

別表1 評価基準

項目		審査基準	配点	小計	合計
① 企画 提案 能力 評価	事業目的と理解度	・業務目的を的確、適切に捉えた提案となっているか。	5	10	50
		・仕様書記載の内容についてすべて提案されているか。	5		
	広報展開	・動画のSNS広告のリーチ数は十分か。	2	30	
		・体験機会は本県の子育て環境の魅力が参加者に十分に伝わるものか。	13		
		・メディアを活用した広報展開はターゲットに十分リーチする内容か。	15		
	成果目標達成に向けた取組	・目標達成のための創意工夫があるか。	5	5	
その他	・その他業務目的を達成するために効果的な提案があるか。	5	5		
② 業務 実施 体制	全体	・業務実行可能で適切な計画、工程となっているか。	10	45	45
		・事業が遂行可能な人員の確保ができているか、体制は十分か。	10		
		・本事業に関連する業務経験を有し、スキルの高い要員を配置しているか。	10		
		・積極的かつ明瞭な提案・回答など、十分なコミュニケーション能力を有している人材を配置しているか。	5		
		・本事業を良いものとしたという意欲があり、必要に応じ受託者・発注者の相互ディスカッションを通じて、より良いものを作り上げようとする協調性や調整力、向上心はあるか。	10		
③経費	・予算の範囲内で見積が行われており、見積額の内容が適当であるか。	5	5	5	
総合点 (①+②+③)			100		

※ 総合点の最低基準点は6割とする。(100点×60%=60点)