



# 知的資産経営報告書

井手酒造有限会社

吉村裕子

令和8年1月作成





# 目次

1. 代表・後継者挨拶
2. 事業概要
3. 経営理念
4. 銘柄紹介
5. 製品紹介
6. 創業者紹介
7. 銘柄紹介
8. 弊社の特徴
9. 沿革
10. ラベル紹介
11. 虎之児ができるまで
12. 保有する知的資産
  - 人的資産
  - 技術・組織資産
  - 情報資産
  - 関係資産
  - 風土資産
13. 保有する有形資産
14. 現在価値ストーリー
15. 課題と取り組み
16. 将来価値ストーリー
17. 戦略とアクションプラン
18. 経営デザインシート

## 代表者挨拶



この度は「知的資産」と言う視点から弊社のあり方を考えさせていただき、良いきっかけとなりました。1868年より嬉野という地で酒造りを始め、現在に至るまで約155年昔ながらのやり方で続けてまいりました。

初代は酒造りと嬉野茶の発展、温泉会社の設立等に尽力したことが今回改めて分かり、現在の酒造りが春から秋はお茶農家である蔵人によって支えられているということに感慨深いものがありました。

事業承継するにあたり今までの歴史を大切にし、これからの虎之児を新しい若い感性を上手に取り入れて発展させてもらえればと願っております。

東 敦子



## 後継者挨拶

幼い頃、兄妹と一緒に台車を乗り物代わりにして酒蔵の中を駆け回って遊んでいました。

そんな思い出深い酒蔵に今年の4月に帰郷して本格的に実務に携わるようになり半年が経ちました。

今後の方向性を考えていた折、「見える化支援」のお話をいただき、数ヶ月じっくりと取り組む中で、弊社の強みや弱みを改めて認識することができました。

創業者から受け継いできた目に見えない資産をしっかりと伝え、日本酒「虎之児」と共に、私たちにとって大切な場所をより多くの方に知っていただき、「虎之児を飲みに嬉野温泉に行こう」と思っていただけのようなお酒・場所を作っていきたいと思っています。

吉村裕子

# 事業概要



会社名	井手酒造有限会社
住所	〒843-0301 佐賀県嬉野市嬉野町大字下宿乙806番地1
電話番号	0954-43-0001 (FAX:0954-43-0002)
代表者	代表取締役 東敦子
創業	明治元年
会社設立	昭和30年8月1日
営業内容	清酒の製造、販売

伝統を大切に、お客様が笑顔になる  
ようなお酒を届けていきたい

嬉野温泉の活性化に貢献していく

# 製品紹介



## 主要商品

## 日本酒

180～1800mlまで商品展開

15種類ほどのお酒販売中

# 製品紹介



品名 **酒粕** (令和3年産)  
内容量 5kg  
原材料 米、米糠、醸造アルコール、糖類  
賞味期限 令和3年12月(冷蔵保存)  
佐賀県唐津市唐津町下宿2-802-1  
製造者 井手酒造株式会社  
注) 生産のアルコールをふくんでいません

## 酒粕

漬物用の5kgばら粕  
200gの板粕



## 奈良漬け



## 虎之児グッズ

吉田焼きのおちょこ  
Tシャツ





## 初代 井手與四太郎

1868年 嬉野にて酒造業開始  
製茶の研究・海外輸出にも専念していた



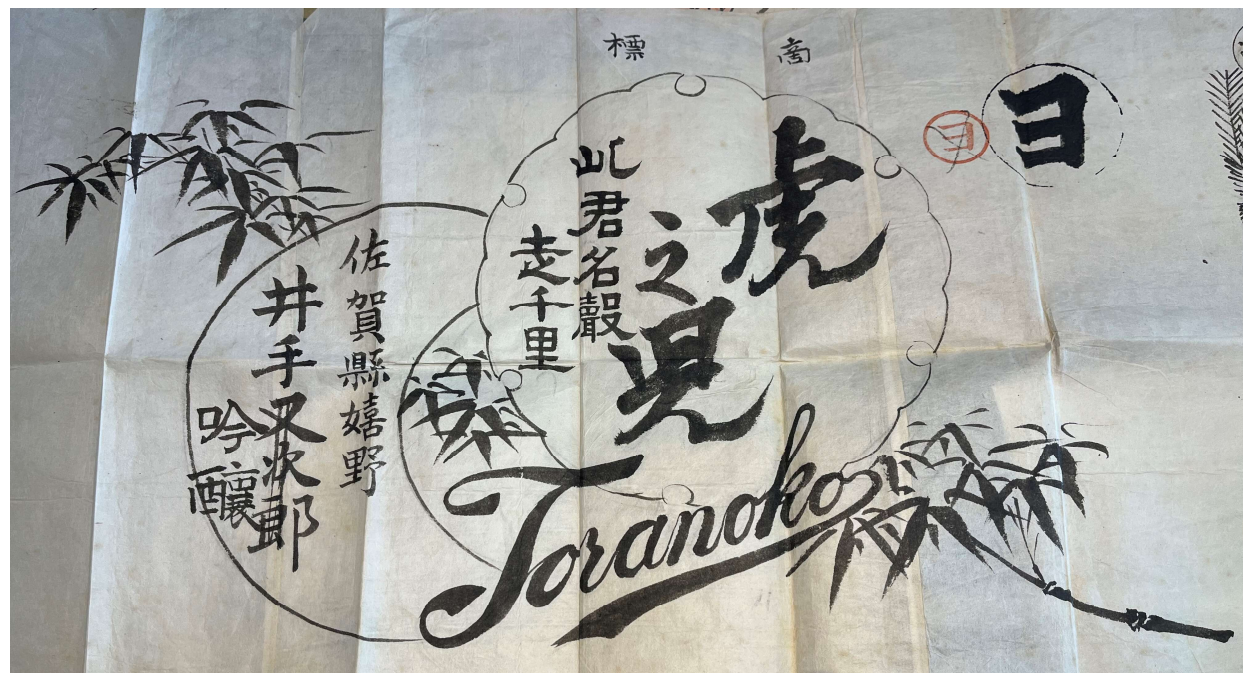
### 銘柄の由来

- ・とらのこ…大事なもののこと
- ・「虎は千里行って千里帰る」

虎は愛情深く、子どもをととても大事にする。

その虎の子どものように、深く愛飲されたいと  
言う想いを込めて創業者が命名

# ラベル紹介



二代目 又次郎時代のラベルが  
今も商品ラベルとして採用されている

# 弊社の特徴



## 蔵人さんが嬉野茶の茶農家さん



お茶で日本一受賞歴もある  
吉牟田杜氏



# 弊社の特徴

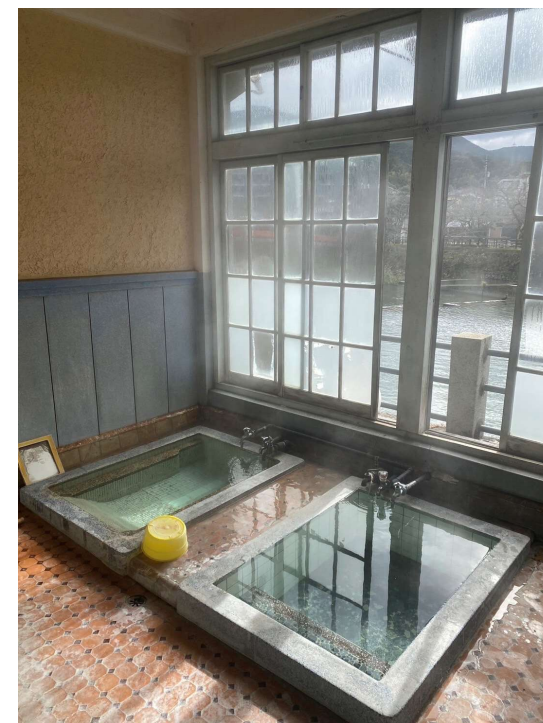


造りの時期には泊まり込み、食事・温泉・寝床を蔵人さんに提供していた



## 従業員食堂

現在は朝食のみ提供



## 温泉

## 沿革（創業～昭和初期）



年	発生事項	
1868	佐賀県嬉野市にて井手與四太郎により創業	嬉野茶・温泉・酒造 <b>現在の嬉野の観光を支える礎を築いた</b>
1894	井手又次郎が30歳で2代目就任	
1930頃	酒蔵の中の裏の離れができる	蔵の中に応接間・温泉。 価値のある有形資産ができた。
1932	種田山頭火が来訪	他にも文化人の笹本寅も来訪。 文化人が好んで呑んだお酒
1935	3代目 與四七郎が継ぐも36歳で死去 與四七郎の妻光枝（4代目）が又次郎と共に酒造業に携わる	ここから現在まで <b>90年女性が代表</b> を務めている

## 沿革（昭和中期～現在）



年	発生事項	
1966	古賀次男杜氏就任（～2010）	古賀杜氏は親子2代で杜氏を。現在の <b>虎之見のベース</b> となっている
1972	井手洋子 5代目社長就任	虎之見を愛した名物の女将
2003	蔵開き開始	杜氏を含め、 <b>蔵人とお客様の密なコミュニケーションの場</b> になっている
2003	JAXAの小惑星探査機「はやぶさ」の性能計算書表紙に選ばれる	映画にもお酒が出演
2014	嬉野温泉酒蔵ツーリズム開始	
2020	東敦子 6代目社長就任	

# 虎之児ができるまで①



米の仕入れ  
精米



洗米



## 虎之児ができるまで②



蒸し



放冷

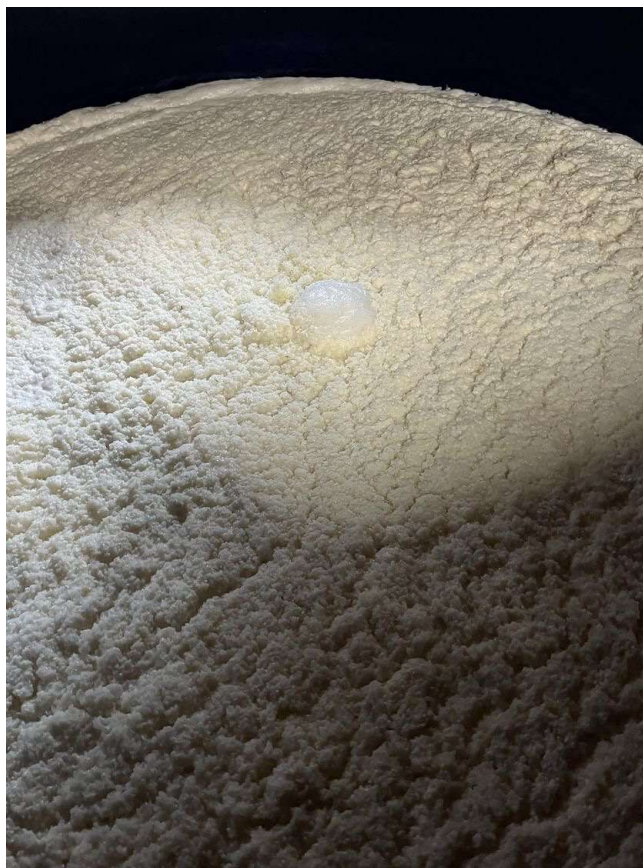


麴造り

# 虎之児ができるまで③



酒母づくり



もろみ造り



日々の分析

# 虎之児ができるまで④

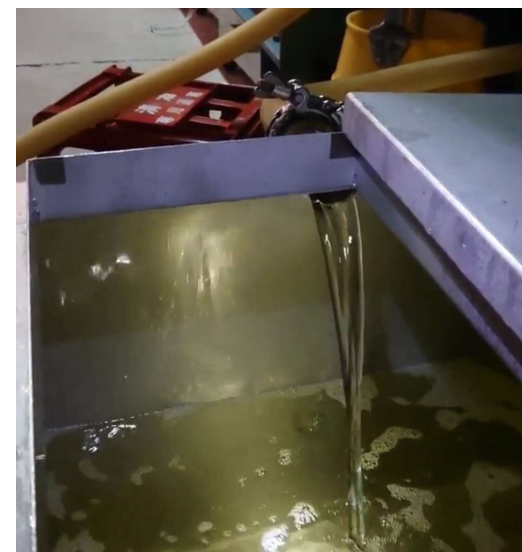


掬しぼり



しぼり

ヤブタの機械しぼり



# 虎之児ができるまで⑤



ろか



火入れ



※通常2回行う。  
生酒は火入れしない。  
生貯蔵酒は1回のみ行う。



瓶詰め・検品



ラベル貼り

# 虎之見のこだわり



佐賀県産米・新米



勘ピューターでの酒造り

# 保有する知的資産（人的資産）



## 歴代の杜氏による酒造りの技術



古賀次男



山口文男



吉牟田敏光

杜氏歴

1966～2010（44年）

2010～2020（10年間）

2020～現在

蔵人歴

約50年

約45年

約40年



## 保有する知的資産（人的資産）

### 頼れる従業員の皆様



構成人数（R8.1月現在）店舗：4名 蔵内：4名  
昭和47年・平成7年入職の従業員も在籍中



## 保有する知的資産（組織・技術資産）



### 全国新酒鑑評会

- 入賞：H16年/17年/19年/20年/21年/23年/24年/26年
- 金賞：H6年/8年/9年

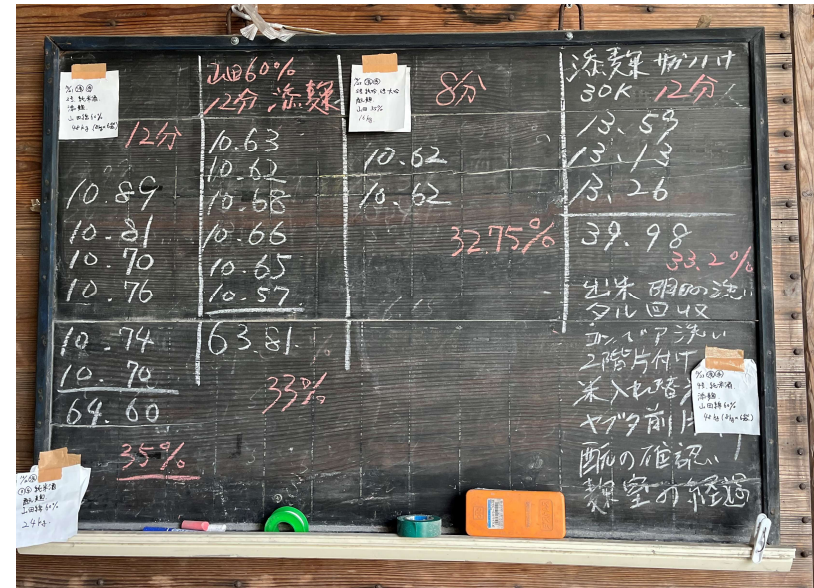
### 福岡国税局新酒鑑評会

- 優等賞：H4年/5年/6年/7年/9年/14年/15年/19年
- 金賞：H8年/13年/16年/21年/22年/23年/26年/30年  
R1年/5年/7年
- 大賞：R2年



# 保有する知的資産（情報資産）

## 今までの酒造りのデータ・書類





# 保有する知的資産（情報資産）



醸造協会の専門誌

品名	数量	単価	金額
純米	220	15.0	3,300.00
純米	300	15.0	4,500.00

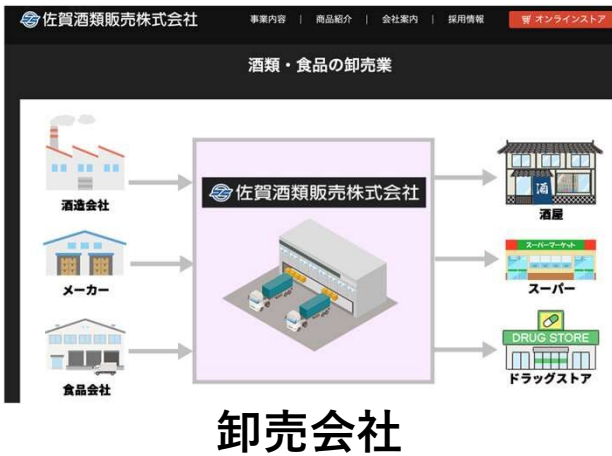
品目No	品名	数量	入数	売上	取引日付	在庫数	前日在庫	数量	税	CB
105	上撰10樽	18,000			19/06/18	0				
725	大特級 朝の香 1.8L	1,800			22/05/21	1				
815	しまりたて原酒00 1.8L	1,800	6		24/05/13	1	3,636.00	1	外	B

卸・小売店・直売所・ECサイトの売上データ



# 保有する知的資産（関係資産）

## 卸・小売店・消費者の三者からの生の声が聞ける



蔵元直売所



地元小売店





## 保有知的資産（関係資産）

### お客様から頂いている口コミ

嬉野温泉の街中にある明治元年の老舗酒蔵。  
看板商品の虎之児原酒は度数が高いが**お米の旨みが素晴らしい！！**

蔵開きに行ってきました。  
お客さんに楽しんでもらうと工夫をされています。  
ふるまい酒があり、有料試飲はお手頃価格で**大吟醸とても美味しい！**

酒蔵開きに参りました。  
**どのお酒も美味しい。**  
有料試飲で美味しくいただきました。温泉豆腐もすごく美味しかったです

原酒を購入しました。  
味は濃厚な甘口で小さな一杯を**上品に食事や食後に楽しむようなお酒**でした。  
**お土産で喜ばれる**のはもちろん、**女性でも楽しめる**と思います。

しばらくたて原酒を購入しました。超甘口との説明でしたが確かに。度数も20度で高めでした。それでいて**日本酒としての旨さが素晴らしい。**辛口も好きですがこう言うのもたまらないです。感謝！

**女将さんの素晴らしい教養、人柄も魅力です。**嬉野温泉の泉質同様「知る人ぞ知る」です。



## 保有知的資産（関係資産）

### 同業の酒蔵様から頂いている口コミ

嬉野温泉の中で**地域貢献の意識がたかい**

**フルラインでの酒造り**素晴らしい

**「さگان酒」のポリシー**をしっかりと踏襲している

**香り、味わいのバランス**が絶妙

**優しさから濃醇までの味わいの幅広さ**素晴らしい

**社長の人柄・営業力**は見習うものがある



## 保有する知的資産（風土資産）

### 経営者 ≠ 杜氏

経営者：消費者目線で提案ができる  
杜氏：責任とやりがいを感じる、プロ意識の向上



5代目社長 井手洋子      前杜氏 山口文男



6代目社長 東敦子      現杜氏 吉牟田敏光



## 保有する知的資産（風土資産）

茶農家ならではの蔵人のチームワークを大切にしている

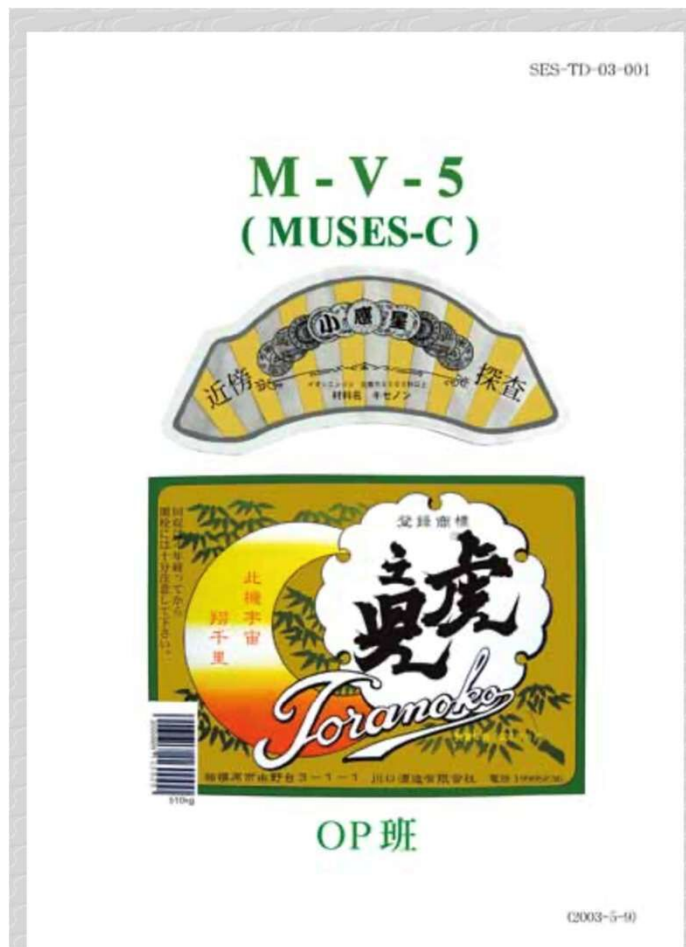




# 保有する有形資産



井手酒造家屋



「はやぶさ」性能計算書の表紙



種田山頭火句碑

# 保有する有形資産



離れにある応接間



趣のある和室



珍しい一枚板の縁側



# 現在価値ストーリー

理念 ミッション	方針	取組み	仕組み 仕掛け	GOODな製品 サービス	顧客へ お届けして いる価値	顧客から 頂いている 価値
歴史と伝統、 酒造りの技 術を守る	機械化しない 「勘ピューター を大切に」	蔵人に朝食、 温泉の提供	佐賀の米 新米	お茶農家が醸 す、癒しを提 供する手作り のお酒	手作りなら ではの面白 み	リピーター
杜氏の想い を尊重	造り手主導 「金は出すけど 口は出すな」	手作りに こだわる	多品種 少量生産	多様性を重視 しながら嬉野 温泉のお客様 を歓喜させる お酒	希少性	旅館・ 飲食店で 飲んだ方が 来訪
嬉野温泉の 活性化		社内外での 密な連絡	取引先との 信頼関係	懐かしさを 感じさせる お酒	郷愁 親近感	良い口コミ



## 課題と取り組み

### ① 虎之児とお茶農家の関係性をアピール



店舗：説明なく、ただ蔵人さんのお茶を陳列しているだけ  
HP：特に記載なし



- ✓ 店頭POPなどの工夫を行い、初めての来店でも蔵人さんが茶農家であることをアピールする
- ✓ HPの再構築



## 課題と取り組み

### ②嬉野茶の花酵母で日本酒を！



お茶と日本酒でコラボした  
独自の商品ができないか



✓ 嬉野茶の花の酵母で  
日本酒造りを目指している  
(現在、試験2年目)

# 課題と取り組み



## ③酒蔵見学・体験



今ある有形資産が  
活用されていない



- ✓ 予約制の酒蔵見学
- ✓ 空きスペースを有効活用し、井手酒造の歴史や酒造道具の展示スペースに

## ④手軽に飲み比べ体験



- ✓ SAKEサーバーを導入  
自身で気になる日本酒を選び  
お客様とコミュニケーションを取りながら  
お好みのお酒を選ぶことができる

## ⑤ 嬉野温泉でのシェア増加



嬉野温泉…虎之児を  
想起させるために



- ✓ 旅館へ改めて虎之児のお酒を  
紹介する機会
- ✓ 売店での取り扱いを増やしてもらう  
などの営業活動

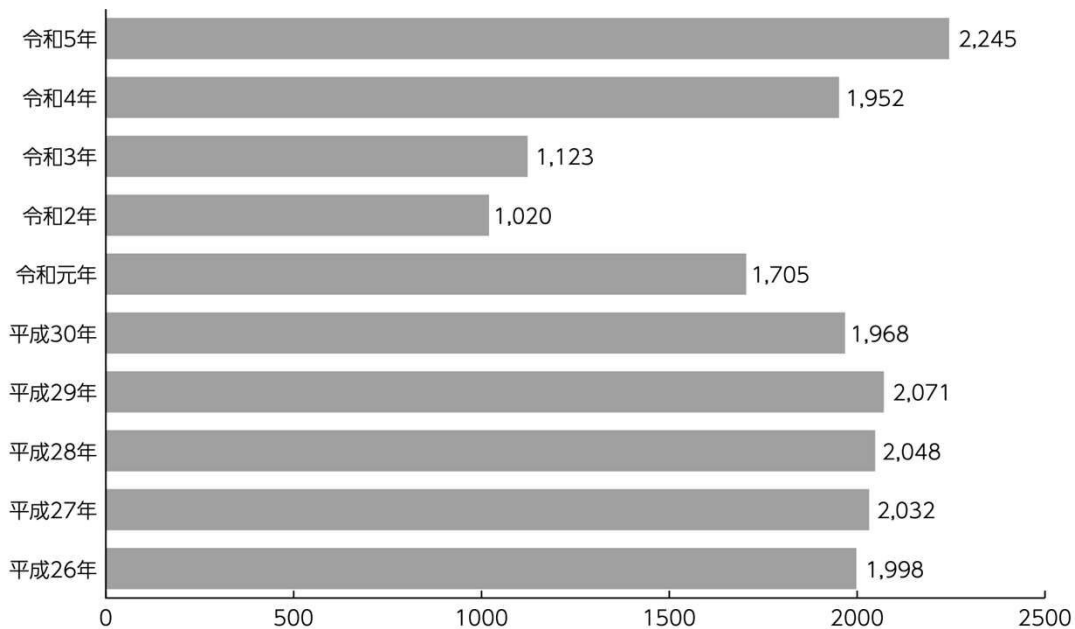


# 課題と取り組み

## ⑥ 嬉野温泉の観光客数推移

観光客数の推移

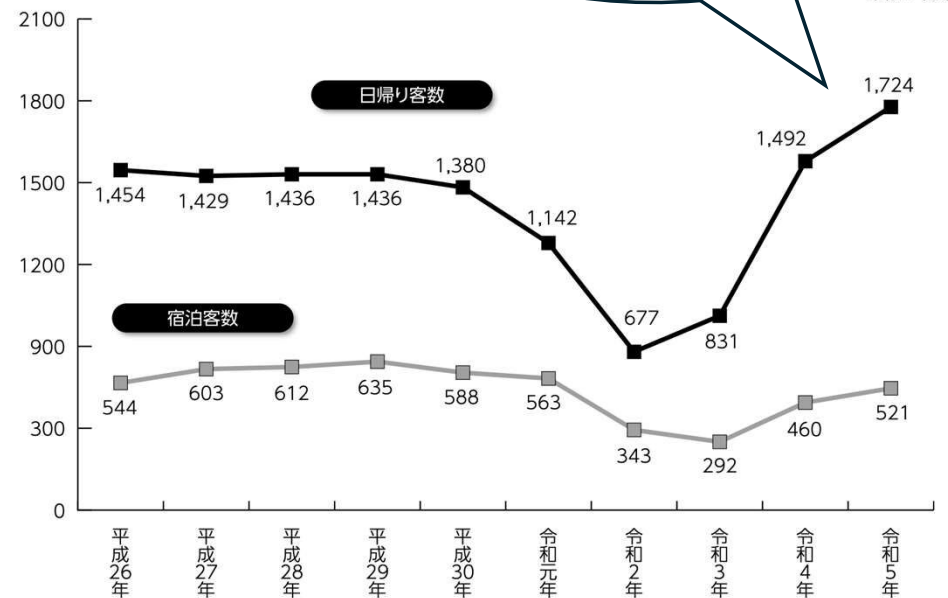
単位：千人



資料：観光商工課

日帰り・宿泊観光客数

単位：千人



観光客数は増加傾向

観光客数 (R5年)  
日帰り：172万人  
宿泊：52万人

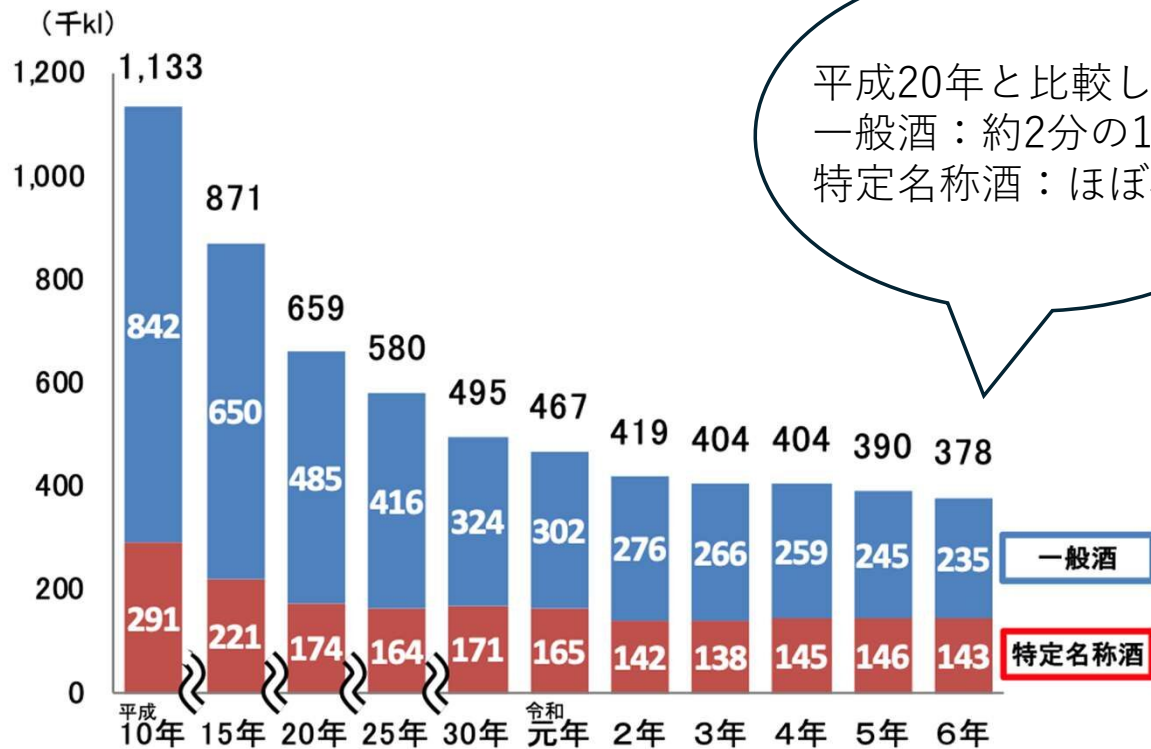
資料：観光商工課



# 課題と取り組み

## ⑦ 日本酒の国内市場縮小傾向

○ 日本酒の国内出荷量の推移



日本酒造組合中央会調べ

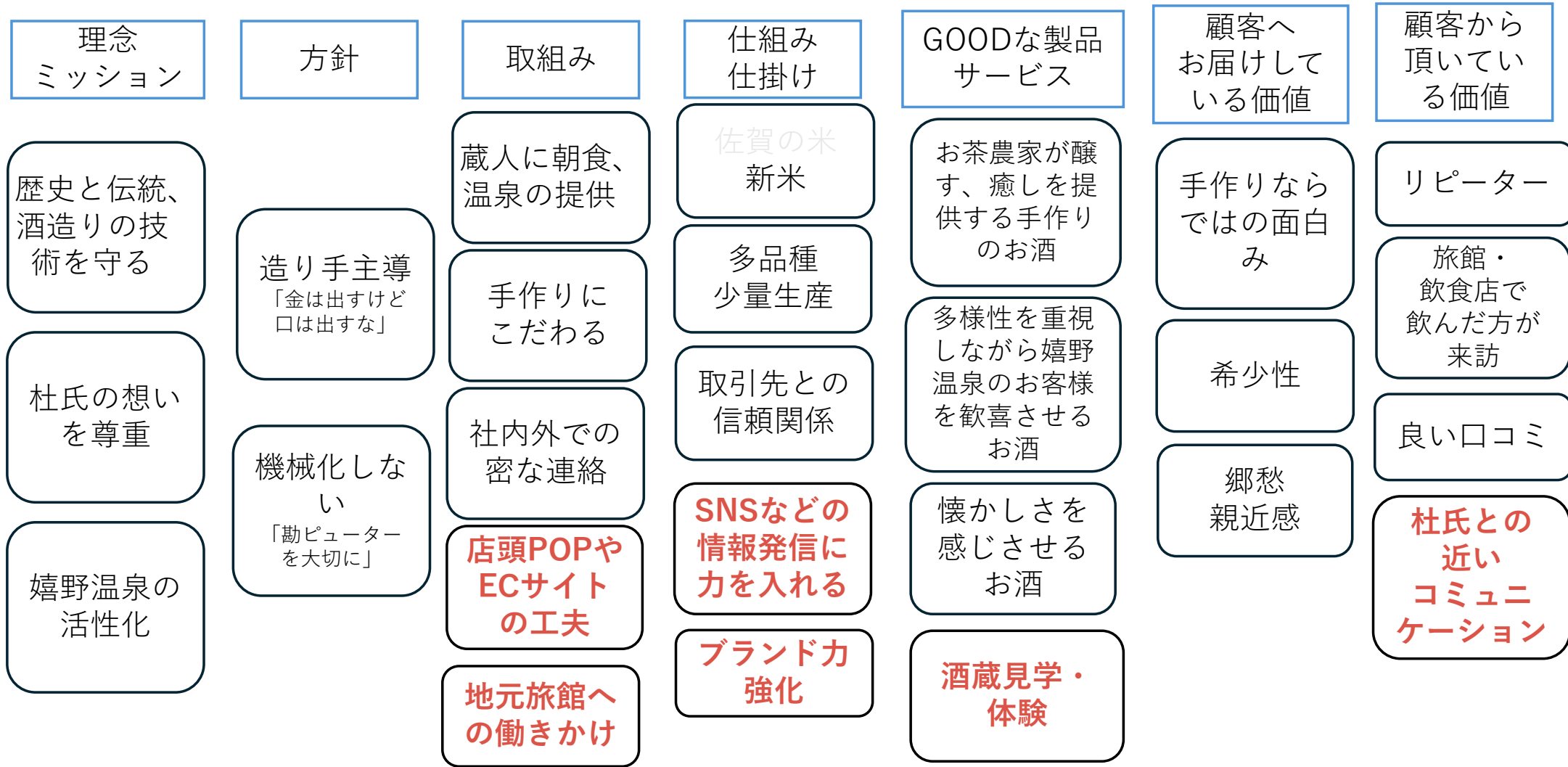
全体的に日本酒の国内の出荷量は減ってきている



- ✓ 海外に目を向けていく必要性  
△海外情勢の影響も鑑みつつ
- ✓ 特定名称酒の構成割合が増加  
自社の商品分析し商品を絞りこむ必要



# 将来価値ストーリー



# 戦略とアクションプラン



活動	目的	目標
店頭POP・HPの工夫	嬉野茶と虎之児の関係性を伝える	POPの作成 次HPへの移行が可能な状態
予約制酒蔵見学の体制を整える	虎之児のストーリーを伝える	見学・体験の体制整備完了。 予約件数：月4件目標
小売店舗に試飲サーバー増加	虎之児のストーリーを伝える	設備導入。
嬉野温泉でのシェア増加	嬉野温泉＝虎之児	旅館での取り扱い増加



嬉野発  
全国へそして海外へ

# 経営デザインシート



Ben'sデザインシート		企業名	井手酒造有限会社	作成年月日	2026年1月9日	
経営理念・キャッチフレーズ（シンプルに伝える）		経営方針		事業概要		
伝統・技術を守り、罐野温泉を思い起こさせるお酒を作っていく		造り手主導 培われてきた技術を大切に		清酒・漬物製造・販売		
(+) 現状の外部環境 (-) 海外観光客の増加 原材料等の高騰、罐野への団体旅行客の減少、既存客の高齢化 市場状況 若者の日本酒離れ、日本酒の国内出荷量減少、インバウンドで海外観光客の増加、特定名称酒の需要増		(+) 今後の外部環境変化予測 (観察をしましょう) (-) 観光客増加、お土産品として小型商品の需要増 職人の不足、認知度の低い日本酒市場への参入が難しい 市場状況/アプリアリ (無意識の経験則) 多様な日本酒の飲み方が増える、コト・モノ体験の増加				
上記の環境の元で		上記の環境や状況、お困りしている「顧客利便価値」を踏まえて				
現在の戦略、テーマ		実現すべき戦略、あるべき姿、ワクワクするもの/テーマ、方針（選ばれ続ける組織になるために）		目標 年月		
営業力・ブランド力をつけ、罐野温泉でお茶農家が手作りで醸す地酒＝虎之見の知名度を上げていく。情報発信を大切ににする。		ブランド力の強化。認知度向上。販路拡大。リピーターを増やす。オンラインサイトでの購入を増やしていく				
製品・サービス（特長を示す形容詞をつける）		実現する製品・サービス（特長を示す形容詞をつける）		売上・利益		
罐野で生まれた手作りで柔らかい癒しのお酒		お茶農家が手作りできるやさしく柔らかいお酒 虎之見の歴史・技術などの工程を体験できる酒見学校体験				
持ち味 内部資源（知的資産等） 歴代杜氏からの技術。職人が罐野茶の茶農家である。機械化せず手作りにこだわる酒造り。チームワークを大切にできる精神。経営者の人柄の良さ 知財（特許や商標など） 商標：虎之見・若虎 関係資産 酒造組合、酒販、同業者、瓶・ラベルなどの関係各社		顧客利便価値や「持ち味」を生かせる機会も増える 顧客利便（メリット）価値 提供先（誰に） 罐野温泉の観光客 何を（顧客が選んでいる理由） 柔らかい口当たりのお酒 顧客から得ているもの 良い口コミ、リピーター 課題（価値循環を妨げているもの） ブランド力が弱い、販路が少ない		将来戦略を実現するために 顧客利便（メリット）価値 提供先（誰に） 罐野温泉の観光客、地酒好きの日本酒愛好家 何を 提供している顧客利便価値を考慮 ・罐野温泉での思い出を思い出させる癒しのお酒 ・希少性の高いお酒 顧客から得るべきもの 良い口コミ、旅館や購入者の紹介からの購入、再訪		
資源を活用して 現在価値ストーリー（ええとこSTEP） 顧客から頂いている価値：口コミ、紹介、意見・要望 顧客利便価値：罐野感・面白み GOODな製品：「癒される・柔らかいお酒」、「お茶農家が醸す手作りのお酒」「少量生産で希少性の高いお酒」 仕組み：佐賀産・新米・多品種少量生産・恵まれた交渉先 取り組み：蔵人への朝食や温泉の提供・密な連絡 方針：作り手主導・経験・感覚を大切に 理念・ミッション：罐野の活性化・杜氏第一主義 DNA・思い：積み上げてきた歴史、酒造りへの思い 杜氏さんの職場環境、尊重する体制		顧客利便価値を実現するための将来価値ストーリー（ええとこSTEP） 顧客から頂いている価値：口コミ、紹介、意見・要望、近距離感 顧客利便価値：罐野感・面白み GOODな製品：「癒される・柔らかいお酒」、「お茶農家が醸す手作りのお酒」「少量生産で希少性の高いお酒」「酒見学校・体験」 仕組み：新米・多品種少量生産・恵まれた交渉先・SNSでの情報発信・ブランド力強化 取り組み：蔵人への朝食や温泉の提供・密な連絡・店舗POPの工夫・ECサイト・HPの再直し 方針：作り手主導・経験・感覚を大切に 理念・ミッション：罐野の活性化・杜氏第一主義 DNA・思い：積み上げてきた歴史、酒造りへの思い 杜氏さんの職場環境、尊重する体制		将来価値ストーリーを実現するために必要な資産 ・社内外での密なコミュニケーション ・虎之見と罐野茶とのストーリー性 ・新米、手作りにへのこだわり ・地域密着 ・罐野茶の花の酵母での日本酒づくりへの挑戦 知財（特許や商標など） 商標：虎之見・若虎 関係資産 酒造組合、酒販、同業者、瓶・ラベルなどの関係各社、地元旅館		
現状と将来のギャップを埋めるためのアクションプラン						
アクションプラン（持ち味創り）						
活動事項	目的・ねらい	誰が	誰に	何を	いつからいつまで	どれくらい（どこまで）成果指標
店頭POP、HPの工夫	罐野茶と虎之見の関係をアピール	会社が	顧客に	POP・次のHPの計画	R8.1月～	POPの作成・現HPから次HPへの移行可能な状態
予約制酒蔵見学の体制を整える	虎之見のストーリーを伝える	会社が	顧客に	見学・コト体験（旅館に営業が必要）	R8.1月～	見学・体制の整備完了。見学者数目標：月4件
小売店舗に試飲サーバー導入	虎之見のストーリーを伝える	会社が	顧客に	サーバーでの試飲	R8.1月～	設備導入。
罐野温泉でのシェア増加	罐野温泉＝虎之見	会社が	地元旅館に	営業活動	R8.1月～	旅館での取り扱い増加。

# 作成メンバー



**井手酒造有限公司**  
東敦子 吉村裕子

**中小企業診断士**  
小島康伸 森井宏明

**嬉野市商工会**  
明石泰輝

