

令和6年度全国高等学校総合体育大会(インターハイ)
「大会愛称・スローガン・シンボルマーク・総合ポスター図案」
概要及び経緯について

■ 概要

- ・ インターハイ開催にあたり、例年、開催ブロックにおいて中高生を対象とした標記作品の募集を実施し、最優秀賞作品を決定している。
- ・ 最優秀賞に選考された作品は、総合ポスターやのぼり、大会ホームページ等、様々な広報活動に活用される。

【参考】令和3年度インターハイ北信越総体2021の活用例



■ 経緯

- ・ 北部九州各県において、令和3年10月下旬から令和4年1月初旬にかけて作品の募集を実施し、ここ数年の応募総数を大きく上回る4,564点と、高校生最大のスポーツの祭典を盛り上げるべく、非常に多くの作品に応募いただいた。

【参考】応募総数

部 門	合 計
大会愛称	1,328
スローガン	2,353
シンボルマーク	621
総合ポスター図案	262
合 計	4,564

- ・ 各県における一時選考会、北部九州4県合同の二次(最終)選考会を経て、令和6年度インターハイにおける最優秀賞作品が選考された。
- ・ 選考された最優秀賞作品は、第1回全国高校総体中央委員会(令和4年4月26日実施)において承認された。