

別表「評価基準」

項目		基準	得点配分	
企画内容に対する評価	事業目的等の理解度	企画内容は適切か。 (チェックポイント) ・事業目的及び業務の概要を的確に把握・理解した内容となっているか。 ・こちらが求める事項が漏れなく入っているか。	10	75
	広報内容の創造性	広報の企画内容は適切か。 (チェックポイント) ・パンフレットの構成がふわさしいものか。 ・新聞広告の構成がふわさしいものか。 ・SNSを使用した普及は効果的であるか。 ・普及活動にふさわしいグッズであるか	40	
	実現可能性	具体的かつ実現可能な提案か。 (チェックポイント) ・企画が現実的かつ実現可能なものか。	10	
	統一性・調和性	事業全体をとおした一貫性や統一性があるか。	10	
	その他	その他、特に評価に値する点があるか。	5	
総合的な評価	業務遂行の体制	業務の遂行に必要な人員・組織を有しており、適材適所の体制がとられているか。 (チェックポイント) ・連絡調整等の体制・能力は十分か。	10	25
	事業実績	十分な実績を持ち合わせているか。 (チェックポイント) ・同種の業務の実績を有しているか。 ・業務の実績は良好か。	5	
	経費・価格等	各種見積り金額は妥当か。 (チェックポイント) ・予算の範囲内での見積りとなっているか。 ・事業ごとの予算配分は適切か。 ・提案内容と見積りの内容は適切か。	10	
合計				100

※評価基準には、提案内容の水準を確保するため、最低基準点（審査員合計点の5割）を定める。