

「いちごさん」ロゴマークマニュアル

< 2018.3.16 発行 >

佐賀県 産業労働部 流通・通商課

本ガイドラインは、「いちごさん」ロゴマークを様々なツールに使用する際の規定・注意事項等をまとめたものです。  
「いちごさん」のブランドイメージを正しく効果的に蓄積・発信していくために、ロゴマークを使用する際には、規定を遵守し、  
注意事項等をご確認いただきますよう、お願いします。

## Basic Design System

---

- 01 「いちごさん」ロゴマークのデザインコンセプト
- 02 背景色を使用する場合
- 03-01 基本ロゴ組み
- 03-02 基本ロゴ組み パターンBのサイズ調整
- 04 セーフティスペース
- 05 最小使用サイズ
- 06-01 「いちごさん」ロゴマーク(カラー)の展開推奨例
- 06-02 「いちごさん」ロゴマーク(モノクロ)の展開推奨例
- 07-01 ロゴマーク(カラー/単色)と背景色の組み合わせ
- 07-02 ロゴマーク(モノクロ)と背景色の組み合わせ
- 08 使用禁止例



Perfectly shaped and delightfully sweet,  
these luscious red strawberries are beloved by all.  
To your table with love.

From SAGA

## デザインコンセプト

このロゴマークは、「いちごさん」というネーミングをチャームングに表現することを意図しています。

「いちごさん」という文字は、いちごの形状とタネをモチーフに、みずみずしさを込めています。

人物のシルエットは、「いちごさん」を象徴したもので、風になびく髪とすっとした後ろ姿から、長く愛される存在として表現しました。また英文表記や魅力表現したコピーは、品質保証のラベルのように、「いちごさん」のもつクオリティが伝わるようデザインしています。

## ブランドカラー

ichigosan red

いちごさんの紅色の深さを象徴するichigosan redです。



PANTONE 3517CP

C= 3%  
M= 100%  
Y= 91%  
K= 6%

いちごさん展開使用において、背景色を敷く場合、ichigosan redを最優先として使用します。その場合ロゴをこのように白抜きで表示します。



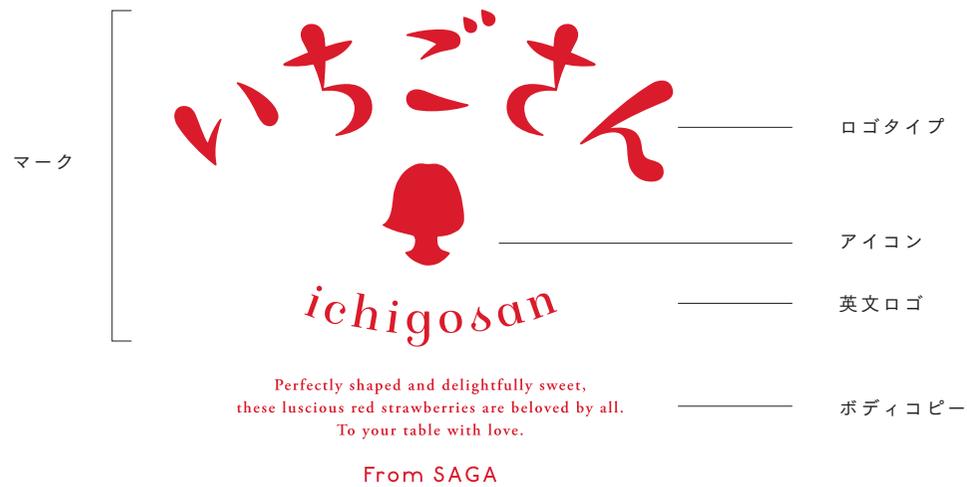
Perfectly shaped and delightfully sweet,  
these luscious red strawberries are beloved by all.  
To your table with love.

From SAGA

ロゴについて使用できる基本的な組み方は以下の2パターンです。

パターンA

パターンB



表現スペースが十分にある場合、  
こちらのパターンをご使用ください。

表現スペースが小さい場合や、様々なものに展開する時に  
こちらのパターンも使用可能です。

パターンBを使用する場合、ロゴタイプの部分は、用途に合わせて基本形の90%までのサイズ調整も可能ですのでご相談ください。  
「いちごさん」ロゴマークのカラー展開については、06-01～07-02までを参考にしてください。

パターンB 基本形

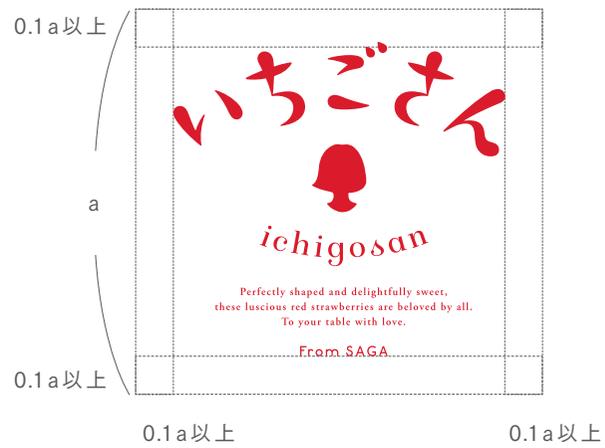


パターンB サイズ調整例 (ロゴタイプのみ90%)



ロゴマークの視認性を確保するために、下図のように周囲に一定のスペースを確保して、このスペース内に他の要素(イラスト・文字等)を入れないようにしてください。

基本型



マーク単体



ロゴマークの視認性を確保するために、最小のサイズを設定します。

基本型



26mm

マーク単体

マーク基本形



14mm

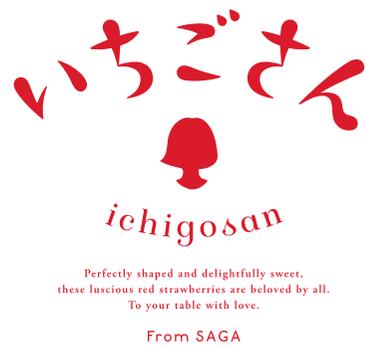
サイズ調整形



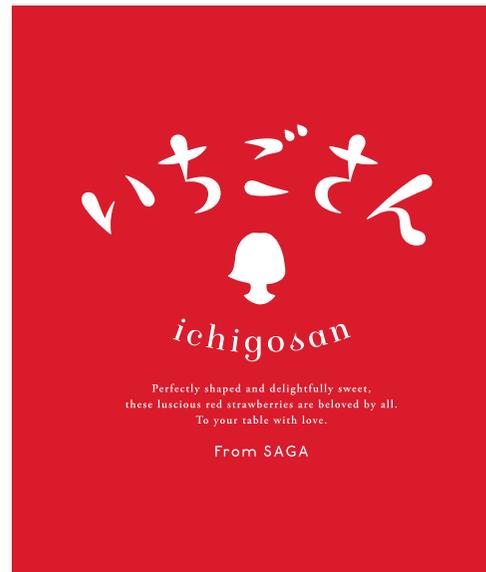
12.6mm

カラーを使用する場合の展開推奨例です。

基本形



白抜きの場合

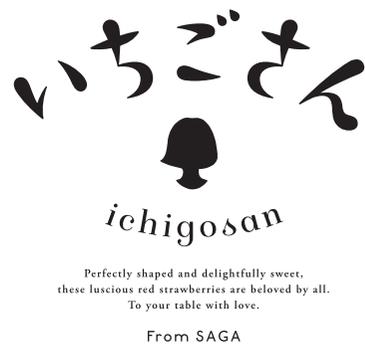


白抜きの場合

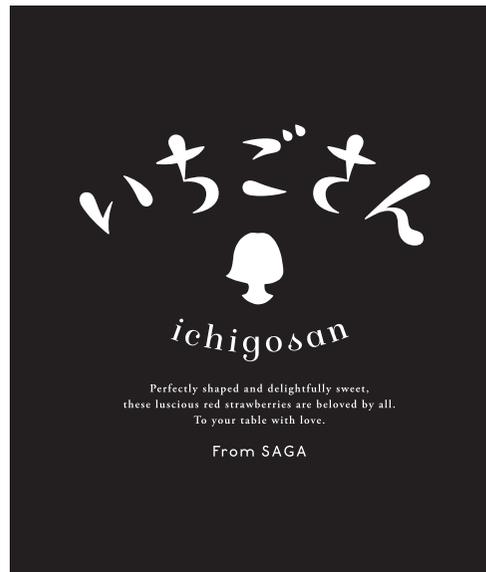


カラーを使用できない場合のモノクロタイプです。

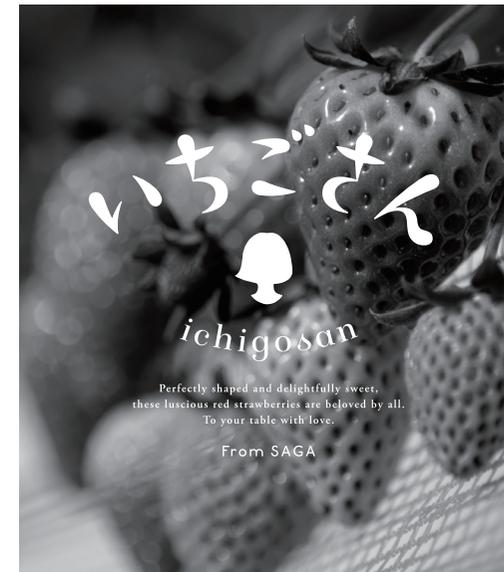
基本形



白抜きの場合



白抜きの場合



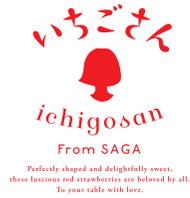


ロゴマークは、背景色と同化し視認性が大きく損なわれないこと、ハレーション（ちらつき、不快感等）が起こらないことを条件に、背景色との組み合わせが可能です。下図の表示可、不可の判断を目安に、実際の色調で判断してください。



このページには、「いちごさん」ロゴマークを表示する上で誤りがちな使用例を表示しています。

一貫したブランドコミュニケーション展開を行うためにも、「いちごさん」ロゴマークの誤用は避けてください。



文字組み、バランスを  
変更してはいけない



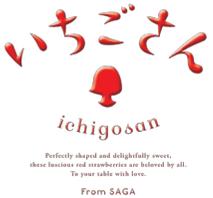
ロゴマークの太さや  
大きさを変えてはいけない



変形してはいけない



他の要素を重ねてはいけない



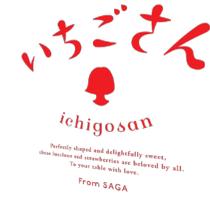
印刷物等においてロゴマークを  
3D表現してはいけない



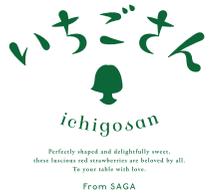
ロゴマークの書体を変えてはいけない



アウトライン表示をしてはいけない



印刷物においてパースをつけて  
表示してはいけない



カラーシステム以外の  
色の変更をしてはいけない

## 「いちごさん」ロゴマークマニュアル

作成日：2018年3月16日

発行：佐賀県 産業労働部 流通・通商課

制作：HAKUHODO DESIGN

- 本マニュアルの一部または全部を発行者の事前承諾なしに改編することを禁じます。
- 本マニュアルに記載された内容は予告なしに変更されることがあります。
- 本マニュアルに記載された全てのブランド名または製品名は個々の所有者の商標もしくは登録商標です。