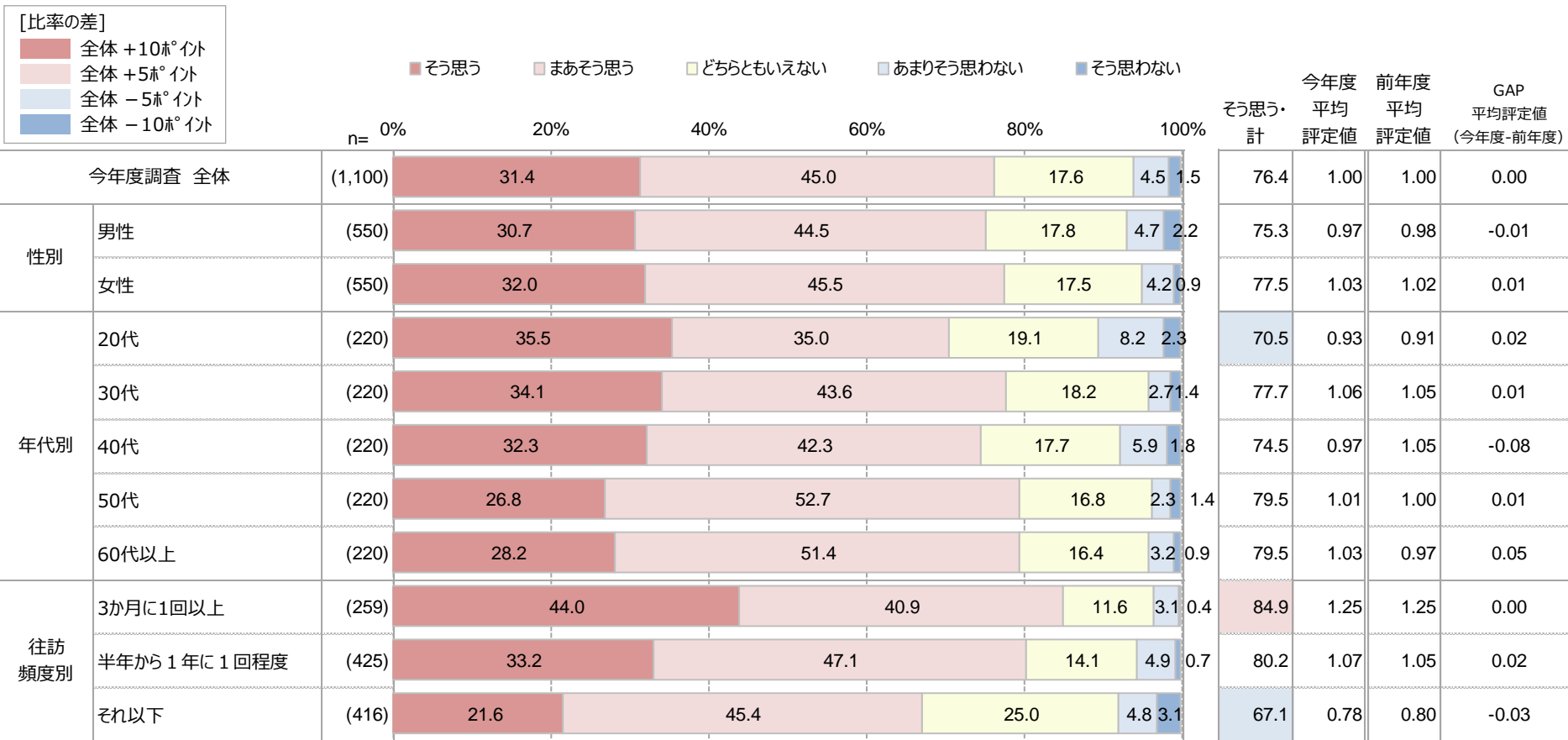
- 【自然が豊か・環境にやさしい】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は76.4%で、前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 年代別でみると、20代で『そう思う・計』のスコアがやや低くなっている。
- 訪問頻度別でみると、頻度が高い層ほど『そう思う・計』のスコアが高くなっている。

Q7S6 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【自然が豊か・環境にやさしい】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



※そう思う・計 (「そう思う」+「まあそう思う」)

佐賀県のイメージ(デザイン・センスが良い)

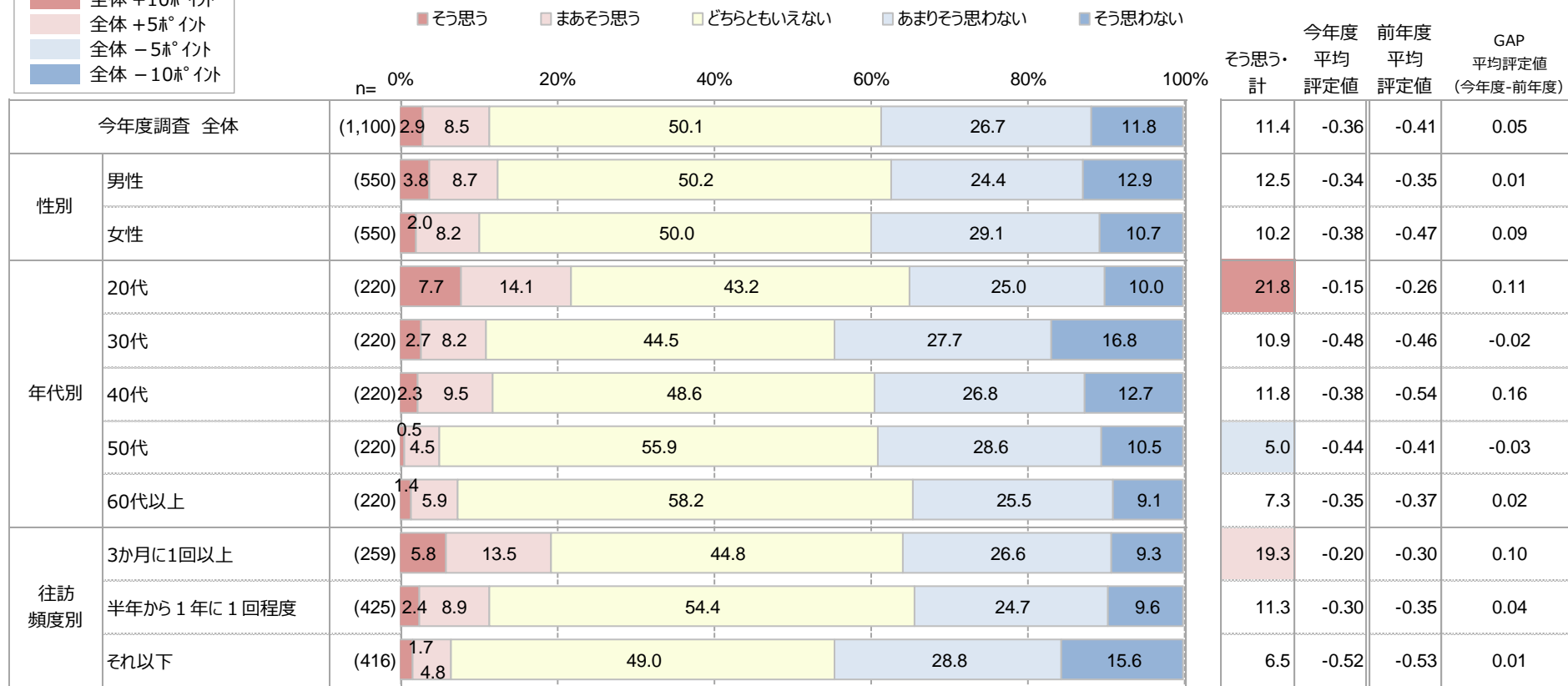
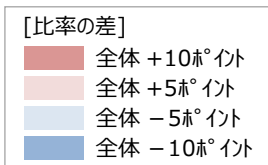
- 【デザイン・センスが良い】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は11.4%で、前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 年代別で見ると、20代で『そう思う・計』のスコアが高くなっている。
- 訪問頻度別で見ると、頻度が高い層ほど『そう思う・計』のスコアが高くなっている。

Q7S7 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【デザイン・センスが良い】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



※そう思う・計 (「そう思う」+「まあそう思う」)

佐賀県のイメージ(地域コミュニティがしっかりしている)

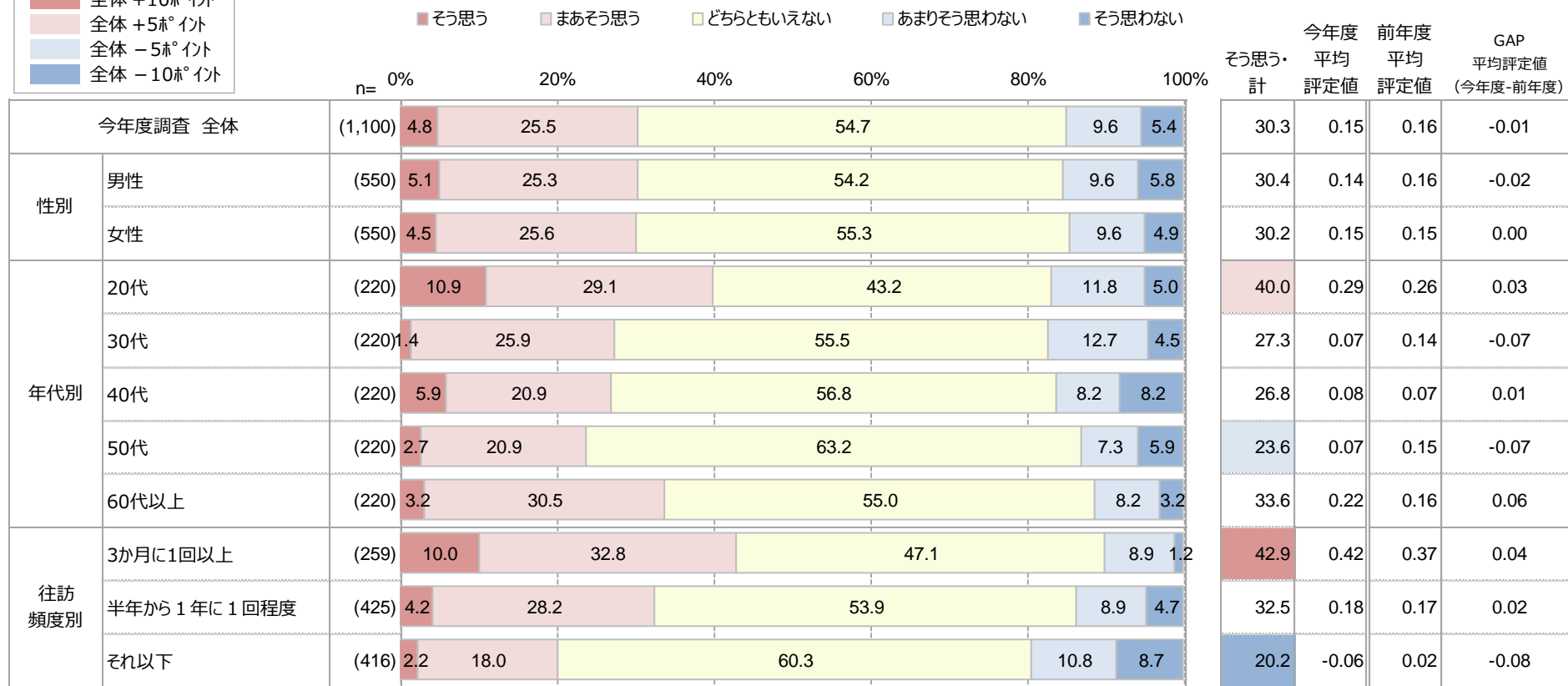
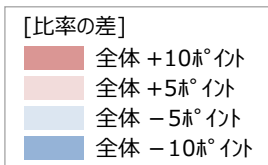
- 【地域コミュニティがしっかりしている】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は30.3%で、前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 年代別で見ると、20代で『そう思う・計』のスコアがやや高く、50代でやや低くなっている。
- 訪問頻度別で見ると、頻度が高い層ほど『そう思う・計』のスコアが高くなっている。

Q7S8 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【地域コミュニティがしっかりしている】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



※そう思う・計 (「そう思う」+「まあそう思う」)

佐賀県のイメージ(子育てがしやすい)

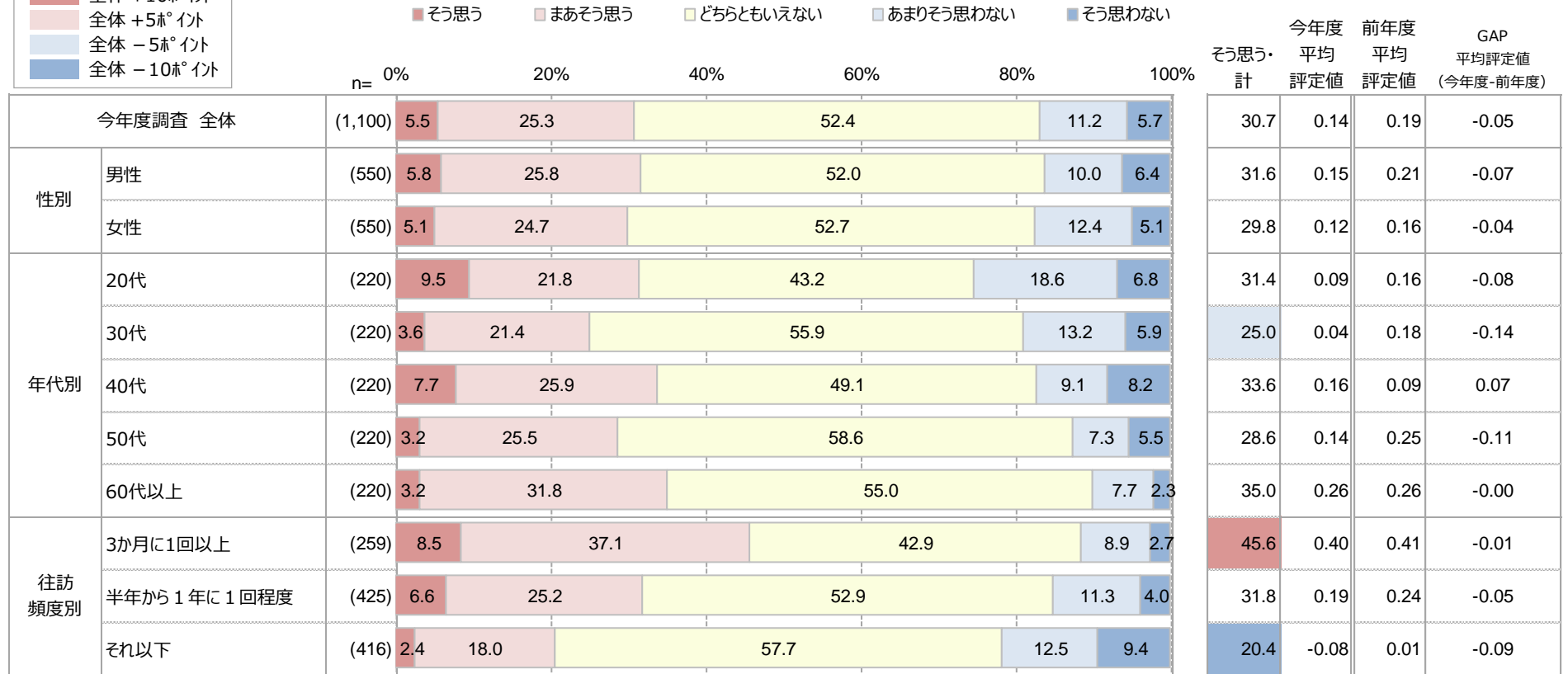
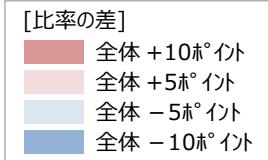
- 【子育てがしやすい】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は30.7%で、前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 年代別で見ると、30代で『そう思う・計』のスコアがやや低くなっている。
- 訪問頻度別で見ると、頻度が高い層ほど『そう思う・計』のスコアが高くなっている。

Q7S9 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【子育てがしやすい】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



※そう思う・計 (「そう思う」+「まあそう思う」)

佐賀県のイメージ(教育の環境が整っている)

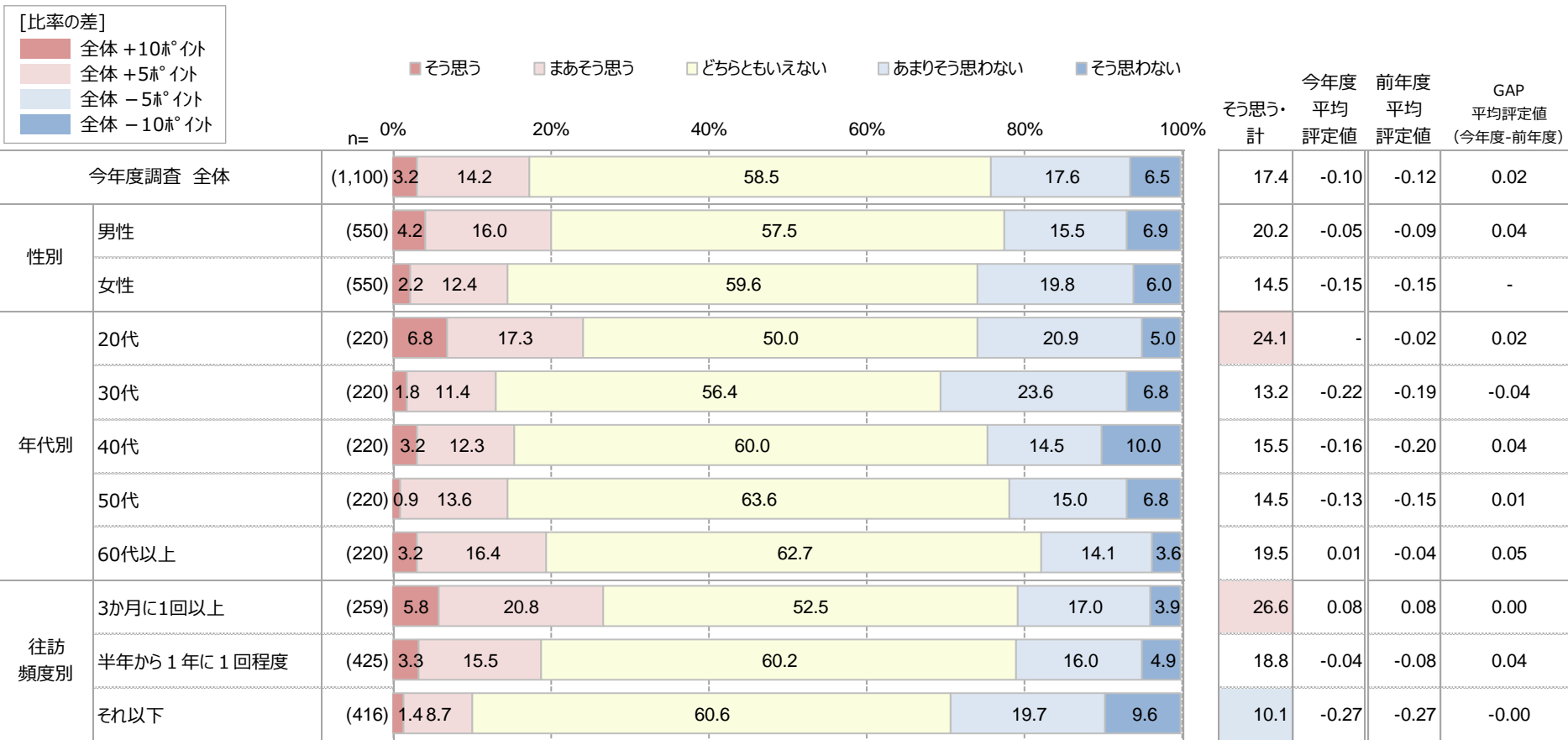
- 【教育の環境が整っている】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は17.4%で、前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 年代別で見ると、20代で『そう思う・計』のスコアがやや高くなっている。
- 訪問頻度別で見ると、頻度が高い層ほど『そう思う・計』のスコアが高くなっている。

Q7S10 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【教育の環境が整っている】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



※そう思う・計 (「そう思う」+「まあそう思う」)

佐賀県のイメージ(医療福祉が充実している)

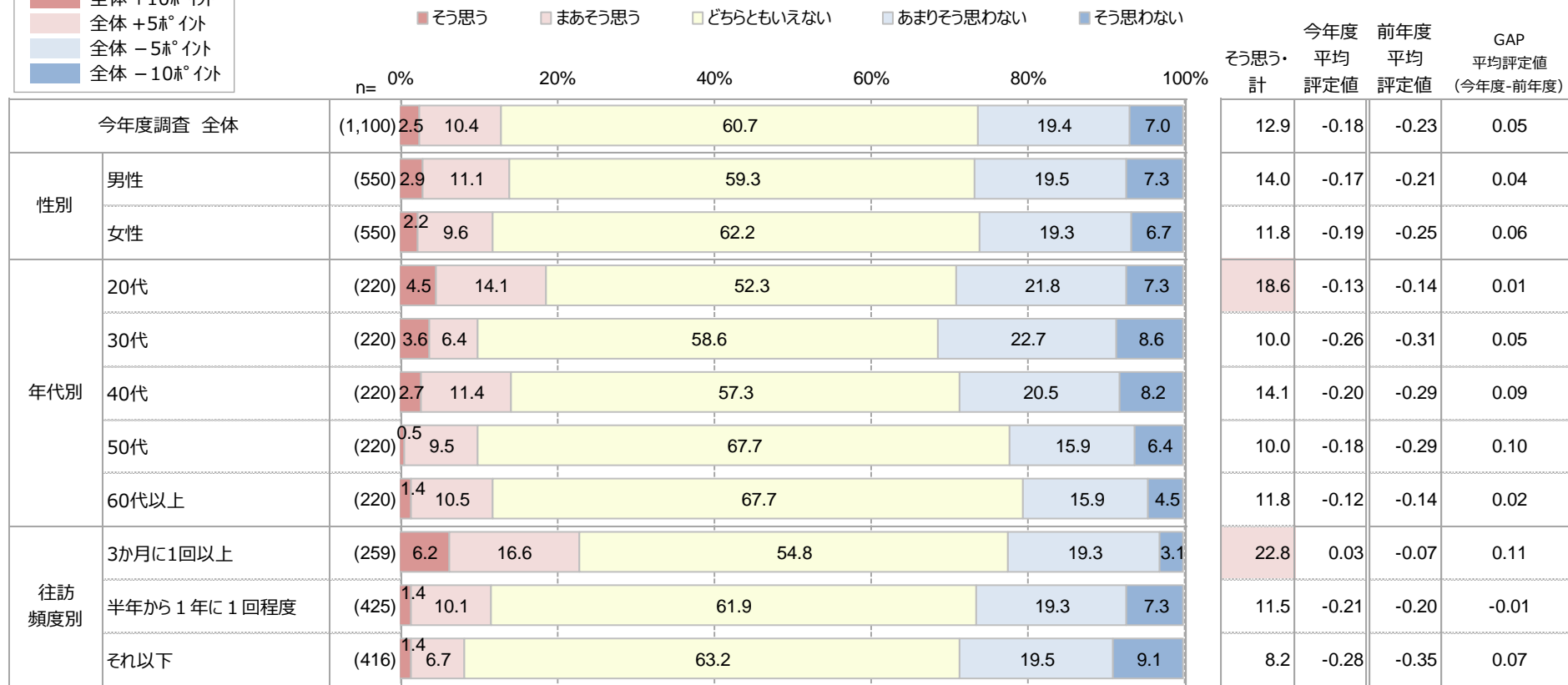
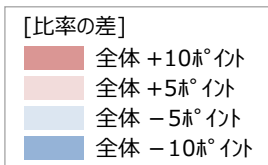
- 【医療福祉が充実している】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は12.9%で、前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 年代別でみると、20代で『そう思う・計』のスコアがやや高くなっている。
- 訪問頻度別でみると、3か月に1回以上は『そう思う・計』のスコアがやや高い。

Q7S11 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【医療福祉が充実している】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



※そう思う・計 (「そう思う」+「まあそう思う」)

佐賀県のイメージ(健康的に過ごせる)

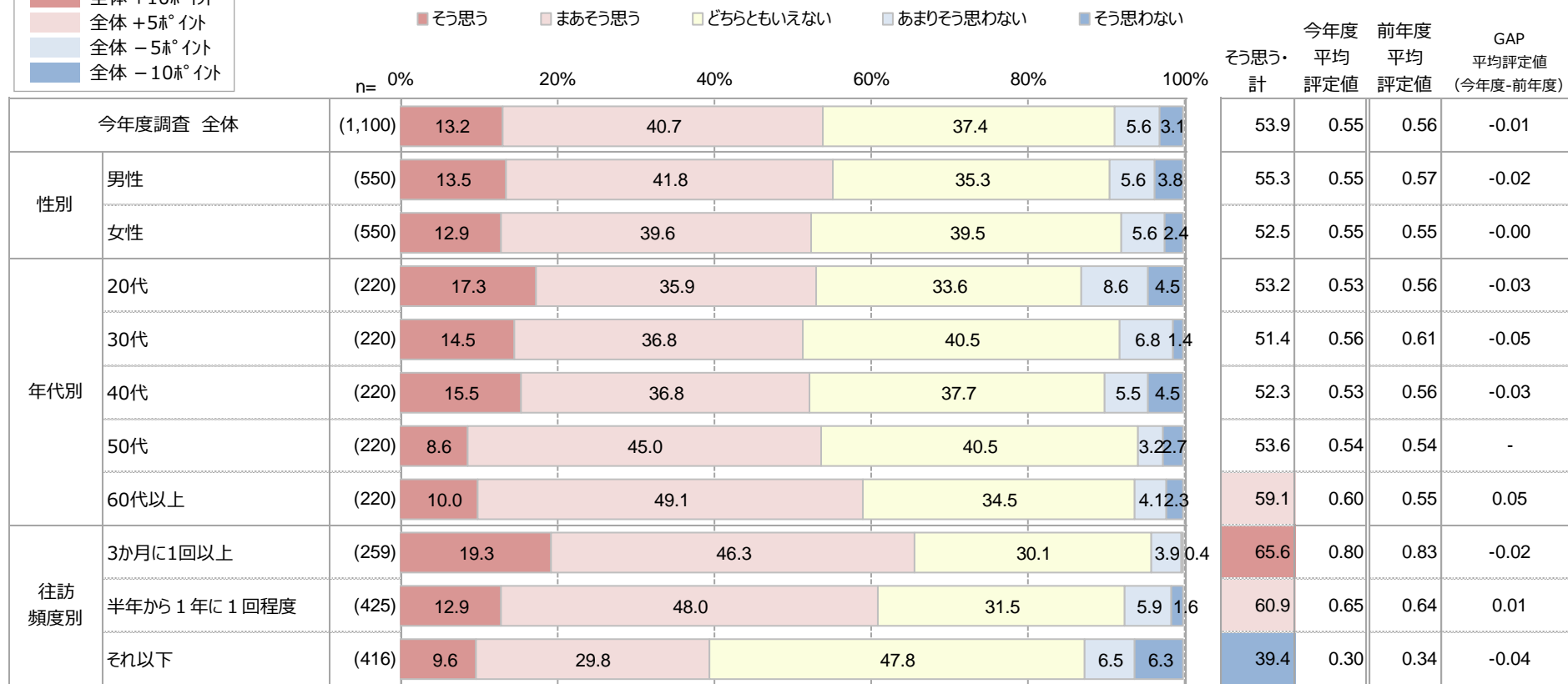
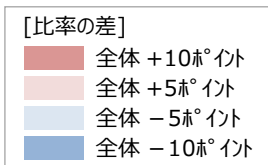
- 【健康的に過ごせる】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は53.9%で、前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 年代別で見ると、60代以上で『そう思う・計』のスコアがやや高くなっている。
- 訪問頻度別で見ると、頻度が高い層ほど『そう思う・計』のスコアが高くなっている。

Q7S12 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【健康的に過ごせる】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



※そう思う・計 (「そう思う」+「まあそう思う」)

佐賀県のイメージ(農林水産業が盛んである)

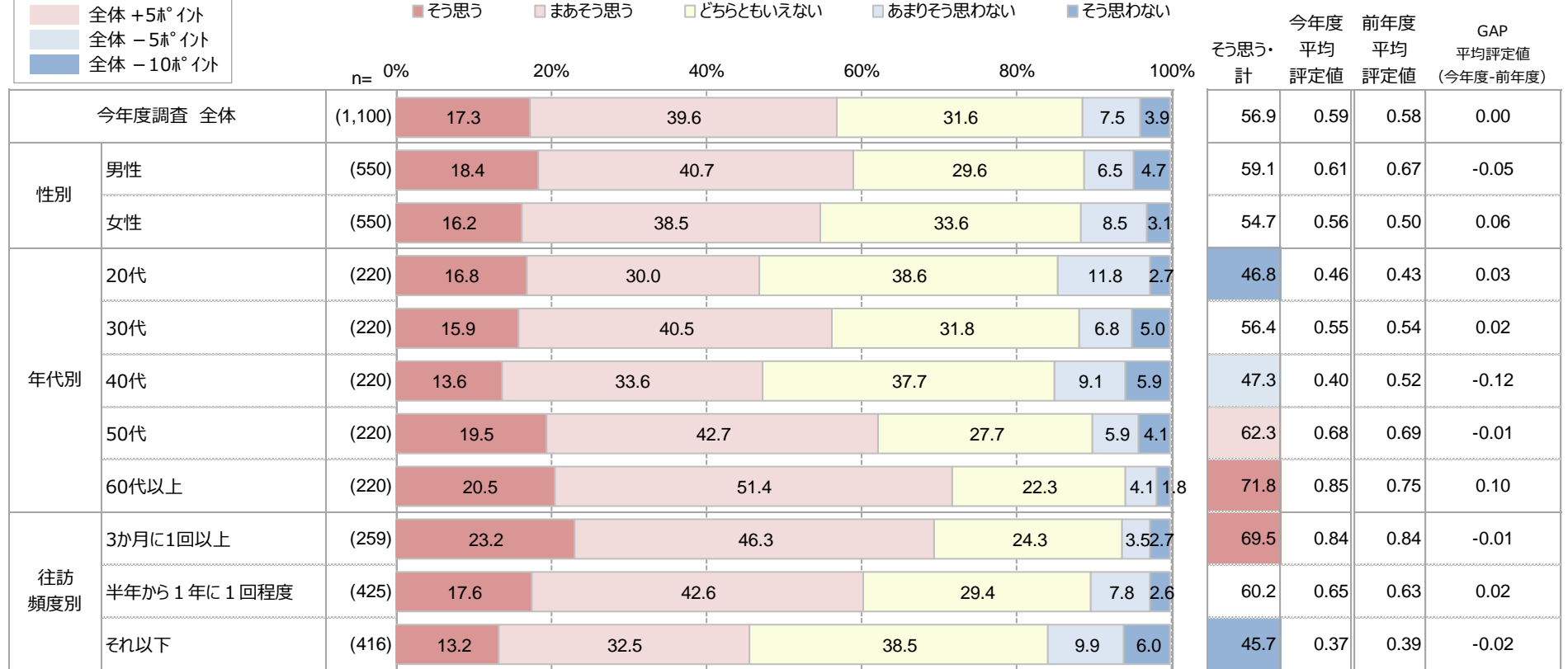
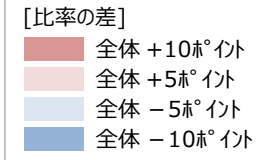
- 【農林水産業が盛んである】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は56.9%で、前年度調査から変化は見られなかった。
- 年代別で見ると、20代/40代で『そう思う・計』のスコアがやや低く、50代/60代以上でやや高くなっている。
- 訪問頻度別で見ると、頻度が高い層ほど『そう思う・計』のスコアが高くなっている。

Q7S13 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【農林水産業が盛んである】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



※そう思う・計 (「そう思う」+「まあそう思う」)

佐賀県のイメージ(地場産業が盛んである)

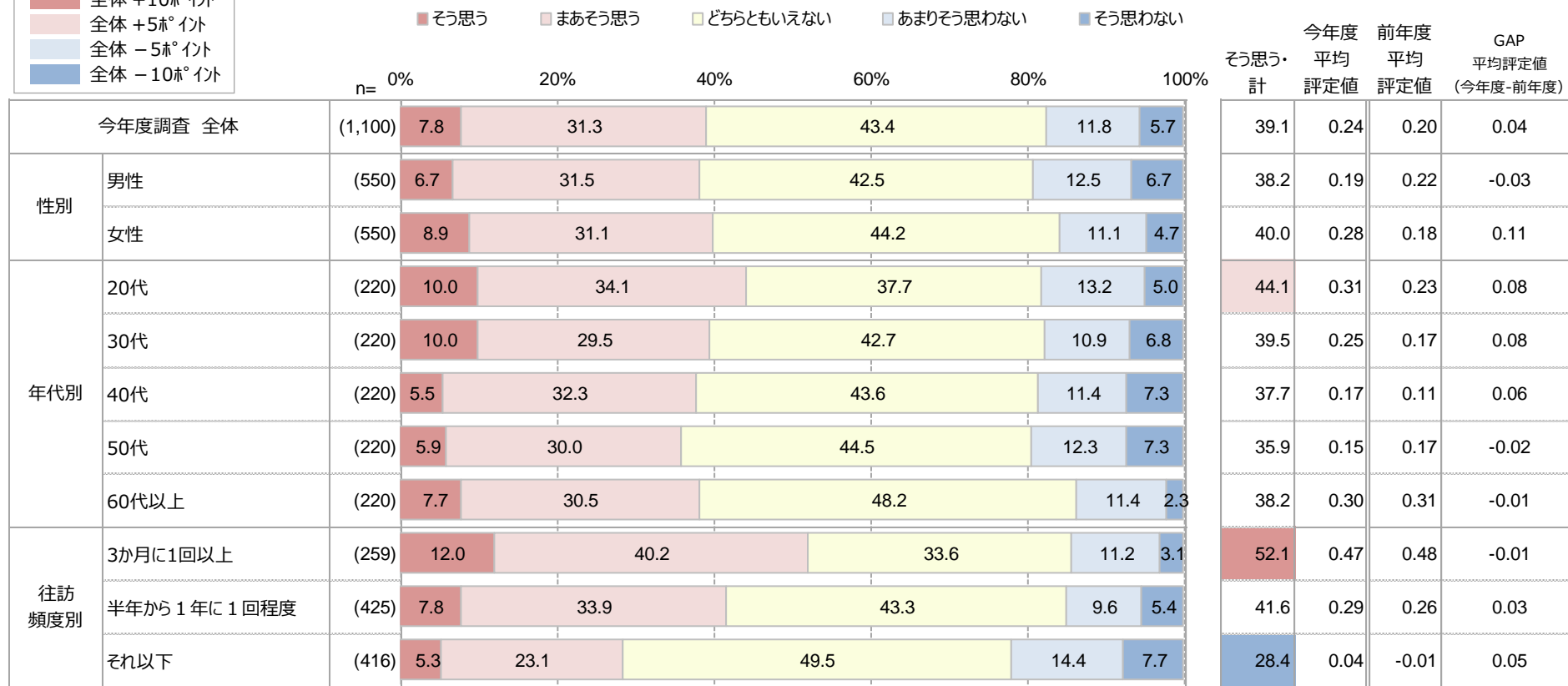
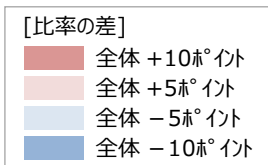
- 【地場産業が盛んである】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は39.1%で、前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 年代別で見ると、20代で『そう思う・計』のスコアがやや高くなっている。
- 訪問頻度別で見ると、頻度が高い層ほど『そう思う・計』のスコアが高くなっている。

Q7S14 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【地場産業が盛んである】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



※そう思う・計 (「そう思う」+「まあそう思う」)

佐賀県のイメージ(IT・先端技術が発達している)

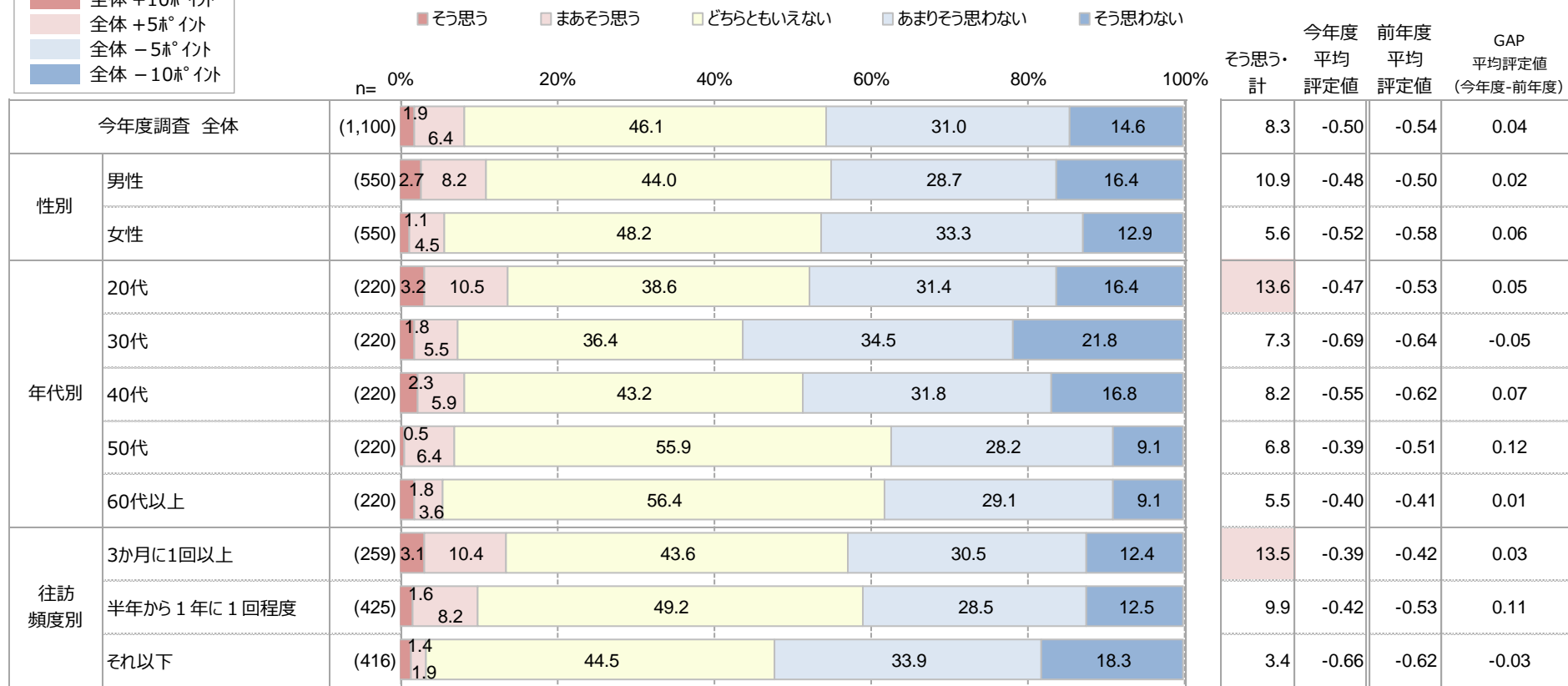
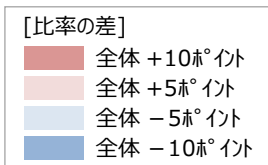
- 【IT・先端技術が発達している】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は8.3%で、前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 年代別で見ると、20代で『そう思う・計』のスコアがやや高くなっている。
- 訪問頻度別で見ると、3か月に1回以上は『そう思う・計』のスコアがやや高い。

Q7S15 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【IT・先端技術が発達している】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



※そう思う・計 (「そう思う」+「まあそう思う」)

佐賀県のイメージ(生活に便利・快適である)

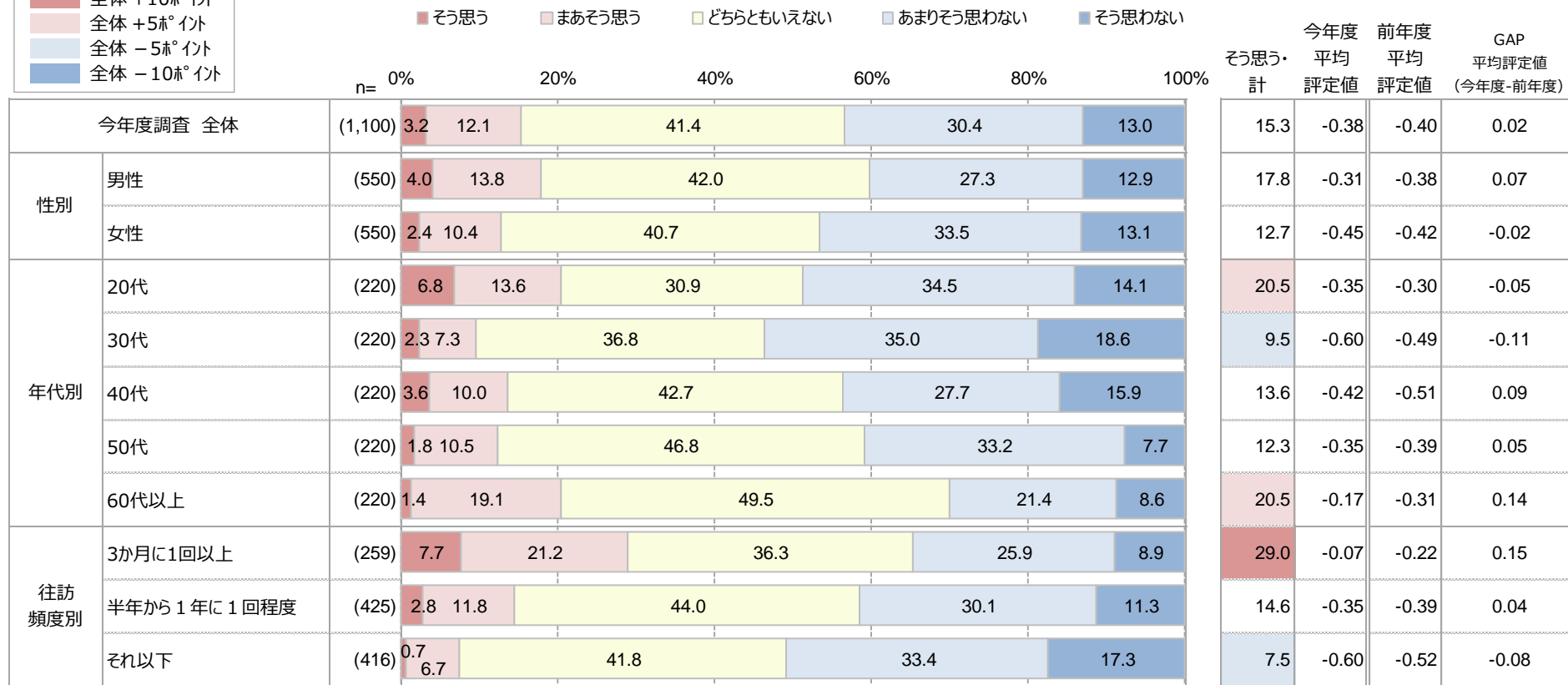
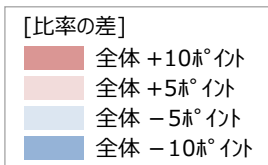
- 【生活に便利・快適である】について、福岡都市圏全体では『そう思う・計』は15.3%で、前年度調査からやや低くなっている。
- 年代別で見ると、20代/60代以上で『そう思う・計』のスコアがやや高く、30代でやや低くなっている。
- 訪問頻度別で見ると、頻度が高い層ほど『そう思う・計』のスコアがやや高い。

Q7S16 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)【生活に便利・快適である】

SA

※全ベース

n=30以上の場合



※そう思う・計 (「そう思う」+「まあそう思う」)

佐賀県の魅力度

- 佐賀県の魅力度について、『魅力的に感じる・計』（「とても魅力的に感じる」+「まあ魅力的に感じる」）は、福岡都市圏全体では41.3%で、前年度調査から大きな変化は見られない。
- 年代別でみると、大きな違いは見られなかった。前年調査からは20代・30代で5pt以上低下した。
- 訪問頻度別でみると、頻度が高い層ほど『魅力的に感じる・計』のスコアが高くなっている。

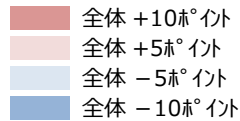
Q9 あなたは「佐賀県」について、どの程度魅力を感じますか。

SA

※全ベース

n=30以上の場合

[比率の差]



■ とても魅力的に感じる ■ まあ魅力的に感じる ■ どちらともいえない ■ あまり魅力的に感じない ■ 全く魅力的に感じない

n= 0% 20% 40% 60% 80% 100%

		n=	とても魅力的に感じる	まあ魅力的に感じる	どちらともいえない	あまり魅力的に感じない	全く魅力的に感じない	今年度 魅力的に感じる・計	前年度 魅力的に感じる・計	GAP (今年度-前年度)
今年度調査 全体		(1,100)	6.6	34.6	32.5	19.5	6.7	41.3	43.1	-1.8
性別	男性	(550)	8.2	32.7	33.1	19.3	6.7	40.9	41.5	-0.5
	女性	(550)	5.1	36.5	32.0	19.6	6.7	41.6	44.7	-3.1
年代別	20代	(220)	8.6	32.7	31.8	19.1	7.7	41.4	48.2	-6.8
	30代	(220)	5.9	31.4	31.4	24.1	7.3	37.3	44.5	-7.3
	40代	(220)	6.4	37.3	30.9	18.2	7.3	43.6	37.7	5.9
	50代	(220)	5.9	32.7	34.1	20.0	7.3	38.6	42.7	-4.1
	60代以上	(220)	6.4	39.1	34.5	15.9	4.1	45.5	42.3	3.2
往訪頻度別	3か月に1回以上	(259)	15.1	42.9	26.3	13.9	1.9	57.9	61.2	-3.3
	半年から1年に1回程度	(425)	5.9	41.6	33.4	16.2	2.8	47.5	51.6	-4.0
	それ以下	(416)	2.2	22.4	35.6	26.2	13.7	24.5	24.5	0.0

※魅力的に感じる・計（「とても魅力的に感じる」+「まあ魅力的に感じる」）

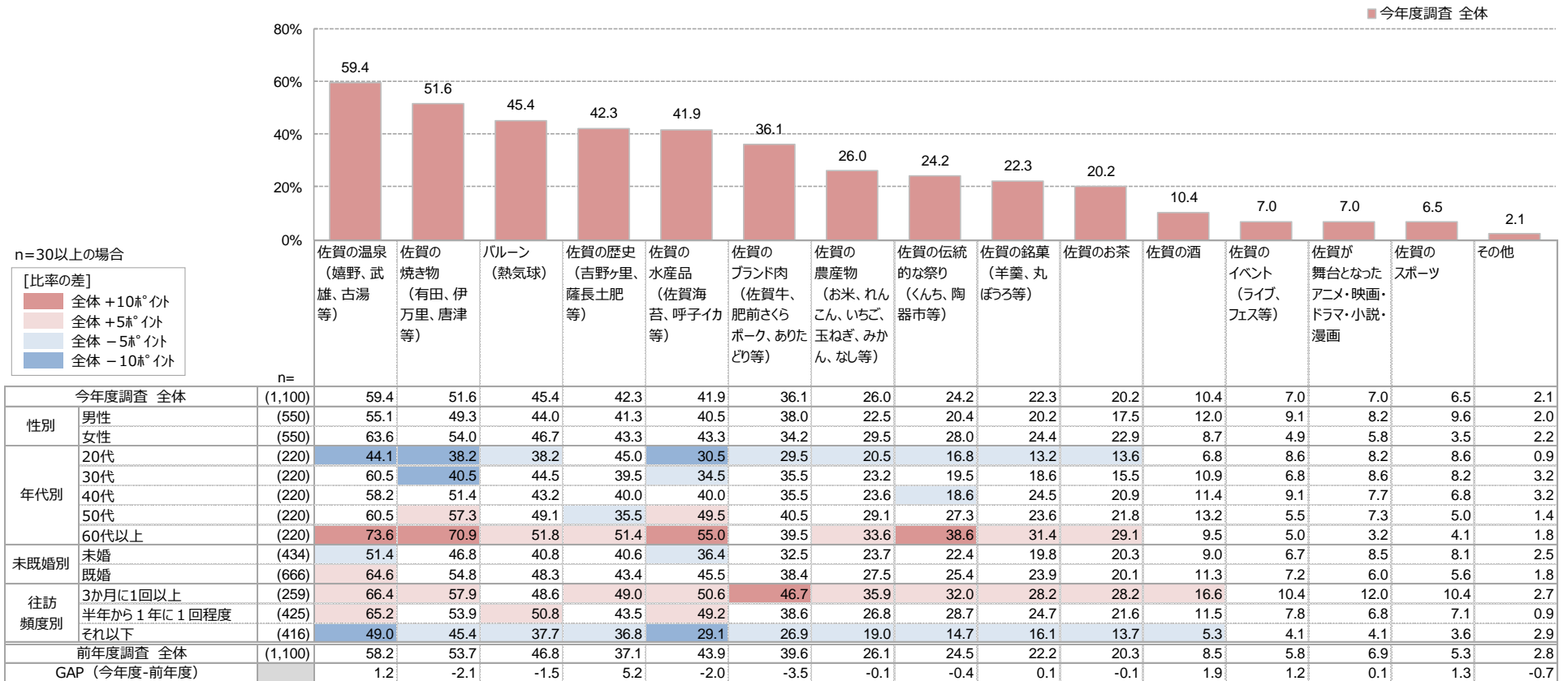
佐賀県の魅力と感ずるもの

- 魅力と感ずるものについて、福岡都市圏全体では「佐賀の温泉」「佐賀の焼き物」「バルーン」が高くなっている。一方、「バルーン」以外のイベントやスポーツについては、いずれも低い傾向がみられる。
- 前年度調査と比較すると、「佐賀の歴史」がやや高くなっている。
- 年代別でみると、60代以上で全般的にスコアが高めの傾向がみられる。

Q10 あなたが佐賀県の魅力にお感じになれるものとして、当てはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも)

MA

※全ベース



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

佐賀県の特産品の中で購入してみたいと思うもの

- 購入してみたいものについて、福岡都市圏全体では「佐賀の水産品」「佐賀のブランド肉」が半数前後と高く、「佐賀の焼き物」が続く。一方、「佐賀の酒」については1割前半と低い。
- 前年度調査から大きな変化は見られない。
- 性別でみると、60代以上では「佐賀の水産品」「佐賀の焼き物」「佐賀の銘菓」がやや高くなっている。

Q11 佐賀県産品の中で、あなたが購入してみたいと思われるものとして、当てはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも)

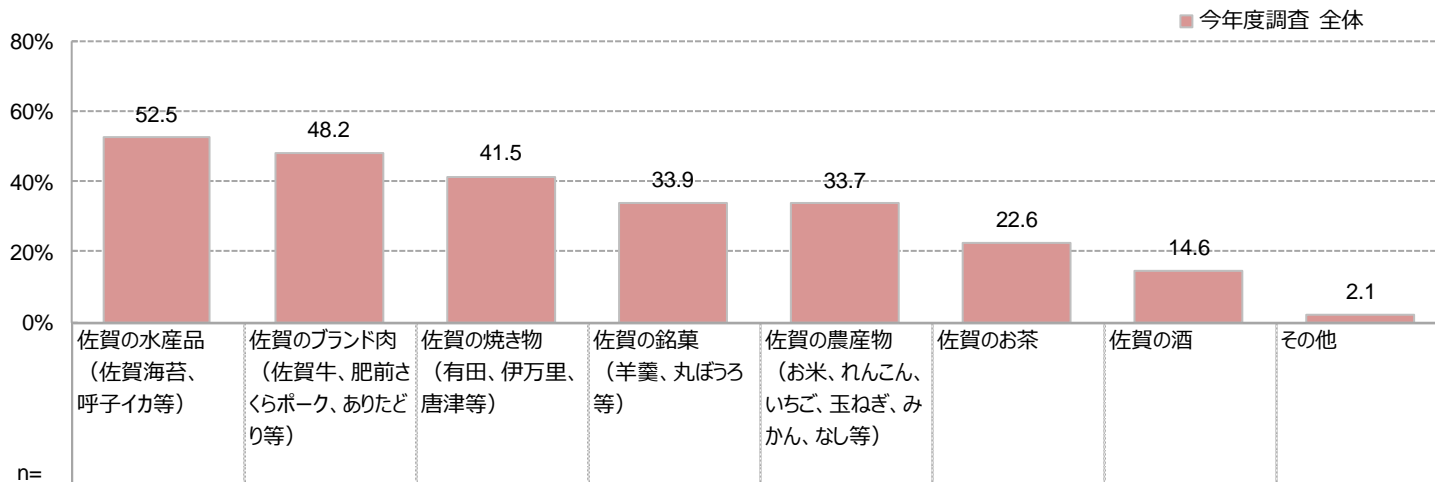
MA

※全ベース

n=30以上の場合

[比率の差]

- 全体 +10% 以上
- 全体 +5% 以上
- 全体 -5% 以下
- 全体 -10% 以下



		n=	佐賀の水産品 (佐賀海苔、呼子イカ等)	佐賀のブランド肉 (佐賀牛、肥前さくらポーク、あたりどり等)	佐賀の焼き物 (有田、伊万里、唐津等)	佐賀の銘菓 (羊羹、丸ぼうろ等)	佐賀の農産物 (お米、れんこん、いちご、玉ねぎ、みかん、なし等)	佐賀のお茶	佐賀の酒	その他
今年度調査 全体		(1,100)	52.5	48.2	41.5	33.9	33.7	22.6	14.6	2.1
性別	男性	(550)	49.3	50.9	38.7	30.4	26.4	18.2	17.6	2.4
	女性	(550)	55.6	45.5	44.4	37.5	41.1	27.1	11.6	1.8
年代別	20代	(220)	39.5	40.0	33.2	28.6	30.9	19.1	11.4	1.4
	30代	(220)	48.2	51.4	38.6	32.3	33.6	21.4	14.1	1.8
	40代	(220)	55.0	50.9	45.5	35.5	34.5	27.3	19.5	1.4
	50代	(220)	58.6	48.6	40.5	33.2	32.7	20.9	14.1	1.8
	60代以上	(220)	60.9	50.0	50.0	40.0	36.8	24.5	14.1	4.1
未既婚別	未婚	(434)	47.0	43.8	37.6	28.1	33.6	23.5	12.9	2.8
	既婚	(666)	56.0	51.1	44.1	37.7	33.8	22.1	15.8	1.7
往訪頻度別	3か月に1回以上	(259)	57.9	58.7	49.8	37.1	42.1	28.2	24.7	2.7
	半年から1年に1回程度	(425)	58.6	50.4	42.8	36.0	35.1	23.1	14.8	0.5
	それ以下	(416)	42.8	39.4	35.1	29.8	27.2	18.8	8.2	3.4
前年度調査 全体		(1,100)	50.5	48.4	44.0	30.5	34.5	22.7	14.2	2.7
GAP (今年度-前年度)			1.9	-0.2	-2.5	3.5	-0.8	-0.1	0.5	-0.6

※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした頻度

- 情報を見聞きした頻度について、福岡都市圏全体では『見聞きした・計』は85.7%で、前年度調査から目立った変化は見られなかった。
- 訪問頻度別でみると、半年から1年に1回以上とそれ以下ではスコアの差が大きい。

Q12 あなたが、過去1年間に、「佐賀県」に関する情報を見聞きした頻度として当てはまるものをお知らせください。

SA

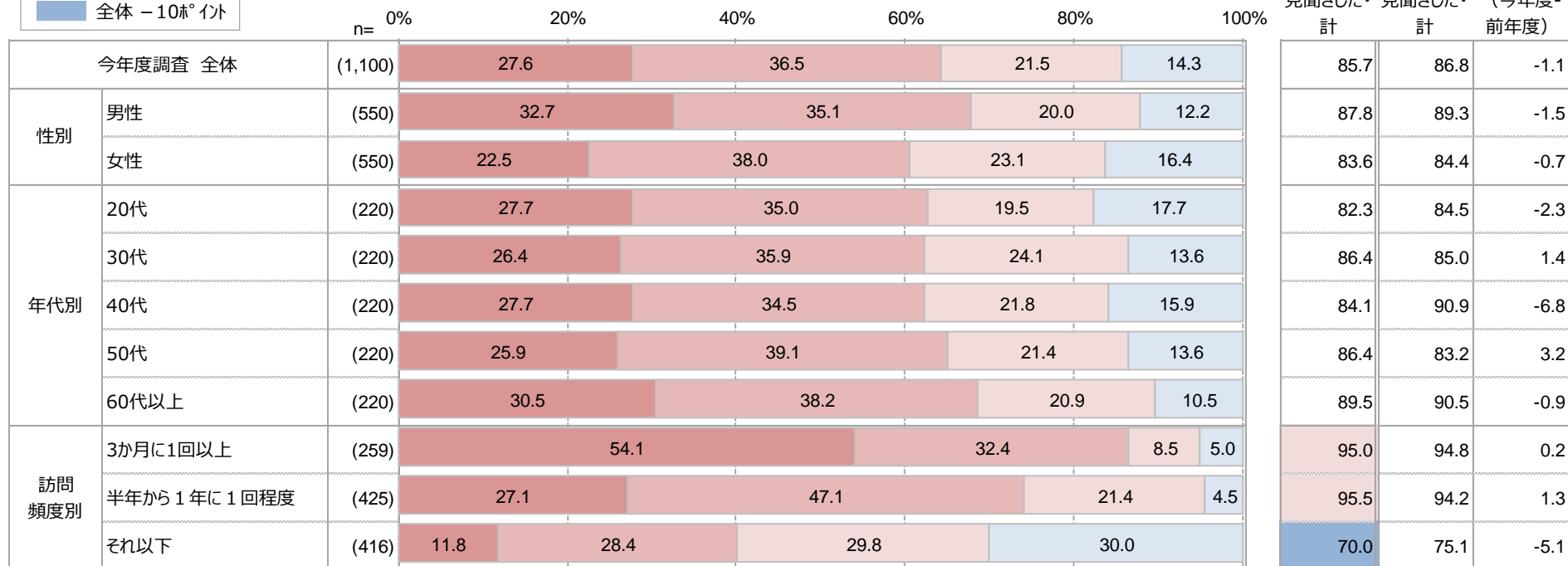
※全ベース

n=30以上の場合

[比率の差]

- 全体 +10ポイント
- 全体 +5ポイント
- 全体 -5ポイント
- 全体 -10ポイント

- 何度も見聞きした（年5回以上）
- 見聞きしたことがある（年2～4回程度）
- 1回程度は見聞きした
- 一切見聞きしていない



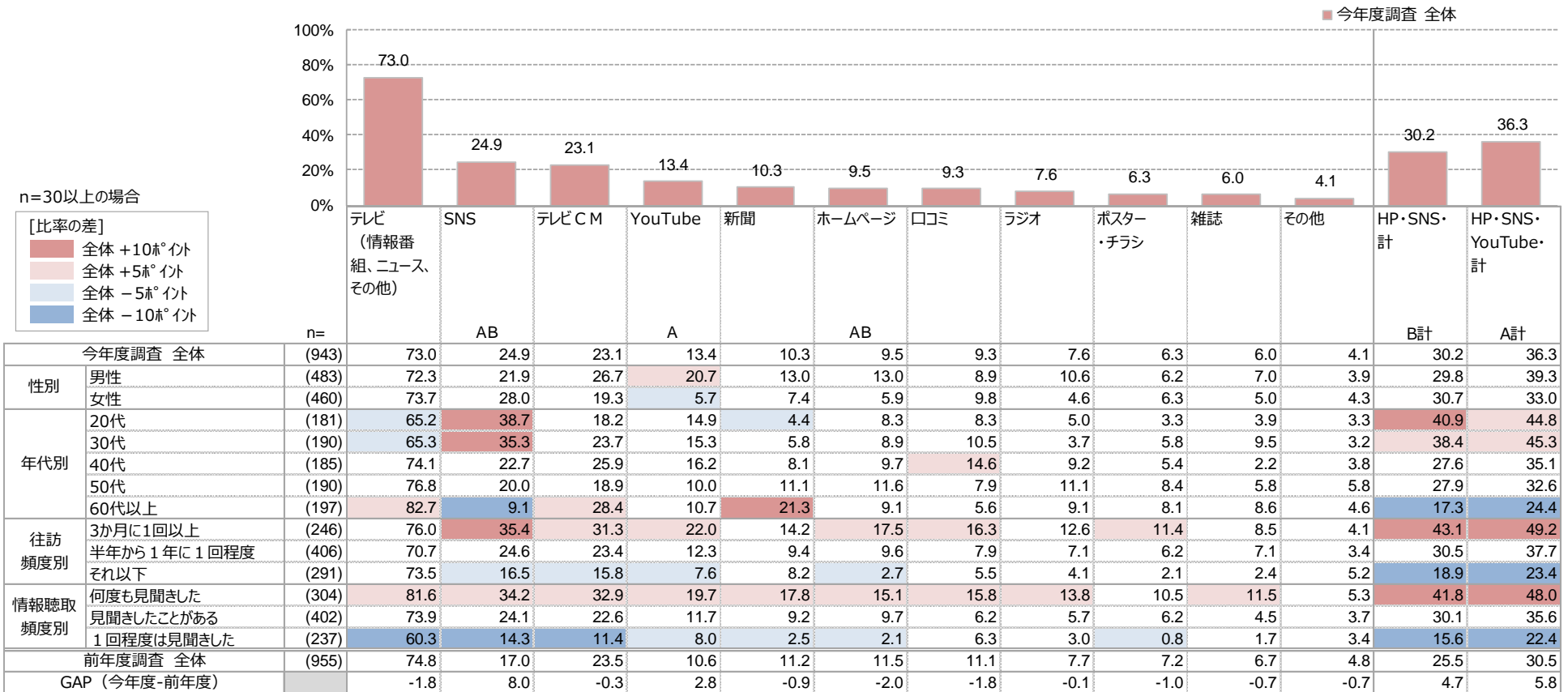
※見聞きした・計（「何度も見聞きした（年5回以上）」～「1回程度は見聞きした」）

過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした媒体

- 情報を見聞きした媒体について、「テレビ」が73.0%と突出している。次いで「SNS」24.9%、「テレビCM」23.1%と続く。
- 前年度調査と比較すると、「SNS」が8.0pt増加し、「テレビCM」を抜いて2番手となった。
- 年代別でみると、「SNS」は20代/30代が高く、「テレビ」「新聞」は60代以上が高い。

Q13 あなたが、過去1年間に「佐賀県」に関する情報を見聞きした媒体として当てはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも) MA

※過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした人ベース



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

n=30以上の場合

- [比率の差]
- 全体 +10% 以上
 - 全体 +5% 以上
 - 全体 -5% 以上
 - 全体 -10% 以上

n=

	n	テレビ	SNS	テレビCM	YouTube	新聞	ホームページ	口コミ	ラジオ	ポスター・チラシ	雑誌	その他	HP・SNS・YouTube計	HP・SNS・YouTube計
今年度調査 全体	(943)	73.0	24.9	23.1	13.4	10.3	9.5	9.3	7.6	6.3	6.0	4.1	30.2	36.3
性別														
男性	(483)	72.3	21.9	26.7	20.7	13.0	13.0	8.9	10.6	6.2	7.0	3.9	29.8	39.3
女性	(460)	73.7	28.0	19.3	5.7	7.4	5.9	9.8	4.6	6.3	5.0	4.3	30.7	33.0
年代別														
20代	(181)	65.2	38.7	18.2	14.9	4.4	8.3	8.3	5.0	3.3	3.9	3.3	40.9	44.8
30代	(190)	65.3	35.3	23.7	15.3	5.8	8.9	10.5	3.7	5.8	9.5	3.2	38.4	45.3
40代	(185)	74.1	22.7	25.9	16.2	8.1	9.7	14.6	9.2	5.4	2.2	3.8	27.6	35.1
50代	(190)	76.8	20.0	18.9	10.0	11.1	11.6	7.9	11.1	8.4	5.8	5.8	27.9	32.6
60代以上	(197)	82.7	9.1	28.4	10.7	21.3	9.1	5.6	9.1	8.1	8.6	4.6	17.3	24.4
往訪頻度別														
3か月に1回以上	(246)	76.0	35.4	31.3	22.0	14.2	17.5	16.3	12.6	11.4	8.5	4.1	43.1	49.2
半年から1年に1回程度	(406)	70.7	24.6	23.4	12.3	9.4	9.6	7.9	7.1	6.2	7.1	3.4	30.5	37.7
それ以下	(291)	73.5	16.5	15.8	7.6	8.2	2.7	5.5	4.1	2.1	2.4	5.2	18.9	23.4
情報聴取頻度別														
何度も見聞きした	(304)	81.6	34.2	32.9	19.7	17.8	15.1	15.8	13.8	10.5	11.5	5.3	41.8	48.0
見聞きしたことがある	(402)	73.9	24.1	22.6	11.7	9.2	9.7	6.2	5.7	6.2	4.5	3.7	30.1	35.6
1回程度は見聞きした	(237)	60.3	14.3	11.4	8.0	2.5	2.1	6.3	3.0	0.8	1.7	3.4	15.6	22.4
前年度調査 全体	(955)	74.8	17.0	23.5	10.6	11.2	11.5	11.1	7.7	7.2	6.7	4.8	25.5	30.5
GAP (今年度-前年度)		-1.8	8.0	-0.3	2.8	-0.9	-2.0	-1.8	-0.1	-1.0	-0.7	-0.7	4.7	5.8

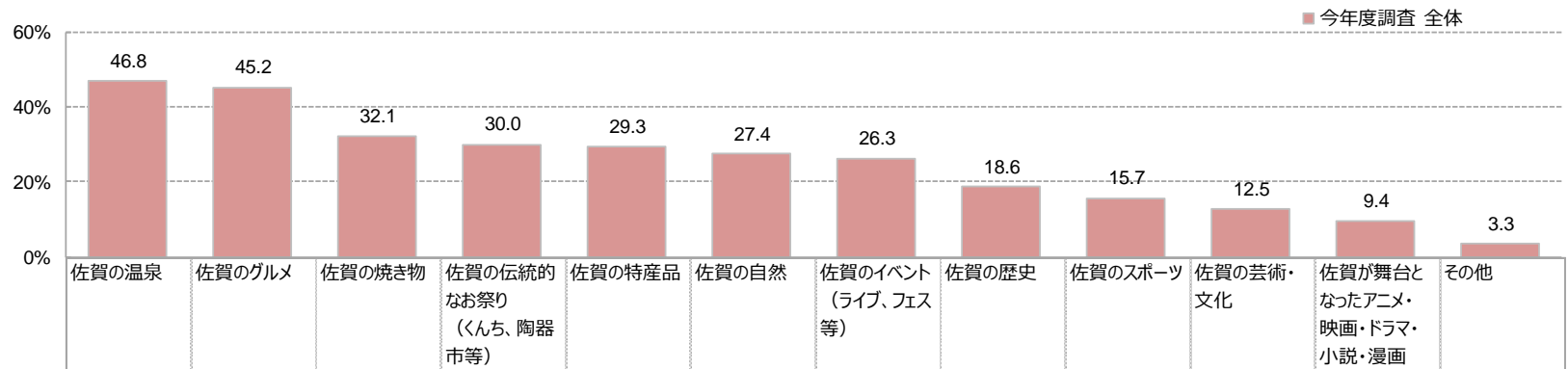
過去1年間に見聞きした佐賀県に関する情報の内容

- 情報の内容について、「佐賀の温泉」「佐賀のグルメ」が45%を超えて高い。「佐賀の焼き物」「佐賀の伝統的なお祭り」が3割以上で続く。
- 前年度調査と比較しても大きな変化は見られなかった。
- 年代別で見ると、20代が低く、60代以上が高い情報が多い。「佐賀のグルメ」に関しては年代の差があまりみられない。

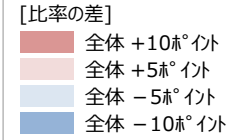
Q14 あなたが、過去1年間に見聞きした「佐賀県」に関する情報の内容として当てはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも)

MA

※過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした人ベース



n=30以上の場合



		n=	佐賀の温泉	佐賀のグルメ	佐賀の焼き物	佐賀の伝統的なお祭り (くunch、陶器市等)	佐賀の特産品	佐賀の自然	佐賀のイベント (ライブ、フェス等)	佐賀の歴史	佐賀のスポーツ	佐賀の芸術・文化	佐賀が舞台となったアニメ・映画・ドラマ・小説・漫画	その他
今年度調査 全体		(943)	46.8	45.2	32.1	30.0	29.3	27.4	26.3	18.6	15.7	12.5	9.4	3.3
性別	男性	(483)	46.0	46.2	29.8	27.1	29.8	29.4	25.7	24.0	21.1	13.3	12.0	2.9
	女性	(460)	47.6	44.1	34.6	33.0	28.7	25.2	27.0	12.8	10.0	11.7	6.7	3.7
年代別	20代	(181)	38.7	43.1	22.7	17.7	23.8	19.9	29.8	15.5	15.5	11.0	9.4	1.7
	30代	(190)	44.2	43.2	22.6	26.3	25.8	25.8	27.9	14.7	17.4	14.2	10.0	4.2
	40代	(185)	47.0	43.2	33.0	28.6	25.4	33.0	28.6	21.1	20.0	13.5	11.9	3.2
	50代	(190)	45.3	49.5	33.7	33.2	31.6	25.3	23.2	15.3	13.2	12.6	9.5	4.2
	60代以上	(197)	57.9	46.7	47.7	43.1	39.1	32.5	22.3	25.9	12.7	11.2	6.6	3.0
往訪頻度別	3か月に1回以上	(246)	56.9	54.5	35.4	35.4	35.4	40.7	32.1	23.6	22.4	19.9	15.0	2.0
	半年から1年に1回程度	(406)	48.8	47.3	31.3	30.3	29.6	25.9	25.1	17.7	15.0	11.1	8.6	3.0
	それ以下	(291)	35.4	34.4	30.6	25.1	23.7	18.2	23.0	15.5	11.0	8.2	5.8	4.8
情報聴取頻度別	何度も見聞きした	(304)	65.5	63.5	45.4	46.1	42.8	48.4	35.9	30.9	26.0	20.4	17.1	3.3
	見聞きしたことがある	(402)	45.5	42.5	31.8	27.9	26.6	22.6	24.6	17.2	13.9	10.2	7.0	2.5
	1回程度は見聞きした	(237)	24.9	26.2	15.6	13.1	16.5	8.4	16.9	5.1	5.5	6.3	3.8	4.6
前年度調査 全体		(955)	50.5	43.5	34.1	32.3	28.0	24.0	26.7	19.2	12.3	11.9	9.1	3.6
GAP (今年度-前年度)			-3.7	1.7	-2.0	-2.2	1.3	3.4	-0.4	-0.6	3.4	0.6	0.3	-0.3

※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

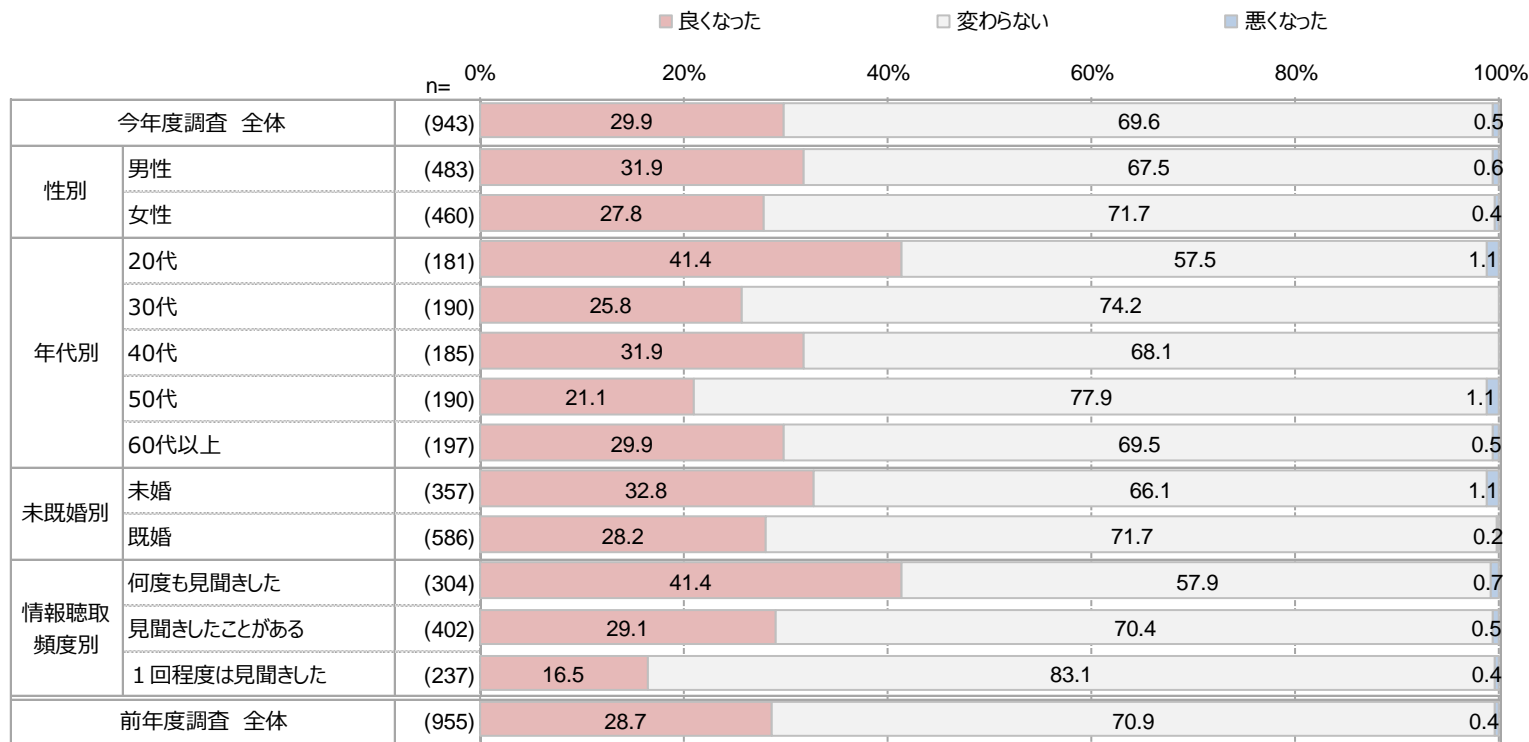
過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きしての佐賀県に対するイメージの変化の有無

- イメージの変化について、福岡都市圏全体では「良くなった」は29.9%、「変わらない」は69.6%で、前年度調査から大きな変化はみられない。
- 年代別で見ると、20代で「良くなった」スコアが高い。
- 情報聴取頻度別では、頻度が高い層ほど「良くなった」のスコアが高くなっている。

Q15 あなたは、過去1年間に「佐賀県」に関する情報を見聞きして、あなたの「佐賀県」に対するイメージは結果としてどのように変化しましたか。当てはまるものをお知らせください。

SA

※過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした人ベース



過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした後の行動

- 情報接触後の行動について、福岡都市圏全体では『行動した・計』は45.6%。「行ってみたい、購入してみたい」は33.0%であった。
- 年代別にみると、20代で行動した割合が高く、60代以上でやや低くなっている。
- 前年度調査と比較すると20代50代で8.0pt高くなっている。

Q17 あなたは、過去1年間に「佐賀県」に関する情報を見聞きしたことで、実際に何か行動を移されましたか。当てはまるものをお知らせください。

SA

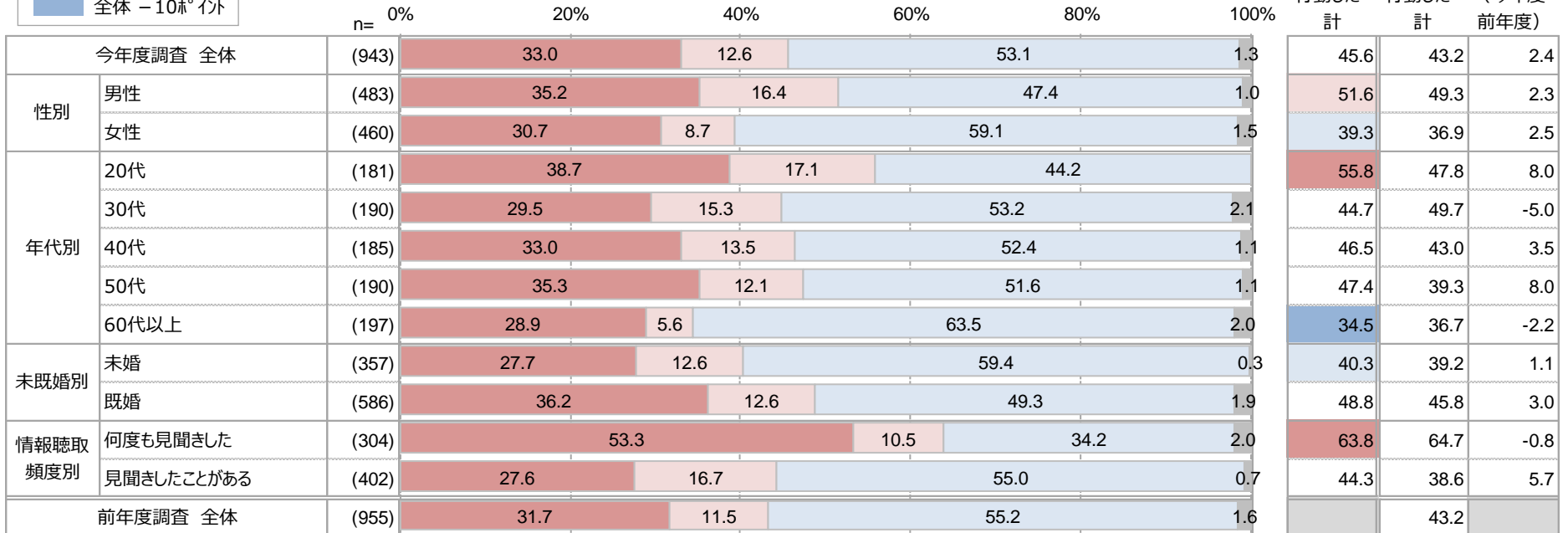
※過去1年間に佐賀県に関する情報を見聞きした人ベース

n=30以上の場合

[比率の差]

- 全体 +10pt イト
- 全体 +5pt イト
- 全体 -5pt イト
- 全体 -10pt イト

- 実際に「佐賀県」へ行ってみたい、「佐賀県」の特産品を購入してみたい
- 実際に「佐賀県」へ行ってみたい、特産品を購入してみたいはしていないが、さらに自分で情報収集を行った
- 「佐賀県」に関する情報を見聞きしただけで、特に行動へ移してはいない
- その他



※行動した・計（「実際に「佐賀県」へ行ってみたい、「佐賀県」の特産品を購入してみたい」+「実際に「佐賀県」へ行ってみたい、特産品を購入してみたいはしていないが、さらに自分で情報収集を行った」）

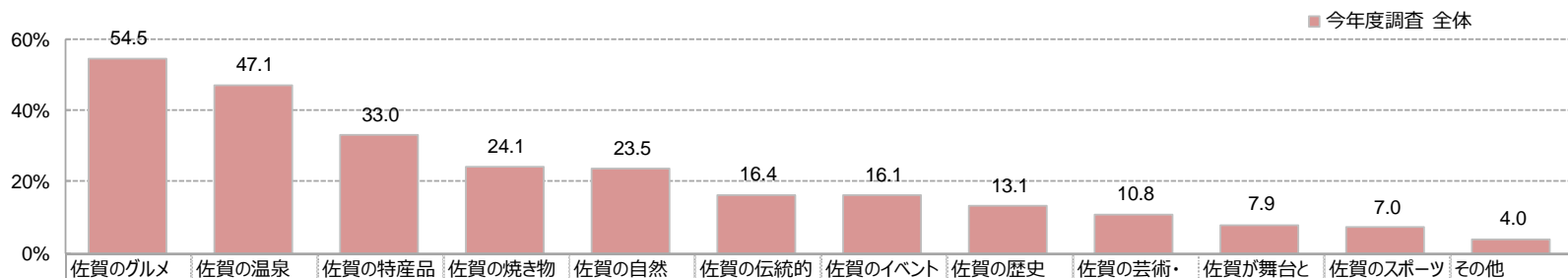
佐賀県に関する情報として欲しいと感じる内容

- 欲しい情報内容について、福岡都市圏全体では「佐賀のグルメ」「佐賀の温泉」が50%前後と高くなっている。
- 前年度調査と比較しても大きな変化は見られなかった。
- 性年代別では、女性60代以上で「佐賀の特産品」が高い。
- 情報聴取頻度別では、頻度が高い層ほど多くの要素が高くなっている。

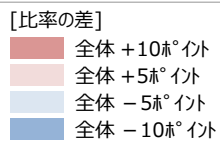
Q18 あなたが「佐賀県」に関する情報で、欲しいと感じる内容として当てはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも)

MA

※全ベース



n=30以上の場合



		n=	佐賀のグルメ	佐賀の温泉	佐賀の特産品	佐賀の焼き物	佐賀の自然	佐賀の伝統的なお祭り(くんち、陶器市等)	佐賀のイベント(ライブ、フェス等)	佐賀の歴史	佐賀の芸術・文化	佐賀が舞台となったアニメ・映画・ドラマ・小説・漫画	佐賀のスポーツ	その他
今年度調査 全体		(1,100)	54.5	47.1	33.0	24.1	23.5	16.4	16.1	13.1	10.8	7.9	7.0	4.0
性年代別	男性20代	(110)	45.5	34.5	25.5	12.7	20.0	11.8	20.9	8.2	7.3	9.1	14.5	1.8
	男性30代	(110)	57.3	50.0	28.2	22.7	21.8	11.8	19.1	10.0	9.1	10.9	17.3	1.8
	男性40代	(110)	50.0	50.0	30.9	25.5	24.5	13.6	17.3	18.2	16.4	9.1	13.6	3.6
	男性50代	(110)	60.9	43.6	34.5	23.6	25.5	14.5	13.6	14.5	7.3	10.0	2.7	5.5
	男性60代以上	(110)	51.8	56.4	48.2	32.7	40.0	22.7	12.7	28.2	14.5	6.4	6.4	8.2
	女性20代	(110)	49.1	40.0	20.9	19.1	15.5	12.7	20.0	5.5	11.8	7.3	2.7	0.9
	女性30代	(110)	61.8	48.2	28.2	25.5	20.9	20.0	22.7	10.9	13.6	9.1	4.5	7.3
	女性40代	(110)	61.8	43.6	32.7	30.0	25.5	15.5	16.4	12.7	8.2	7.3	4.5	3.6
情報聴取頻度別	女性50代	(110)	51.8	51.8	33.6	24.5	20.0	15.5	11.8	7.3	9.1	5.5	0.9	2.7
	女性60代以上	(110)	55.5	52.7	47.3	24.5	20.9	25.5	6.4	15.5	10.9	4.5	2.7	4.5
	何度も見聞きした	(304)	66.8	59.9	48.4	33.9	35.9	27.6	23.4	22.4	17.8	14.1	12.2	3.0
	見聞きしたことがある	(402)	58.7	50.2	35.6	21.6	23.4	15.7	16.2	13.7	9.7	7.0	6.7	3.0
前年度調査 全体	1 程度は見聞きした	(237)	45.6	40.1	21.1	19.8	14.3	10.1	11.8	6.3	8.4	3.8	3.4	3.4
	一切見聞きしていない	(157)	33.8	24.8	14.6	17.8	13.4	5.7	8.3	3.8	3.8	4.5	3.2	9.6
GAP (今年度-前年度)			1.5	0.3	2.5	-0.5	0.8	-1.6	-1.3	0.5	-	0.5	0.9	-0.3

※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

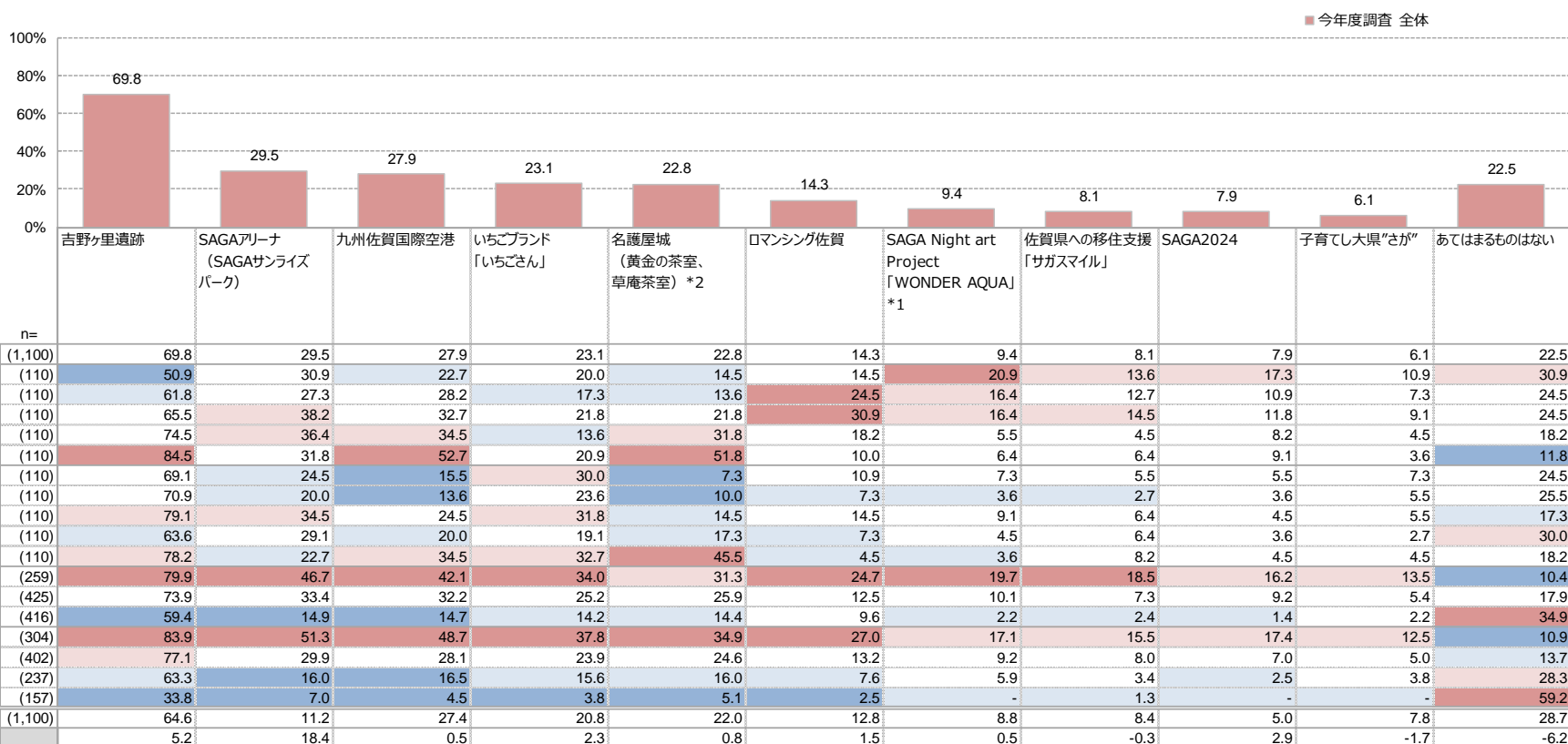
佐賀県に関するイベントや取り組みの認知状況

- イベントや取り組みの認知について、福岡都市圏全体では「吉野ヶ里遺跡」が6割を超え突出して高い。
「SAGAアリーナ」29.5%「九州佐賀国際空港」27.9%、「いちごさん」が23.1%、「名護屋城（黄金の茶室）」22.8%が2割以上で続く。
- 性年代別で見ると、男女60代以上で「吉野ヶ里遺跡」「九州佐賀国際空港」「名護屋城（黄金の茶室）」が高い。
男性40代・50代、女性40代で「SAGAアリーナ」がやや高い。

Q19S1 以下の「佐賀県」に関するイベントや取り組み等について、ご存じのものをすべてお知らせください。（いくつでも） また、この中で実際に行ったり見たりしたものをすべてお知らせください。（いくつでも）
【ご存じのもの】

MA

※全ベース



※前年度は*1「アート県庁プロジェクト「夜歩きアート県庁 NAKED GARDEN SAGA」、*2「名護屋城（黄金の茶室）」で聴取

※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

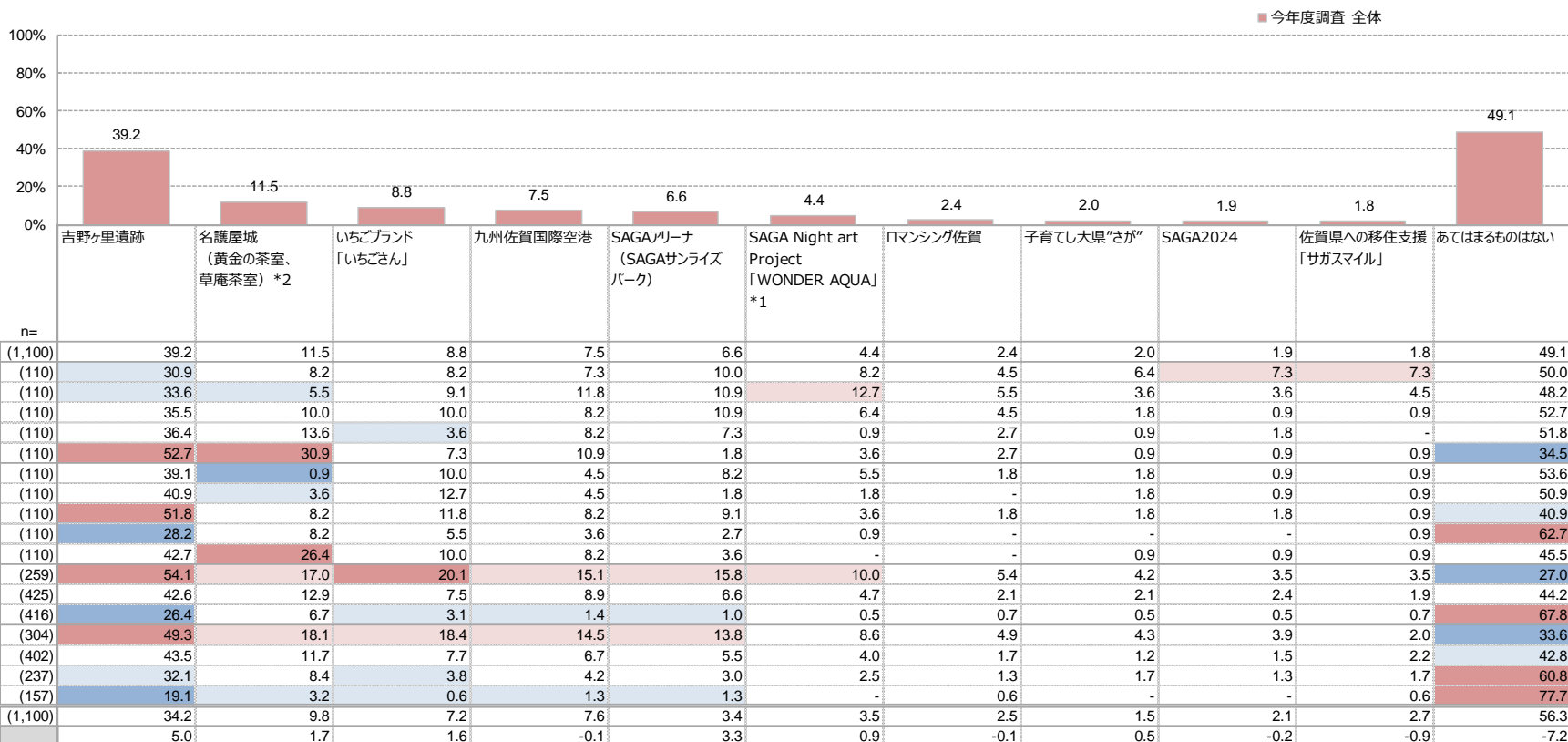
佐賀県に関するイベントや取り組みの行動状況

- イベントや取り組みの行動について、福岡都市圏全体では「吉野ヶ里遺跡」が39.2%とトップ。「名護屋城（黄金の茶室）」11.5%、「いちごさん」が8.8%、「九州佐賀国際空港」7.5%が続く。
- 性年代別で見ると、男性60代以上で「吉野ヶ里遺跡」「名護屋城（黄金の茶室）」が高い。

Q19S2 以下の「佐賀県」に関するイベントや取り組み等について、ご存じのものをすべてお知らせください。（いくつでも） また、この中で実際に行ったり見たりしたものをすべてお知らせください。（いくつでも）
 【実際に行ったり見たりしたもの】

MA

※全ベース



※前年度は*1「アート県庁プロジェクト「夜歩きアート県庁 NAKED GARDEN SAGA」、*2「名護屋城（黄金の茶室）」で聴取

※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

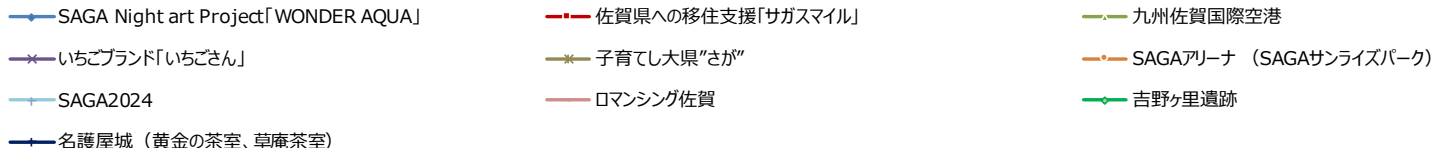
イベントの認知経路

- イベントの認知経路について、福岡都市圏全体では「テレビ」がいずれのイベントにおいても高く4割~6割前半。
- 「HP・SNS・YouTube計」は1割後半~4割台で、【ロマンシング佐賀】は4割を超えている。

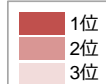
Q20 あなたは以下のイベントや取り組みなどについて、どこで知りましたか。それぞれあてはまるものを全てお知らせください。

MA

※各イベント認知者ベース



n=30以上の場合



※横方向に色付け

	n=	テレビ (情報番 組、ニュース、 その他)	テレビCM	ラジオ	新聞	雑誌	ホームページ	SNS	YouTube	ポスター ・チラシ	口コミ	その他	HP・SNS・ YouTube計
SAGA Night art Project「WONDER AQUA」	(103)	54.4	18.4	11.7	10.7	5.8	11.7	22.3	8.7	4.9	3.9	-	36.9
佐賀県への移住支援「サガスマイル」	(89)	47.2	18.0	10.1	10.1	14.6	3.4	18.0	11.2	5.6	7.9	2.2	29.2
九州佐賀国際空港	(307)	59.3	12.7	4.2	9.8	3.3	6.5	10.4	3.9	3.3	10.1	4.2	18.6
いちごブランド「いちごさん」	(254)	46.9	12.6	8.3	4.7	5.1	7.5	11.4	3.5	4.3	9.4	17.7	19.7
子育てし大県“さが”	(67)	43.3	14.9	17.9	6.0	7.5	9.0	23.9	7.5	6.0	10.4	-	35.8
SAGAアリーナ (SAGAサンライズパーク)	(325)	61.2	14.2	6.8	8.9	2.8	8.9	13.8	4.0	4.3	10.2	5.8	24.6
SAGA2024	(87)	42.5	10.3	16.1	12.6	5.7	12.6	12.6	6.9	6.9	14.9	2.3	24.1
ロマンシング佐賀	(157)	43.3	11.5	4.5	6.4	5.7	11.5	29.9	10.2	5.7	7.6	3.8	44.6
吉野ヶ里遺跡	(768)	58.2	10.9	3.5	7.3	4.8	9.9	10.8	3.8	8.5	13.7	7.2	20.1
名護屋城 (黄金の茶室、草庵茶室)	(251)	59.8	8.8	4.4	12.4	4.8	9.6	8.8	6.0	4.8	15.9	4.8	20.7

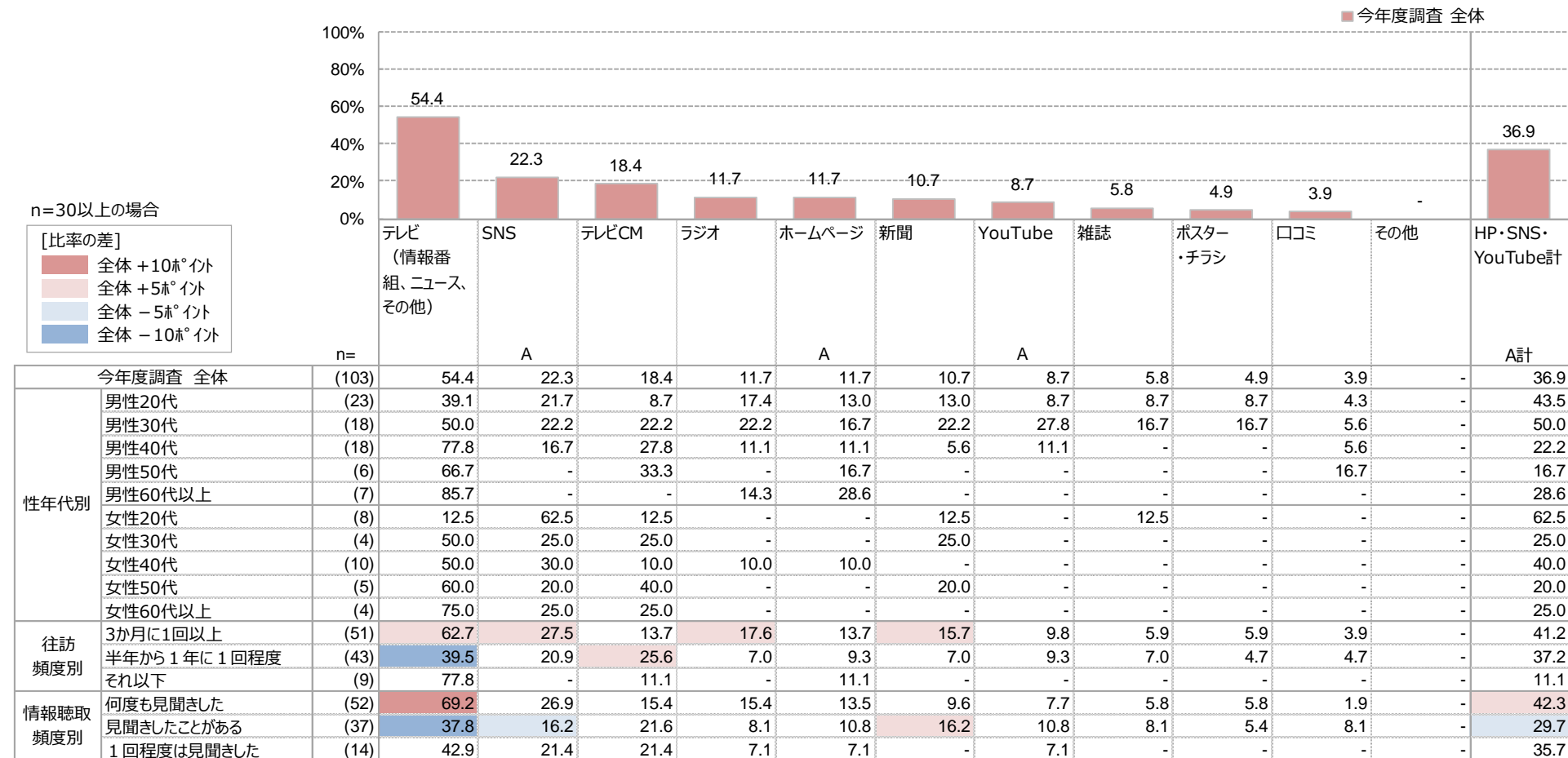
イベントの認知経路 アート県庁プロジェクト「SAGA Night art Project「WONDER AQUA」」

- 【アート県庁プロジェクト】の認知経路について、福岡都市圏全体では「テレビ」が54.4%と突出して高く、「SNS」が22.3%で続く。「HP・SNS・YouTube計」は36.9%。
- 情報聴取頻度別でみると、頻度が高い層ほど「HP・SNS・YouTube計」が高い。

Q20S1 あなたは以下のイベントや取り組みなどについて、どこで知りましたか。それぞれあてはまるものを全てお知らせください。【SAGA Night art Project「WONDER AQUA」】

MA

※認知者ベース



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

(※ n 数30未満のスコアは参考値)

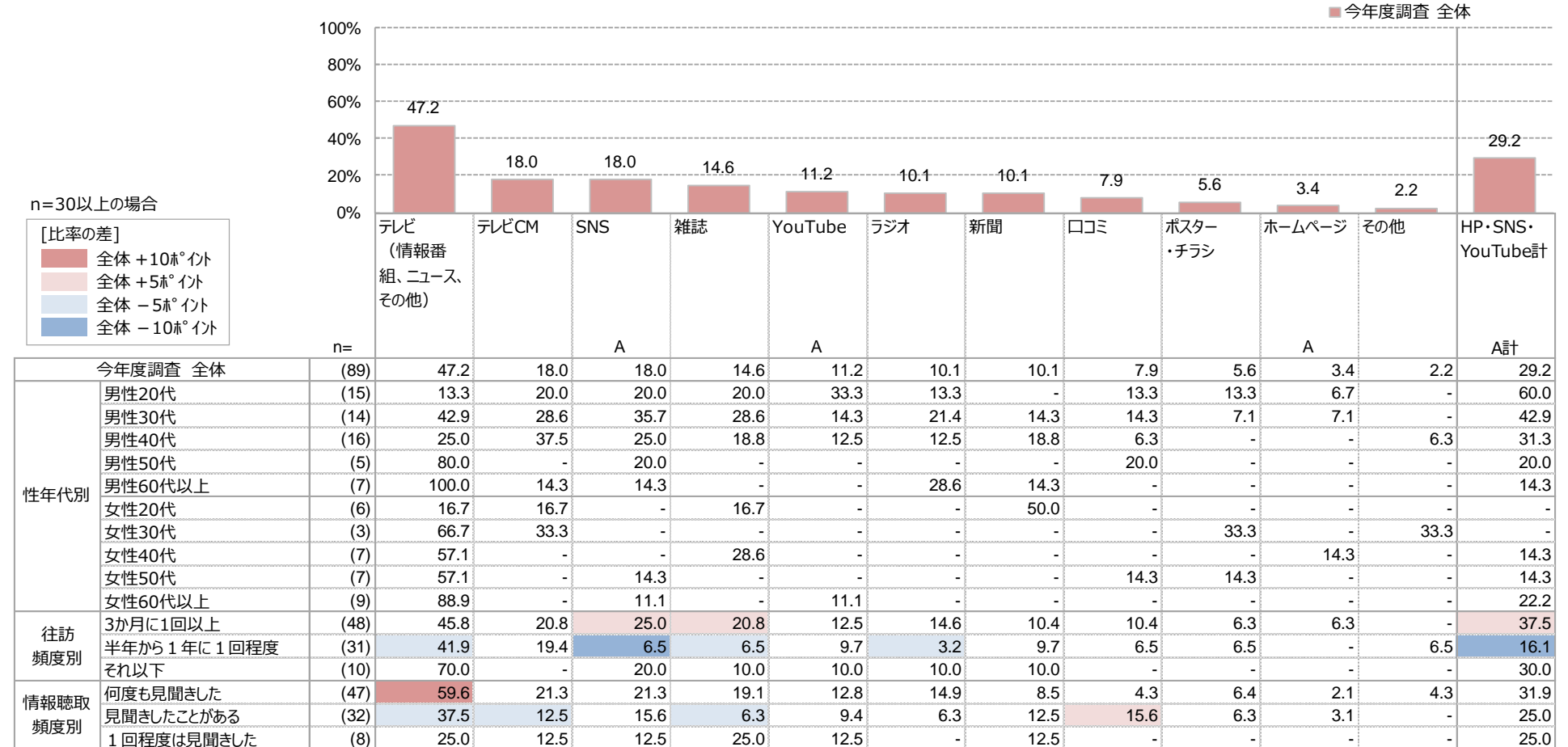
イベントの認知経路 佐賀県への移住支援「サガスマイル」

- 【佐賀県への移住支援】の認知経路について、福岡都市圏全体では「テレビ」が47.2%と最も高く、「テレビCM」が18.0%で続く。「HP・SNS・YouTube計」は29.2%。
- 訪問頻度別でみると、3か月に1回以上では「HP・SNS・YouTube計」が高い。

Q20S2 あなたは以下のイベントや取り組みなどについて、どこで知りましたか。それぞれあてはまるものを全てお知らせください。【佐賀県への移住支援「サガスマイル」】

MA

※認知者ベース



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

(※ n 数30未満のスコアは参考値)

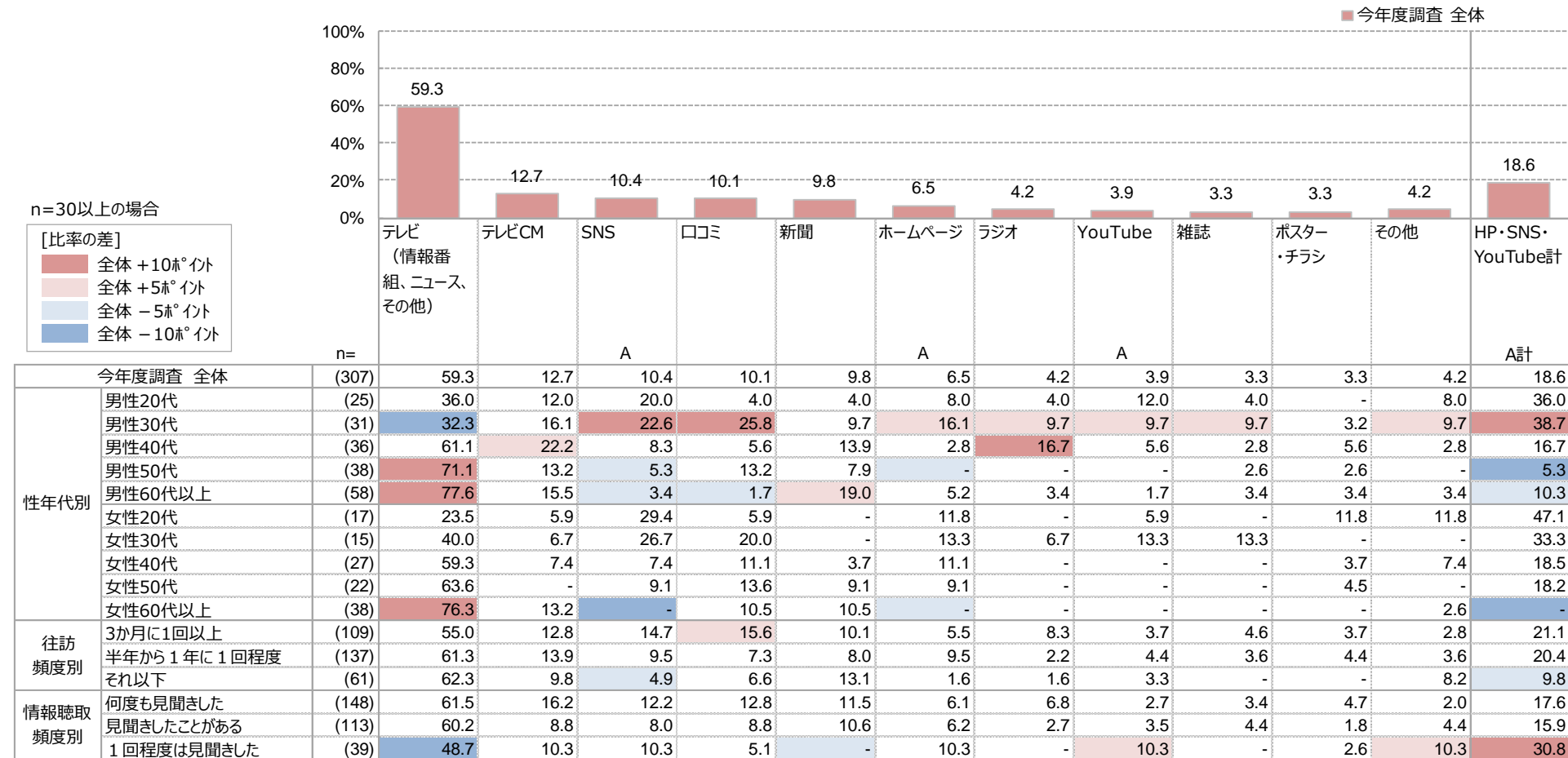
イベントの認知経路 九州佐賀国際空港

- 【九州佐賀国際空港 LCC就航】の認知経路について、福岡都市圏全体では「テレビ」が59.3%と突出して高い。「HP・SNS・YouTube計」は18.6%。
- 情報聴取頻度別でみると、1回程度は見聞きしたで「HP・SNS・YouTube計」が高い。

Q20S3 あなたは以下のイベントや取り組みなどについて、どこで知りましたか。それぞれあてはまるものを全てお知らせください。【九州佐賀国際空港】

MA

※認知者ベース



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

(※ n 数30未満のスコアは参考値)

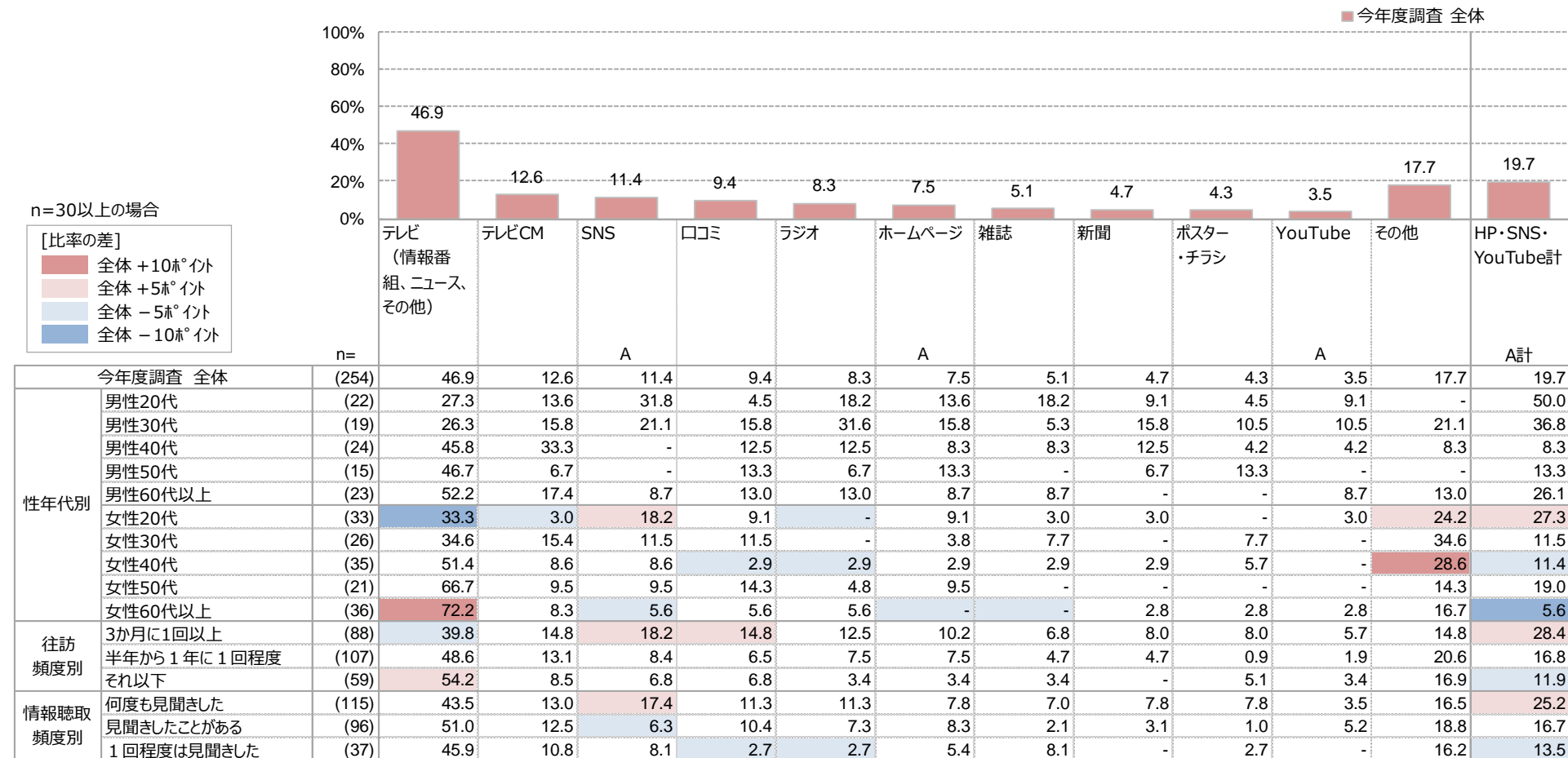
イベントの認知経路 いちごブランド「いちごさん」

- 【いちごさん】の認知経路について、福岡都市圏全体では「テレビ」が46.9%と突出して高い。「HP・SNS・YouTube計」は19.7%。
- 性年代別で見ると、女性60代以上で「テレビ」が、女性20代・女性40代で「その他」が高い。

Q20S4 あなたは以下のイベントや取り組みなどについて、どこで知りましたか。それぞれあてはまるものを全てお知らせください。【いちごブランド「いちごさん」】

MA

※認知者ベース



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

(※ n数30未満のスコアは参考値)

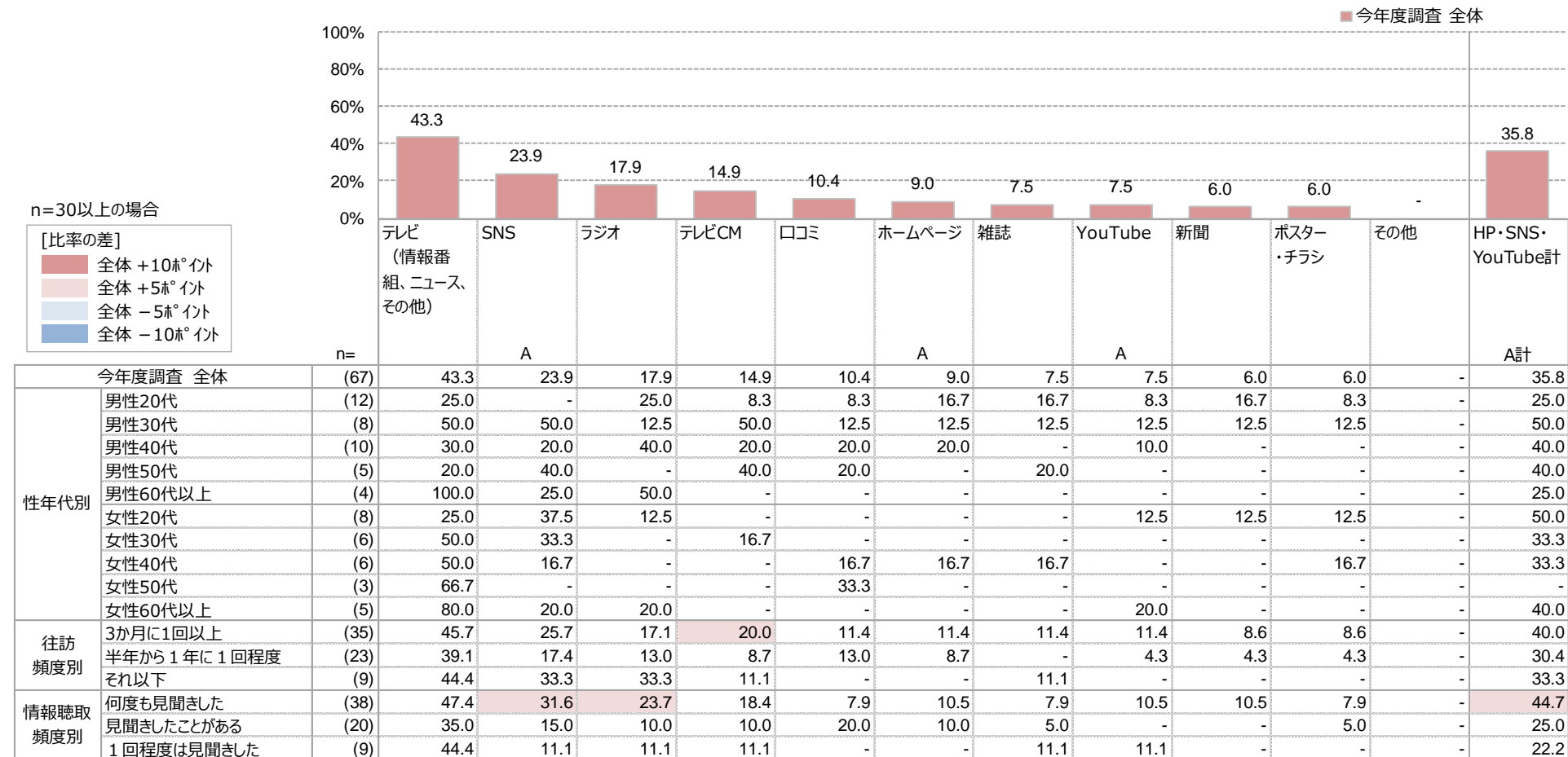
イベントの認知経路 子育てし大県"さが"

- 【子育てし大県さが】の認知経路について、福岡都市圏全体では「テレビ」が43.3%と最も高く、「SNS」が23.9%で続く。「HP・SNS・YouTube計」は35.8%。
- 訪問頻度別にみると、3か月に1回以上では「テレビCM」がやや高い。

Q20S5 あなたは以下のイベントや取り組みなどについて、どこで知りましたか。それぞれあてはまるものを全てお知らせください。【子育てし大県"さが"】

MA

※認知者ベース



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

(※ n 数30未満のスコアは参考値)

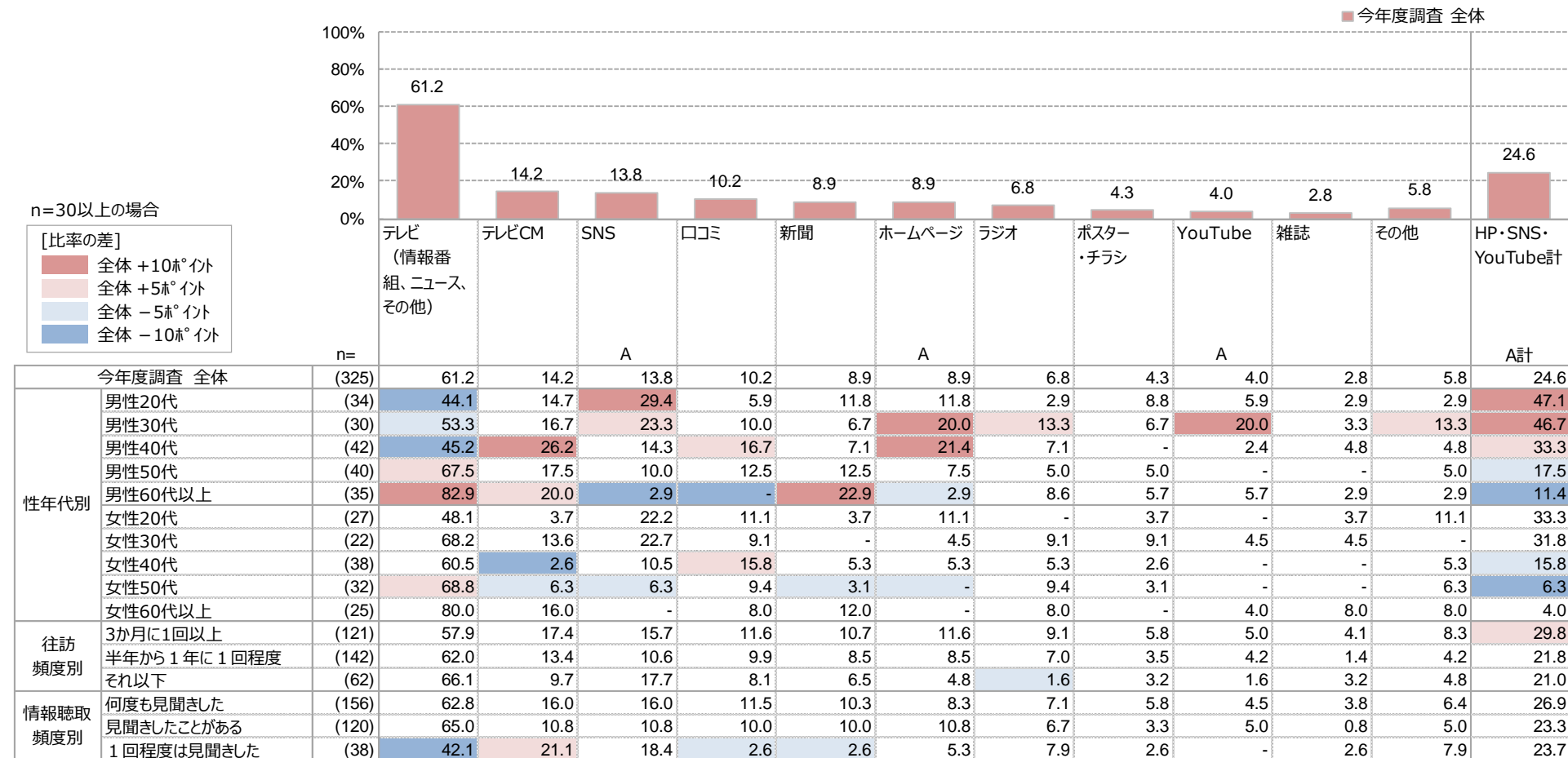
イベントの認知経路 SAGAアリーナ (SAGAサンライズパーク)

- 【SAGAアリーナ】の認知経路について、福岡都市圏全体では「テレビ」が61.2%と最も高い。
「HP・SNS・YouTube計」は24.6%。
- 訪問頻度別にみると、3か月に1回以上では「HP・SNS・YouTube計」がやや高い。

Q20S6 あなたは以下のイベントや取り組みなどについて、どこで知りましたか。それぞれあてはまるものを全てお知らせください。【SAGAアリーナ (SAGAサンライズパーク)】

MA

※認知者ベース



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

(※ n数30未満のスコアは参考値)

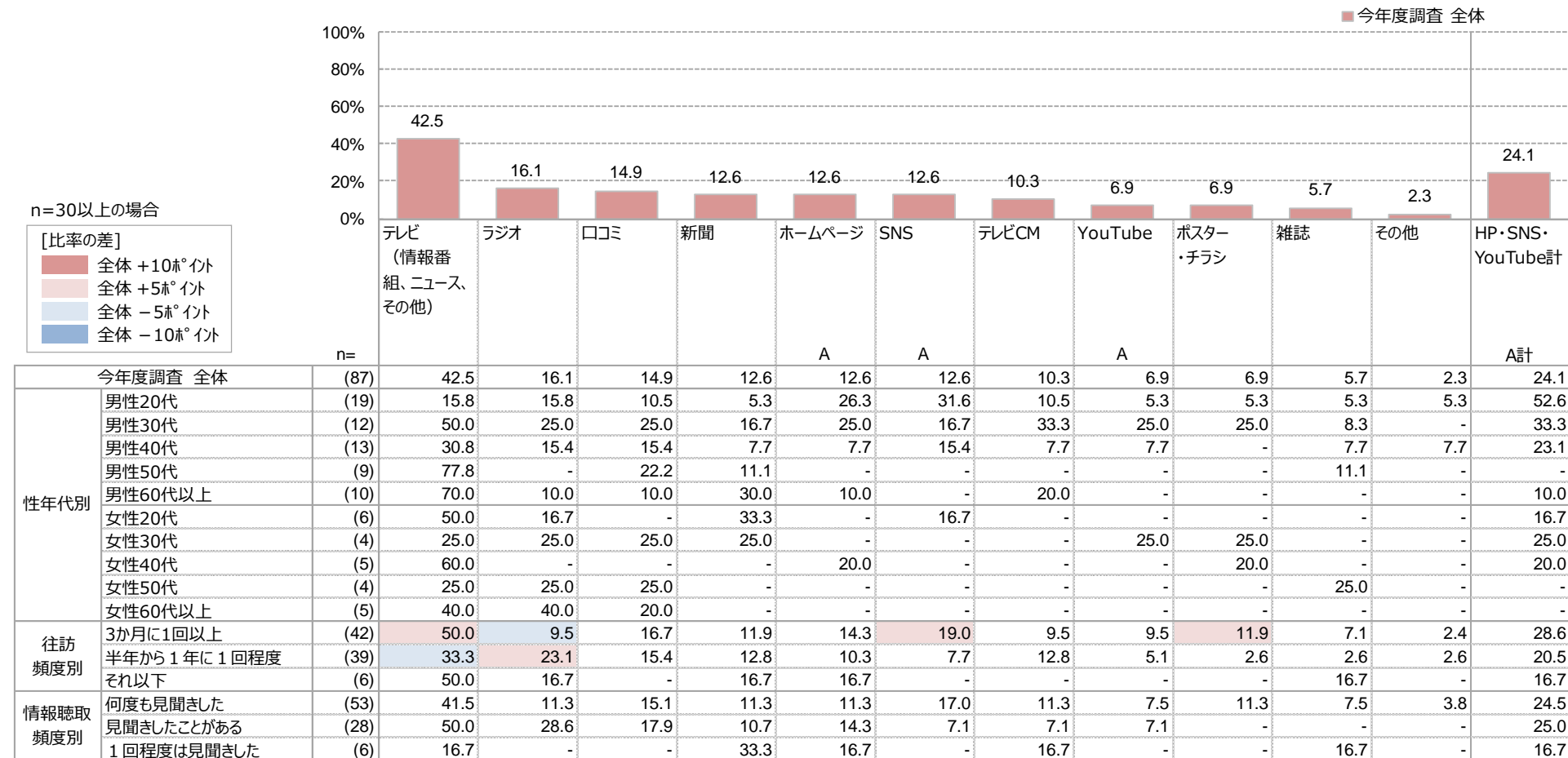
イベントの認知経路 SAGA2024

- 【SAGA2024】の認知経路について、福岡都市圏全体では「テレビ」が42.5%と最も高く、「ラジオ」が16.1%で続く。「HP・SNS・YouTube計」は24.1%。
- 訪問頻度別にみると、3か月に1回以上では「テレビ」「SNS」「ポスター・チラシ」がやや高い。

Q20S7 あなたは以下のイベントや取り組みなどについて、どこで知りましたか。それぞれあてはまるものを全てお知らせください。【SAGA2024】

MA

※認知者ベース



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

(※ n 数30未満のスコアは参考値)

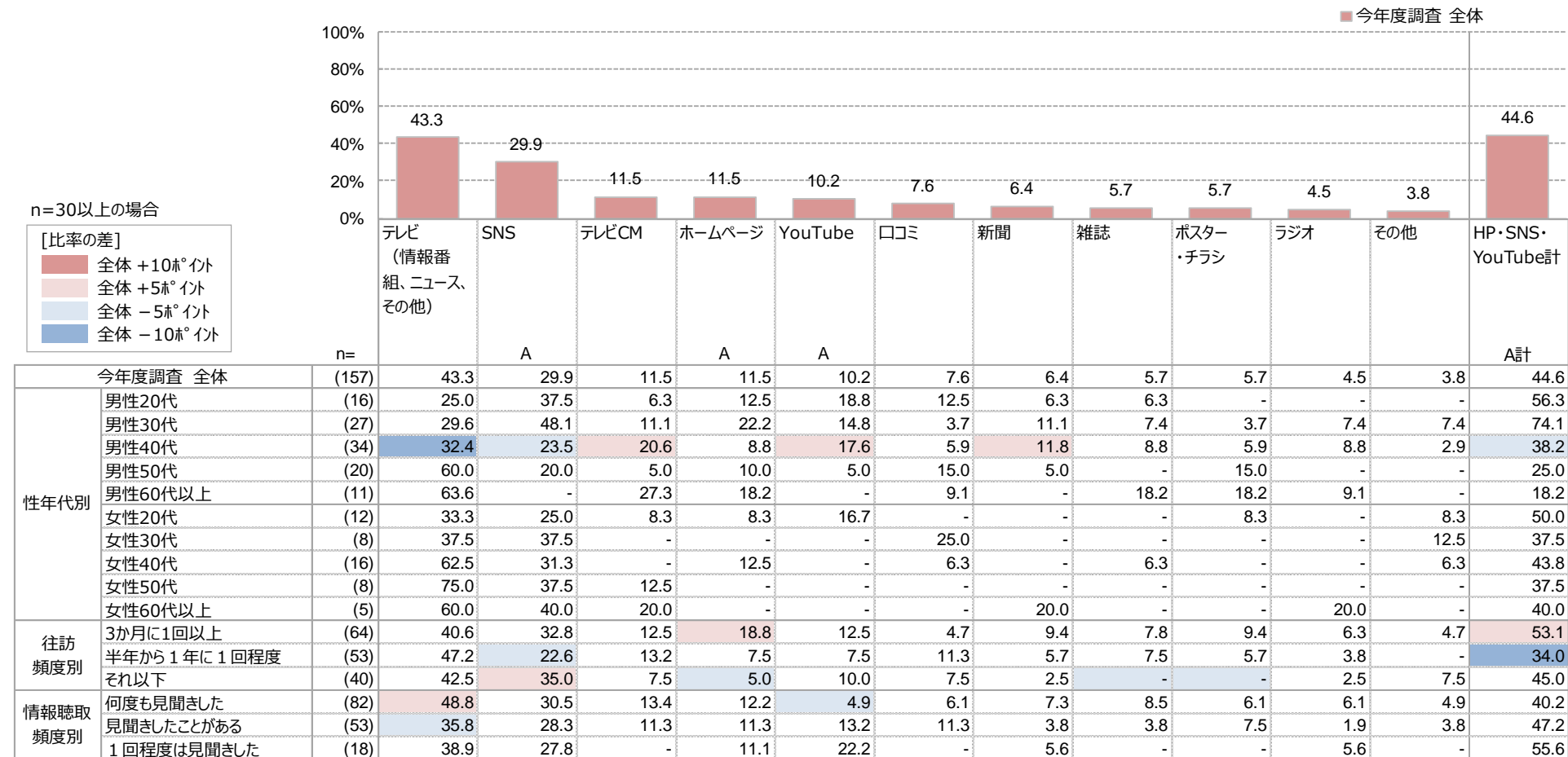
イベントの認知経路 ロマンシング佐賀

- 【ロマンシング佐賀】の認知経路について、福岡都市圏全体では「テレビ」が43.3%と高く、「SNS」が29.9%で続く。
「HP・SNS・YouTube計」が44.6%とイベントの中で最も高い。
- 訪問頻度別にみると、3か月に1回以上では「ホームページ」がやや高い。

Q20S8 あなたは以下のイベントや取り組みなどについて、どこで知りましたか。それぞれあてはまるものを全てお知らせください。【ロマンシング佐賀】

MA

※認知者ベース



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

(※ n 数30未満のスコアは参考値)

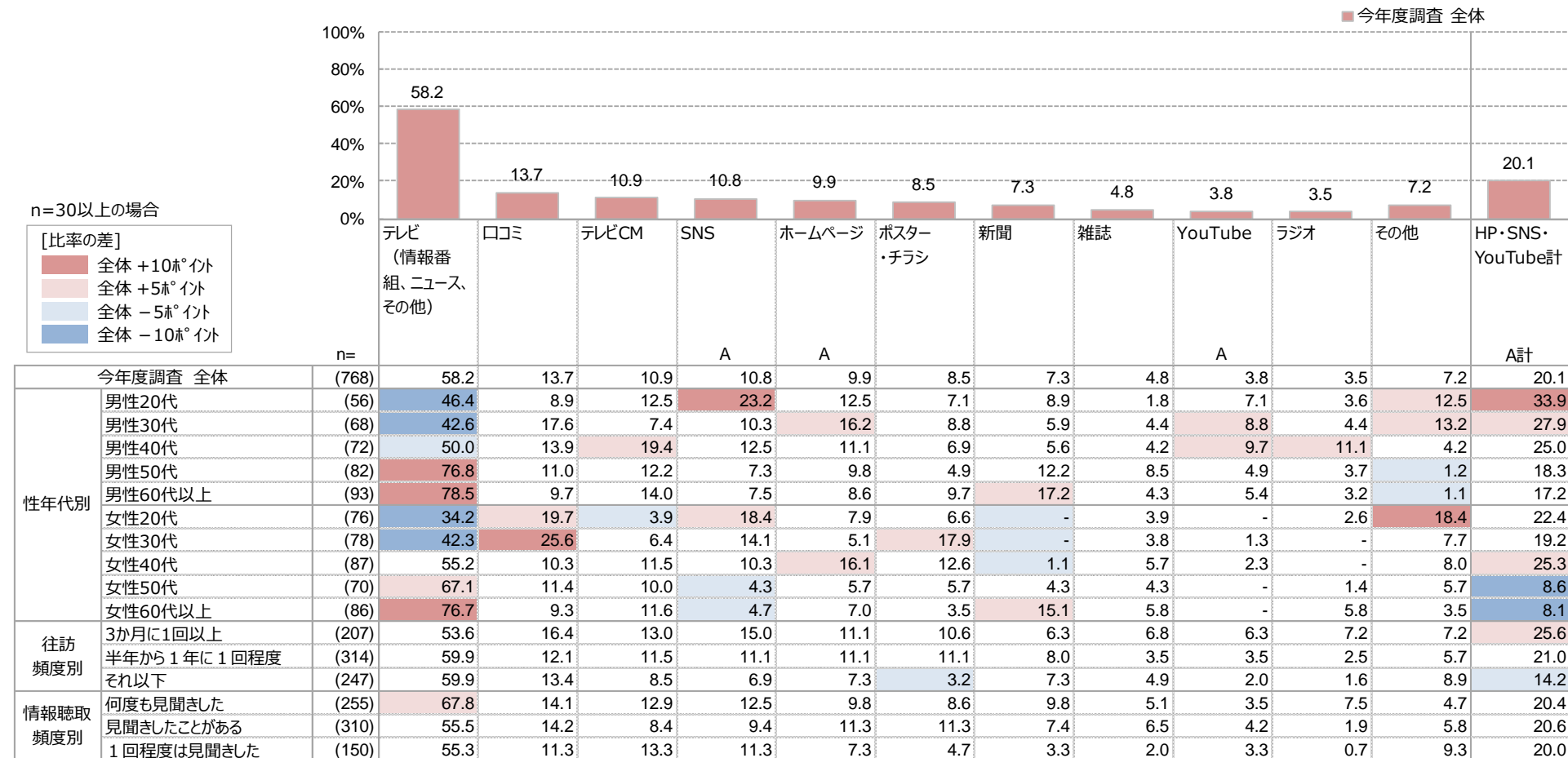
イベントの認知経路 吉野ヶ里遺跡

- 【吉野ヶ里遺跡】の認知経路について、福岡都市圏全体では「テレビ」が58.2%と高く、「口コミ」が13.7%で続く。「HP・SNS・YouTube計」は20.1%。
- 性年代別にみると、男性50代・60代以上、女性60代以上で「テレビ」が高い。男性20代は「SNS」が、女性30代は「口コミ」が高い。

Q20S9 あなたは以下のイベントや取り組みなどについて、どこで知りましたか。それぞれあてはまるものを全てお知らせください。【吉野ヶ里遺跡】

MA

※認知者ベース



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

(※ n 数30未満のスコアは参考値)

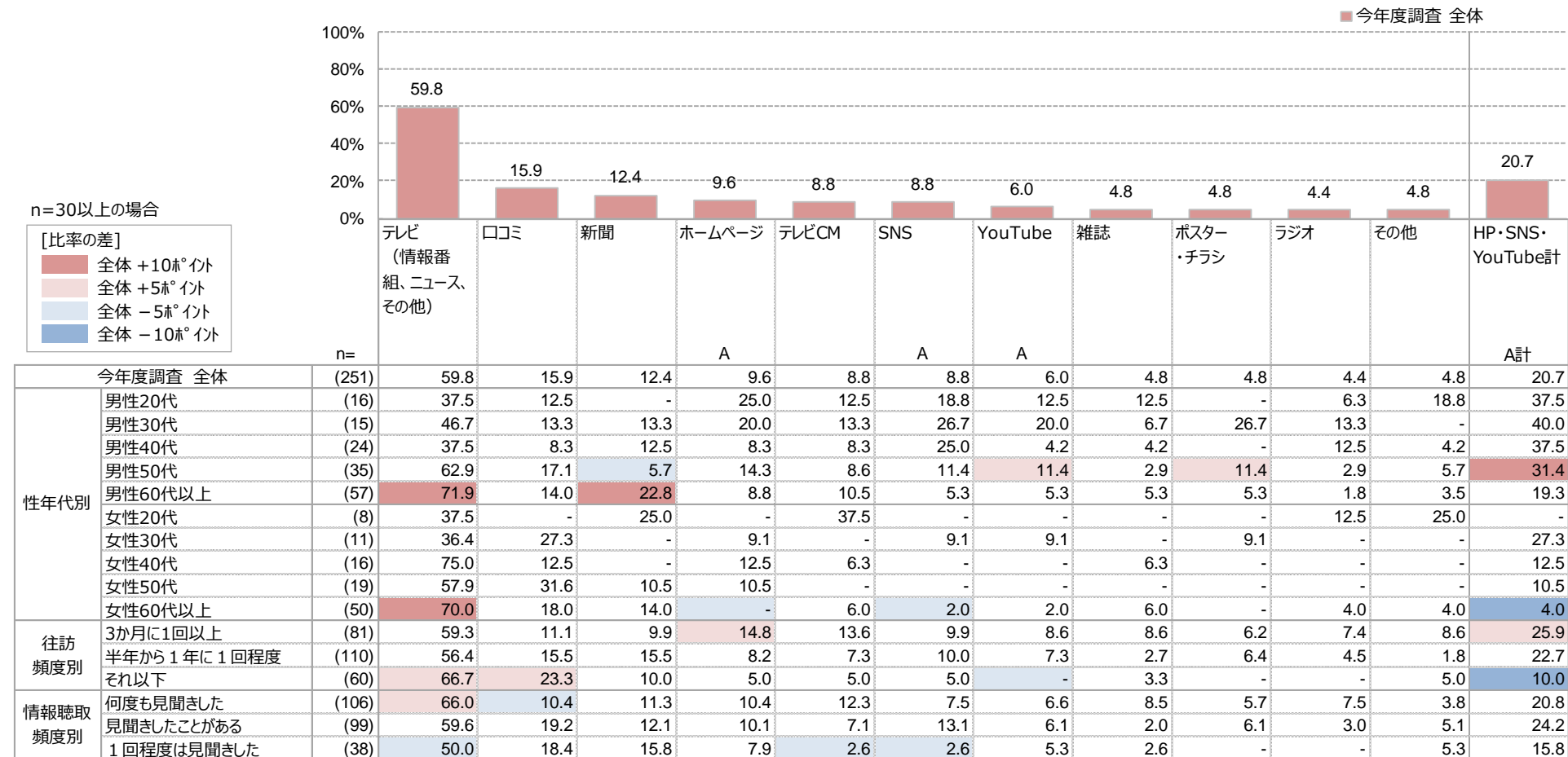
イベントの認知経路 名護屋城（黄金の茶室、草庵茶室）

- 【名護屋城（黄金の茶室）】の認知経路について、福岡都市圏全体では「テレビ」が59.8%と突出して高く、「口コミ」が15.9%で続く。「HP・SNS・YouTube計」は20.7%。
- 性年代別にみると、男女60代以上で「テレビ」「新聞」が高い。

Q20S10 あなたは以下のイベントや取り組みなどについて、どこで知りましたか。それぞれあてはまるものを全てお知らせください。【名護屋城（黄金の茶室、草庵茶室）】

MA

※認知者ベース



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

(※ n 数30未満のスコアは参考値)

福岡から佐賀までの距離感(所要時間)に対するイメージ

- 福岡から佐賀までの距離感について、福岡都市圏全体では「日帰り旅行圏内」が80.2%と突出。次いで「一泊旅行圏内」が27.9%。
- 性年代別で見ると、男性20代で「1泊旅行圏内」のスコアが高い。
- 前年度調査と比較しても大きな変化は見られなかった。

Q21 福岡から佐賀までの距離感（所要時間）について、あなたがお持ちのイメージとして当てはまるものをすべてお知らせください。（いくつでも）
 ※あてはまるものがない方も、比較して最もあてはまるものをお選びください。

MA

※全ベース



(※n数30未満層のスコアは参考値)

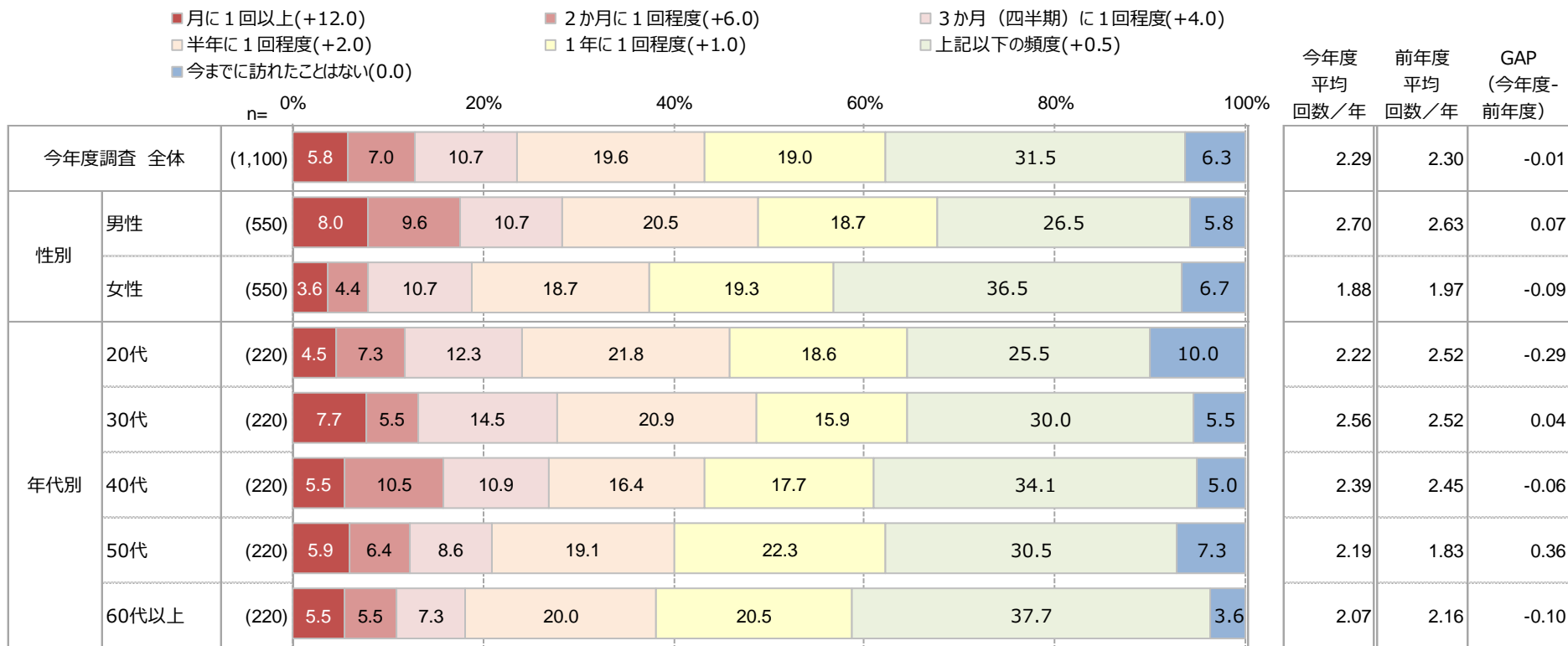
佐賀県の来訪頻度

- 来訪頻度について、福岡都市圏全体では、平均2.29回/年となっている。
- 性別で見ると、男性の方が平均回数が高くなっている。
- 年代別にみると、30代の来訪頻度がやや高い。

Q22 あなたが普段、「佐賀県」を訪れる（※）頻度として、最も近いものをお知らせください。※ここでの「訪れる」とは、単純な移動上の通過ではなく、目的地としての訪問を意味しています。

SA

※全ベース



※（）内はウエイト値

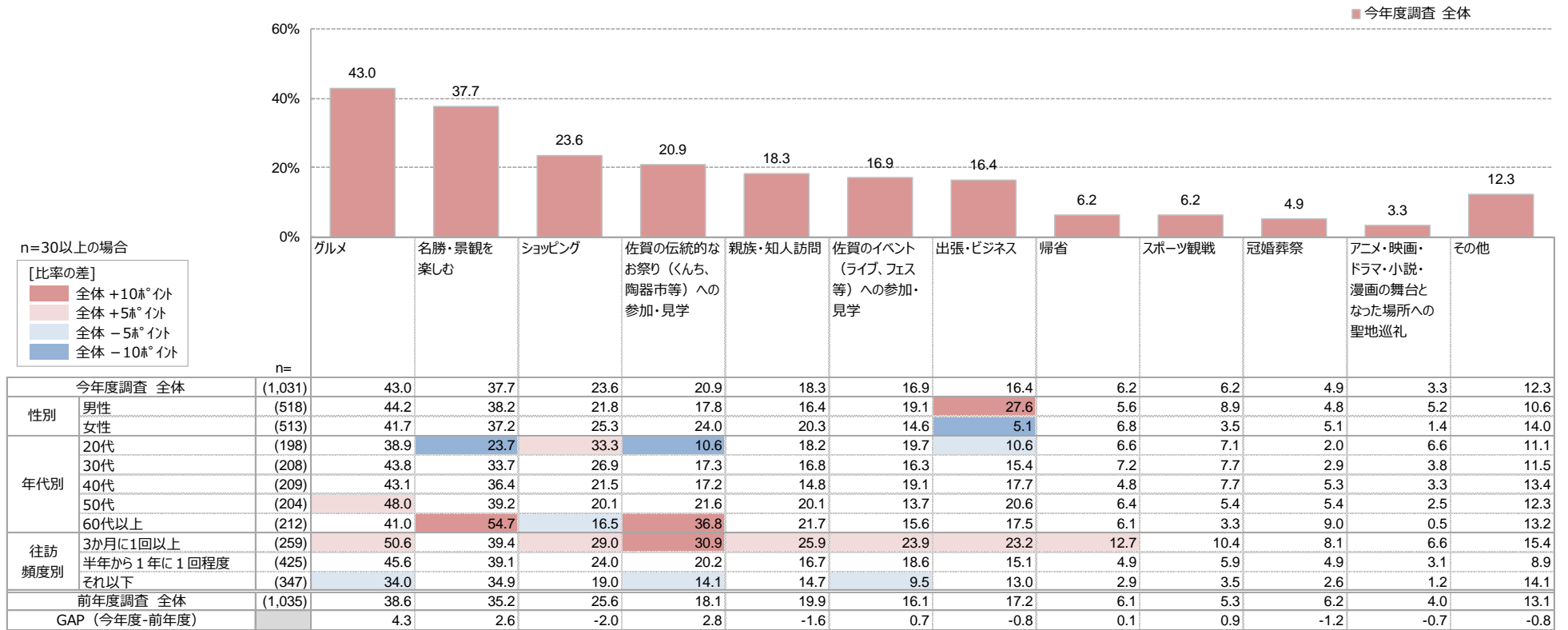
佐賀県の地域を訪れた理由

- 訪れた理由について、福岡都市圏全体では「グルメ」「名勝・景観を楽しむ」が3割超と高くなっている。
- 前年度調査と比較しても大きな変化は見られなかった。
- 性別で見ると、「出張・ビジネス」は男性の方が高くなっている。
- 年代別で見ると、20代で「ショッピング」がやや高く、60代以上で「名勝・景観を楽しむ」が高くなっている。

Q24 あなたがこれらの地域を訪れた理由として、当てはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも)

MA

※佐賀県に訪問経験がある人ベース



※「今年度調査 全体」スコアで降順ソート

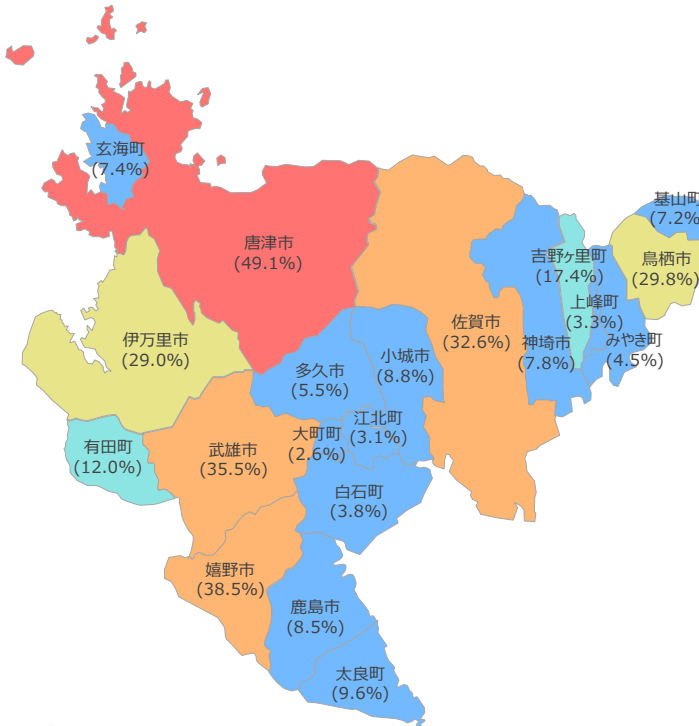
今後機会があれば訪れてみたいと思う佐賀県の地域

- 訪れてみたいと思う地域について、福岡都市圏全体では「唐津市」が49.1%と高く、「嬉野市」が38.5%で続いている。
- 前年度調査と比較しても大きな変化は見られなかった。
- 年代別で見ると、20代で「佐賀市」「鳥栖市」がやや高くなっている。「嬉野市」は50代・60代以上のスコアがやや高くなっている。

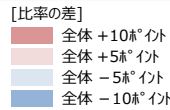
Q25 あなたが「佐賀県」の地域のうち、今後機会があれば訪れてみたいと思う地域として当てはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも)

MA

※全ベース



n=30以上の場合



	n=	佐賀市	唐津市	鳥栖市	多久市	伊万里市	武雄市	鹿島市	小城市	嬉野市	神埼市	神埼郡吉野ヶ里町	三養基郡基山町	三養基郡上峰町	三養基郡みやき町	東松浦郡玄海町	西松浦郡有田町	杵島郡大町町	杵島郡江北町	杵島郡白石町	藤津郡太良町	ない・訪れたくない地域は	
今年度調査 全体	(1,100)	32.6	49.1	29.8	5.5	29.0	35.5	8.5	8.8	38.5	7.8	17.4	7.2	3.3	4.5	7.4	12.0	2.6	3.1	3.8	9.6	20.6	
性別																							
男性	(550)	36.4	50.2	30.9	6.5	28.5	36.0	11.5	10.2	36.5	10.2	18.9	8.7	4.9	5.6	9.3	13.1	2.9	3.6	3.8	9.6	19.8	
女性	(550)	28.9	48.0	28.7	4.4	29.5	35.1	5.5	7.5	40.5	5.5	15.8	5.6	1.6	3.3	5.5	10.9	2.4	2.5	3.8	9.6	21.5	
年代別																							
20代	(220)	38.2	42.7	36.4	5.0	21.8	25.0	7.3	7.3	27.7	7.3	13.2	6.8	4.5	5.5	7.7	7.7	2.7	2.3	3.2	5.5	24.5	
30代	(220)	34.1	46.4	37.3	4.1	28.2	38.6	8.6	8.6	35.0	7.7	15.9	5.5	4.1	4.1	6.8	1.8	2.7	1.8	7.3	21.8		
40代	(220)	35.9	50.0	31.4	4.5	31.4	36.4	9.5	9.1	39.1	8.2	19.5	8.2	1.8	3.6	5.5	10.9	3.2	4.5	5.5	10.9	22.7	
50代	(220)	26.4	50.0	23.6	5.5	29.5	40.0	7.7	7.3	44.1	9.1	14.5	7.3	3.2	4.1	9.1	14.1	2.7	2.7	3.2	10.5	17.3	
60代以上	(220)	28.6	56.4	20.5	8.2	34.1	37.7	9.1	11.8	46.8	6.8	23.6	8.2	2.7	5.0	12.7	20.5	2.7	3.2	5.5	14.1	16.8	
未既婚別																							
未婚	(434)	31.3	44.7	27.6	3.9	20.3	28.1	4.8	5.1	30.6	4.4	13.1	3.7	2.3	2.8	4.1	9.4	1.4	1.6	2.1	6.2	25.3	
既婚	(666)	33.5	52.0	31.2	6.5	34.7	40.4	10.8	11.3	43.7	10.1	20.1	9.5	3.9	5.6	9.5	13.7	3.5	4.1	5.0	11.9	17.6	
居住地																							
福岡市	(702)	34.2	50.7	29.3	6.1	28.5	34.9	9.0	8.8	38.2	7.8	16.4	6.8	3.6	4.8	7.3	13.2	3.3	3.8	4.6	9.0	20.9	
筑紫野市	(42)	33.3	45.2	45.2	2.4	38.1	35.7	2.4	11.9	33.3	4.8	19.0	9.5	-	7.1	9.5	14.3	2.4	2.4	2.4	9.5	16.7	
春日市	(47)	23.4	44.7	34.0	-	27.7	40.4	8.5	19.1	38.3	10.6	17.0	8.5	4.3	4.3	8.5	6.4	-	-	2.1	12.8	12.8	
大野城市	(39)	35.9	48.7	35.9	5.1	30.8	35.9	10.3	5.1	53.8	12.8	20.5	10.3	-	-	5.1	5.1	-	-	-	10.3	15.4	
太宰府市	(24)	20.8	41.7	25.0	-	25.0	29.2	12.5	-	25.0	12.5	20.8	16.7	4.2	4.2	4.2	12.5	-	-	4.2	12.5	33.3	
那珂川市	(15)	26.7	46.7	33.3	6.7	20.0	40.0	13.3	6.7	33.3	6.7	13.3	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7	13.3	26.7	
古賀市	(24)	33.3	54.2	12.5	4.2	25.0	29.2	8.3	8.3	45.8	12.5	25.0	4.2	4.2	4.2	12.5	8.3	4.2	-	-	12.5	20.0	
糟屋郡宇美町	(10)	20.0	60.0	60.0	-	30.0	60.0	20.0	10.0	40.0	10.0	60.0	10.0	10.0	10.0	20.0	20.0	10.0	10.0	10.0	-	-	
糟屋郡篠栗町	(13)	30.8	69.2	30.8	7.7	30.8	46.2	15.4	15.4	61.5	15.4	15.4	7.7	15.4	7.7	15.4	15.4	7.7	7.7	7.7	23.1	7.7	
糟屋郡志免町	(16)	25.0	25.0	12.5	-	25.0	18.8	6.3	12.5	25.0	6.3	-	-	-	-	6.3	6.3	-	-	-	6.3	50.0	
糟屋郡須恵町	(10)	40.0	60.0	40.0	10.0	30.0	40.0	-	-	50.0	-	30.0	-	-	10.0	10.0	20.0	-	-	-	20.0	10.0	
糟屋郡新宮町	(13)	46.2	30.8	7.7	15.4	15.4	46.2	7.7	-	46.2	7.7	30.8	-	7.7	-	15.4	-	-	-	7.7	7.7	30.8	
糟屋郡久山町	(3)	33.3	100.0	33.3	33.3	66.7	33.3	-	-	33.3	-	33.3	33.3	-	-	33.3	-	-	-	-	-	-	
糟屋郡粕屋町	(26)	34.6	42.3	26.9	-	26.9	38.5	-	-	19.2	26.9	7.7	19.2	11.5	3.8	3.8	3.8	7.7	-	3.8	-	7.7	
宗像市	(43)	30.2	48.8	30.2	4.7	37.2	39.5	7.0	4.7	41.9	2.3	16.3	4.7	-	-	7.0	14.0	-	-	-	7.0	20.9	
福津市	(31)	22.6	45.2	25.8	-	16.1	25.8	-	3.2	32.3	-	9.7	3.2	-	3.2	-	-	-	-	-	-	22.6	
糸島市	(42)	31.0	40.5	31.0	11.9	40.5	40.5	11.9	7.1	42.9	9.5	19.0	9.5	2.4	4.8	11.9	9.5	2.4	4.8	4.8	16.7	21.4	
往訪頻度別																							
3か月に1回以上	(259)	40.5	59.5	38.6	10.4	35.5	46.3	20.5	17.8	45.9	15.8	26.6	13.9	7.7	11.2	12.7	17.4	6.6	8.5	9.3	16.6	13.1	
半年から1年に1回程度	(425)	35.3	53.6	32.5	6.1	32.5	40.5	7.3	9.2	44.5	8.5	18.8	7.5	3.5	3.5	8.9	14.1	2.8	2.8	3.8	12.2	13.4	
それ以下	(416)	25.0	38.0	21.6	1.7	21.4	23.8	2.2	2.9	27.9	2.2	10.1	2.6	0.2	1.2	2.4	6.5	-	-	0.5	2.6	32.7	
前年度調査 全体	(1,100)	33.6	48.5	32.1	6.2	32.5	36.9	10.1	9.4	40.5	7.9	17.7	7.7	2.9	4.0	7.8	12.5	2.3	2.2	2.6	8.9	19.3	
GAP (今年度-前年度)		-1.0	0.6	-2.3	-0.7	-3.5	-1.4	-1.6	-0.5	-1.9	-0.1	-0.4	-0.5	0.4	0.5	-0.5	-0.5	0.4	0.9	1.2	0.7	1.4	

(※n数30未満層のスコアは参考値)



付録：調査票

あなたご自身に関するアンケート

下記アンケートにご協力をお願いします。

当アンケートの回答者の皆様へお願い

マクロミルモニタの皆様にはモニタ規約にて「調査についての守秘義務」の徹底をお願いします。

当アンケートの内容および当アンケートで知り得た情報については、決して第三者に口外しないようく提示板やホームページへの書き込みを含む、ご協力をお願いします。

- ①必須入力

Q1 あなたのお住まいの地域として当てはまるものをお知らせください。

【必須入力】

- 1. 福岡市
- 2. 筑紫野市
- 3. 春日市
- 4. 大野城市
- 5. 太宰府市
- 6. 那珂川市
- 7. 古賀市
- 8. 糟屋郡宇美町
- 9. 糟屋郡篠栗町
- 10. 糟屋郡志免町
- 11. 糟屋郡須恵町
- 12. 糟屋郡新宮町
- 13. 糟屋郡久山町
- 14. 糟屋郡粕屋町
- 15. 宗像市
- 16. 福津市
- 17. 糸島市
- 18. 上記以外の地域

ここで改ページ

- ①必須入力
- ※他選択肢: 6. 扶養している子どもはいない

Q2 あなたにはお子さまがいらっしゃいますか。(いくつでも)

【必須入力】

- 1. 未就学児の子どもがいる
- 2. 小学生の子どもがいる
- 3. 中学生・高校生の子もがいる
- 4. 大学生・短大生・専門学校生などの子どもがいる
- 5. 学生以外で扶養している子どもがいる
- 6. 扶養している子どもはいない

ここで改ページ

- ①必須入力
- ⑧_F.A: 必須入力

Q3 あなたのご職業として当てはまるものをお知らせください。

【必須入力】

- 1. 会社員・会社役員(正規)
- 2. 公務員・団体役員・団体職員(正規)
- 3. 自営業・自由業
- 4. 専業主婦(主夫)
- 5. パートタイム・アルバイト・フリーター
- 6. 学生
- 7. 無職
- 8. その他:

ここで改ページ

- ①必須入力
- ④48_FA: 必須入力

Q4 あなたのご出身地をお知らせください。
【必須入力】

- | | |
|--------------------------------|--|
| <input type="radio"/> 1. 北海道 | <input type="radio"/> 25. 滋賀県 |
| <input type="radio"/> 2. 青森県 | <input type="radio"/> 26. 京都府 |
| <input type="radio"/> 3. 岩手県 | <input type="radio"/> 27. 大阪府 |
| <input type="radio"/> 4. 宮城県 | <input type="radio"/> 28. 兵庫県 |
| <input type="radio"/> 5. 秋田県 | <input type="radio"/> 29. 奈良県 |
| <input type="radio"/> 6. 山形県 | <input type="radio"/> 30. 和歌山県 |
| <input type="radio"/> 7. 福島県 | <input type="radio"/> 31. 鳥取県 |
| <input type="radio"/> 8. 茨城県 | <input type="radio"/> 32. 島根県 |
| <input type="radio"/> 9. 栃木県 | <input type="radio"/> 33. 岡山県 |
| <input type="radio"/> 10. 群馬県 | <input type="radio"/> 34. 広島県 |
| <input type="radio"/> 11. 埼玉県 | <input type="radio"/> 35. 山口県 |
| <input type="radio"/> 12. 千葉県 | <input type="radio"/> 36. 徳島県 |
| <input type="radio"/> 13. 東京都 | <input type="radio"/> 37. 香川県 |
| <input type="radio"/> 14. 神奈川県 | <input type="radio"/> 38. 愛媛県 |
| <input type="radio"/> 15. 新潟県 | <input type="radio"/> 39. 高知県 |
| <input type="radio"/> 16. 富山県 | <input type="radio"/> 40. 福岡県 |
| <input type="radio"/> 17. 石川県 | <input type="radio"/> 41. 佐賀県 |
| <input type="radio"/> 18. 福井県 | <input type="radio"/> 42. 長崎県 |
| <input type="radio"/> 19. 山梨県 | <input type="radio"/> 43. 熊本県 |
| <input type="radio"/> 20. 長野県 | <input type="radio"/> 44. 大分県 |
| <input type="radio"/> 21. 岐阜県 | <input type="radio"/> 45. 宮崎県 |
| <input type="radio"/> 22. 静岡県 | <input type="radio"/> 46. 鹿児島県 |
| <input type="radio"/> 23. 愛知県 | <input type="radio"/> 47. 沖縄県 |
| <input type="radio"/> 24. 三重県 | <input type="radio"/> 48. 海外: <input type="text"/> |

..... ✂ ここまで改ページ

- ①必須入力

Q5 あなたは「佐賀県」のことをどの程度ご存知ですか。
【必須入力】

- 1. よく知っている
- 2. ある程度知っている
- 3. あまり知らない
- 4. ほとんど知らない

..... ✂ ここまで改ページ

- ①必須入力
- ※他選択肢: 21. いずれの地域も知らない

Q6 あなたが佐賀県内でご存知の地域をすべてお知らせください。(いくつでも)
【必須入力】

- 1. 佐賀市
- 2. 唐津市
- 3. 鳥栖市
- 4. 多久市
- 5. 伊万里市
- 6. 武雄市
- 7. 鹿島市
- 8. 小城市
- 9. 嬉野市
- 10. 神埼市
- 11. 神埼郡吉野ヶ里町
- 12. 三養基郡基山町
- 13. 三養基郡上峰町
- 14. 三養基郡みやき町
- 15. 東松浦郡玄海町
- 16. 西松浦郡海田町
- 17. 杵島郡大町町
- 18. 杵島郡江北町
- 19. 杵島郡白石町
- 20. 藤津郡大良町
- 21. いずれの地域も知らない

..... ✂ ここまで改ページ

調査票

- 作成制限超過 1 問分
- ①必須入力(全項目)
- 項目ランダムイズ : 項目 1-16

Q7 下記に記載された各イメージについて、あなたが持つ「佐賀県」のイメージと近いものをそれぞれの項目についてお知らせください。(それぞれひとつずつ)
【必須入力】

	1 想像し ない	2 まあ 想像し ない	3 やや 想像し ない	4 あま り想像 しない	5 想像し やすい
1. 歴史・文化がある	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 学術・芸術が盛んである	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 観光・レジャーが盛んである	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. スポーツ・スポーツ観戦が盛んである	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 国際交流が盛んである	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. 自然が豊か・環境にやさしい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. デザイン・センスが良い	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. 地域コミュニティがしっかりしている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. 子育てがしやすい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. 教育の環境が整っている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. 医療福祉が充実している	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. 健康的で過ごせる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13. 農林水産業が盛んである	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14. 地場産業が盛んである	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15. IT・先端技術が発達している	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16. 生活に便利・快適である	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ここで改ページ

- セレクト条件 : (country(Q7, "S1-16", "1,2") >= 1)
- ①必須入力
- 回答文字数制限:【500】(文字以内)

■前問のイメージ項目において、「そう思う」もしくは「まあそう思う」を1つ以上のイメージについて選択された方へお伺いします

Q8 あなたが、特定のイメージ項目を「佐賀県」のイメージと近いと感じにられた具体的な理由をお知らせください。
【必須入力】

※500文字以内でご記入ください。

ここで改ページ

- ①必須入力

Q9 あなたは「佐賀県」について、どの程度魅力を感じますか。
【必須入力】

- 1. とても魅力的に感じる
- 2. まあ魅力的に感じる
- 3. どちらともいえない
- 4. あまり魅力的に感じない
- 5. 全く魅力的に感じない

ここで改ページ

- ①必須入力
- ⑧、⑩、⑫、⑬、⑮、⑯、⑰、⑱、⑲、⑳、㉑、㉒、㉓、㉔、㉕、㉖、㉗、㉘、㉙、㉚、㉛、㉜、㉝、㉞、㉟、㊱、㊲、㊳、㊴、㊵、㊶、㊷、㊸、㊹、㊺、㊻、㊼、㊽、㊾、㊿、㉿、㊿、
- ⑮.F.A: 必須入力
- 選択肢ランダムイズ: 選択肢1-14

Q10 あなたが佐賀県の魅力にお感じになれるものとして、当てはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも)
【必須入力】

- 1. 佐賀の水産品(佐賀海苔、呼子イカ等)
- 2. 佐賀のブランド肉(佐賀牛、肥前さくらボーク、あたりどり等)
- 3. 佐賀の農産物(お米、れんこん、いちご、玉ねぎ、みかん、なし等)
- 4. 佐賀の銘菓(羊羹、丸まうろ等)
- 5. 佐賀の酒
- 6. 佐賀のお茶
- 7. 佐賀の焼き物(有田、伊万里、唐津等)
- 8. 佐賀の温泉(嬉野、武雄、古湯等)
- 9. 佐賀の歴史(吉野ヶ里、薩長土肥等)
- 10. 佐賀の伝統的な祭り(くんち、陶器市等)
- 11. Jリーグ(熱気球)
- 12. 佐賀のイベント(ライブ、フェス等)
- 13. 佐賀のスポーツ
- 14. 佐賀が舞台となったアニメ・映画・ドラマ・小説・漫画
- 15. その他: _____



- ①必須入力
- ⑧.F.A: 必須入力
- 選択肢ランダムイズ: 選択肢1-7

Q11 佐賀県産品の中で、あなたが購入してみたいと思われるものとして、当てはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも)
【必須入力】

- 1. 佐賀の水産品(佐賀海苔、呼子イカ等)
- 2. 佐賀のブランド肉(佐賀牛、肥前さくらボーク、あたりどり等)
- 3. 佐賀の農産物(お米、れんこん、いちご、玉ねぎ、みかん、なし等)
- 4. 佐賀の銘菓(羊羹、丸まうろ等)
- 5. 佐賀の酒
- 6. 佐賀のお茶
- 7. 佐賀の焼き物(有田、伊万里、唐津等)
- 8. その他: _____



- ①必須入力

Q12 あなたが、過去1年間に、「佐賀県」に関する情報を見聞きした頻度として当てはまるものをお知らせください。
【必須入力】

- 1. 何度も見聞きした(年5回以上)
- 2. 見聞きしたことがある(年2~4回程度)
- 3. 1回程度は見聞きした
- 4. 一切見聞きしていません



- セレクト条件: 【Q12】で1-3と答えた方
- ①必須入力
- ⑩.F.A: 必須入力

Q13 あなたが、過去1年間に「佐賀県」に関する情報を見聞きした媒体として当てはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも)
【必須入力】

- 1. テレビ(情報番組、ニュース、その他)
- 2. テレビCM
- 3. ラジオ
- 4. 新聞
- 5. 雑誌
- 6. ホームページ
- 7. SNS
- 8. YouTube
- 9. ポスター・チラシ
- 10. コミ
- 11. その他: _____



- セレクト条件：【Q12】で1-3と答えた方
- ①必須入力
- ②12_FA: 必須入力
- 選択肢ランダムイズ：選択肢1-11

Q14 あなたが、過去1年間に見聞きした「佐賀県」に関する情報の内容として当てはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも)

【必須入力】

- 1. 佐賀の特産品
- 2. 佐賀のグルメ
- 3. 佐賀の温泉
- 4. 佐賀の焼き物
- 5. 佐賀の伝統的なお祭り(くんち、陶器市等)
- 6. 佐賀のイベント(ライブ、フェス等)
- 7. 佐賀の芸術・文化
- 8. 佐賀の歴史
- 9. 佐賀の自然
- 10. 佐賀のスポーツ
- 11. 佐賀が舞台となったアニメ・映画・ドラマ・小説・漫画
- 12. その他:

.....  [ここで改ページ](#)

- セレクト条件：【Q12】で1-3と答えた方
- ①必須入力

Q15 あなたは、過去1年間に「佐賀県」に関する情報を見聞きして、あなたの「佐賀県」に対するイメージは結果としてどのように変化しましたか。当てはまるものをお知らせください。

【必須入力】

- 1. 良くなった
- 2. 変わらない
- 3. 悪くなった

.....  [ここで改ページ](#)

- セレクト条件：【Q15】で1,3と答えた方
- ①必須入力
- 回答文字数制限:【500】(文字以内)

Q16 前問にて「佐賀県」のイメージに対する変化があった方へお伺いします。具体的に「佐賀県」に対するイメージがどのように実化したのかをお知らせください。

【必須入力】

※900文字以内でご記入ください。


.....  [ここで改ページ](#)

- セレクト条件：【Q12】で1-3と答えた方
- ①必須入力
- ④4_FA: 必須入力

Q17 あなたは、過去1年間に「佐賀県」に関する情報を見聞きしたことで、実際に何か行動を移されましたか。当てはまるものをお知らせください。

【必須入力】

- 1. 実際に「佐賀県」へ行ってみたい、「佐賀県」の特産品を購入してみたりした
- 2. 実際に「佐賀県」へ行ってみたい、特産品を購入してみたりしていないが、さらに自分で情報収集を行った
- 3. 「佐賀県」に関する情報を見聞きしただけで、特に行動へ移していない
- 4. その他:

.....  [ここで改ページ](#)

調査票

- ① 必須入力
- ② 12.F.A: 必須入力
- 選択肢ランダムイズ: 選択肢1-11

Q18 あなたが「佐賀県」に関する情報で、欲しいと感じる内容として当てはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも)
【必須入力】

- 1. 佐賀の特産品
- 2. 佐賀のグルメ
- 3. 佐賀の温泉
- 4. 佐賀の焼き物
- 5. 佐賀の伝統的なお祭り(くんち、陶器市等)
- 6. 佐賀のイベント(ライブ、フェス等)
- 7. 佐賀の芸術・文化
- 8. 佐賀の歴史
- 9. 佐賀の自然
- 10. 佐賀のスポーツ
- 11. 佐賀が舞台となったアニメ・映画・ドラマ・小説・漫画
- 12. その他:



ここで改ページ

- ① 必須入力(全項目)
- 排他選択肢: 11. あてはまるものはない
- 包含チェック: 項目【1】×項目【2】
- 包含チェックする選択肢: 1-10
- 縦方向回答

Q19 以下の「佐賀県」に関するイベントや取り組み等について、ご存じのものをすべてお知らせください。(いくつでも)
また、この中で実際に行ったり見たりしたものをすべてお知らせください。(いくつでも)
※ご使用の端末やブラウザでは表示されない場合がございます。
※縦方向に回答してください。各項目で矢印(↓)方向にそれぞれ選択してください。
【必須入力】

	1 実際に 行った/見たりした もの (おなじみ)	2 実際に 行った/見たりし た もの (おなじみ)
1. アート県庁プロジェクト「夜歩きアート県庁 NAKED GARDEN SAGA」 ※参考URL: https://garden.naked.works/saga/ 佐賀県庁11階展望ホール内で毎日開催しているプロジェクトマップピングです。	↓ <input type="checkbox"/>	↓ <input type="checkbox"/>

- 2. 佐賀県への移住支援「サガスマイル」
※参考URL: <https://www.sagasmile.com/>
佐賀県への移住を検討している人や移住してきた人を支援しています。
- 3. 九州佐賀国際空港
※参考URL: <http://www.pref.saga.lg.jp/airport/>
佐賀空港(九州佐賀国際空港)には、LOCC(格安航空会社)が就航しています。
- 4. いちごブランド「いちごさん」
※参考URL: <https://saga-ichigosan.jp/>
「いちごさん」は平成30年11月にデビューした新しいいちごです。佐賀県では「さがほのか」以来、20年ぶりの新ブランドです。中まで真っ赤で、甘味と酸味のバランスの良さが特徴です。
- 5. 子育てし六歳さが
※参考URL: <http://saga-kosodate.jp>
出会い・結婚から、妊娠・出産、子育てまで各ライフステージに応じて切れ目ない支援を行っています。
- 6. SAGAアリーナ (SAGAサンライズパーク)
※参考URL: <http://saga-sunrisepark.com/arena/>
九州最大級の観客席を有し、さまざまな大型イベントを開催できる多目的アリーナ。2023年5月にオープンを予定しています。
- 7. SAGA2024
※参考URL: <http://www.saga2024.com/>
「国体」の愛称で親しまれてきた国民体育大会は、2024年「国民スポーツ大会」へ名称が変わります。佐賀県は、その始まるの開催地となります。愛称を「SAGA2024」として開催に向けて準備を進めています。
- 8. ロマンシング佐賀
※参考URL: <https://romasaga.jp/2022/>
佐賀県と人気ゲーム「サガ」シリーズとのコラボレーション企画です。8年目の今年は、JR唐津線・筑肥線沿線を通る全16車両のオリジナルラッピング列車を中心に様々な企画を展開しています。
- 9. 吉野ヶ里遺跡
※参考URL: <https://www.yoshinogari.jp/>
これまで調査が行われず「謎のエリア」として、全国の考古学ファンから注目されていた場所で10年ぶりとなる発掘調査を再開。新たな発見への期待が高まっています。
- 10. 名護屋城(黄金の茶室)
※参考URL: <https://saga-museum.jp/nagoya/>
2022年8月に、名護屋城博物館内「黄金の茶室」を忠実に再現しました。「黄金の茶室」の中でお茶を飲む体験イベントも行っています。
- 11. あてはまるものはない



ここで改ページ

- セレクト条件 項目【1】：Q19項目【1】で1と答えた方
- セレクト条件 項目【2】：Q19項目【1】で2と答えた方
- セレクト条件 項目【3】：Q19項目【1】で3と答えた方
- セレクト条件 項目【4】：Q19項目【1】で4と答えた方
- セレクト条件 項目【5】：Q19項目【1】で5と答えた方
- セレクト条件 項目【6】：Q19項目【1】で6と答えた方
- セレクト条件 項目【7】：any(Q19S1, "7")
- セレクト条件 項目【8】：any(Q19S1, "8")
- セレクト条件 項目【9】：any(Q19S1, "9")
- セレクト条件 項目【10】：any(Q19S1, "10")
- ①必須入力(全項目)
- ①項目【1】 I1_FA: 必須入力
- ①項目【2】 I1_FA: 必須入力
- ①項目【3】 I1_FA: 必須入力
- ①項目【4】 I1_FA: 必須入力
- ①項目【5】 I1_FA: 必須入力
- ①項目【6】 I1_FA: 必須入力
- ①項目【7】 I1_FA: 必須入力
- ①項目【8】 I1_FA: 必須入力
- ①項目【9】 I1_FA: 必須入力
- ①項目【10】 I1_FA: 必須入力

020 あなたは以下のイベントや取り組みなどについて、どこで知りましたか。それぞれあてはまるものを全てお知らせください。
【必須入力】

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	テレビ の番組 番組 番組	テレビ のCM	ラジオ	新聞	雑誌	ホーム ページ	SNS	You Tube	ポスター・ ビュート />	口 />	その他
1. アート県庁プロジェクト「夜歩きアート県庁 NAKED GARDEN SAGA」 ※参考URL: https://garden.naked.works/saga/ 佐賀県庁1階展望ホール内で毎日開催しているプロジェクトのマップです。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 佐賀県への移住支援「サガスマイル」 ※参考URL: https://www.sagasmile.com/ 佐賀県への移住を検討している人や移住してきた人を支援しています。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 九州佐賀国際空港 ※参考URL: http://www.pref.saga.lg.jp/airport/ 佐賀空港(九州佐賀国際空港)には、LOCC(格安航空会社)が就航しています。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. いちごブランド「いちごさん」 ※参考URL: https://saga-ichigosan.jp/ 「いちごさん」は平成30年11月にデビューした新しいいちごです。佐賀県では「さかまのかり」以来、20年ぶりの新ブランドです。中まで真っ赤で、甘味と酸味のバランスの良さが特徴です。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 子育てしぐさ ※参考URL: http://saga-koosodate.jp 出会い・結婚から、妊娠・出産、子育てまで各ライフステージに応じて切れ目ない支援を行っています。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. SAGAアリーナ (SAGAサンライズパーク) ※参考URL: http://saga-sunrisepark.com/arena/ 九州最大級の観客席を有し、さまざまな大型イベントを開催できる多目的アリーナ。2023年5月にオープンを予定しています。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. SAGA2024 ※参考URL: http://www.saga2024.com/ 「国体の愛称で親しまれてきた国民体育大会は、2024年に「国民スポーツ大会」へ名称が変わります。佐賀県は、その残りの開催地となります。愛称を「SAGA2024」として開催に向けて準備を進めています。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. ロマンシング佐賀 ※参考URL: https://romasaga.jp/2022/ 佐賀県人気ゲーム「サガ」シリーズとのコラボレーション企画です。8月目の今年は、JR唐津線・筑肥線沿線走る全18車両のオリジナルラッピング列車を中心に様々な企画を展開しています。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. 吉野ヶ里遺跡 ※参考URL: https://www.yoshinozari.jp/ これまで調査が行われず「謎のエリア」として、全国の考古学ファンから注目されていた場所が10年ぶりとなる発掘調査を再開。新たな発見への期待が高まっています。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. 名護屋城(黄金の茶室) ※参考URL: https://saga-museum.jp/nagoya/ 2022年8月に、名護屋城博物館内「黄金の茶室」を忠実に再現しました。「黄金の茶室」の中でお茶を楽しむ体験イベントもっています。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ここで改ページ

①必須入力

021 福岡から佐賀までの距離感(所要時間)について、あなたがお持ちのイメージとして当てはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも)
※あてはまるものがない方も、比較して最もあてはまるものをお選びください。
【必須入力】

- 1. 1日旅行圏内
- 2. 日帰り旅行圏内
- 3. 通勤圏内
- 4. 日常生活圏内

ここで改ページ

- ①必須入力

Q22 あなたが普段、「佐賀県」を訪れる(※)頻度として、最も近いものをお知らせください。
※ここでの「訪れる」とは、単純な移動上の通過ではなく、目的地としての訪問を意味しています。
【必須入力】

- 1. 月に1回以上
- 2. 2か月に1回程度
- 3. 3か月(四半期)に1回程度
- 4. 半年に1回程度
- 5. 1年に1回程度
- 6. 上記以下の頻度
- 7. 今までに訪れたことはない



- セレクト条件：【Q22】で1-6と答えた方
- ①必須入力

Q23 あなたが「佐賀県」の中で、これまでに訪れたことがある(※)地域として当てはまるものをすべてお知らせください。
※ここでの「訪れたことがある」とは、単純な移動上の通過ではなく、目的地としての訪問を意味しています。(いくつでも)
【必須入力】

- 1. 佐賀市
- 2. 唐津市
- 3. 鳥栖市
- 4. 多久市
- 5. 伊万里市
- 6. 武雄市
- 7. 鹿島市
- 8. 小城市
- 9. 嬉野市
- 10. 神埼市
- 11. 神埼郡吉野ヶ里町
- 12. 三養基郡基山町
- 13. 三養基郡上峰町
- 14. 三養基郡みやき町
- 15. 東松浦郡玄海町
- 16. 西松浦郡有田町
- 17. 杵島郡大町町
- 18. 杵島郡江北町
- 19. 杵島郡白石町
- 20. 藤津郡太良町
- 21. 訪れた地域が不明



- セレクト条件：【Q22】で1-6と答えた方
- ①必須入力
- ①12 FA: 必須入力
- 選択肢ランダムイズ：選択肢1-11

Q24 あなたがこれらの地域を訪れた理由として、当てはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも)
【必須入力】

- 1. グルメ
- 2. ショッピング
- 3. 佐賀の伝統的なお祭り(くんち、陶器市等)への参加・見学
- 4. 佐賀のイベント(ライブ、フェス等)への参加・見学
- 5. 名勝・景観を楽しむ
- 6. 出張・ビジネス
- 7. 親族・知人訪問
- 8. 帰省
- 9. 冠婚葬祭
- 10. スポーツ観戦
- 11. アニメ・映画・ドラマ・小説・漫画の舞台となった場所への聖地巡礼
- 12. その他:



- ①必須入力
- ※他選択肢: 21. 特に訪れたい地域はない・わからない

Q25 あなたが「佐賀県」の地域のうち、今後機会があれば訪れてみたいと思う地域として当てはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも)
【必須入力】

- 1. 佐賀市
- 2. 唐津市
- 3. 鳥栖市
- 4. 多久市
- 5. 伊万里市
- 6. 武雄市
- 7. 鹿島市
- 8. 小城市
- 9. 嬉野市
- 10. 神埼市
- 11. 神埼郡吉野ヶ里町
- 12. 三養基郡基山町
- 13. 三養基郡上峰町
- 14. 三養基郡みやき町
- 15. 東松浦郡玄海町
- 16. 西松浦郡有田町
- 17. 杵島郡大町町
- 18. 杵島郡江北町
- 19. 杵島郡白石町
- 20. 藤津郡太良町

- 21. 特に訪れたい地域はない・わからない



ここで改ページ

- セレクト条件: 【Q25】で1-20と答えた方
- ①必須入力
- ※回答文字数制限:【500】(文字以内)

Q26 あなたが、その地域を訪れてみたいと思う具体的な理由をお知らせください。
【必須入力】

※500文字以内でご記入ください。

アンケートは以上で終わります。ご協力ありがとうございました。
送信ボタンを押してください。

送信



株式会社マクロミル

フリーコール：0120-096-371