

別添2 評価基準

審査項目		評価基準	配点
事業目的の理解度 (15点)		事業目的を十分に理解し、事業成果を意識した提案がきている。	15
企画提案能力 (40点)	販促計画	テレビCM、新聞本誌掲載広告、新聞折込チラシ、SNS広告等総合的な販促の企画・計画の提案になっている。	15
	販促コンテンツデザイン	下記に関して具体的なデザインラフ案を提案できている。 ・テレビCM ・新聞本誌掲載広告 ・折込チラシ	15
	その他	その他、特に加点すべき点がある。	10
業務遂行能力 (35点)	スケジュール	業務の全体スケジュールが的確に示され、現実的なスケジュールとなっている。	15
	事業実施体制	事業全体のマネジメント及び業務遂行に当たる人員などの実施体制が適切である。	10
	事業実績	過去に同種・類似の業務の実績がある。	10
経費の見積もり (10点)		予算の範囲内で見積りが行われており、提案内容と見積額の内容が妥当である。	10
合計			100

※最低基準点：60点（審査員評点平均）