

別添 2 委託候補者選定基準

項番	大項目	中項目	評価基準	配点	
				配点の上限	
1	基本的要件	事業目的理解度	現状・事業目的を理解した上で、企画が提案されているか。	20	10
2		本業務の効果	事業の参考目標達成に向けて、各種実施項目が設計されているか。		10
3	実施施策	(1)CM素材制作	ブランドイメージの向上につながっているか。	40	5
			「佐賀牛」の特長や魅力が伝わる内容か。		5
			「佐賀牛」の購入に繋がる内容か。		10
		(2)販促活動の内容	ブランドイメージの向上につながっているか。		5
			「佐賀牛」の特長や魅力が伝わる内容か。		5
			「佐賀牛」の購入に繋がる内容か。		10
4	体制	実施体制	実施体制、要員の役割等の説明が記述されており、適切か。類似業務や自治体等関連事業の実績がある等、企画や業務遂行能力のある統括責任者などを設置しているか。	30	10
		類似実績とノウハウ	過去に類似業務の実績があることや、ターゲットに訴求できるイベントの企画力を有する外部の専門家・クリエイター等を活用するなど、業務に活かせる知識・ノウハウを有しているか。		20
6	予算	適切は経費配分	予算の範囲内で見積りが行われているか、提案内容と見積額の内容が妥当であるか。	10	10
点合計					100