

別表「審査基準」

項 目		基 準	評価配分	
企画内容に対する評価	事業及び 佐賀県立大学 への理解度	・ 求める事項が漏れなく入っているか。 ・ 佐賀県立大学の目的及び概要・コンセプトを的確に把握・理解し、それを伝えられる提案内容になっているか	15	45
	企画・構成	・ ホームページについて、必要な情報をわかりやすく示した構成になっているか ・ パンフレット、チラシ、ポスターの構成案はよいか ・ 写真やイラスト、ライティング等を必要に応じて実施できる体制になっているか ・ 今後の情報の追加やリニューアルに対応できる構造、体制になっているか ・ その他、工夫されているポイントがあるか	15	
	保守・運用	・ ホームページについて、サーバやドメインの確保などの見通しや保守管理の体制が示されているか ・ セキュリティ及び障害対応の要件、体制が確保できているか	10	
	その他	・ 独自の視点や創意工夫があるか。 ・ その他、他に評価すべきところがあるか。	5	
実施体制等に対する評価	事業実績	・ 大学関連のホームページ制作や運用等の実績があるか ・ 大学関連のパンフレット等の制作実績があるか ・ 同様の業務の実績を有しているか。 ・ 業務の実績は良好か。 ・ これまでの実績のデザインや構成などは優れているか	25	55
	業務遂行の体制	・ 業務の遂行に必要な人員・組織を有しており、適材適所の体制がとられているか。 ・ 大学関連の広報業務のノウハウがあるか ・ 連絡調整等の体制、進捗管理、統括能力は十分か。	15	
	スケジュール	・ 業務の全体スケジュールが的確に示され、現実的なスケジュールとなっているか。	10	
	見積額の妥当性	・ 予算の範囲内での見積となっているか。 ・ 提案内容と見積額の内容は適当か。	5	
総 計			100 点	

※各審査員の持つ得点の満点の合計点の6割を最低基準点とする