

別表1「評価基準」

項目	基準
1. 企画内容の評価	
企画内容に対する評価	事業コンセプトとの整合性 事業の目的・趣旨を的確、適切にとらえた企画か。 (チェックポイント) ・事業の目的や趣旨等をきちんと理解しているか。 ・業務の遂行がスムーズに行うことができる企画となっているか。 など
	企画内容の妥当性、創造性 事業構成や広報など企画内容は適切か。 (チェックポイント) ・多くの方の興味・関心を高め誘客が期待されるような内容になっているか。 ・他の企画には見られない創造的なものがあるか。 など
	企画内容の信頼性 県の事業に相応しい品位があり、かつ県民一般の興味を喚起することができる内容か。 (チェックポイント) ・信頼性や品位が感じられるか。 ・企画に無理がなく、実現可能か。 など
総合的な評価	その他、特に評価に値する点があるか。 (チェックポイント) ・斬新なイベント・広報など特筆すべき点があるか。 など
2. 実施体制等の評価	
実施主体	事業者のスタッフ体制図等から、本業務が遂行可能な人員の確保がなされるとともに、効果的な人員体制であると認められるか。 (チェックポイント) ・人員の確保や体制は十分と思われるか。 など
	同種業務の履行実績 過去3年間に、同種業務を請け負い履行した実績があるか。
経費	見積額は妥当か。 (チェックポイント) ・内訳の額が不自然ではないか、安価であるか。 など