

別表「評価基準」

| 審査項目 | | 評価基準 | | 配点 | | |
|----------|------------|------------|---|---|----|----|
| 企画内容の評価 | 基本的要件 | 業務の目的等の理解度 | 事業目的や業務内容等を理解した上で、こちらが求める事項が漏れなく入っており、企画内容が提案されているか。 | 10 | 70 | |
| | 企画内容に対する評価 | 企画内容の訴求力 | ターゲット層が効果的に情報を入手でき、かつ魅力的と感じるような視点での工夫や広報戦略が練られているか。 | 15 | | |
| | | 企画内容の創造性 | | 実施地域及び会場の選定は適切か。 | | 10 |
| | | | | 佐賀酒をはじめとした県産品の良好なイメージを発信できるか。 | | 10 |
| | | | | 企画終了後も、佐賀酒の消費拡大につながるような工夫（佐賀酒の取り扱いが常時ある飲食店・酒販店への誘導など）がされているか。 | | 10 |
| | | 実現可能性 | | 事業の成果目標を達成するために、企画が設計されているか。 | | 10 |
| | | | 連携する団体等についても具体的な提案となっているか | 5 | | |
| 実施体制等の評価 | 業務実施主体 | 実施主体の適格性 | ・人員の確保や実施体制は十分と思われるか。 ・履行期間内に業務を果実に遂行できるスケジュールとなっているか。 | 10 | 30 | |
| | | スケジュール | 業務の全体スケジュールが的確に示され、現実的なスケジュールとなっているか。 | 5 | | |
| | | イベントの開催実績 | ・現在や過去5年以内において、提案のあった開催場所において、同種の業務（プロモーション等）を請け負っており必要な技術と知識を有しているか。 | 10 | | |
| | 経費 | 経費の妥当性 | 見積の算出や予算の配分は適切か。 | 5 | | |
| 合計 | | | | 100 | | |

※提案内容の水準を確保するため、最低基準点を合計点の6割（100点×0.6=60点）とし、それ以上の点数を得た参加者の中から最優秀提案者を選定するものとする。