県内企業における人材ニーズ調査・インタビュー記事制作業務に係る評価基準

①技術点　満点１００点

評価項目	評価基準	配点（点）		
1 事業の実現性・独創性		**小計**		**40**
提案内容の妥当性・独創性	［基礎点・必須］仕様書及び説明書等に記載の内容について、全て提案がされているか。	0点又は5点	5	10
	［加点］実施方針は、事業の目的等を十分に理解した提案になっているか。	0点～5点	5	
企画及び実施プラン	［加点］業種横断的に求められる能力や人材の需給動向、将来的に必要となる知識・スキル等を具体的に把握できることが期待できるか。	0点～20点	20	20
スケジュールの妥当性	［加点］手法、日程等に無理がなく、実現性はあるか。	0点～10点	10	10
2 組織の経験・能力		**小計**		**60**
類似業務の経験	［加点］現在又は過去5年以内における、本業務と同種又は類似する業務（企業等へのインタビュー、記事制作、広報コンテンツ制作等）の受託実績から、本業務を効果的に遂行する能力が認められるか。	0点～20点	20	20
業務遂行体制	［加点］類似業務の実績がある等、業務遂行能力のある統括責任者を設置しているか。 また、実施体制、要員の役割、実績等の説明が記述されており、その体制等は適切か。	0点～20点	20	20
制作能力	［加点］インタビュー内容をわかりやすく整理し、記事及び報告書としてまとめる能力を有しているか。	0点～20点	20	20
合計	［基礎点］		5	**100**
	［加点］		95	

※必須項目の基礎点が０点の場合は、不合格とする。基礎点は０点又は満点となる。

②価格点　満点１０点、価格点＝（提案価格のうち最低価格/自社の提案価格）×価格点満点

③総合点　技術点＋価格点

※　総合点の最低基準点は６割とする。（110点×60％＝66点）