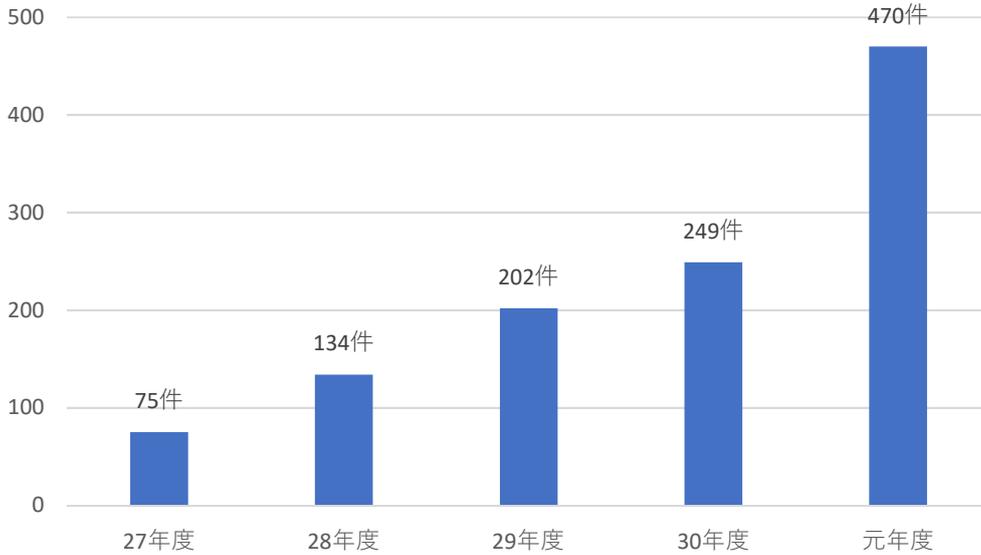
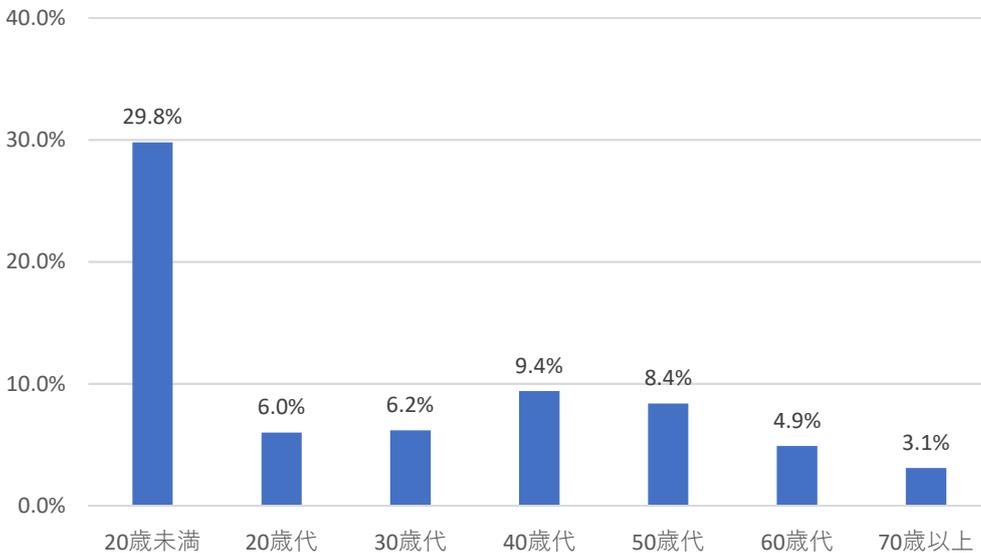


【資料2-2】

1. 定期購入に関する相談件数の推移



2. 定期購入に関する年代別の相談割合（令和元年度）



※定期購入のトラブル

ネット上で、「無料お試し」「初回500円」などの広告を見て、「お試し」「1回だけ」のつもりで商品を申し込んだところ、2回目の商品が届き申込画面を確認したところ、「定期購入の申し込みが条件」となっており、支払いができない、また、解約を受付けてもらえないなど。

自分で払える程度ということで、20歳未満からの相談が特に多くなっている。