

佐賀県立大学（仮称）に関する広報物制作業務委託仕様書

1 委託業務名

佐賀県立大学（仮称）に関する広報物制作業務

2 目的

令和11年（2029年）4月に開学予定の佐賀県立大学（仮称）について、学びの内容や入学に際して必要な情報などを発信し、認知向上を行うことで、佐賀県立大学への興味関心の醸成を図る。また、大学受験を検討する高校生を主なターゲットとし、県立大学における学びの内容や受験に関する情報を発信し志願者数を増加させることを目的とする。

3 委託期間

契約締結の日から令和9年（2027年）3月31日（水）まで

4 委託業務の内容

既に策定済みのロゴやイメージカラー、キャッチコピーなどのVI（ヴィジュアル・アイデンティティ）を活用し、県が指定する者の監修を受けながら、以下の業務を行うこと。

※ロゴ・イメージカラー・キャッチコピー等は審査後、受託者に情報提供する。

（1）佐賀県立大学ホームページの制作

ア ページの構成

- ・高校生等が大学受験を検討する際に参考となるように、佐賀県立大学の学びの内容などの必要な情報をわかりやすく整理したホームページを制作することとし、主にスマートフォンで閲覧されることを想定し、スクロールしながら全体のイメージをつかめる構成とすること。
- ・ホームページの構成を提案すること。なお、ホームページは別紙の構成イメージを参考にすること。
- ・ホームページに必須で掲載する事項は以下のとおり。

（掲載事項）

大学概要、開学時期、入学定員、学部学科、学びの内容・大学の特色、コンセプトやめざす姿（VI等含む）、3つのポリシー、設置場所およびアクセス、学長等からのメッセージ、キャリアのイメージ、入試情報、施設紹介、学生納付金（入学科、授業料等）、学外との連携（県内学校、経済界、市町）、お知らせ（イベント情報）、寄附、協力事業所の概要、公式Instagramへのリンク等

- ・上記の他に掲載する事項は必要があれば提案することとし、必須の掲載事項と合

わせ、最終的な掲載事項は発注者と協議して決定すること。

- ・「お知らせ(イベント情報)」については県で編集して掲載できる仕組み(CMS)にすることとし、操作マニュアルを作成すること。
- ・必要に応じて写真素材の撮影やイラストの制作、ライティング等を行うこと。

イ ホームページの保守等

- ・web サイトはメンテナンス時を除き、24 時間 365 日の運用が可能であること。
- ・サーバにホームページを置くこととし、今回の業務委託の中でレンタルサーバ等の確保も行うこと。また、その管理を適切に行うこと。
- ・不正アクセス防止及び改ざん防止、ランサムウェア対策など、必要なセキュリティ対策等を行うこと
- ・ドメインを取得することとし、最終的には県と協議の上決定する。なお、今回のホームページの公開時に佐賀県立大学は開学していないため、大学等で用いられる「ac.jp」のドメインを使うことはできない。(令和 10 年夏頃の設定認可後に「ac.jp」のドメインを取得予定。)
- ・業務委託期間内に軽微な修正や障害等が発生した場合、その対応も合わせて行うこと。障害発生時は速やかに県に報告するとともに対応・復旧作業に努めること。
- ・ホームページ公開後のアクセスレポートを業務完了時に提出すること。

ウ 脆弱性の管理

- ・コーディング等を行う場合は、IPA の「安全なウェブサイトの作り方」を参考に
する等、セキュアなプログラム構築を行うこと
- ・ソフトウェアライフサイクルの全期間に渡り脆弱性への対応を行うこと

エ セキュリティに関する要件

- ・受託者は県から提供された資料及びデータを、本業務を実施する目的のみに用いるものとし、県の許可なくして複写又は複製してはならない。
- ・受託者は業務終了後、県から提供された全ての資料及びデータを県に返却すること。
- ・契約の終了時のほか、保存されたデータを別のシステムに移行する必要が発生する場合は、サーバ上に保存されたデータについて、汎用性のあるデータ形式に変換し、当該データ構造と項目の説明資料を付して提供すること。その際、県から説明を求められる場合は誠意をもって対応すること。
- ・上記に限らず保存データをシステムから取り出す場合は、一時的なものも含めて、不要になった記憶媒体上のデータは復元できないよう除去し、(求めに応じて)、その結果を県に書面で報告すること。なお、実施方法等の詳細については、県と協議するものとする。

オ 補足事項

- ・当ホームページは、県立大学への志願者を増やすことが大きな目的の一つである。志願者を増やすためのデザインの工夫や、志願につなげる工夫(提案可)をわかりやすく提案すること。

- ・今後、教員の採用や令和10年7月の大学設置認可、入試の受付開始・開学など、情報を随時追加したり、サイトをリニューアルしていく可能性があるため、情報の追加やリニューアル等に対応できる構造とし、サーバの容量が変更可能なサーバーとすること。
- ・ホームページは2月末頃に公開することを想定している。
- ・JIS X 8341-3:2016 AA 以上を準拠すること
- ・本件サイトの生産物は新規作成、改修に関わらず、納品前に、アプリケーションおよびプラットフォームの脆弱性診断を行い、問題を解消した上で納品すること。脆弱性診断についても、その結果を報告すること。

(2) パンフレットデザインの制作

- ・ホームページ、ポスターと調和のとれたデザインとすること。
- ・A4サイズ、縦、両面、フルカラーとすること。
- ・ページ数：最低A4見開き4ページ以上程度とし、構成を提案すること。なお、最終的には発注者と協議して決定すること。
- ・掲載する事項は、ホームページに掲載する内容を簡略化した構成とすること。
- ・印刷は別途発注するため、PDF 及び Ai データを納品することに加え、紙質なども発注者と協議の上決定すること。
- ・校了時期は2月下旬頃を想定している。

(3) チラシデザインの制作

- ・(2) のパンフレットデザインを踏襲しつつ、高校生に配布することを想定し、高校生が関心のある内容に絞った構成とすること。
- ・チラシの内容は、(2) パンフレットの概要版とするが入試情報を伝えることを主な目的とする。
- ・A4 サイズ、両面程度のボリュームを想定し、構成や形状などは必要あれば提案すること。なお、フルカラーとすること。
- ・校了時期は2月下旬頃を想定している。

(4) ポスターデザインの制作

- ・ホームページ、パンフレット、チラシと調和の取れたデザインとし、大きさを提案すること。
- ・校了時期は2月末頃を想定している。
- ・印刷は別途発注するため、PDF 及び Ai データを納品すること。

(5) 監修に関する留意事項

県が指定する者の監修費用として、1,650 千円（税込）を見積に計上すること。

(6) 打合せ協議等

業務遂行のため、必要に応じて打合せ及び協議を行うとともに、業務の進捗管理を適切に行うこと。※方法はオンラインも可

(7) 成果物の納品

成果物として次のア～オを納品すること。

ア 業務完了報告書

イ 以下のデータ

- ①パンフレット・チラシ・ポスターの PDF データ
- ②パンフレット・チラシ・ポスターの Ai データ（アウトライン済）
- ③②の制作に当たり作成した図表・イラスト等のデータ（PDF データ及び Ai データ）
- ④web サイト全体機能関連図
- ⑤個別システム単位の機能関連図

ウ ホームページの CMS へのログイン情報

エ CMS の操作マニュアル

オ アクセスレポート

5 委託料の支払い

完了払

6 その他

- ・本業務の成果物の著作権は県に帰属し、県及び県の指定する者は対価を支払うことなく自由に使用できるものとする。また、受託者は県に対して著作者人格権を行使しないものとする。
- ・県及び受託事業者以外の第三者が所有する素材を用いる場合は、適切な著作権処理等を行うこと。
- ・県が提供した資料等を委託業務の目的以外に使用しないこと。
- ・受託者は、本業務の履行に当たって知り得た情報を漏らしてはならない。
- ・本業務の実施にあたり変更が生じた場合又は本仕様書に記載のない事項及び疑義が生じた場合は、県と受託者による協議のうえ、決定するものとする。
- ・業務の実施にあたっては、県の指示に従い、必要な修正や報告等を行うとともに、県と十分に連携して進めること。