

別添 2 評価基準

審査項目		評価基準	配点	採点
事業目的の理解度 (15点)		事業目的を十分に理解し、広報物の作成、広報展開、企業の支援等を一体的に実施する内容になっているか。	15	
企画提案能力 (40点)	販促計画	制作する動画及びリーフレットの内容が、事業承継に対する機運醸成に資するもの内容になっているか	15	
	コンテンツデザイン	下記に関して具体的なデザインラフ案を提案できている。 ・動画 ・リーフレット	15	
	その他	その他、特に加点すべき点がある。	10	
業務遂行 能力 (35点)	スケジュール	業務の全体スケジュールが的確に示され、現実的なスケジュールとなっているか。	10	
	事業実施体制	事業全体のマネジメント及び業務遂行に当たる人員などの実施体制は適切か。	15	
	ノウハウ・ネットワークの独自性	業務遂行に活かせるノウハウ・ネットワークを有しているか。	5	
	事業実績	過去に同種・類似の業務の実績があるか。	5	
経費の見積もり (10点)		予算の範囲内で見積りが行われており、提案内容と見積額の内容が妥当である。	10	
合 計			100	

※最低基準点：60点（審査員評点平均）