

別表「評価基準」

令和5年度佐賀県臨床研修病院バスツアー運営業務委託に係る企画コンペ

項目		基準	得点配分
1. 基本的要件の評価			10点
事業目的の理解度に対する評価		事業目的を理解したうえで、委託内容の業務とスケジュールなどが具体的に提案されているか	10
2. 企画内容の評価			60点
企画内容に対する評価	ツアーの企画、運営	ツアー概要を十分に理解した提案になっているか ・ 貸切バス等の必要な手配ができるか ・ 参加者の受付及び連絡ができるか	20
	広報	効果的な広報が提案されているか ・ 目標参加者数の獲得に向けて、医学生の参加を促す広報の工夫など、説得力のある提案がされているか ・ ターゲット層の属性を理解し、アプローチできる手法が提案されているか	30
	緊急時の対応	ツアー中の事故、交通状況不良又は参加者の体調不良等に適切に対応できるか。 ・ 旅程の進行状況を管理する体制があるか ・ 参加者の安全確保や緊急連絡の対応ができるか ・ ケースに応じた具体的な対応策が示されているか	10
3. 実施体制等の評価			30点
実施主体	実施主体の適格性	・ 業務実施に必要な人員が確保されるか ・ 業務実施に必要な専門的な知識・能力・ネットワークを有しているか	10
	業務実績	過去に同様の企画を運営した又は携わった経験を有しているか	10
経費	経費の妥当性	見積額は妥当か(企画内容と見積額のバランスがとれているか)	10
総計			100点