（様式第１－３号）

「県産木材のブランド化」　提案書

佐賀県林業課長　様

所在地

団体等の名称

代表者名

①応募した目的・理由

|  |
| --- |
|  |

②事業計画

|  |
| --- |
| 1. 県産木材のブランド化   県内の優良木材をブランド化し、優良材の産地化を図る取組であり、一般流通材と差別化を図り、高付加価値化を図るため、県内の優良木材の特性を明らかにするなどし、広く一般県民に対して優良木材をPRする取組について提案する。   1. 県産木材のブランド化の取組内容  * どのような取組を実施するのか。 * 取組内容と回数等  1. 実施体制・方法   実施にあたっての体制・方法はどのようになるか。   1. 実施スケジュール   実施スケジュールはどのようになるか。   1. 県産木材のブランド化による県産木材のPR効果   県産木材をブランド化することによる県産木材のPR効果について提案する。   1. 県産木材のPR実績（なければ不要）   過去に実施した県産木材のPR活動の実績   * 活動の概要を記載  1. 自由提案   今回の事業に併せて、県産木材の利用拡大のために実施できる自由な企画や取組を提案する。 |

③事業の従事予定者

|  |  |
| --- | --- |
| 団　体　名 | 氏　　　　名 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

④事業の協力団体(者)

|  |  |
| --- | --- |
| 団　体　名 | 氏　　　　名 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

（様式第２－３号）

「県産木材のブランド化」　積算書

令和　　年　　月　　日

佐賀県林業課長　様

所在地

団体等の名称

代表者名

積算金額　金　　　　　　　　　　　　　円

　　　　　　　　　（消費税及び地方消費税を含まず）

（内　訳）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 区　分 | 積 算 額（円） | 積 算 根 拠（数量、単価など） |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 補助対象  事業費計 |  |  |
| 消費税相当額（10%） |  |  |
| 総事業費 |  |  |

※区分欄は外部講師への報償費、外部講師の旅費、需用費（材料費、印刷費、消耗品費等）、役務費（通信運搬費、普及宣伝費等）、委託料（試験費）等を区分して記入すること。

※必要に応じて見積書の写しを添付すること。