

「ものづくり×クリエイティブ」事例紹介動画制作業務委託 評価基準

①評価点 満点100点

評価項目	評価基準		配点（点）	
1. 製作業務の実施方針等				
基本的要件	基礎点	仕様内容を把握し、全ての項目を実施できる提案となっているか。	0点又は5点	5
動画制作	加点	・動画のコンセプトは目的を達成するために適切で効果的か。	0点～20点	20
	加点	・絵コンテ等から推測できる動画の内容は、ものづくり企業とクリエイター等が連携することにより生じるメリットを表現できているか。さらに、動画を視聴した事業者が、クリエイター等と連携して新たな取組を行いたいと思える内容となっているか。	0点～40点	40
その他	加点	その他、目的を達成するために効果的な提案があるか。	0点～10点	10
2. 組織・業務従事者の経験・能力				
類似製作業務の経験	加点	過去に同種の業務を経験しているか。	0点～5点	5
組織・業務従事者の製作実施能力	加点	適切なスケジュール管理が行われ、事業が遂行可能な人員の確保がなされているか。また、進捗に応じた柔軟案対応が可能な体制等となっているか。	0点～5点	5
	加点	幅広い知見・ネットワーク、優れた情報収集能力を持っているか。	0点～5点	5
3. 見積金額の妥当性				
見積金額の妥当性	加点	事業経費の配分は適切であるか。	0点～10点	10
合計	基礎点			5
	加点			95

※1 基礎点が0点の場合は、不合格とする。なお、基礎点は0点又は5点（満点）となる。

※2 審査点の最低基準点は6割とする。（100点×60%=60点）