

別表：委託候補者評価基準

点数は、上限の範囲内であれば1点単位で入れていただいて結構です。

項番	大項目	中項目	評価基準	配点	
				配点	配点の上限
1	基本的要件	ビジョン	事業目的・実施方針・ターゲットを理解した上で、企画が提案されているか	15	30
2		事業目的理解度	実施内容の項目とスケジュールなどが総合的、かつ具体的に計画されているか	15	
3	提案内容	プロモーション	<ul style="list-style-type: none"> ・より効果的な手法・内容で構成されているか ・佐賀県で暮らすことの魅力が伝わる内容であるか ・広告媒体の選定や実施回数など効果的なプロモーションになっているか 	20	40
4				仕様書に定められている手法以外にも積極的な提案がされているか	
5		その他	その他特に評価に値する点があるか 企画書で斬新な工夫など特筆すべき点があるか	10	
6	広報実施主体	実施主体の適格性	類似業務の実績がある等業務遂行能力のある統括責任者を設置しているか。また、実施体制、要員の役割、実績、考え方等の説明が記述されており、その体制等は適切か	10	10
8	予算	適正な予算配分	見積額が予算の範囲内であり、かつ望ましい予算配分がなされているか	20	20
点合計				100	100