

<参考>

■「佐賀 ご当地結びプロジェクト」とは

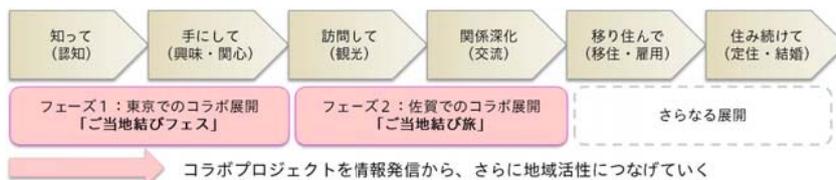


【コラボレーション概要】

魅力ある地域資源を多くの人を知ってもらいたいという佐賀県の思いと、地域のヒト・モノ・コトを通じて、地域を超えた出会い創りを支援していきたいという「ゼクシー縁結び」の思いが結ばれて生まれたコラボレーション。両者が協力することで、佐賀県に根付く、生活や文化も含めたあらゆる地域資源を磨き上げた魅力に触れるきっかけを首都圏在住の未婚男女にお届けし、共通の体験を通じて“地域とヒト”、“ヒトとヒト”が出会う場を生み出します。

佐賀県は、知らない地域の魅力との自然な出会いを通じて、佐賀を好きになってもらい、ひいては県産品の売上拡大や、観光客の増加等を見込んでいます。さらに将来的には、本事業が県内事業者等により継続的に実施されることで、移住促進や広域婚活の推進に展開することを期待しています。

【展開イメージ】



第1弾！「佐賀 ご当地結びフェス」

佐賀の豊かな食や文化など、共通の体験を通じて県の魅力に触れる“出会い”イベント「佐賀 ご当地結びフェス」には、佐賀県から参加した職人や生産者など約 70 名と、首都圏在住者約 290 名が参加(人数は 2 日間合計)。佐賀牛、イカやサザエなどの海の幸、ご当地グルメなどを楽しめる屋台めぐりや、日本酒利き酒や和菓子作り体験、男女がペアになる飲み会を通じて交流しました。

【開催概要】

開催日時 9月4日(金)18時30分～、
 9月5日(土)12時～、
 17時30分～
 会場 スターライズタワースタジオ
 (東京都港区芝公園 4-4-7
 東京タワーメディアセンター内)



【グルメ屋台の主なメニュー】

佐賀牛ステーキ丼、シシリアンライス、マジェンバ、イカ焼き・サザエ、たるまん、野菜チップス、丸ぼうろ、のりソフト、日本酒、うれしの茶、フルーツカクテル

第2弾！ 地域との縁をより深める現地ツアー「佐賀 ご当地結び旅」

「佐賀 ご当地結びフェス」を通じて、佐賀の魅力ある「ヒト・モノ・コト」に出会った次のステップとして、首都圏在住の、将来地方暮らしをしてみたい女性を対象に開催するツアーです。

●“日常”と“非日常”を体験して「佐賀を知る」

日常に触れ、その背景にある文化を知ることで、その地域の暮らしを理解することが出来ます。また、嬉野での観光や「佐賀国際バルーンフェスタ」(熱気球)フェスタで、地域の“非日常”体験が仲間と共有できます。特に毎年 80 万人を超える人が集うバルーンフェスタの観覧は、普段とは違う佐賀の非日常体験。ぷかりとバルーンが秋空に浮かぶ景色は、記憶に残る旅の 1 ページになることでしょう。

●佐賀の魅力を共有・発信し、“ちょっぴり”佐賀に貢献

東京から来たからこそ発見・体感した佐賀の魅力、参加者同士で共有し、発信することで地域に価値を還元。佐賀男子・東京女子双方にとって、自分が好きだと思える地域づくり・仲間づくりができる、今までの旅とは違う新しい旅の形・婚活の形になります。



地域の魅力(モノ・コト・ヒト)との出会い、絆づくり



「佐賀 ご当地結び旅」企画概要

対象者: 東京在住の未婚女性、佐賀在住の未婚男性
 日程: 佐賀国際バルーンフェスタの会期に合わせて、
 2015年10月29日～11月4日の間に2泊3日で実施予定。
 ※旅程詳細発表&申し込み開始は9月中旬を予定しています。
<http://zexy-en-party.net/gotouchi/saga/>



佐賀県では、平成 25 年度から首都圏において、様々な企業やメディア等とのコラボレーションにより、県の魅力を発信する情報発信プロジェクト「FACTORY SAGA」に取り組んできました。このコラボレーションにより生まれた情報や商品を通して、県の魅力を、首都圏を中心に多くの人に届けてきました。

今年の7月15日(水曜日)にスタートした、情報発信による地方創生プロジェクト「サガプライズ！」は、県の魅力発信に留まらず、企業・ブランドとのコラボレーションや首都圏での情報発信で得た知見や成功事例等を県内にフィードバックすることで、地域資源のさらなる磨き上げや地域活性化に繋げていくことを目的としています。

「サガプライズ！」専用ウェブサイト <http://www.sagaprize.jp>

