

「佐賀牛」CM 素材・動画制作及び販促活動に関する企画コンペの質問に対する回答（回答日：令和 4 年 6 月 23 日）

質問 No	書類名 項目	質問内容	回答
	仕様書 1 目的 & 4 ターゲッ ト	コンペ目的は、「指名買い」に繋がるプロモーションを必要と捉えていますが、「佐賀牛を定期的に購入する層」は、指名買いではないと判断した上で、ターゲット設定でしょうか。そのように定期的に購入する層は、「指名買いではない。」と判断の理由をおしえてください。	ターゲットの1つとしている「佐賀牛を定期的に購入する層」とは、精肉店や焼肉・ステーキ店などで「佐賀牛」だけでなく、他の銘柄牛についても「佐賀牛」と同程度購入していただいている層と考えています。「佐賀牛」の銘柄を認知している客層に対して、「佐賀牛」の生産のこと等これまであまり知られていなかった魅力も伝え、佐賀牛の指名買いに繋がりたいと考えています。
	仕様書 6 業務委託 内容	「佐賀牛の生産から消費までのストーリーを描いた」動画を制作する必要があるとのことですが、取材先およびストーリーを網羅する	30 秒の CM 素材・動画については生産から消費までのストーリーを描いたものを制作していただきます。業務仕様書に記載の「畜産農家、百貨店、料理店等」

	<p>(1)テレビ CM 素材・動 画制作につ いて</p>	<p>ことすべてが指定でしょうか？またおそくともいつまでに使用できる状態として、制作完了する必要がありますか？</p>	<p>は例示ですので、佐賀牛の指名買いに繋がるようなストーリーをご提案ください。</p> <p>15 秒の CM 素材・動画については、生産から消費までの内容としておりますが、「生産の部分のみ」、「消費の部分のみ」等内容を絞った方が効果的な CM・動画となる場合は、内容はそれに限りません。</p> <p>CM 素材・動画の制作完了期間につきましては、企画された CM 素材・動画を活用した販促活動の実施前までとさせていただきます。なお、販促活動を実施する期間は、令和 4 年 10 月～12 月の一定期間（企画内容や件数による）となります。</p>
	<p>仕様書 業 務委託内容</p>	<p>想定しているテレビ CM の放映エリアおよび放映期間をお教えてください。</p>	<p>テレビ CM の放送エリアについては、関東、関西での放送を想定しております。放映期間については、令和 4 年は放映せず、令和 5 年 11 月～12 月頃を想定して</p>

			<p>おります。</p> <p>なおテレビ CM 以外にも業務委託仕様書の「使用例」にあるような活用も想定されます。</p>
--	--	--	--