

別表「評価基準」

項目	基準
1. 企画内容の評価	
企画内容に対する評価	<p>事業構成の企画内容は適切か。</p> <p>(チェックポイント)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事業目的・コンセプトに沿った内容となっているか。 ・イベントで使用するコースや参加者はターゲット層を意識したものとなっているか。各ターゲット層がイベント終了後も日常生活の中で使いたくなるコースが選定されているか。 ・ターゲット層が偏っていないか(年齢層・生活形態等) ・イベント内のワークショップの内容は、コースの良さを体感でき、日常的に歩きたくなるような工夫がされているか。 ・SAGATOCOの活用や「歩こう。佐賀県。」ホームページとの連携を意識した提案となっているか。 ・次年度以降リアルウォーキングコースを活用しやすくなるような工夫があるか。 ・日常の自発的な行動へ広がっていくための企画が提案されているか。 ・企画全体を通して、普段自家用車に依存しているなど、「歩く」習慣のない層の関心も引くことができる内容となっているか。 ・歩くライフスタイルに対する理解を深めることができるか。 ・来場時の「歩く」(歩き、自転車、公共交通での来場)仕掛けの工夫があるか。 ・他の企画には見られない創造的なものがあるか。 など
総合的な評価	<p>広報の企画内容は適切か。</p> <p>(チェックポイント)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・多くの広報媒体を活用し、より多くの人が情報を入手できるような工夫がなされているか。 ・県民や佐賀を訪れる人にコースを使ってもらい、拡散してもらうための工夫があるか。 ・普段自家用車に依存している層にも情報が届くような工夫がなされているか。 ・参加者数を確保するための工夫があるか。 ・他の企画には見られない創造的なものがあるか。 など
	<p>その他、特に評価に値する点があるか。</p> <p>(チェックポイント)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・斬新な工夫など特筆すべき点があるか。 など
2. 実施体制等の評価	
実施主体	<p>事業者の社内スタッフ機構図から、本業務が遂行可能な人員の確保がなされるとともに効果的な人員体制であると認められるか。</p> <p>(チェックポイント)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・人員の確保や体制は十分と思われるか。 など

	イベント の開催実績	過去3年間に、佐賀県関係機関や民間企業のイベント開催実績があるか。
経費	経費の妥当性	見積額は妥当か。 (チェックポイント) ・内訳の額が不自然ではないか、安価であるか。 など
総計		