**様式５**

**「さが子育てエール便」ギフト商品提案書**

**（１）規格（この項目が基準内であることが審査の前提）**

|  |  |
| --- | --- |
| 仕様書で定める必須条件 | 提案内容 |
| 大きさ　たて（21.0m）×よこ（14.8cm）×高さ（６cm）以内であること | ×　　　×　　　× |
| 重量　500グラム以内であること | グラム |
| 耐久性（通常の輸送の衝撃へ耐えるか） | ○×で記載 |
| 常温管理可能か | ○×で記載 |
| ２年程度保管可能なもの | ○×で記載 |
| 食料品、飲料水等でないもの | ○×で記載 |
| オリジナル商品であること（既製品の場合は、パッケージ等で流通品と差別化ができるもの） | ○×で記載 |
| 商品に価格が記載されていない | ○×で記載 |
| １商品一式（ギフトボックス、梱包・配送料を含む）あたり2,200円以下であること | 円 |
| 佐賀県にちなんだものか | ○×で記載（根拠） |

**（２）商品提案事項（この項目を審査のうえ最も優れた商品を選定）**

**①商品の特徴（コンセプト）**

例：赤ちゃんが口にいれても安心な自然素材にこだわった「歯がため」

**②商品の魅力（一般的商品としての魅力）**

例：衛生面にこだわり、煮沸消毒可能。

**③主なターゲット**

**・赤ちゃん向けか、母親・父親向けか、または双方向け**

**・ターゲット選定の理由**

**④「さが子育てエール便」オリジナルな点（工夫したところ）**

例：従来販売している「歯がため」の形を、子育てし大県“さが”ロゴの形に成型しなおし

て提案

**⑤原材料を明示（赤ちゃんに十分配慮したものか？）**

**⑥ギフトのパッケージ（ギフトボックス）のイメージ**

**⑦対象者のニーズの把握（子育て世帯へヒアリングしたか？）**

**⑧その他（アピールしたい点、留意したところがあれば記入）**

**（３）その他（必要に応じヒアリングを行う）**

**①製造者（提案者との関係）（県内業者か）**

**②販売者（提案者との関係）**

**※販売者が県と随意契約することになる**