

件 名		佐賀県産ブランド柑橘「にじゅうまる」のプロモーション業務委託の質問書に対する回答	
質問No.	質 問 内 容	回 答	備 考
1	ラジオ局：在京キー局とございますが、 (ニッポン放送・文化放送・TBS ラジオ・エフエム東京・J WAVEWAVE) FM 局とAM局の どちらが希望などはあるのでしょうか？	FM 局を希望します。	
2	知事がパーソナリティと掛け合いを行うということですが東京のスタジオに行かれて事前収録または生出演ということでしょうか？ 交通費なども委託費用に含まれますか？	佐賀県知事等が東京のスタジオに出張し、事前収録または生出演に参加します。 交通費は、委託費用に含まれません。	
3	昨年にもじゅうまるのプロモーションをされていますが ラジオについても過去広報の実績はございますでしょうか？	令和5年2月15日(水曜日) TOKYO FM の「ONE MORNING」に佐賀県知事が出演、令和5年3月2日(木曜日) TBS ラジオ「ジェーン・スー生活は踊る」の「ススメて！小森谷さん！」に佐賀県農業協同組合の関係者が出演し、「にじゅうまる」のPRを実施しました。 また、3月2日(木曜日)に TOKYO FM 「THE TRAD」、「Skyrocket Company」にて60秒のパブリシティを、「ONE MORNING」に60秒CMを実施しまし	

		<p>た。</p> <p>いずれの番組においても、「にじゅうまる」のブランドイメージ（高級感や高品質感）を大切にしつつ、PRすることができました。</p>	
--	--	---	--