

評価基準

項番	大項目	中項目	評価基準	配点	
				配点の上限	
1	企画内容の評価	事業背景及び事業目的理解度	○事業背景・事業目的を理解した上で、企画が提案されているか。	60	10
2		企画及び実施プラン	○ターゲット(県内中小企業)層のニーズを十分に把握できているか。 ○ターゲット(県内中小企業)層の分析・考察において、独自または専門的な知見が加えられているか。		10
3			○提案媒体は多くの県内中小企業へのリーチが見込めるか。 ○訴求ポイントを具体化し、県内企業の脱炭素経営認知向上につながる説得力のある企画内容となっているか。		20
4			○効率的かつ実現可能性の高いプランが提案されているか。 ○広報の期間、量は十分か。		20
5	実施体制等の評価	同種又は類似業務実績	○過去3年以内において、同種の業務(広報プロモーション等)を請け負った実績が豊富にあるか。	30	10
6		実施体制とその考え方	○同種業務の実績がある等業務遂行能力のある統括責任者を配置しているか。 ○組織内の実施体制、要員の役割等の説明が記述されており、その体制等は適切か。		10
7		スケジュール	○業務の全体スケジュールが的確に示され、現実的なスケジュールとなっているか。また、進捗に応じた柔軟な対応が可能か。(過大な提案や実現可能性の低いものを提案していないか。)		10
8	経費の妥当性	適正な予算配分	○見積額が契約上限額の範囲内であり、かつ望ましい予算配分がなされているか。	10	10
合計点					100

※最優秀提案者となることができる最低基準点は合計点の6割とする。(100点×60%=60点)