

(別紙)

令和8年度農福連携普及啓発及び情報発信業務
プロポーザル 評価基準

	項目	評価内容	評価点
基本的事項	事業目的との整合性	<ul style="list-style-type: none">・本事業への理解が適確であり、目的・目標を適切にとらえた提案となっているか。・農福連携の取り組みの意義を理解しているか。	15点
企画内容等	企画内容の妥当性	<ul style="list-style-type: none">・内容は適切かつ、実現可能なものとなっているか。 <p>【マルシェ】</p> <ul style="list-style-type: none">・商業施設来場者の関心を引き、農産物等の商品を購入してもらえるような工夫がなされているか。・集客イベントは十分な集客が図れ、かつ、関係人口の増加が図れる提案となっているか。 <p>【セミナー・現地見学会】</p> <ul style="list-style-type: none">・全体カリキュラムは、効果的・効率的にイベント運営ができ、集客につながるようなものとなっているか。 <p>【動画制作及び配信】</p> <ul style="list-style-type: none">・制作した動画を視聴してもらうための広報は効果的なものとなっているか。	30点
業務遂行等	実施体制	<ul style="list-style-type: none">・事業全体のマネジメント及び業務遂行にあたる人員などの実施体制は適切か。・業務実行可能で適切な計画・行程になっているか。・マルシェ出店事業所、セミナー登壇者、視察先農家からの要望や問合せ等に応えられる支援体制が整っているか。・県との打合せ、進捗報告、情報共有等を円滑に行うための具体的な連携体制が示されているか。	15点
	ネットワーク	<ul style="list-style-type: none">・本事業に取り組む上で必要な様々なスキルを有する、もしくは有する者と連携ができるネットワークを持っているか。	15点
	過去の実績	<ul style="list-style-type: none">・本事業の取組と同様もしくは、本事業に応用ができる取組実績があるか。	10点
	その他	<ul style="list-style-type: none">・本事業を良いものにしたいという意欲があり、必要に応じて受託者、発注者、実施事業所の相互ディスカッションを通じてより良いものを作り上げようとする協調性や調整力、向上心はあるか。	10点
経費	経費の妥当性	<ul style="list-style-type: none">・内容に適した価格が設定されているか。	5点
			合計 100点

※最低基準点は合計の6割とする。