

別表 評価基準

大項目	中項目	評価基準	配点	
1. 基本的要件				
	事業目的理解度	・事業目的を理解した上で、実施内容の項目とスケジュールなどが総合的かつ具体的に記載されているか。	25	25
2. 提案内容				
	ルート作成	・魅力的な「寄り道」ルートになっているか ・実際に「消費」を伴うようなものとなっているか	20	50
	情報発信	・ターゲット層に対しメディアの選定や手法・内容が効果的であるか ・発信時期を秋のシーズン前等適切な時期に予定し、実際に行動を起こさせる仕掛けとなっているか ・SCCの認知度向上につながるものとなっているか	20	
	分析・提案	・情報発信をもとに次年度に実現可能な提案ができているか	10	
3. 広報実施主体				
	実施主体の適格性	・本業務の実施体制から業務の遂行が可能な人員の確保がなされるか。 ・過去3年以内において、同種の業務（広報プロモーション等）を請け負った実績があるか。	10	10
4. 予算				
	適正な予算配分	・本業務を実施するにあたり、適正な予算配分がなされているか。	15	15
	総計		100	

注意：審査による合計得点が満点の6割に達しない場合は委託業者としては選定しない。