

令和4年度「佐賀さいこう！情報発信事業」業務委託に係る企画コンペ審査基準

参考

項目		内容	得点配分
企画内容	具体的な内容	・ターゲット層の興味・関心を惹くような会場・タイアップ先で、創意工夫がされているか。	50
		・佐賀県の魅力が伝わり、参加者の満足度が高い内容となっているか。	
		・「ラグジュアリー感溢れる佐賀」のコンセプトを体現しているか。	
		・「いちごさん」など佐賀産食材を中心とした佐賀の効果的な情報発信になっているか。	
		・コロナ感染症に対する対策等は効果的なものになっているか。	
	事業効果	・佐賀県の魅力を活かした内容となっており、佐賀県のイメージアップにつながるか。	40
		・佐賀県の認知度向上につながるとともに、ブログやSNS等での拡散や口コミでの波及が見込めるか。	
		・事業終了後、佐賀県への往訪意向の高まりや特産品の購入等につながるような内容となっているか。	
		・佐賀県が主催するイベントとして良好なイメージを発信し、ターゲット層の興味を喚起することができるか。	
	事業経費	・事業経費の配分は適切か。	10
・経費の積算は企画内容に対して妥当か。			
合 計			100

※注意：総合点の最低基準点は6割とする（100点×60%＝60点）。また、各項目の得点が1項目でも0点の場合、不合格とする。