

住所 ○○○○

法人の場合は法人住所、
個人の場合は店舗等の住所を記載

事業者名 株式会社○○

代表者名 代表取締役 ○○ ○○ 印

○補助事業の実施方法

1	事業名	「SAGA ナイトテラスチャレンジ」
2	事業実施地域	※実施地域の概略を記載し、実施地域のわかる地図（様式任意）を添付してください。 佐賀市 唐人一丁目北交差点～中央橋交差点 （中央大通り唐人町商店街区間）
3	事業実施地域の概況	※特徴、立地、来街者の概況、実施地域が抱える課題など 令和元年6月現在、唐人町商店街地区においては約180の店舗が営業されており、佐賀市中心市街地活性化計画において、歩行者中心の賑わいの通りと位置付けられている。 飲食店等も多く営業されているものの、新型コロナウイルス感染症の影響により、来街者が少なくなっていることから、感染症防止対策としての三密回避などを踏まえたうえでの新たな取組みを行う必要がある。
4	事業の内容	・感染症防止対策としての三密回避および歩道を活用した地域活性化を目的として、指定区間内の歩道（軒先1m程度）を飲食店のテラス席（屋外席）として活用する実証実験を行う。 ・本事業によりテラス席（屋外席）を活用して実証実験を行う事業者は12事業者を予定している。 ・警察等への必要な手続きについて、当法人が行政と一緒に手続きを進める。 ・歩行者等の安全や美観を保持するため、参加店舗には策定したルールを守っていただくようにする。
5	周知・集客方法	チラシ○部を作成し、○○に配布予定。新聞広告による広報を予定。 SNS等により12店舗がそれぞれ周知・集客を行う。 メディアの取材を受けられるよう開催前にプレスリリースを行う予定
6	外注・委託を予定している場合その内容	配布するチラシのデザイン及び印刷について外部委託予定

○補助事業の開始及び完了予定日（スケジュール）

※補助対象事業は、令和3年3月23日（火）までに完了するものに限ります。

事業開始（予定）日	令和○年○○月○○日
事業完了予定日	令和○年○○月○○日

月別のスケジュール	<p>〈事前準備〉</p> <p>○月：12事業者での開催にかかる打ち合わせ</p> <p>○月～○月：テラス席（屋外席）の利用ルール作成、必要物品等の購入</p> <p>○月～○月：警察等への必要な手続きを済ませる。</p> <p>○月：チラシ作成、広報開始</p> <p>〈事業実施：SAGA ナイトテラスチャレンジ実施〉</p> <p>令和2年○月○日（ ）～○月○日（ ）計○日間</p> <p>時間帯 18時30分～22時の時間帯で実施する。</p> <p>利用者にはアンケート等により意見徴収を行う。</p> <p>〈事業実施後〉</p> <p>○月：アンケート集計、参加事業者での振返り、今後の展開についての話し合い</p>
-----------	---

○補助事業の効果

※本事業を実施した場合、期待される効果を記載してください。

1	本事業実施による効果	<ul style="list-style-type: none"> ・オープンエアのテラス席は、三密回避など新型コロナウイルス感染症対策として一定の効果が期待できるが、そういった席を利用したい利用者側のニーズを確認することができる。 ・12事業者が期間を決めて一斉に取り組むことにより、スケールメリットが生まれ、広く住民に知ってもらうことができる。 ・新型コロナウイルス感染症の影響により、当該地域の飲食店の来客数も少なくなっているが、本事業が賑わいを取り戻す契機となると考えている。
2	効果の測定方法	来客者に利用店舗や居心地、リピート志向などに関する簡単なアンケートを記載いただく。アンケート結果については年代別などに分析を行う。
3	補助事業の効果を継続させる工夫	実施することにより出てきた問題点や改善点、アンケートによる利用者の意見を分析することにより、今後の事業展開につなげたいと考えている。また、今回の事業実施によりノウハウを蓄積し、今後他事業者とも連携しながら面白い取組を行うことができれば良いと考えている。

○活動のアピール

提案している活動について、選考基準に沿って記載してください。

項目	内容
新型コロナウイルス感染症対策を踏まえた新たな取組であること	感染症防止対策としての三密回避および歩道を活用した地域活性化を目的としており、これまで活用していなかった店舗前の歩道（軒先1m程度）を飲食店のテラス席として新たに活用することから、新たな取組みであるといえる。
5以上の中小・小規模事業者等又は商店街の店主が連携して行うことができる取組であること	12の事業者が参加予定であり、開催前の打ち合わせなどを実施しながらそれぞれの事業者から意見を募り、より良いものにしていく予定である。また、広報についてもチラシ配布や新聞広告など以外にも各事業者がSNS等で広報を行うことで波及効果があると考えられる。

<p>一過性に終わらず継続、発展的な内容を目指すこと</p>	<p>今回の補助事業により、店舗先の歩道のテラス席として活用できるテーブルセットや照明器具、立て看板等を購入するため、事業終了後もテラス席を活用できる事業を他事業者と連携しながら、継続していきたいと考えている。</p> <p>2回目：〇月ごろ予定 3回目：〇月ごろ予定</p>
<p>既存事業を活用して行う場合は、規模の拡大や、新たな視点を盛り込むこと</p>	<p>新規事業であるため非該当</p>
<p>アンケート等を実施し事業実施結果の振り返りを行うこと</p>	<p>来客者に利用店舗や居心地、リピート志向などに関する簡単なアンケートを記載いただく。アンケート結果については年代別などに分析を行い、今後の取り組みに活かしていきたいと考えている。</p>
<p>事業実施地域の自治体と連携を図るため事前に相談していること</p>	<p>相談先自治体名：佐賀市 相談先担当部署名：商工観光課 連携が想定される内容：周知に関する協力をいただけるとのこと</p>
<p>その他評価すべき点があること (例) 複数の事業者と協働して事業に取り組んだ実績等</p>	<p>12事業者のうち5事業者とは、これまでに弁当の協働販売を行った実績があり、今回の事業についても事業者数は増えるものの参加事業者のルール等を提示しながら一体となって来客数を増やすことができるように努めたいと考えている。</p>

※上記の項目は、企画提案募集要領に記載の選考基準と同様です。