

別表 評価基準

項番	大項目	中項目	評価基準	配点		
				配点の上限		
1	基本的要件	事業目的理解度	事業目的・実施方針を理解した上で、企画が提案されているか。	10	5	
2		本業務の効果	事業の成果目標達成に向けて、各種実施項目が設計されているか。		5	
3	実施施策	(1) 販促カードの制作	ブランドイメージの向上に繋がる内容か。	55	5	
		(2) 「にじゅうまる」PR企画の実施とメディアからの情報発信			ブランドイメージの向上に繋がる内容か。	10
					「にじゅうまる」の特長や魅力が伝わる内容か。	10
					PR企画は十分な取組となっている。	10
					メディアからの情報発信は十分か。	15
	5年以内の類似事業の実績があるか（内容に応じて配点）。	10				
4	体制	実施体制とその考え方	類似業務の実績がある等業務遂行能力のある統括責任者を設置しているか。また、実施体制、要員の役割、実績、考え方等の説明が記述されており、その体制等は適切か。	20	10	
5		人材確保	要員を確保し、実施体制を構築することができるか。		10	
6	予算	適正な予算配分	本業務を実施するにあたり、望ましい予算配分がなされているか。	10	10	
点合計					100	