

別紙2 企画提案書審査基準

審査項目		評価基準	配点		
実績・体制評価	事業実績	・本業務と類似又は関連する業務実績があり、その経験やノウハウを本業務に活かせるか。	20	10	
	実施体制	・履行期間内に業務を着実に遂行できるスケジュールとなっているか。 ・業務遂行に必要な要員、ノウハウ、ネットワーク等を有しているか。またそれが的確に示されているか。		10	
提案内容	新型コロナウイルス感染症による影響を踏まえた視点		20	10	
				10	
	機運醸成・掘起し	機能性	・掘り起しの方法は有用か。	10	5
		独創性	・独自の視点から新規性のある取組が提案されているか。		5
	開発・磨き上げ支援	アイデア・工夫	・商品開発や磨き上げに係る支援メニューは充実しているか。	10	5
			・支援対象者へのコンサルティングの方法は有用か。		5
	販路構築支援	誘客力	・販売サイトや販売ネットワークなどは充実しているか。また、提案されている販路は誘客力があるか。	10	5
		ターゲット	・仕様書に記したターゲットにリーチできる効果的な販路が提案されているか。		5
	販売促進	アイデア・工夫	・プログラムのPRや県内の着地型観光推進のためのプロモーションの内容は充実しているか。また、有用な提案がなされているか。	10	5
		GO TOキャンペーンとの連携	・「GO TOキャンペーン（仮称）」など国や地方自治体を実施する事業等と連携したプロモーションの提案がなされているか。		5
実現性		・実現性があり、説得力がある提案となっているか。 ・合理的で経済的な経費積算となっているか。	20	10	
		・新型コロナウイルス感染症の再流行など、情勢の変化に柔軟に対応できる提案となっているか。		10	
合計				100	