

三井住友カード、佐賀県において電子決済普及キャンペーン「さがスマート決済キャンペーン」を開催！
～「JOURNEY of JAPAN」を活用した電子スタンプラリーと
産官学一体となった電子決済の普及に関する調査分析を実施～

三井住友カード株式会社（本社：東京都港区、社長：久保 健、以下：三井住友カード）は、佐賀県よりクレジットカード・電子マネー（以下：電子決済）の利用普及キャンペーン業務を受託し、「さがスマート決済キャンペーン」を、2018年2月1日（木）から3月25日（日）まで開催いたします。

本キャンペーンの実施により、電子決済に慣れた外国人をはじめとする観光客の消費を促し、佐賀県内の電子決済の利用促進を図っていきます。

また、本キャンペーン実施に併せて、佐賀大学経済学部 地域経済研究センターと共同で、佐賀県内の電子決済の普及に関する調査分析を実施し、県内における電子決済利用者の動向を把握することで、今後の電子決済対応店舗の拡大を目指してまいります。

1. 「さがスマート決済キャンペーン」内容

本キャンペーンは佐賀県が主催し、佐賀県より委託を受けた三井住友カードがキャンペーン運営を行います。

実施期間	2018年2月1日（木）～3月25日（日）
対象者	佐賀県を訪れる観光客（日本人・外国人）
対象店舗	佐賀市および嬉野市の電子決済が利用可能な店舗、計61店 ※対象店舗は、「対象店舗一覧」をご覧ください。
キャンペーン条件	本キャンペーンの参加には、三井住友カードが運営する訪日外国人向け Web メディア「JOURNEY of JAPAN（以下：JOJ）」（※1）のアプリダウンロードが必要です。 キャンペーン対象店舗で税込2,000円以上利用すると、電子スタンプを1個進呈。2個貯めると、「スタンプラリー達成状況」画面に引換えボタンが現れ、特典引換場所で見せると、特典をプレゼント。
特典	A、Bの各コースの景品とA・Bコース共通景品をプレゼント。 ＜Aコース：佐賀市＞ 佐賀駅お土産名店街で使える600円（税込）お買物補助券 ＜Bコース：嬉野市＞ 嬉野温泉オリジナル入浴剤または石鹸 ＜A・Bコース共通＞ 佐賀県観光PRキャラクター「壺侍」オリジナルステッカー

▼キャンペーン景品

Aコース（佐賀市）：600円（税込）お買物補助券

Bコース（嬉野市）：嬉野温泉オリジナル入浴剤または石鹸



※画像はイメージであり、実際とは異なる場合があります。

A・Bコース共通：佐賀県観光 PR キャラクター「壺侍」オリジナルステッカー



<プロモーションについて>

本キャンペーン実施に合わせて、三井住友カードが主幹事を務めるアジア圏の相互サービス提供アライアンス「GlobePass(グローブパス)」(※2)や SNS 等にて海外に向けたプロモーションを実施します。また、一般社団法人 佐賀市観光協会、一般社団法人 嬉野温泉観光協会、一般社団法人 佐賀県観光連盟に協力いただき、ホームページやパンフレット等で国内観光客へのプロモーションを行います。



※画像はイメージであり、実際とは異なる場合があります。

<「さがスマート決済キャンペーン」対象店舗一覧>

佐賀市 対象店舗		嬉野市 対象店舗	
1	ホテルニューオータニ佐賀	1	うれしの元湯
2	旅館あけぼの	2	ホテル 華翠苑
3	四季彩ホテル千代田館	3	茶心の宿 和楽園
4	佐賀ワシントンホテルプラザ	4	旅館 大村屋
5	グランデはがくれ	5	ハミルトン宇礼志野
6	湖畔の宿 千曲荘 (古湯温泉) * 1	6	山水グローバルイン
7	レストラン ロータス	7	食事処 宋庵よこ長
8	日本料理 楠	8	Bar IDEA
9	中国料理 大観苑	9	食事処 わらかど
10	ティー&カクテル グリーンブリーズ	10	和カフェ うれし庵 * 1
11	和食処 おおしま	11	輪来 (りんく) * 1
12	麺処 いっせい	12	居酒屋 どん兵衛 * 2
13	すてーき・さかな 庄膳	13	茶販売 お茶の中島美香園
14	佐賀牛レストラン 季楽本店	14	224shop+saryo
15	居酒屋 勝	15	肥前吉田焼窯元会館
16	椀々 * 1	16	茶販売 (有) 永尾製茶問屋
17	さがレトロ館	17	レディースファッション旭屋
18	北島 白山本店	18	井出緑薫園
19	北島 JR佐賀駅店	19	小野原商店
20	北島 JR佐賀駅北口店	20	すーべにあしよつぷ 笑蔵
21	村岡屋 佐賀駅店	21	茶販売 相川製茶 * 1
22	八頭司伝吉本舗 えきマチ1丁目店	22	茶販売 小野原製茶問屋 * 1
23	菓心まるいち	23	茶販売 (有) フクダ製茶園 * 2
24	コクインドラッグえきマチ1丁目佐賀駅店	24	嬉野交流センター * 2
25	大原老舗 えきマチ1丁目佐賀駅店		
26	陶器 たて石		
27	お茶の末崎園 えきマチ1丁目佐賀店 * 1		
28	佐賀工房 バルーンミュージアム店 * 1		
29	佐賀工房 えきマチ店 * 1		
30	佐賀工房 空港店 * 1		
31	三重津みやげホスミスカモス * 2		
32	熊の川温泉 ちどりの湯		
33	オリックスレンタカー 佐賀駅前店		
34	オリックスレンタカー 佐賀空港カウンター		
35	駅レンタカー 佐賀駅営業所		* 1 : 2月15日(木)より追加対象店舗
36	バジェット・レンタカー 佐賀駅前店		* 2 : 3月1日(木)より追加対象店舗
37	バジェット・レンタカー 佐賀空港店		

※キャンペーン詳細については、JOJ内の「さがスマート決済キャンペーン」をご覧ください。

2. 電子決済の普及に関する調査分析

佐賀県における日本人、外国人のクレジットカード利用者の利用動向、導線等の統計分析を実施するとともに、佐賀大学経済学部 地域経済研究センターの協力のもと、利用者、事業者等にアンケート調査を実施し、佐賀県内の電子決済の普及状況を把握することで、電子決済対応店舗の増加に向けて、方策を検討していきます。

※分析は個人が特定できない情報で実施します。

三井住友カードは、今後も、地域振興ならびにインバウンド施策に積極的に取り組んで参ります。

(※1) 「JOURNEY of JAPAN」とは

「JOURNEY of JAPAN」は、外国人へおすすめ、人気のクレジットカード加盟店の深掘り情報を紹介する“ショッピングコンテンツ”と、旅に精通したライターによる日本の魅力に迫る“観光コンテンツ”を組み合わせたインバウンドメディアです。(英語・繁体字・簡体字・韓国語・タイ語に対応)

訪日外国人の消費動向は、従来に比べ、純粋にモノを購入する買い物の構成比が縮小し、飲食費や交通費の構成比が伸びていることから（観光庁「訪日外国人消費動向調査」より）、爆買いに象徴される“モノ消費”から、サービス・体験を重視する“コト消費”へ、また旅行先も都市から地方の観光地へと訪日外国人のニーズは変化しています。「JOURNEY of JAPAN」は、地方の店舗や観光地を掘り下げて紹介し、日本全国の三井住友カード等の加盟店へ訪日外国人を送客することで、“地方創生”にも貢献するプラットフォームとして構築しました。

また、スマホアプリ連動サイトであり、訪日前にはWEBサイトにて情報収集し、滞在中はアプリにて加盟店へのルート案内・クーポン発行をするという、“旅”と“ショッピング”に関わる一連の行動をサポートいたします。

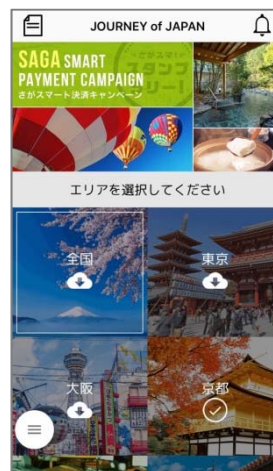
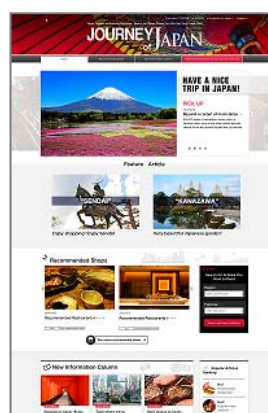
▼「JOURNEY of JAPAN」サイト

<https://journey-of-japan.com/>



▼「JOURNEY of JAPAN」アプリ

<https://journey-of-japan.com/Apps/jp/index.html>



※画像はイメージであり、実際とは異なる場合があります。

(※2) 「GlobePass」とは

日本を含む10カ国・地域、11の金融機関によるクレジットカードビジネスのアライアンスです。計1,600以上の施設（2017年12月現在）での優待クーポンの提供をはじめ、加盟国間のインバウンド・アウトバウンドを活性化させるための様々なサービスを提供しています。

<http://www.globepass.com>

以上

◆本件(ニュースリリース)に関するお問い合わせ先◆

三井住友カード株式会社 / 経営企画部 広報室 齋藤・浅澤 TEL : 03-5470-7240