

別表 評価基準

大項目	中項目	評価基準	配点	
1. 基本的要件				
	事業目的理解度・ビジョン	・事業目的やターゲット層を理解した上で、実施内容とスケジュールなどが総合的かつ具体的に提案されているか。	20	20
2. 提案内容				
	広報の実施 (イベントの事前広報含む)	・本県で暮らすことの魅力を長崎県の人に知ってもらい、「住んでみたい」と思ってもらえるような効果的な露出手法で来訪や移住への関心を喚起する広報戦略となっているか。 ・イベントへの集客効果が見込める事前広報となっているか。 ・実施内容やスケジュール等の実現可能性は十分か。	20	60
	イベントでのプロモーション企画(ステージイベント)	・イベント企画内容が、事業の目的を達成するために効果的な提案であるか。 ・イベントへの集客効果、ブースへの誘導効果が見込める説得力のある企画内容となっているか。	20	
	イベント会場に設置するブースの運営支援	・佐賀の暮らし体験を紹介できる企画提案となっているか。 ・イベント来場者がブースを訪問するのに効果的な施策になっているか。 ・イベントでの目標数を達成するのに説得力のある企画内容となっているか。	20	
3. 広報実施主体				
	実施主体の適格性	・本業務の実施体制から業務の遂行が可能な人員の確保がなされるか。 ・過去3年以内において、同種の業務(広報プロモーション等)を請け負った実績があるか。	10	10
4. 予算				
	適正な予算配分	・本業務を実施するにあたり、適正な予算配分がなされているか。	10	10
総計			100	

注意：審査による合計得点が満点の6割に達しない場合は委託業者としては選定しない。