

陶磁器等海外市場開拓支援事業（欧州）委託業務

審査基準

審査項目		審査基準	配点
企画提案内容評価	提案のコンセプト	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業目的を的確に捉えた企画が提案されているか。</li> <li>・なぜその国を選択したのか、その根拠が適切であるか。</li> </ul>	15
	マーケティング	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マーケティング戦略のモデルケースを示すなど、参加事業者の状況に応じて柔軟に戦略を策定する提案となっているか。</li> <li>・製造事業者、販売事業者など参加事業者に応じた販売先等をイメージした提案となっているか。</li> </ul>	30
	フォローアップ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・輸送に係るアドバイスや納品までのフォローについて、具体的なフォローアップの項目を想定しているか。</li> </ul>	10
	その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・その他、業務目的を達成するために効果的な提案内容があるか。</li> </ul>	5
実施能力評価	実現性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・企画内容は、実現可能な提案となっているか。</li> <li>・業務の全体スケジュールが的確に示され、現実的なスケジュールとなっているか。</li> </ul>	10
	業務実施体制	<ul style="list-style-type: none"> <li>・欧州の販売店等とのネットワークを有する人材を有しているか。</li> </ul>	10
	業務実績・知識・ノウハウ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・過去に類似の業務の実績があり、業務に活かせる知識やノウハウを有しているか。</li> </ul>	15
経費の見積もり		<ul style="list-style-type: none"> <li>・予算の範囲内で見積りが行われているか。</li> <li>・提案内容と見積額の内容が妥当であるか。</li> </ul>	5
合 計			100

※ 最低基準点：各審査員の合計得点が満点の6割に達していること