

評価基準

項番	大項目	中項目	評価基準	配点			
				配点の上限		配点	
1	基本的要件	事業目的理解度	事業目的・実施方針を理解した上で、企画が提案されているか	40	20	特に優れている	20
						優れている	16
2		類似業務実績	現在や過去5年以内において、同種の業務（プロモーション等）を請け負い、業務を通じたテレビ、新聞、WEB等でのメディア露出の獲得実績があるか	40	20	特に優れている	20
						優れている	16
3			ターゲットのニーズに合致した企画が提案されているか	210	30	特に優れている	30
						優れている	20
4	コラボレーション企画立案・実施	コラボレーション企画及び実施プラン	効果的かつ実現可能性の高いプランが提案されているか	210	30	特に優れている	30
						優れている	20
5			佐賀県の地域資源の魅力が伝わり、理解が深まる企画が提案されているか	210	50	特に優れている	50
						優れている	24
6		コラボレーション活動に伴うプロモーション	SNSでの拡散が見込まれる企画が提案されているか	210	50	特に優れている	50
						優れている	24
7			テレビ、新聞、ウェブ等のメディア露出が見込まれる企画が提案されているか	210	50	特に優れている	50
						優れている	24
8	体制	実施体制とその考え方	類似業務の実績がある等業務遂行能力のある統括責任者を設置しているか。また、実施体制、要員の役割、実績、考え方等の説明が記述されており、その体制等は適切か	40	20	特に優れている	20
						優れている	16
9		人材確保	要員を確保し、実施体制を構築することができるか	40	20	特に優れている	20
						優れている	16
10	予算	適正な予算配分	見積額が予算の範囲内であり、かつ望ましい予算配分がなされているか	10	10	特に優れている	10
						優れている	8
点合計				300			