

## 委託候補者評価基準

項番	大項目	中項目	評価基準	配点	
				配点	配点の上限
1	総合	事業目的との整合性	事業目的を的確、適切にとらえた提案ができているか。 佐賀県へのデジタル関連業の移転促進に資する提案か。	15	5
2		佐賀県の理解度	佐賀県及び県内市町の特性やリソース、既に取り組みされている事業などを十分に把握し、理解しているか。		10
3	企画提案能力	ターゲット	本事業の趣旨を理解し、適切なターゲット（企業）を選定する手法がとられているか。	80	20
4		成長が期待される企業リスト作成	選定企業、選定方法は妥当なものとなっているか。 今後、数年間、リストを参考に佐賀県が誘致活動を実施して為に、有益な情報が記載されているか。		20
5		佐賀県進出の可能性調査	可能性調査の方法は妥当なものとなっているか。		20
6		誘致プロモーション	誘致プロモーションの内容は誘致実現に向けたより効果的な内容となっているか。 直接面談する機会の内容や方法は妥当なものとなっているか。		20
7	業務遂行能力	スケジュール管理	全体として無理のないスケジュールで計画されているか。	20	5
8		実施体制とその考え方	本業務の遂行に必要な技術・知識を有した十分な人員が確保されているか。 実施体制、要員の役割を明示し、その考え方等が説明されているか。		5
9		統括責任者	統括責任者は、求められる知識、スキル、経験等を有しているか。 業務を遂行するにあたって適当な者が選任されているか。		5
10		事業実績	本業務に類似する業務の実績を有しているか。		5
11	予算	見積額	見積額は予算の範囲内であるか。 見積額が適正な積算により求められた金額であるか。	5	5
合計					120

注意1：各項目のうち1項目でも0点の場合、不合格とする。

注意2：最低基準点は、満点の6割とする（120点×6割＝72点）