農業分野におけるデザイン経営の導入（さがアグリヒーローズ）（令和元年度～令和４年度）

SAGA AGRI HEROES

磨き、稼ぎ、伝わる農業へ。

https://saga-agriheroes.com

Facebook　Instagram

目　標

県内外に広く知られるような農村ビジネス※の成功事例を、
令和４年度までに５件以上創出する。

※農村ビジネスとは、農産加工品の開発・製造や農産物直売所、農業体験・観光農園、農家レストラン、
農家民宿などの農村にある資源・魅力を活かしたビジネスで、生産者の所得向上と地域の活性化を目指す取組。

取組内容

総括クリエイターは、重点支援者を5組選定し、令和4年度までに農村ビジネスで成功事例となるような事業計画を立案。
対象者の目標の実現に向けて、総括クリエイターはデザイナーや料理研究家などの専門クリエイターを選定し、対象者に応じた支援を実施。

アプローチ

佐賀県
SAGA PREFECTURAL GOVERNMENT

さがデザイン　協力　佐賀県 農林水産部

総括クリエイター

ブンボ株式会社
代表取締役　江副直樹
（プロデューサー）

For the next stage BPLUST
株式会社ビープラスト
（ディレクター）

伴走支援　全体計画の立案・支援

酪農家 ナカシマファーム（嬉野市） × デザイナー 小林一毅（東京）	梨農家グループ 大川三世代（伊万里市） × デザイナー 前崎成一（福岡）	花き農家 平田花園（唐津市） × デザイナー 先崎哲進（福岡）	畜産農家 トミービーフ（白石町） × デザイナー 岩下建作（福岡）	養鶏農家 いとう養鶏場（武雄市） × デザインユニット デジマグラフ（長崎）
ロゴマーク MILKBREW 	看板 果実のチーズケイク 	チラシ 唐辛子加工品 	ブランドサイト 解凍説明書 	SNS画像 たまごサンド

※制作物は抜粋

佐賀県 農林水産部