

## 第2次佐賀県消費者教育推進計画(令和2～5年度)の取組状況

資料 3

※ 令和4年度分については令和4年12月末現在

取組内容		指標	R4	数値目標	計画策定時
					H30
高校生を対象とした講座の実施	高校へ講師を派遣し、消費者トラブルに関する事例や対処法を紹介する出前講座を行う	高校生への出前講座の件数	4件 ※1月以降実施予定17件	50件	30件
大学生等を対象とした啓発の実施	大学や専門学校等の入学時（又は入社時）のガイダンスや成人式等、多くの若者が集まる場を利用した啓発を行う	成人式での啓発を行う市町数	12市町 ※1/19現在	20市町	5市町
大学・専門学校等に対する情報の提供等	学校に最新情報を提供するとともに、学校の取組として実施される消費者・金融教育に係る出前講座に講師を派遣	講師の派遣	6回	8回	4回
高齢者や障がい者を見守るネットワークづくりの支援	見守りの主体となる福祉関係者、消費者団体、事業者等に対し、消費生活の見守り研修や情報提供を行うとともに地域の実情に応じた見守りネットワークを支援	地域見守りネットワークの構築	5市町 (累計)	10市町 (累計)	0市町
公民館等での消費者教育の実施	公民館等で実施される出前講座に講師を派遣し消費者・金融教育を行う	公民館等に消費生活相談員等を派遣した回数	47件	20件	4件
ライフプランセミナーの開催	主に子育て世代を対象に、生活設計に関する出前講座等を行う	ライフプランセミナー参加者数	69人	50人	13人
県内事業者への消費者教育の支援の強化	消費者教育の必要性について企業に紹介し、取り組みを働きかける	事業所へ消費者教育の必要性について、紹介・働きかけした事業所数	71事業所	50事業所	0事業所