

別表「評価基準」

項目	基準	得点配分
1. 企画内容の評価		80点
提案前提の理解	歩こう。佐賀県。の趣旨を理解し、継続的な事業とすることを前提とした提案ができていますか	10
	ペルソナの設定がわかりやすく、その対象者に対しての施策として有効だと考えられるか	10
	WEBアンケート業務に関するノウハウやスキルを有しているか	5
調査・分析の適性	事前アンケートの結果を活用した提案（企画・広報媒体の選択）ができていますか	10
	事前アンケートの調査項目は、事後調査や今後継続して活用できる提案ができていますか	5
情報発信施策の適性	具体的に行動を促すことができるアイデアが提案されているか、また、効果的か （チェックポイント） 事業終了後も対象者が能動的に行動変容するようなアイデアが含まれているか など	15
	歩こう。佐賀県。を知らない人が、新たに認知できるアイデアが提案されているか	5
	WEBサイトやInstagramを通じて、興味を喚起できるアイデアが提案されているか	5
	バス体験談を有効に活用した企画を提案しているか	5
	ノベルティの提案がなされているか	5
	過去「歩こう。佐賀県。」事業で制作した広報ツールを効果的に活用した提案となっているか	5
2. 実施体制等の評価		20点
実施主体の適格性	事業者の社内スタッフ機構図から、本業務が遂行可能な人員の確保がなされるとともに効果的な人員体制であると認められるか。 （チェックポイント） ・人員の確保や体制は十分と思われるか など	10
経費の妥当性	予算配分は妥当か （チェックポイント） ・WEB調査の予算は適切に配分されているか ・企画提案から得られるであろう結果に対して、行動変容・認知向上それぞれの予算配分は適切か など	10
総計		100点