

令和8年度佐賀県遺産PR動画制作等委託業務の評価基準

評価項目			配点 (満点)
1. 企画内容に対する評価			50
	☐	本事業の目的及び趣旨を十分に理解した提案となっているか。	10
	☐	ターゲット層が興味・関心を持つ動画であるか。	10
	☐	佐賀県遺産を単に紹介するだけでなく、県民の日常や地域の風景とのつながりを表現できているか。	10
	☐	映像表現や構成に独自性があり、視聴者の興味を引く内容となっているか。	10
	☐	SNS、デジタルサイネージ等での発信効果が期待できる内容となっているか。	10
2. 業務遂行能力に対する評価			20
	☐	現在や過去5年以内において、同種の業種(PR動画等の制作)を請け負った実績があるか。	10
	☐	動画制作に必要な技術力やノウハウを有しているか。	10
3. 業務計画及び実施体制に対する評価			20
	☐	業務計画が詳細に示されており、効率的かつ実現可能なものとなっているか。	10
	☐	業務遂行にあたる責任者、担当者の役割が明確になっているか。	10
4. 見積書			10
	☐	積算の内訳が示され、提案内容に照らし妥当な金額となっているか。	10
合計			100

※最低基準点は60点とする。