

佐賀牛テレビCM放映業務委託仕様書

1 目的

「佐賀牛」の主要出荷地域である関西地区及び福岡地区において、テレビCM(15秒)の放映を実施し、佐賀牛の一層の銘柄確立と消費拡大を図る。

2 放映地区 関西地区、福岡地区

3 放映期間 令和2年11月15日(日)～12月20日(日)

4 基本放映時間帯 10:00～24:00
上記時間帯以外で効果的な時間がある場合も提案可とする。

5 主要ターゲット

CMの主要ターゲットはM3層及びF3層(50歳以上の男女)とする。

6 放映本数

放映時間帯については、Aタイム、特Bタイムを中心として使用することとし、放映時間帯ごとの本数はより放映効果が期待できる数とする。

7 目標総視聴率

関西地区160%以上(ALL) 福岡地区400%(GRP)以上とする。

8 予算額 9,000千円(税込)

9 業務企画書の作成(記載事項等)

作成する業務企画書はA4版12ページ以内とし、以下の から に掲げる内容を記載するものとする。なお、A3用紙を利用する場合は、折りたたむ等A4版に収まるようにする。

テレビ局名、放映エリア(都道府県、視聴可能世帯数)

放映期間(放映開始日、放映終了日)

放映時間帯(Aタイム、特Bタイム、Bタイム、Cタイム)ごとの放映件数

上記放映により得られる想定総視聴率

想定総視聴率は、株式会社ビデオリサーチの視聴率データから算出した平均視聴率を使用して提案してください。

見積額(見積額は予算額の範囲内とし、佐賀牛テレビCM放映業務に係る一切の経費を含む)
パブリシティ

- ・テレビCMの放映計画と併せて、広報宣伝面で効果のある提案があれば、組み合わせて提案してください。
- ・提案は、無料パブに限らず有料パブ(別途予算:1件当たり20万円程度を目安)についても提案してください。(テレビパブ、旅・紀行番組でのPRなど、番組内容も具体的に提案してください。)

10 業務企画書の提出部数 8部

11 提出期限 令和2年9月2日(水)17:00必着(持参又は郵送)

12 提出及び問い合わせ先

“さが”農産物ブランド確立対策推進協議会事務局
(佐賀市城内1-1-59新館9階 佐賀県流通・貿易課内)
TEL 0952-25-7252 FAX 0952-25-7307
E-mail: kawazumi-hidenori@pref.saga.lg.jp