

## 陶磁器等海外市場開拓支援事業（台湾）委託業務

### 審 査 基 準

審査項目		審査基準	配点
企画提案内容 評価	提案のコンセプト	事業目的を的確に捉えた提案となっているか	5
	テストマーケティング	<ul style="list-style-type: none"> <li>・テストマーケティング実施に向けて、バイヤー等への案内を適切に実施し、より効果の高い計画となっているか。</li> <li>・テストマーケティング時に、営業ツールを制作・活用し、バイヤー等に対してわかりやすくかつ訴求力のある情報発信を行う計画となっているか。</li> </ul>	20
	フォローアップ	テストマーケティング実施後、県内陶磁器関係事業者に対し、適切なフィードバックを行うよう計画されているか。	15
実施能力 評価	実現性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・企画内容は、実現可能な提案をしているかどうか。</li> <li>業務の全体スケジュールが的確に示され、現実的なスケジュールとなっているか。</li> </ul>	10
	業務実施体制	<ul style="list-style-type: none"> <li>・業務遂行にあたり、必要な人員体制が確保されているか。</li> <li>・県内陶磁器関係事業者とのネットワークを有する人材を配置しているか。</li> <li>・台湾バイヤー等とのネットワークを有する人材を配置しているかどうか。</li> </ul>	20
	業務実績・知識・ノウハウ	過去に同種・類似の業務の実績があり、業務に活かせる知識・ノウハウを有しているか。	15
	その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本事業を良いものになりたいという意欲や向上心があるかどうか。</li> <li>・県内陶磁器関係事業者と良いものを作り上げようとする協調性や調整力はあるかどうか。</li> </ul>	10
経費の見積もり		<ul style="list-style-type: none"> <li>・予算の範囲内で見積りが行われているか。</li> <li>・提案内容と見積額の内容が妥当であるか。</li> </ul>	5
合 計			100

※ 最低基準点：各審査員の合計得点が満点の6割に達していること