

令和 8 年 4 月 19 日

佐賀県知事 山口 祥義 様

北山フォレストパートナーズ  
株式会社 ANDCO 代表取締役 江口 英希

令和7年度レイクサイド北山事業報告書について（提出）

指定管理者として令和7年度に行なったレイクサイド北山の管理運営状況について、レイクサイド北山の管理運営に関する協定書第21条の規定に基づき報告します。

記

- (1) 管理運営業務の実施状況
- (2) 利用状況
- (3) 利用料金及びその他の事業の収入の実績

管理運営業務の実施状況

レイクサイド北山

|         |                                                                                                                                                                                                             |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 施設の運営状況 | 1 北山キャンプ場<br>開設期間<br>通年営業<br>定休日:不定休                                                                                                                                                                        |
|         | 2 ウェルカムセンター<br>開設期間<br>通年営業<br>定休日:不定休、年末年始                                                                                                                                                                 |
|         | 3 フォレストラボ<br>開設期間<br>通年営業<br>定休日:毎週火曜日、年末年始                                                                                                                                                                 |
|         | 4 その他管理地<br>利用期間 周年供用                                                                                                                                                                                       |
|         | 1 北山キャンプ場<br>令和7年7月20日(日)~7月21日(月・祝)<br>宿泊者向け夏の生き物探しイベント<br>※フォレストラボ共催<br><br>令和7年9月13日(土)~11月30日(日)<br>フォトコンテスト<br>※SNS参加型イベント                                                                             |
|         | 2 ウェルカムセンター<br>令和7年7月26日(土)<br>北山フェスタ                                                                                                                                                                       |
|         | 3 フォレストラボ<br>令和7年4月19日(土)<br>春の生き物探し<br><br>令和7年4月29日(火)<br>春の生き物探し<br><br>令和7年5月11日(日)<br>生き物探し<br><br>令和7年5月14日(水)<br>新緑の北山さんぽ<br><br>令和7年6月14日(土)~6月21日(土)<br>コケテラリウムづくり<br><br>令和7年6月21日(土)<br>梅雨の生き物探し |

イベント等実施状況

- 令和7年6月28日(土)  
親子でししおどし作り
- 令和7年7月12日(土)  
夏の生き物探し
- 令和7年7月13日(日)  
県民の森緑の少年団～樹木と生き物の繋がりを学ぼう～
- 令和7年7月23日(水)  
夏の生き物探し
- 令和7年7月30日(水)  
夏の生き物探し
- 令和7年9月13日(土)  
藍の生葉染め体験
- 令和7年9月20日(土)  
藍のたたき染め体験
- 令和7年9月23日(火)  
秋の生き物探し
- 令和7年10月4日(土)  
カンナくずのお花でミニリース作り
- 令和7年10月18日(土)  
ススキの箒スワッグづくり
- 令和7年11月12日(水)  
紅葉ウォーク
- 令和7年11月29日(土)  
クリスマス飾り作り
- 令和7年12月6日(土)  
県民の森緑の少年団～木を倒してみよう～
- 令和7年12月7日(日)  
流木クリスマス飾りと森のお手入れ体験
- 令和7年12月26日(金)～12月27日(土)  
お正月ミニ門松作り
- 令和7年12月7日(日)  
流木クリスマス飾りと森のお手入れ体験
- 令和8年3月8日(日)  
県民の森緑の少年団～しいたけ菌打ち&エンピツ作り～

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | <p>令和8年3月22日(日)<br/>ツリークライミング体験会</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 4 | <p>その他</p> <p>令和7年9月5日(金)～9月7日(日)<br/>石井スポーツ ブース出店<br/>※レイクサイド北山告知のためアウトドアショップへブース出展</p> <p>令和7年10月25日(土)～10月26日(日)<br/>富士町ふれあい祭り<br/>※レイクサイド北山告知のため工作ブース出展</p> <p>令和7年10月26日(日)<br/>鹿島こどもフェス<br/>※レイクサイド北山告知のためイベントへブース出展</p> <p>令和7年11月22日(土)<br/>さがの木になるフェス<br/>※レイクサイド北山告知のため工作ブース出展</p> <p>令和7年12月13日(土)<br/>モラージュさが<br/>※レイクサイド北山告知のため工作ブース出展</p> <p>令和7年12月14日(日)<br/>温暖化防止ネットエコイベント<br/>※レイクサイド北山告知のため工作ブース出展</p> <p>令和8年3月7日(土)～3月8日(日)<br/>佐賀バルナーズサウナイベント<br/>※北山キャンプ場告知のためイベント協賛</p> <p>令和8年3月15日(日)<br/>唐津まちなか文化祭<br/>※レイクサイド北山告知のためイベント協賛</p> |

指定管理に係る事業報告一覧表

レイクサイド北山

| 管 理 運 営 業 務           | キャンプ場                                                                                                            | ウェルカムセンター                                                                                                   | フォレストラボ                                                                                                      |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1 運営に関する業務</b>     |                                                                                                                  |                                                                                                             |                                                                                                              |
| 開場時間                  | 8:30～17:30<br>定休日 不定休                                                                                            |                                                                                                             | 9:00～18:00<br>定休日：毎週火曜日                                                                                      |
| 広報・情報提供               | ①ホームページ・予約システムの運営・更新<br>②施設案内パンフレットの作成・配布<br>③SNSによる情報発信<br>④電話や問い合わせメールへの対応<br>⑤来場者や施設見学希望者への対応<br>⑥イベントへのブース出展 | ①レイクサイド北山全体のホームページ運営・更新<br>②施設案内パンフレットの作成・配布<br>③SNSによる情報発信<br>④電話や問い合わせメールへの対応<br>⑤来場者への対応<br>⑥イベントへのブース出展 | ①ホームページ更新<br>②施設案内パンフレットの作成・配布<br>③SNSによる情報発信<br>④電話や問い合わせメールへの対応<br>⑤来場者への対応<br>⑥イベントへのブース出展<br>⑦幼稚園等への出前講座 |
| 急病・緊急時の対応             | ①緊急連絡網の整備<br>②AED（自動対外式除細動器）の設置<br>③怪我や急病への臨機応変かつ迅速な対応                                                           |                                                                                                             |                                                                                                              |
| <b>2 利用に関する業務</b>     |                                                                                                                  |                                                                                                             |                                                                                                              |
| 利用申請受付・質疑・要望          | ①予約システムの作成・運営・改修<br>②電話や問い合わせメールへの対応                                                                             |                                                                                                             |                                                                                                              |
| 遺失物・拾得物に関するもの         | 遺失物・拾得物の処置・保管                                                                                                    |                                                                                                             |                                                                                                              |
| <b>3 維持及び管理に関する業務</b> |                                                                                                                  |                                                                                                             |                                                                                                              |
| (1)建築物保守管理業務          | ①日常点検<br>②不具合の報告・修繕対応<br>③20万円を超える場合県と協議                                                                         |                                                                                                             |                                                                                                              |
| (2)設備機器管理業務           |                                                                                                                  |                                                                                                             |                                                                                                              |
| ①設備保全業務               | ①手入れ<br>②応急処置<br>③修繕                                                                                             |                                                                                                             |                                                                                                              |
| ②日常点検業務               | ①機器運転管理<br>②点検・整備                                                                                                |                                                                                                             |                                                                                                              |
| ③定期点検・整備業務            | ①体感点検<br>②機能点検<br>③整備                                                                                            |                                                                                                             |                                                                                                              |
| ④立会い業務                | ①立入検査・専門業者の作業への立会い<br>②視察団体への立会い                                                                                 |                                                                                                             |                                                                                                              |
| (3)清掃業務               | ①日常清掃<br>②定期清掃<br>③第三者委託                                                                                         |                                                                                                             |                                                                                                              |
| (4)備品・工作物管理業務         |                                                                                                                  |                                                                                                             |                                                                                                              |
| ①備品の管理                | ①備品一覧表作成<br>②日常管理<br>③購入廃棄時に県へ報告<br>④消耗品は随時購入・管理                                                                 |                                                                                                             |                                                                                                              |
| ②備品台帳                 | 備品台帳作成・管理                                                                                                        |                                                                                                             |                                                                                                              |
| ③工作物管理簿               | 工作物管理簿作成・管理                                                                                                      |                                                                                                             |                                                                                                              |
| (5)保安警備業務             |                                                                                                                  |                                                                                                             |                                                                                                              |
| ①緊急時の業務               | ①安全運営マニュアル・連絡体制整備<br>②消火活動・負傷者救護・その他一時処置（発生なし）<br>③避難誘導・群衆整理・その他必要な処置（発生なし）<br>④火災・盗難等の併発的災害の防止                  |                                                                                                             |                                                                                                              |
| ②盗難・事故等への対応業務         | 事故の発生状況整理・警察への通報・県への事故報告                                                                                         |                                                                                                             |                                                                                                              |
| (6)園地・植栽管理業務          | ①施設及び植栽管理（落ち葉掃除、倒木処理、除草・草刈、中低木管理、高木管理）<br>②緑樹の状態維持（散水、施肥、害虫駆除、剪定、除草、草刈）<br>③第三者委託                                |                                                                                                             |                                                                                                              |
| (7)環境衛生管理業務           | 施設内及び敷地内の環境衛生の維持                                                                                                 |                                                                                                             |                                                                                                              |
| (8)廃棄物処理業務            | 第三者委託（ゴミ処理業者と連携）                                                                                                 |                                                                                                             |                                                                                                              |

利用者及び利用料金等に関する実績

| 年・月     | 北山キャンプ場 |          |          |             |  |
|---------|---------|----------|----------|-------------|--|
|         | 利用者     |          |          | 利用料         |  |
|         | 利用組数    | 利用者数     |          | 利用料収入       |  |
|         |         | シャワー利用含む | シャワー利用除く |             |  |
| 令和7年4月  | 464組    | 1,579人   | 1,261人   | 2,353,400円  |  |
| 令和7年5月  | 556組    | 1,860人   | 1,522人   | 2,713,100円  |  |
| 令和7年6月  | 228組    | 836人     | 608人     | 1,144,300円  |  |
| 令和7年7月  | 295組    | 1,173人   | 809人     | 1,721,400円  |  |
| 令和7年8月  | 305組    | 1,221人   | 815人     | 1,716,700円  |  |
| 令和7年9月  | 305組    | 1,092人   | 787人     | 1,585,200円  |  |
| 令和7年10月 | 502組    | 1,805人   | 1,401人   | 2,490,450円  |  |
| 令和7年11月 | 661組    | 1,995人   | 1,744人   | 3,254,450円  |  |
| 令和7年12月 | 313組    | 834人     | 734人     | 1,664,900円  |  |
| 令和8年1月  | 149組    | 341人     | 273人     | 683,500円    |  |
| 令和8年2月  | 147組    | 357人     | 315人     | 692,500円    |  |
| 令和8年3月  | 366組    | 1,150人   | 963人     | 1,879,300円  |  |
| 計       | 4,291組  | 14,243人  | 11,232人  | 21,899,200円 |  |

利用拒否等に関する実績

| 北山キャンプ場   |    |
|-----------|----|
| 件数        | なし |
| 利用拒否の主な理由 |    |

利用者及び利用料金等に関する実績

| 年・月     | ウェルカムセンター |  |       |  |
|---------|-----------|--|-------|--|
|         |           |  | 利用料   |  |
|         | 利用者数      |  | 利用料収入 |  |
| 令和7年4月  | 4,406人    |  |       |  |
| 令和7年5月  | 5,563人    |  |       |  |
| 令和7年6月  | 2,393人    |  |       |  |
| 令和7年7月  | 2,293人    |  |       |  |
| 令和7年8月  | 2,463人    |  |       |  |
| 令和7年9月  | 2,491人    |  |       |  |
| 令和7年10月 | 3,844人    |  |       |  |
| 令和7年11月 | 5,673人    |  |       |  |
| 令和7年12月 | 686人      |  |       |  |
| 令和8年1月  | 698人      |  |       |  |
| 令和8年2月  | 1,536人    |  |       |  |
| 令和8年3月  | 3,283人    |  |       |  |
| 計       | 35,329人   |  | 0円    |  |

利用拒否等に関する実績

|           | ウェルカムセンター |
|-----------|-----------|
| 件数        | なし        |
| 利用拒否の主な理由 |           |

利用者及び利用料金等に関する実績

| 年・月     | フォレストラボ         |     |  |       |
|---------|-----------------|-----|--|-------|
|         |                 |     |  | 利用料   |
|         | 利用者数<br>木工芸センター |     |  | 利用料収入 |
| 令和7年4月  | 830人            | 4組  |  |       |
| 令和7年5月  | 1,243人          | 6組  |  |       |
| 令和7年6月  | 833人            | 9組  |  |       |
| 令和7年7月  | 1,859人          | 10組 |  |       |
| 令和7年8月  | 2,627人          | 6組  |  |       |
| 令和7年9月  | 1,008人          | 3組  |  |       |
| 令和7年10月 | 1,286人          | 10組 |  |       |
| 令和7年11月 | 1,491人          | 12組 |  |       |
| 令和7年12月 | 796人            | 4組  |  |       |
| 令和8年1月  | 406人            | 0組  |  |       |
| 令和8年2月  | 737人            | 1組  |  |       |
| 令和8年3月  | 796人            | 4組  |  |       |
| 計       | 13,912人         | 69組 |  | 0円    |

利用拒否等に関する実績

|           | フォレストラボ |
|-----------|---------|
| 件数        | なし      |
| 利用拒否の主な理由 |         |

令和 8 年 6 月 29 日

佐賀県知事 山口 祥義 様

北山フォレストパートナーズ  
株式会社 ANDCO 代表取締役 江口 英希

令和 7 年度レイクサイド北山事業報告書について（提出）

指定管理者として令和 7 年度に行なったレイクサイド北山の管理運営状況について、レイクサイド北山の管理運営に関する協定書第 21 条の規定に基づき報告します。

記

- (4) 管理運営業務に要する経費の収支計算
- (5) 自己評価

令和7年度 ウェルカムセンター 事業収支決算書

収 入

単位：円

| 区 分    | 計画額        | 実績額        | 比較 | 摘 要 |
|--------|------------|------------|----|-----|
| 収 入    | 21,514,000 | 21,514,000 | 0  |     |
| 県委託料   | 21,514,000 | 21,514,000 | 0  |     |
| 利用料収入  | 0          | 0          | 0  |     |
| その他の収入 | 0          | 0          | 0  |     |
| 合 計    | 21,514,000 | 21,514,000 | 0  |     |

支 出

単位：円

| 区 分              | 計画額        | 実績額        | 比較        | 摘 要 |
|------------------|------------|------------|-----------|-----|
| 人 件 費            | 11,400,000 | 15,928,308 | 4,528,308 |     |
| 給料等              | 11,400,000 | 15,928,308 | 4,528,308 |     |
| 施設維持管理経費         | 6,934,000  | 6,848,879  | -85,121   |     |
| 維持管理業務委託         | 2,564,000  | 2,043,292  | -520,708  |     |
| 光熱水費             | 3,680,000  | 4,380,279  | 700,279   |     |
| 施設・設備・器具修繕料等     | 450,000    | 6,552      | -443,448  |     |
| 損害保険料            | 240,000    | 378,616    | 138,616   |     |
| その他              | 0          | 40,140     | 40,140    |     |
| 施設運営事業費          | 3,180,000  | 5,079,534  | 1,899,534 |     |
| 消耗品等の需要費         | 1,210,000  | 2,450,262  | 1,240,262 |     |
| 電話・通信の役務費        | 770,000    | 936,452    | 166,452   |     |
| パソコン等の保守料        | 600,000    | 1,092,820  | 492,820   |     |
| 作業用機材購入費         | 0          | 0          | 0         |     |
| ホームページ維持管理費      | 200,000    | 200,000    | 0         |     |
| ホームページ・予約システム作成費 | 400,000    | 400,000    | 0         |     |
| 合 計              | 21,514,000 | 27,856,721 | 6,342,721 |     |

令和7年度 フォレストラボ 事業収支決算書

収 入

単位：円

| 区 分    | 計画額        | 実績額        | 比較       | 摘 要 |
|--------|------------|------------|----------|-----|
| 収 入    | 20,881,000 | 20,715,038 | 165,962  |     |
| 県委託料   | 20,701,000 | 20,701,000 | 0        |     |
| 利用料収入  | 0          | 0          | 0        |     |
| その他の収入 | 180,000    | 14,038     | -165,962 |     |
| 合 計    | 20,881,000 | 20,715,038 | 165,962  |     |

支 出

単位：円

| 区 分              | 計画額        | 実績額        | 比較         | 摘 要 |
|------------------|------------|------------|------------|-----|
| 人 件 費            | 17,046,000 | 17,134,697 | 88,697     |     |
| 給料等              | 17,046,000 | 17,134,697 | 88,697     |     |
| 施設維持管理経費         | 2,222,000  | 1,367,554  | -854,446   |     |
| 維持管理業務委託         | 922,000    | 592,460    | -329,540   |     |
| 光熱水費             | 600,000    | 485,838    | -114,162   |     |
| 施設・設備・器具修繕料等     | 700,000    | 289,256    | -410,744   |     |
| 損害保険料            | 0          | 0          | 0          |     |
| 施設運営事業費          | 1,613,000  | 1,236,045  | -376,955   |     |
| 消耗品等の需要費         | 1,236,000  | 817,792    | -418,208   |     |
| 電話・通信の役務費        | 377,000    | 273,134    | -103,866   |     |
| パソコン等の保守料        | 0          | 0          | 0          |     |
| 作業用機材購入費         | 0          | 143,469    | 143,469    |     |
| ホームページ維持管理費      | 0          | 1,650      | 1,650      |     |
| ホームページ・予約システム作成費 | 0          | 0          | 0          |     |
| 合 計              | 20,881,000 | 19,738,296 | -1,142,704 |     |

令和7年度 北山キャンプ場 事業収支決算書

収 入

単位：円

| 区 分    | 計画額        | 実績額        | 比較         | 摘 要 |
|--------|------------|------------|------------|-----|
| 収 入    | 36,110,000 | 34,101,200 | 2,008,800  |     |
| 県委託料   | 12,202,000 | 12,202,000 | 0          |     |
| 利用料収入  | 23,908,000 | 21,899,200 | -2,008,800 |     |
| その他の収入 | 0          | 0          | 0          |     |
| 合 計    | 36,110,000 | 34,101,200 | 2,008,800  |     |

支 出

単位：円

| 区 分              | 計画額        | 実績額        | 比較         | 摘 要 |
|------------------|------------|------------|------------|-----|
| 人 件 費            | 19,640,000 | 14,800,496 | 4,839,504  |     |
| 給料等              | 19,640,000 | 14,800,496 | -4,839,504 |     |
| 施設維持管理経費         | 8,190,000  | 5,729,966  | -2,460,034 |     |
| 維持管理業務委託         | 3,950,000  | 1,927,450  | -2,022,550 |     |
| 光熱水費             | 3,800,000  | 3,447,611  | -352,389   |     |
| 施設・設備・器具修繕料等     | 200,000    | 105,865    | -94,135    |     |
| 損害保険料            | 240,000    | 143,040    | -96,960    |     |
| その他              | 0          | 106,000    | 106,000    |     |
| 施設運営事業費          | 8,280,000  | 4,336,389  | -3,943,611 |     |
| 消耗品等の需要費         | 5,100,000  | 2,318,275  | -2,781,725 |     |
| 電話・通信の役務費        | 450,000    | 301,294    | -148,706   |     |
| パソコン等の保守料        | 900,000    | 116,820    | -783,180   |     |
| 作業用機材購入費         | 230,000    | 0          | 230,000    |     |
| ホームページ維持管理費      | 600,000    | 600,000    | 0          |     |
| ホームページ・予約システム作成費 | 1,000,000  | 1,000,000  | 0          |     |
| 合 計              | 36,110,000 | 24,866,851 | 11,243,149 |     |

## 計画

| 収 入              | ウェルカム<br>センター | フォレストラボ    | 北山キャンプ場    | 合計金額       |
|------------------|---------------|------------|------------|------------|
| 県委託料             | 21,514,000    | 20,701,000 | 12,202,000 | 54,417,000 |
| 利用料収入            | 0             | 0          | 23,908,000 | 23,908,000 |
| その他の収入           | 0             | 180,000    | 0          | 180,000    |
| 合計               | 21,514,000    | 20,881,000 | 36,110,000 | 78,505,000 |
| 支 出              | ウェルカム<br>センター | フォレストラボ    | 北山キャンプ場    | 合計金額       |
| 人件費              | 11,400,000    | 17,046,000 | 19,640,000 | 48,086,000 |
| 給料等              | 11,400,000    | 17,046,000 | 19,640,000 | 48,086,000 |
| 施設維持管理費          | 6,934,000     | 2,222,000  | 8,190,000  | 17,346,000 |
| 維持管理業務委託         | 2,564,000     | 922,000    | 3,950,000  | 7,436,000  |
| 光熱水費             | 3,680,000     | 600,000    | 3,800,000  | 8,080,000  |
| 施設・設備・器具修繕料      | 450,000       | 700,000    | 200,000    | 1,350,000  |
| 損害保険料            | 240,000       | 0          | 240,000    | 480,000    |
| 施設運営事業費          | 3,180,000     | 1,613,000  | 8,280,000  | 13,073,000 |
| 消耗品等の需用費         | 1,210,000     | 1,026,000  | 5,100,000  | 7,336,000  |
| 電話・通信の役務費        | 770,000       | 377,000    | 450,000    | 1,597,000  |
| 管理車両、パソコン等の保守料   | 600,000       | 0          | 900,000    | 1,500,000  |
| 作業用機材購入費         | 0             | 0          | 230,000    | 230,000    |
| 雑費、その他           | 0             | 210,000    | 0          | 210,000    |
| ホームページ維持管理費      | 200,000       | 0          | 600,000    | 800,000    |
| ホームページ・予約システム作成費 | 100,000       | 0          | 1,000,000  | 1,400,000  |
| 合計               | 21,514,000    | 20,881,000 | 36,110,000 | 78,505,000 |

## 実績

| 収 入              | ウェルカム<br>センター | フォレストラボ    | 北山キャンプ場    | 合計金額       |
|------------------|---------------|------------|------------|------------|
| 県委託料             | 21,514,000    | 20,701,000 | 12,202,000 | 54,417,000 |
| 利用料収入            | 0             | 0          | 21,899,200 | 21,899,200 |
| その他の収入           | 0             | 14,038     | 0          | 14,038     |
| 合計               | 21,514,000    | 20,715,038 | 34,101,200 | 76,330,238 |
| 支 出              | ウェルカム<br>センター | フォレストラボ    | 北山キャンプ場    | 合計金額       |
| 人件費              | 15,928,308    | 17,134,697 | 14,800,496 | 47,863,501 |
| 給料等              | 15,928,308    | 17,134,697 | 14,800,496 | 47,863,501 |
| 施設維持管理費          | 6,848,879     | 1,367,554  | 5,729,966  | 13,946,399 |
| 維持管理業務委託         | 2,043,292     | 592,460    | 1,927,450  | 4,563,202  |
| 光熱水費             | 4,380,279     | 185,838    | 3,417,611  | 8,313,728  |
| 施設・設備・器具修繕料      | 6,552         | 289,256    | 105,865    | 401,673    |
| 損害保険料            | 378,616       | 0          | 143,040    | 521,656    |
| その他              | 40,140        | 0          | 106,000    | 146,140    |
| 施設運営事業費          | 5,079,534     | 1,236,015  | 4,336,389  | 10,651,968 |
| 消耗品等の需用費         | 2,450,262     | 817,792    | 2,318,275  | 5,586,329  |
| 電話・通信の役務費        | 936,452       | 273,134    | 301,294    | 1,510,880  |
| 管理車両、パソコン等の保守料   | 1,092,820     | 0          | 116,820    | 1,209,640  |
| 作業用機材購入費         | 0             | 143,469    | 0          | 143,469    |
| 雑費、その他           | 0             | 0          | 0          | 0          |
| ホームページ維持管理費      | 200,000       | 1,650      | 600,000    | 801,650    |
| ホームページ・予約システム作成費 | 400,000       | 0          | 1,000,000  | 1,400,000  |
| 合計               | 27,856,721    | 19,738,296 | 24,866,851 | 72,461,868 |

# 自己評価

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 施設名            | レイクサイド北山                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 施設の設置目的        | 県民が自然と触れ合い、自然のもたらす恩恵を享受する機会を提供することにより、青少年の健全な育成及び県民の健康の増進を図るとともに、利用者と地域との新たなつながりの創出による交流人口の増加及び地域の振興に寄与すること                                                                                                                                                                                                                                |
| 所在地            | 佐賀県佐賀市富士町                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 指定管理者名         | 北山フォレストパートナーズ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 指定期間           | 令和7年4月1日から令和10年3月31日まで                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 施設運営状況         | 令和7年4月1日より、ウェルカムセンター、フォレストラボ、北山キャンプ場の管理運営が一体化され、令和7年度はその1年目として共同事業体内でも連携を深めながら施設運営を行うことができました。                                                                                                                                                                                                                                             |
| 施設維持管理状況       | 日常点検を始め保守管理業務を徹底的に実施しました。<br>また、場内サイン看板設置、DIYによる施設整備、不要物の撤去・整理など、利用者が安心・安全・快適に使用できるよう仕様書に定義されている施設維持管理の範囲を超えた積極的な維持管理を実施しました。                                                                                                                                                                                                              |
| 自主事業の実施状況      | ウェルカムセンターでは原価を詳細に算定することにより販売価格へ転嫁し、過去最高の自主事業売上実績を上げることができました。<br>フォレストラボではキャッシュレス決裁と新予約システムを導入して利便性の向上を図るとともに、価格見直しを実施しました。<br>北山キャンプ場ではこれまで通りの物品販売やレンタルに加え、自転車や電動キックボードの貸し出しを開始するなど、一体化運営になったことによって相互に良い影響を与え合う事ができました。                                                                                                                   |
| 利用促進           | 主にターゲットとする福岡県・佐賀県の顧客層へ広報を行い、利用促進に繋げました。<br><br>1、ホームページ及び予約システムの導入・管理・更新<br>2、施設案内パンフレットの増刷・配布<br>3、来場者への案内<br>4、各施設SNSアカウントの運用<br>5、社内勉強会実施<br>6、イベント出展<br>7、各種媒体への露出（TV・ラジオ出演、雑誌掲載、YouTube、インフルエンサー来場促進等）                                                                                                                                |
| 利用者ニーズの把握の実施状況 | これまでは配布物にWEBアンケートフォームのQRコードを添付したアンケートや、紙ベースでのアンケートを実施していました。<br>今年度からは上記に加え、予約時の登録アドレスへ利用日翌日にアンケート依頼メールを自動送信するシステムを構築し、飛躍的に利用者の声の数を多く集めることができるようになりました。<br><br>単純に回答数が多くなったことで、利用者の感想をより詳細に知る事ができるようになっただけでなく、匿名性の高い状況で回答いただけるようになった事により、利用者の本音が集まるようになったと感じています。<br><br>※北山キャンプ場、ウェルカムセンターのBBQ場予約者<br>（フォレストラボのクラフト体験者へのシステム実装は令和8年度中を予定） |

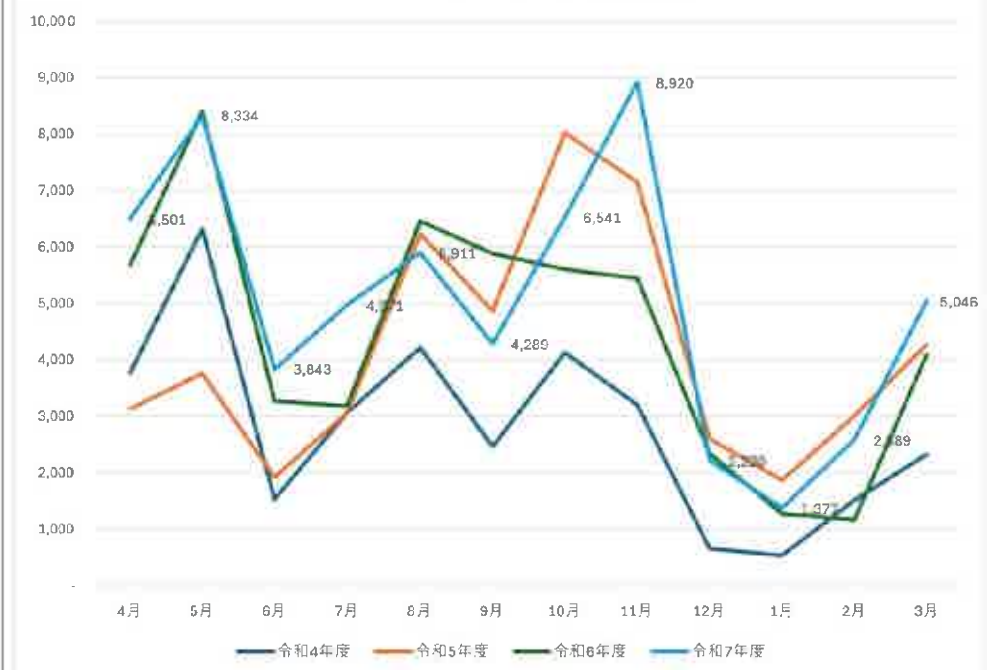
|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>利用者サービス向上のための取組状況</p> | <p>スタッフが気が付いた内容、利用者より頂いた指摘事項、WEBアンケート、オンライン上やSNS等に記入されたご意見やご指摘に真摯に向き合い、随時改善を実施しました。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、ホームページ改修</li> <li>2、予約システム改修</li> <li>3、見回り及び毎日の場内・建屋清掃</li> <li>4、物販やレンタル備品の拡充・更新</li> <li>5、WEBによるアンケート収集・対応</li> <li>6、週末夜間巡回委託の実施（北山キャンプ場）</li> <li>7、サイン追加作成・設置</li> <li>8、管理地域内の支障木や危険木の伐採・撤去</li> <li>9、湖側の景観確保のため雑木撤去</li> <li>10、アンケート自動送信メール開始</li> <li>11、利用ルールオペレーション改善（利用ルールファイル）</li> <li>12、SNS運用方法の統一</li> <li>13、アーリーチェックイン、レイトチェックアウトサービスの開始（北山キャンプ場）</li> </ol> |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

●レイクサイド北山 来場者数比較

|                   | 4月    | 5月     | 6月     | 7月     | 8月     | 9月     | 10月    | 11月    | 12月    | 1月     | 2月     | 3月      | 累計     |
|-------------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|
| フオレストラボ           | 令和4年度 | 503    | 734    | 432    | 1,216  | 1,775  | 690    | 1,074  | 716    | 408    | 202    | 438     | 7,893  |
|                   | 令和5年度 | 845    | 706    | 319    | 1,303  | 2,862  | 3,110  | 1,476  | 820    | 476    | 490    | 532     | 11,174 |
|                   | 令和6年度 | 832    | 1,142  | 808    | 1,284  | 2,600  | 1,375  | 1,048  | 1,171  | 840    | 421    | 570     | 10,663 |
|                   | 令和7年度 | 890    | 1,243  | 853    | 1,899  | 2,827  | 1,698  | 1,299  | 1,491  | 795    | 400    | 787     | 11,781 |
|                   | 前年対比  | 98.8%  | 108.8% | 92.0%  | 144.8% | 105.1% | 73.2%  | 116.1% | 127.3% | 124.4% | 101.2% | 129.3%  | 124.9% |
| 木工園センター           | 令和4年度 | 3      | 5      | 4      | 4      | -      | 2      | 4      | 4      | 1      | -      | 4       | 36     |
|                   | 令和5年度 | 2      | 6      | 3      | 4      | -      | 3      | 5      | 3      | 4      | -      | 5       | 40     |
|                   | 令和6年度 | 4      | 7      | 3      | 6      | -      | 5      | 10     | 6      | 5      | 2      | 1       | 50     |
|                   | 令和7年度 | 4      | 8      | 3      | 10     | 6      | 5      | 10     | 12     | 4      | -      | 3       | 69     |
|                   | 前年対比  | 100.0% | 85.7%  | 150.0% | 111.1% | -      | 60.0%  | 100.0% | 150.0% | 80.0%  | 0.0%   | 100.0%  | 123.3% |
| 北山ウエルカムセンター       | 令和4年度 | 733    | 1,246  | 253    | 471    | 801    | 483    | 725    | 714    | 69     | 84     | 198     | 5,808  |
|                   | 令和5年度 | 846    | 808    | 349    | 331    | 1,030  | 1,021  | 1,811  | 835    | 181    | 185    | 420     | 9,999  |
|                   | 令和6年度 | 1,029  | 1,406  | 478    | 373    | 783    | 624    | 806    | 759    | 166    | 114    | 64      | 7,384  |
|                   | 令和7年度 | 1,481  | 1,818  | 590    | 686    | 1,027  | 1,000  | 1,146  | 1,470  | 717    | 165    | 346     | 11,781 |
|                   | 前年対比  | 143.0% | 139.4% | 174.4% | 228.7% | 128.1% | 94.2%  | 135.1% | 246.4% | 73.8%  | 144.7% | 845.3%  | 221.0% |
| レストラン<br>(寄席)     | 令和4年度 | 445    | 601    | 223    | 353    | 337    | 388    | 335    | 214    | 62     | -      | 165     | 2,352  |
|                   | 令和5年度 | 271    | 204    | 149    | 186    | 307    | 312    | 313    | 280    | 51     | -      | 73      | 1,119  |
|                   | 令和6年度 | 223    | 304    | 151    | 114    | 333    | 291    | 241    | 255    | 139    | 40     | 81      | 2,372  |
|                   | 令和7年度 | 284    | 400    | 226    | 314    | 346    | 323    | 301    | 470    | 146    | 30     | 192     | 2,904  |
|                   | 前年対比  | 121.4% | 131.6% | 154.0% | 275.4% | 73.9%  | 78.6%  | 109.3% | 183.6% | 109.0% | 240.6% | 286.4%  | 13.2%  |
| バーベキュー場<br>(制用人数) | 令和4年度 | 183    | 289    | 23     | 232    | 323    | 123    | 231    | 181    | 10     | 7      | 37      | 1,176  |
|                   | 令和5年度 | 225    | 284    | 189    | 325    | 263    | 189    | 286    | 161    | 16     | 8      | 23      | 2,185  |
|                   | 令和6年度 | 258    | 517    | 141    | 124    | 358    | 127    | 213    | 215    | 96     | -      | 99      | 2,268  |
|                   | 令和7年度 | 299    | 619    | 178    | 206    | 345    | 207    | 263    | 317    | 13     | 19     | 82      | 2,277  |
|                   | 前年対比  | 129.2% | 106.4% | 122.1% | 153.7% | 88.4%  | 163.0% | 118.8% | 147.4% | 13.5%  | -      | 323.0%  | 118.4% |
| 貸しポート<br>(貸出量)    | 令和4年度 | 148    | 383    | 81     | 84     | 151    | 109    | 156    | 147    | 3      | 7      | 62      | 835    |
|                   | 令和5年度 | 95     | 244    | 114    | 83     | 146    | 217    | 271    | 288    | 38     | 7      | 101     | 941    |
|                   | 令和6年度 | 180    | 234    | 82     | 36     | 114    | 144    | 145    | 104    | 12     | 14     | 7       | 777    |
|                   | 令和7年度 | 112    | 119    | 21     | 27     | 82     | 86     | 84     | 87     | 12     | 25     | 113     | 587    |
|                   | 前年対比  | 62.2%  | 66.1%  | 114.5% | 60.0%  | 45.6%  | 38.8%  | 57.9%  | 169.4% | 141.7% | 185.7% | 1614.3% | 153.2% |
| 貸出車両<br>(利用人数)    | 令和4年度 | 1,487  | 2,456  | 454    | 467    | 844    | 665    | 1,326  | 1,048  | 130    | 180    | 773     | 10,762 |
|                   | 令和5年度 | 1,217  | 1,164  | 647    | 474    | 1,439  | 1,572  | 2,352  | 1,780  | 591    | 313    | 818     | 12,282 |
|                   | 令和6年度 | 1,559  | 2,234  | 620    | 410    | 799    | 1,322  | 1,395  | 1,123  | 350    | 247    | 716     | 11,110 |
|                   | 令和7年度 | 1,887  | 2,170  | 811    | 785    | 749    | 800    | 1,201  | 1,444  | 590    | 657    | 702     | 14,182 |
|                   | 前年対比  | 121.7% | 97.6%  | 144.8% | 179.5% | 89.7%  | 68.2%  | 126.6% | 216.8% | 83.1%  | 124.2% | 809.2%  | 126.0% |
| おもしろ自転車<br>(貸出量)  | 令和4年度 | 289    | 614    | 24     | 123    | 195    | 189    | 299    | 181    | -      | -      | -       | 1,698  |
|                   | 令和5年度 | -      | 210    | 54     | 22     | 275    | 435    | 481    | 383    | 67     | 71     | 186     | 2,485  |
|                   | 令和6年度 | 369    | 622    | 145    | 91     | 260    | 369    | 317    | 255    | 106    | 87     | 56      | 2,818  |
|                   | 令和7年度 | 880    | 487    | 178    | 119    | 184    | 312    | 305    | 487    | 90     | 35     | 156     | 2,777  |
|                   | 前年対比  | 163.8% | 83.3%  | 122.8% | 130.8% | 70.8%  | 54.8%  | 86.2%  | 151.8% | 80.2%  | 87.2%  | 272.4%  | 108.5% |
| 北山キャンプ場           | 令和4年度 | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -       | -      |
|                   | 令和5年度 | 1,270  | 1,952  | 785    | 715    | 1,327  | 1,345  | 1,439  | 1,598  | 655    | 388    | 265     | 12,807 |
|                   | 令和6年度 | 1,381  | 1,538  | 808    | 808    | 816    | 787    | 1,401  | 1,244  | 764    | 279    | 918     | 9,122  |
|                   | 令和7年度 | 1,381  | 1,538  | 808    | 808    | 816    | 787    | 1,401  | 1,244  | 764    | 279    | 918     | 9,122  |
|                   | 前年対比  | 98.1%  | 78.0%  | 79.5%  | 113.1% | 81.4%  | 58.5%  | 97.4%  | 111.2% | 83.1%  | 74.2%  | 119.5%  | 102.4% |
| 累計                | 令和4年度 | 3,758  | 5,375  | 4,537  | 9,659  | 4,239  | 2,474  | 4,154  | 3,185  | 663    | 644    | 1,522   | 21,781 |
|                   | 令和5年度 | 3,142  | 3,756  | 1,121  | 3,064  | 6,242  | 4,483  | 1,035  | 7,154  | 2,600  | 1,670  | 3,019   | 48,129 |
|                   | 令和6年度 | 3,871  | 1,408  | 3,280  | 3,184  | 6,474  | 3,380  | 3,508  | 5,409  | 2,345  | 1,213  | 1,162   | 40,121 |
|                   | 令和7年度 | 4,801  | 3,344  | 3,543  | 4,871  | 6,811  | 4,388  | 5,547  | 8,800  | 2,221  | 1,277  | 2,886   | 56,346 |
|                   | 前年対比  | 114.5% | 88.1%  | 117.2% | 158.3% | 81.3%  | 72.8%  | 138.4% | 163.4% | 94.0%  | 108.2% | 222.8%  | 123.2% |

施設全体の利用状況

レイクサイド北山全体 来場者数推移

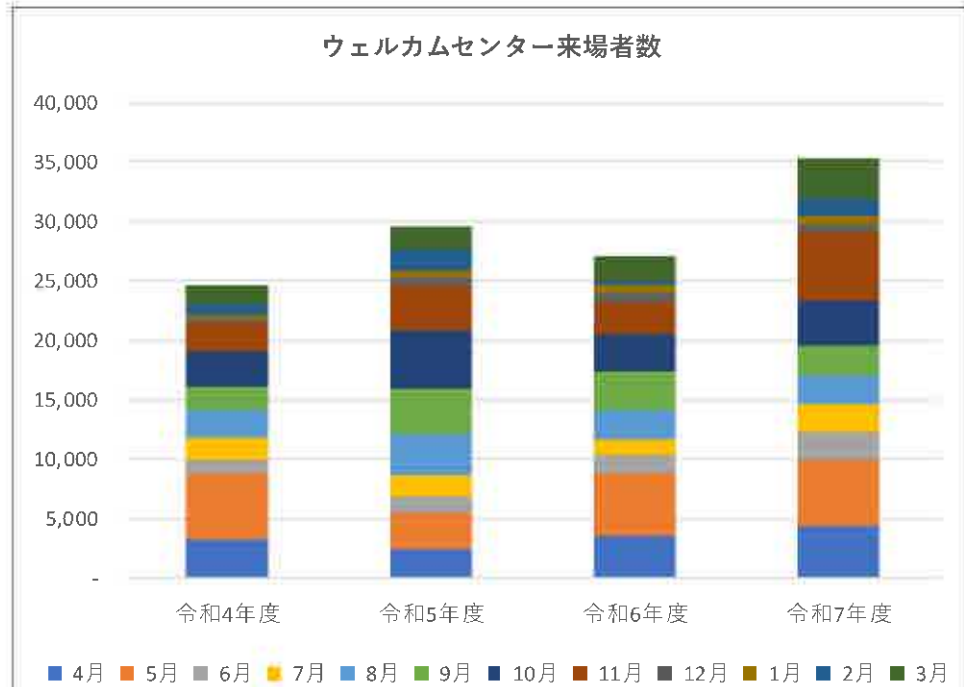


前指定管理者より引き継いだ過去データと比較しても、令和7年度は過去最高だった令和6年度を大幅に上回り、全体で114.5%という来場者実績を出す事ができました。施設やコンテンツ単体で見ると昨対割れしているものも含みますが、総じてエリア一体化管理運営初年度としては良い状態で締めくくることができたと感じています。

施設の利用状況  
(ウェルカムセンター)

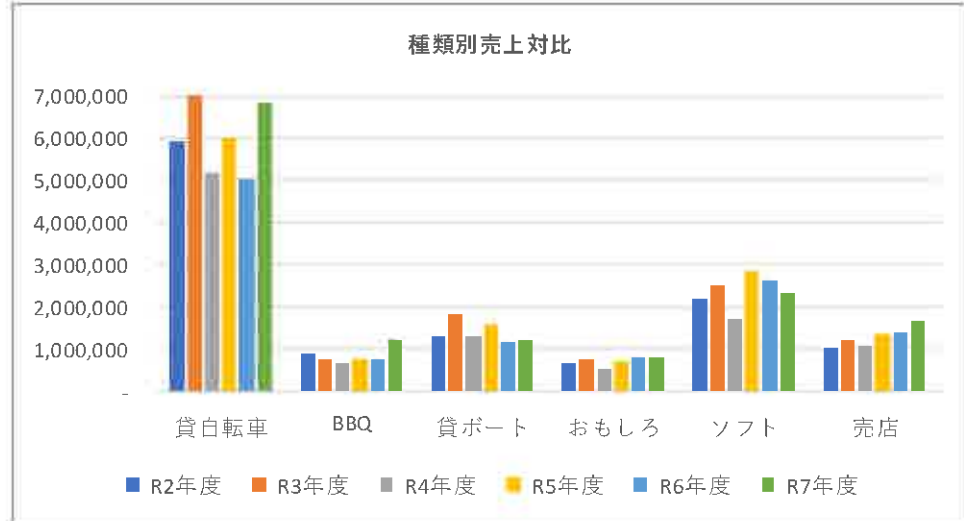
# ●ウェルカムセンター来場者数比較

|       | 4月     | 5月     | 6月     | 7月     | 8月    | 9月    | 10月    | 11月    | 12月   | 1月     | 2月     | 3月     | 合計     |
|-------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|
| 令和4年度 | 3,253  | 5,586  | 1,101  | 1,839  | 2,451 | 1,822 | 3,056  | 2,476  | 254   | 236    | 1,082  | 1,577  | 24,733 |
| 令和5年度 | 2,454  | 3,044  | 1,402  | 1,758  | 3,580 | 3,750 | 4,863  | 3,757  | 754   | 584    | 1,685  | 1,981  | 29,612 |
| 令和6年度 | 3,568  | 5,307  | 1,804  | 1,171  | 2,647 | 3,164 | 3,074  | 2,712  | 871   | 502    | 306    | 2,089  | 27,015 |
| 令和7年度 | 4,406  | 5,563  | 2,393  | 2,293  | 2,463 | 2,491 | 3,844  | 5,873  | 686   | 699    | 1,536  | 3,283  | 35,329 |
| 昨年対比  | 123.5% | 104.8% | 149.2% | 195.8% | 93.0% | 78.7% | 125.0% | 209.2% | 78.8% | 139.0% | 502.0% | 157.2% | 130.9% |



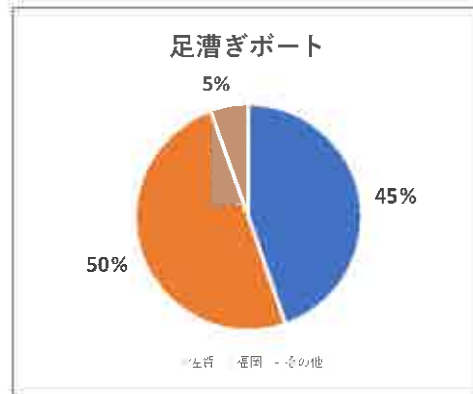
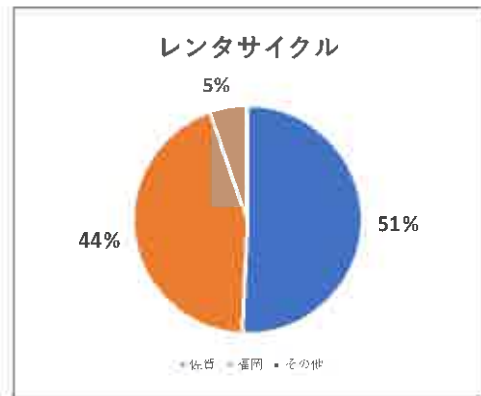
# ●ウェルカムセンター自主事業比較

|      | 貸自転車      | BBQ       | 貸ポート      | おもしろ    | ソフト       | 売店        | 合計         |
|------|-----------|-----------|-----------|---------|-----------|-----------|------------|
| R2年度 | 5,914,350 | 919,600   | 1,287,000 | 686,700 | 2,200,500 | 1,015,340 | 12,023,490 |
| R3年度 | 7,016,600 | 764,600   | 1,842,000 | 768,600 | 2,512,900 | 1,215,185 | 14,119,885 |
| R4年度 | 5,162,800 | 690,000   | 1,290,500 | 522,850 | 1,692,010 | 1,095,740 | 10,453,900 |
| R5年度 | 6,004,300 | 779,200   | 1,560,000 | 715,000 | 2,860,960 | 1,330,770 | 13,250,230 |
| R6年度 | 5,037,200 | 758,800   | 1,167,000 | 805,300 | 2,624,580 | 1,370,302 | 11,763,182 |
| R7年度 | 6,832,250 | 1,205,300 | 1,232,400 | 814,200 | 2,312,400 | 1,669,020 | 14,065,570 |



ウェルカムセンターは指定管理を引き継いだ初年度でしたが、来場者数も自主事業の売上金額も直近数年と比較して最高実績となりました。売上構成比率で見ると、レンタルサイクル以外の売上の柱を作っていく必要性があると感じています。

●地域別来場者比率



施設の利用状況  
(ウェルカムセンター)

来場者データを取っているアクティビティについて、それぞれの地域別来場者比率を出しましたが、大まかに福岡県と佐賀県が半数ずつという傾向が出ています。

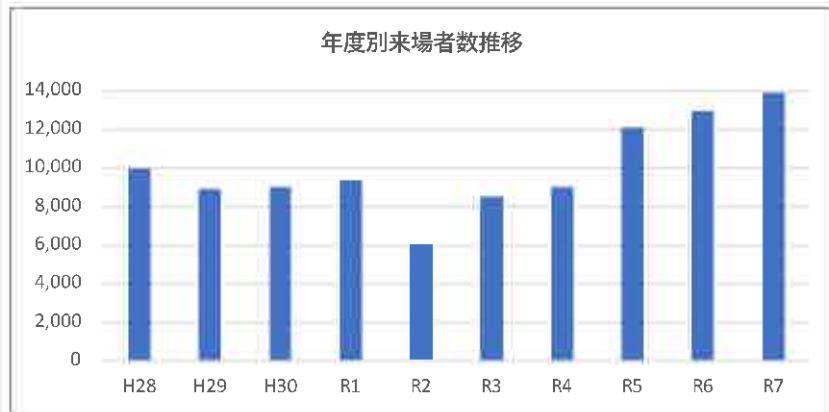
BBQ場やボートは、レンタサイクルに比べて認知度に課題があると捉えており、利用者数が増えていくほどレンタサイクルと同じような利用比率になっていくと思われます。

ウェルカムセンターは指定管理を引き継いだ初年度でしたが、来場者数も自主事業の売上金額も直近数年と比較して最高実績となりました。売上構成比率で見ると、レンタサイクル以外の売上の柱を作っていく必要性があると感じています。

●フォレストラボ 来場者数比較

| 月   | 住 所   |       |     |     | 構 成   |       |     |     |     |       | 合計     |
|-----|-------|-------|-----|-----|-------|-------|-----|-----|-----|-------|--------|
|     | 佐賀    | 福岡    | 長崎  | その他 | 幼児    | 小学生   | 中学生 | 高校生 | 大学生 | 一般    |        |
| 4月  | 380   | 435   | 10  | 5   | 101   | 237   | 27  | 49  | 3   | 413   | 830    |
| 5月  | 650   | 555   | 30  | 8   | 177   | 423   | 16  | 5   | 6   | 616   | 1,243  |
| 6月  | 364   | 434   | 17  | 18  | 134   | 234   | 13  | 5   | 0   | 447   | 833    |
| 7月  | 944   | 866   | 37  | 12  | 313   | 669   | 36  | 22  | 4   | 815   | 1,859  |
| 8月  | 1,509 | 999   | 66  | 53  | 314   | 934   | 123 | 43  | 9   | 1,204 | 2,627  |
| 9月  | 470   | 500   | 28  | 10  | 168   | 294   | 21  | 8   | 18  | 499   | 1,008  |
| 10月 | 625   | 613   | 16  | 32  | 211   | 411   | 18  | 9   | 2   | 635   | 1,286  |
| 11月 | 583   | 864   | 18  | 26  | 264   | 353   | 16  | 7   | 9   | 842   | 1,491  |
| 12月 | 315   | 466   | 3   | 12  | 132   | 210   | 19  | 6   | 2   | 427   | 796    |
| 1月  | 208   | 186   | 1   | 11  | 77    | 88    | 6   | 3   | 0   | 232   | 406    |
| 2月  | 310   | 379   | 30  | 18  | 120   | 239   | 19  | 3   | 15  | 341   | 737    |
| 3月  | 362   | 406   | 15  | 11  | 111   | 265   | 20  | 6   | 2   | 392   | 796    |
| 計   | 6,720 | 6,705 | 271 | 216 | 2,122 | 4,357 | 334 | 166 | 70  | 6,863 | 13,912 |

●過去来場者数比較



来館者数は過去最多となり、佐賀県内利用と福岡からの利用がほぼ同数となりました。令和6年度までは県内利用が多かったため、福岡からの利用が増加しています。夏休み前に県内小学校へチラシを配布した効果で7～8月は県内利用率が高まり、11月はSNSのリアル動画の効果で福岡県からの利用率が高くなっています。

放課後等デイサービスの団体利用は毎年増加しており、天候に関わらず利用でき、なおかつ体力や技術を要せず楽しめる施設として、託児施設の外出先とし好評をいただいています。

施設の利用状況  
(フォレストラボ)

施設の利用状況  
(北山キャンプ場)

● サイト種類別稼働率（サイト稼働日数/営業日数）

|          | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |
|----------|-------|-------|-------|
| 芝生電源オート  | 40.3% | 24.6% | 23.1% |
| C・E電源オート | 28.6% | 20.7% | 16.8% |
| A・C・Eオート | 36.3% | 26.4% | 21.8% |
| B・C・E一般  | 19.8% | 12.9% | 10.7% |
| 一般（直火）   | 23.9% | 17.1% | 13.0% |
| テラス      | 14.6% | 11.9% | 8.5%  |
| リッジ      | 36.4% | 21.2% | 18.7% |

● サイト種類別稼働率（土日と平日の比較）

| 土日       | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |
|----------|-------|-------|-------|
| 芝生電源オート  | 60.5% | 46.6% | 48.3% |
| C・E電源オート | 51.2% | 43.0% | 37.7% |
| A・C・Eオート | 59.3% | 49.1% | 44.7% |
| B・C・E一般  | 37.0% | 29.7% | 25.0% |
| 一般（直火）   | 43.0% | 37.9% | 26.0% |
| テラス      | 27.3% | 26.2% | 18.9% |
| リッジ      | 52.3% | 38.2% | 34.2% |

| 平日       | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |
|----------|-------|-------|-------|
| 芝生電源オート  | 29.3% | 14.0% | 12.0% |
| C・E電源オート | 16.3% | 10.0% | 7.6%  |
| A・C・Eオート | 23.8% | 15.5% | 11.8% |
| B・C・E一般  | 10.5% | 4.9%  | 4.4%  |
| 一般（直火）   | 13.6% | 7.1%  | 7.4%  |
| テラス      | 7.7%  | 5.1%  | 4.0%  |
| リッジ      | 27.8% | 13.0% | 11.9% |

● エリア別稼働率

|      | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |
|------|-------|-------|-------|
| Aエリア | 40.8% | 26.4% | 22.1% |
| Bエリア | 22.0% | 13.7% | 11.9% |
| Cエリア | 30.6% | 21.8% | 17.1% |
| Dエリア | 24.7% | 16.3% | 13.3% |
| Eエリア | 21.4% | 15.9% | 14.4% |

● エリア別稼働率（土日と平日の比較）

| 土日   | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |
|------|-------|-------|-------|
| Aエリア | 61.7% | 48.5% | 46.6% |
| Bエリア | 40.2% | 30.3% | 26.5% |
| Cエリア | 52.4% | 43.6% | 37.8% |
| Dエリア | 39.4% | 32.5% | 26.0% |
| Eエリア | 41.4% | 35.7% | 31.9% |

| 平日   | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |
|------|-------|-------|-------|
| Aエリア | 29.5% | 15.9% | 11.5% |
| Bエリア | 12.1% | 5.7%  | 5.4%  |
| Cエリア | 18.7% | 11.4% | 8.1%  |
| Dエリア | 16.7% | 8.6%  | 7.7%  |
| Eエリア | 10.5% | 6.5%  | 6.7%  |

●人気サイト（稼働率ランキング）

令和5年度

| 順位  | サイト | サイト種類   | 稼働率   |
|-----|-----|---------|-------|
| 1位  | A5  | オート     | 71.1% |
| 2位  | C6  | 電源オート   | 61.3% |
| 3位  | A8  | 芝生電源オート | 51.4% |
| 4位  | A1  | オート     | 50.7% |
| 5位  | C5  | 電源オート   | 49.3% |
| 6位  | B10 | 一般      | 45.1% |
| 7位  | A15 | 芝生電源オート | 44.4% |
| 8位  | A11 | 芝生電源オート | 41.5% |
|     | C7  | 電源オート   |       |
| 10位 | A9  | 芝生電源オート | 40.8% |
| 11位 | D13 | 直火      | 40.1% |
| 12位 | C15 | 一般      | 39.4% |
|     | D12 | 直火      |       |

令和6年度

| 順位  | サイト | サイト種類   | 稼働率   |
|-----|-----|---------|-------|
| 1位  | A5  | オート     | 53.9% |
| 2位  | C6  | 電源オート   | 47.1% |
| 3位  | A1  | オート     | 39.6% |
| 4位  | C5  | 電源オート   | 34.1% |
| 5位  | B10 | 一般      | 32.8% |
| 6位  | E17 | オート     | 32.4% |
| 7位  | C7  | 電源オート   | 31.7% |
| 8位  | C12 | オート     | 30.4% |
| 9位  | A8  | 芝生電源オート | 30.0% |
| 10位 | A15 | 芝生電源オート | 28.7% |
| 11位 | C8  | オート     | 28.3% |
| 12位 | E1  | 電源オート   | 28.0% |

令和7年度

| 順位  | サイト | サイト種類   | 稼働率   |
|-----|-----|---------|-------|
| 1位  | E17 | オート     | 39.5% |
| 2位  | C6  | 電源オート   | 38.9% |
| 3位  | A5  | オート     | 37.5% |
| 4位  | E18 | オート     | 31.8% |
| 5位  | A8  | 芝生電源オート | 30.4% |
| 6位  | A1  | オート     | 27.7% |
| 7位  | B10 | 一般      | 26.3% |
| 8位  | C5  | 電源オート   | 24.9% |
| 9位  | C7  | 電源オート   | 24.7% |
| 10位 | A10 | 芝生電源オート | 23.8% |
| 11位 | A15 | 芝生電源オート | 23.8% |
| 12位 | E1  | 電源オート   | 23.8% |

全体的にサイトの稼働は下がっているものの、砂利サイト化したE17,E18サイトの人気が大幅に上昇しています。（過去2年間では昨年度の6位が最高）

土のサイトを選みたい方や雨の日でも優先的に選ばれていることが要因として考えられますが、利用者アンケートにもたくさんの声をいただいているように、各エリアにも砂利サイト導入を検討する上で参考になるデータになっています。

施設の利用状況  
(北山キャンプ場)

施設の利用状況  
(北山キャンプ場)

●利用組数（区画数）

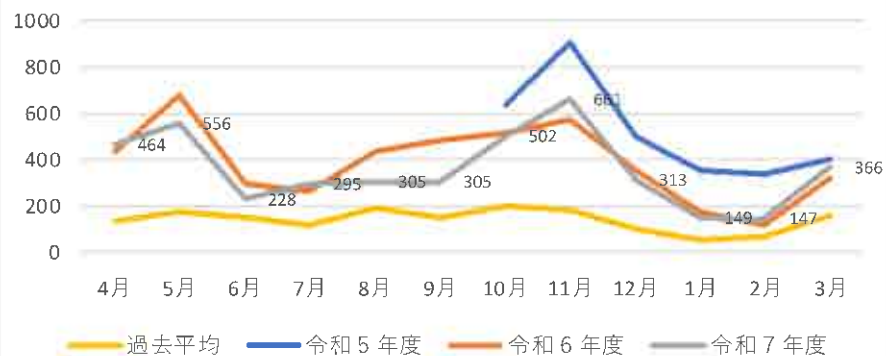
曜日別利用組数（区画数）

| 曜 | 区画    |     |     |     |       |
|---|-------|-----|-----|-----|-------|
|   | オート   | 一般  | テラス | リッジ | 合計    |
| 月 | 238   | 87  | 24  | 46  | 395   |
| 火 | 179   | 46  | 18  | 40  | 283   |
| 水 | 149   | 37  | 4   | 29  | 219   |
| 木 | 130   | 35  | 9   | 34  | 208   |
| 金 | 256   | 60  | 21  | 49  | 386   |
| 土 | 1,226 | 426 | 97  | 162 | 1,911 |
| 日 | 540   | 202 | 60  | 87  | 889   |
| 計 | 2,718 | 893 | 233 | 447 | 4,291 |

月別利用組数（区画数）

| 月   | 区画    |     |     |     |       |
|-----|-------|-----|-----|-----|-------|
|     | オート   | 一般  | テラス | リッジ | 合計    |
| 4月  | 292   | 105 | 22  | 45  | 464   |
| 5月  | 309   | 141 | 39  | 67  | 556   |
| 6月  | 143   | 49  | 10  | 26  | 228   |
| 7月  | 188   | 71  | 10  | 26  | 295   |
| 8月  | 222   | 42  | 8   | 33  | 305   |
| 9月  | 197   | 61  | 13  | 34  | 305   |
| 10月 | 285   | 123 | 47  | 47  | 502   |
| 11月 | 389   | 167 | 49  | 56  | 661   |
| 12月 | 240   | 37  | 10  | 26  | 313   |
| 1月  | 107   | 16  | 7   | 19  | 149   |
| 2月  | 100   | 15  | 4   | 28  | 147   |
| 3月  | 246   | 66  | 14  | 40  | 366   |
| 計   | 2,718 | 893 | 233 | 447 | 4,291 |

利用組数（過去平均との比較）



●利用人数

曜日別利用人数

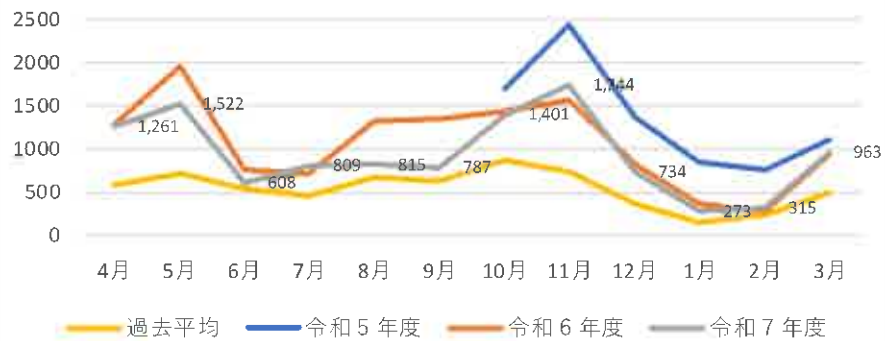
| 曜 | 人数    |     |     |     |        |
|---|-------|-----|-----|-----|--------|
|   | オート   | 一般  | テラス | リッジ | 合計     |
| 月 | 613   | 87  | 54  | 48  | 928    |
| 火 | 455   | 46  | 33  | 40  | 611    |
| 水 | 363   | 37  | 9   | 34  | 468    |
| 木 | 305   | 35  | 13  | 32  | 429    |
| 金 | 685   | 60  | 44  | 55  | 925    |
| 土 | 4,022 | 426 | 246 | 218 | 5,680  |
| 日 | 1,454 | 202 | 134 | 108 | 2,191  |
| 計 | 7,897 | 893 | 533 | 535 | 11,232 |

月別利用人数

| 月   | 区画    |       |     |     |        |
|-----|-------|-------|-----|-----|--------|
|     | オート   | 一般    | テラス | リッジ | 合計     |
| 4月  | 902   | 261   | 45  | 53  | 1,261  |
| 5月  | 947   | 393   | 92  | 90  | 1,522  |
| 6月  | 439   | 111   | 32  | 26  | 608    |
| 7月  | 595   | 157   | 20  | 37  | 809    |
| 8月  | 655   | 104   | 21  | 35  | 815    |
| 9月  | 597   | 127   | 26  | 37  | 787    |
| 10月 | 882   | 341   | 108 | 70  | 1,401  |
| 11月 | 1,082 | 461   | 121 | 80  | 1,744  |
| 12月 | 614   | 83    | 14  | 23  | 734    |
| 1月  | 213   | 30    | 15  | 15  | 273    |
| 2月  | 235   | 43    | 7   | 30  | 315    |
| 3月  | 736   | 156   | 32  | 39  | 963    |
| 計   | 7,897 | 2,267 | 533 | 535 | 11,232 |

施設の利用状況  
(北山キャンプ場)

利用人数（過去平均との比較）



●月別利用料収入

月別利用料収入

| 月   | 利用料金（税込）   |           |         |         |            | シャワー    | 合計（税込）     |
|-----|------------|-----------|---------|---------|------------|---------|------------|
|     | オート        | 一般        | テラス     | リッジ     | 合計         | 利用料     | 利用料        |
| 4月  | 1,737,000  | 409,500   | 56,100  | 55,400  | 2,258,000  | 95,400  | 2,353,400  |
| 5月  | 1,819,500  | 593,500   | 101,100 | 97,600  | 2,611,700  | 101,400 | 2,713,100  |
| 6月  | 823,000    | 203,500   | 20,800  | 28,600  | 1,075,900  | 68,400  | 1,144,300  |
| 7月  | 1,278,500  | 271,100   | 22,900  | 39,700  | 1,612,200  | 109,200 | 1,721,400  |
| 8月  | 1,340,500  | 194,800   | 20,000  | 39,600  | 1,594,900  | 121,800 | 1,716,700  |
| 9月  | 1,178,200  | 246,600   | 29,900  | 39,000  | 1,493,700  | 91,500  | 1,585,200  |
| 10月 | 1,687,300  | 494,350   | 111,500 | 76,100  | 2,369,250  | 121,200 | 2,490,450  |
| 11月 | 2,291,450  | 672,400   | 129,700 | 85,600  | 3,179,150  | 75,300  | 3,254,450  |
| 12月 | 1,452,600  | 135,300   | 20,300  | 26,700  | 1,634,900  | 30,000  | 1,664,900  |
| 1月  | 569,600    | 58,000    | 17,500  | 18,000  | 663,100    | 20,400  | 683,500    |
| 2月  | 572,200    | 68,100    | 6,900   | 32,700  | 679,900    | 12,600  | 692,500    |
| 3月  | 1,477,500  | 260,300   | 36,500  | 48,900  | 1,823,200  | 56,100  | 1,879,300  |
| 計   | 16,227,350 | 3,607,450 | 573,200 | 587,900 | 20,995,900 | 903,300 | 21,899,200 |

●サイト別情報（顧客単価、利用人数）

|              | オート        | 一般        | テラス     | リッジ     | 合計         |
|--------------|------------|-----------|---------|---------|------------|
| 売上           | 16,227,350 | 3,607,450 | 573,200 | 587,900 | 20,995,900 |
| 利用区画数（組数）    | 2,718      | 893       | 233     | 447     | 4,291      |
| 利用人数         | 7,897      | 2,267     | 533     | 535     | 11,232     |
| 区画（組数）平均単価   | 5,970      | 4,040     | 2,460   | 1,315   | 4,893      |
| 区画（組数）平均利用人数 | 2.9        | 2.5       | 2.3     | 1.2     | 2.6        |
| 平均顧客単価       | 2,055      | 1,591     | 1,075   | 1,099   | 1,869      |
| 令和6年度との比較    | オート        | 一般        | テラス     | リッジ     | 合計         |
| 売上           | 94.0%      | 90.6%     | 78.3%   | 92.7%   | 92.8%      |
| 利用区画数（組数）    | 93.1%      | 90.8%     | 80.6%   | 97.8%   | 92.3%      |
| 利用人数         | 89.0%      | 84.0%     | 83.9%   | 89.8%   | 87.7%      |
| 区画（組数）平均単価   | 100.9%     | 99.7%     | 97.1%   | 94.8%   | 100.5%     |
| 区画（組数）平均利用人数 | 95.5%      | 92.4%     | 104.1%  | 91.8%   | 95.0%      |
| 平均顧客単価       | 105.6%     | 107.9%    | 93.3%   | 103.3%  | 105.9%     |

●アーリーチェックイン、レイトチェックアウト利用率

| 北山アーリー | オート    | 一般     | テラス    | リッジ    | 北山レイト | オート   | 一般     | テラス    | リッジ    |
|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|--------|--------|
| 4月     | 5.30%  | 2.91%  | 4.76%  | 0.00%  | 4月    | 3.18% | 1.94%  | 4.76%  | 2.27%  |
| 5月     | 9.93%  | 9.42%  | 8.11%  | 6.45%  | 5月    | 2.37% | 2.17%  | 5.41%  | 8.06%  |
| 6月     | 9.86%  | 6.38%  | 0.00%  | 0.00%  | 6月    | 1.11% | 4.26%  | 0.00%  | 3.85%  |
| 7月     | 14.13% | 8.70%  | 0.00%  | 0.00%  | 7月    | 2.17% | 2.90%  | 0.00%  | 0.00%  |
| 8月     | 6.82%  | 11.90% | 0.00%  | 6.67%  | 8月    | 0.91% | 0.00%  | 0.00%  | 10.00% |
| 9月     | 5.67%  | 7.07%  | 7.69%  | 9.09%  | 9月    | 2.06% | 7.07%  | 0.00%  | 3.03%  |
| 10月    | 7.89%  | 9.02%  | 2.13%  | 12.77% | 10月   | 2.87% | 0.82%  | 0.00%  | 4.26%  |
| 11月    | 7.69%  | 4.94%  | 10.42% | 1.79%  | 11月   | 3.18% | 3.09%  | 2.08%  | 0.00%  |
| 12月    | 9.09%  | 5.71%  | 0.00%  | 12.50% | 12月   | 9.09% | 5.71%  | 25.00% | 8.33%  |
| 1月     | 4.04%  | 7.14%  | 0.00%  | 5.88%  | 1月    | 9.09% | 14.29% | 0.00%  | 11.76% |
| 2月     | 6.59%  | 6.67%  | 25.00% | 7.41%  | 2月    | 9.89% | 0.00%  | 0.00%  | 3.70%  |
| 3月     | 11.86% | 8.47%  | 7.14%  | 16.22% | 3月    | 4.24% | 11.86% | 0.00%  | 8.11%  |
| 平均     | 8.37%  | 7.18%  | 5.73%  | 6.53%  | 平均    | 3.65% | 3.48%  | 2.64%  | 4.90%  |

令和6年度と比較して、利用区画・売上が7～8%程度減少し厳しい集客状況となりました。リニューアルオープン直後の特需やコロナ禍によるアウトドアバブルも落ち着き、キャンプブーム終了と言われる状況の中で、なんとか持ち堪えているという見方が出来ると思います。

令和7年度から新たに開始した、アーリーチェックイン、レイトチェックアウトの利用も、予約時に追加できるようにシステム実装後は利用率も上昇し、売上貢献に繋がりました。

●地域別来場者比率

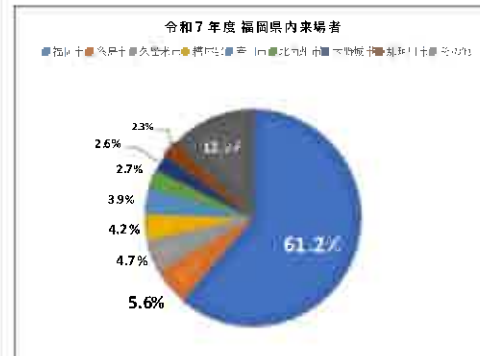
・県別地域別来場者比率

施設の利用状況  
(北山キャンプ場)



施設の利用状況  
(北山キャンプ場)

・福岡県内来場者比率



・佐賀県内来場者比率



来場者の地域別データでは、それほど大きな変化は見られず若干福岡県からの利用者が増加したものの、福岡・佐賀の2県からのお客様が93%以上と高い水準を維持しています。

福岡県・佐賀県内の各市町村からのデータもそれほど変化はありませんでしたが、鳥栖市からの来場比率が下がっており、近隣施設の増加等の影響が出始めているのかもしれませんが、吉野ヶ里のオープンの影響についての動向は来年度データに出てくる可能性があるため、注視していく必要があると考えています。

顧客接点データ  
(北山キャンプ場)

●北山キャンプ場ホームページ  
※令和5年度は2023年6月～2024年3月

|       | ページビュー    | ユーザー数   | 平均エンゲージメント 時間 | MOBILEからの閲覧率 |
|-------|-----------|---------|---------------|--------------|
| 令和5年度 | 2,431,574 | 106,137 | 3分28秒         | 86.5%        |
| 令和6年度 | 686,340   | 77,469  | 3分52秒         | 83.7%        |
| 令和7年度 | 519,251   | 60,169  | 3分45秒         | 82.0%        |

これまでに実装した、予約カレンダーによる空きサイト状況の可視化、希望条件でのサイト検索、サイト位置を指定可能なWEB予約システム、お客様自身でのキャンセル機能、キャンセル料発生前日の予約内容リマインド機能に加え、利用後のアンケートメール自動送信を行うようになり、より顧客起点でのニーズ調査や要対応事項をキャッチできるようになり、ホームページも随時更新を加えました。

●Google  
※令和5年度は2023年6月～2024年3月

|       | プロフィール閲覧数 | 検索数     | HP訪問数  | 経路検索数  | 通話数   |
|-------|-----------|---------|--------|--------|-------|
| 令和5年度 | 140,954   | 91,294  | 29,728 | 12,811 | 1,057 |
| 令和6年度 | 181,439   | 116,663 | 25,302 | 13,268 | 1,109 |
| 令和7年度 | 188,579   | 121,498 | 13,259 | 10,749 | 847   |

◆SNS

|       | Instagram フォロワー数 | Instagram 男女比率 |
|-------|------------------|----------------|
| 令和5年度 | 6,055            | 59 : 41        |
| 令和6年度 | 7,441            | 60 : 40        |
| 令和7年度 | 8,560            | 62 : 38        |

・北山キャンプ場 Instagram  
※登録数上位 1位：福岡市 2位：佐賀市 3位：久留米市 4位：北九州市  
※年齢層上位 1位：35～44歳 2位：45～54歳 3位：25～34歳

顧客接点データ  
(ウェルカムセンター)

●レイクサイド北山ホームページ

|       | ページビュー | ユーザー数  | 平均エンゲージメント 時間 | MOBILEからの閲覧率 |
|-------|--------|--------|---------------|--------------|
| 令和7年度 | 91,387 | 33,642 | 2分48秒         | 86.2%        |

●Google

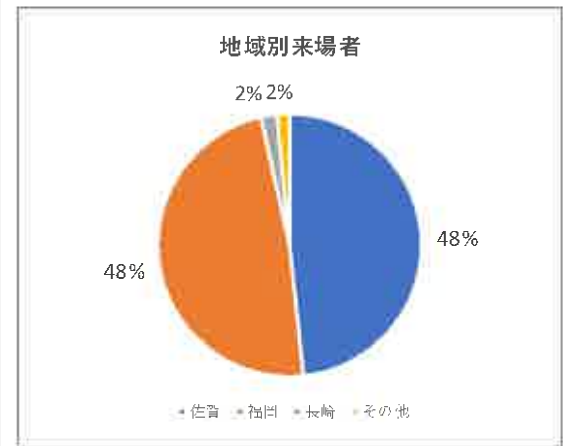
|       | プロフィール閲覧数 | 検索数    | HP訪問数 | 経路検索数 | 通話数 |
|-------|-----------|--------|-------|-------|-----|
| 令和7年度 | 62,591    | 33,551 | 4,861 | 7,800 | 471 |

●SNS

|       | Instagram フォロワー数 | Instagram 男女比率 |
|-------|------------------|----------------|
| 令和5年度 | 2,607            | 50 : 50        |
| 令和6年度 | 2,574            | 50 : 50        |
| 令和7年度 | 2,756            | 49 : 51        |

・レイクサイド北山 Instagram  
※登録数上位 1位：福岡市 2位：佐賀市 3位：久留米市 4位：唐津市  
※年齢層上位 1位：35～44歳 2位：45～54歳 3位：25～34歳

●地域別来場者比率



来場者比率は福岡・佐賀の2件がほぼ同じで全体の96%程度を占めています。ウェルカムセンターや北山キャンプ場と同様、近隣居住者がメインで訪れる施設であるため、車で1時間圏内の方々に向けて、どう広報していくかは一般客の集客の課題となります。

◆SNS

|       | Instagram フォロワー数 | Instagram 男女比率 |
|-------|------------------|----------------|
| 令和7年度 | 1,884            | 31:69          |

顧客接点データ  
(フォレストラボ)

フォレストラボ Instagram

※登録数上位 1位：佐賀市 2位：福岡市 3位：唐津市 4位：久留米市  
 ※年齢層上位 1位：35～44歳 2位：45～54歳 3位：25～34歳

11月に発信したリール動画の効果で福岡市のフォロワー数が伸びました。久留米からのフォロワー数も伸びており、久留米からの団体利用も少しずつ増えています。久留米市は紙媒体での広報活動を今まで全く行っていなかった未開拓地域ですので、SNSをきっかけに久留米から来館された方が周囲の方に施設をご紹介して下さるよう、満足度向上に努めていきます。

お客様アンケート結果

●ウェルカムセンター（WEBアンケート）

| 年齢    |        |        |       | 住まい |    |     | 利用状況 |      |      |       | スタッフの言葉<br>使い・態度 |      |      | 受付処理 |    |      | 清掃・樹木管理 |    |    | 使いやすさ |      |    |
|-------|--------|--------|-------|-----|----|-----|------|------|------|-------|------------------|------|------|------|----|------|---------|----|----|-------|------|----|
| 20歳未満 | 20～30代 | 40～50代 | 60歳以上 | 佐賀  | 福岡 | その他 | 初めて  | 時々利用 | よく利用 | 頻繁に利用 | 満足               | ほぼ満足 | やや不満 | 不満   | 満足 | ほぼ満足 | やや不満    | 不満 | 満足 | ほぼ満足  | やや不満 | 不満 |
| 0     | 9      | 2      | 0     | 7   | 3  | 1   | 8    | 3    | 0    | 0     | 11               | 0    | 0    | 0    | 11 | 0    | 0       | 0  | 9  | 2     | 0    | 0  |

| 安全対策 |      |      |    | 案内表示 |      |      |    | 予約のしやすさ |      |      |    | 利用料金 |      |      |    | 開場日・利用時間 |      |      |    | また利用したいか |      |      |    | 満足度 |  |  |  |
|------|------|------|----|------|------|------|----|---------|------|------|----|------|------|------|----|----------|------|------|----|----------|------|------|----|-----|--|--|--|
| 満足   | ほぼ満足 | やや不満 | 不満 | 満足   | ほぼ満足 | やや不満 | 不満 | 満足      | ほぼ満足 | やや不満 | 不満 | 満足   | ほぼ満足 | やや不満 | 不満 | 満足       | ほぼ満足 | やや不満 | 不満 | 満足       | ほぼ満足 | やや不満 | 不満 |     |  |  |  |
| 9    | 2    | 0    | 0  | 11   | 0    | 0    | 0  | 10      | 1    | 0    | 0  | 10   | 1    | 0    | 0  | 11       | 0    | 0    | 0  | 11       | 0    | 0    | 0  |     |  |  |  |

●ウェルカムセンター（自動送信アンケート）

| 年 齢   |        |        |       | 住 ま い |    |     | 利用状況 |      | ご利用サービス |       |     |     |     | スタッフの言葉<br>使い・態度 |     |    | 受付処理 |      |    | 清掃・樹木管理 |      |      | 使いやすさ |    |      |      |    |
|-------|--------|--------|-------|-------|----|-----|------|------|---------|-------|-----|-----|-----|------------------|-----|----|------|------|----|---------|------|------|-------|----|------|------|----|
| 20歳未満 | 20～30代 | 40～50代 | 60歳以上 | 佐賀    | 福岡 | その他 | 初めて  | 時々利用 | よく利用    | 頻繁に利用 | 自転車 | ボート | BBQ | レストラン            | その他 | 満足 | ほぼ満足 | やや不満 | 不満 | 満足      | ほぼ満足 | やや不満 | 不満    | 満足 | ほぼ満足 | やや不満 | 不満 |
| 0     | 7      | 18     | 1     | 11    | 15 | 0   | 8    | 18   | 0       | 0     | 1   | 0   | 24  | 1                | 0   | 22 | 4    | 0    | 0  | 22      | 4    | 0    | 0     | 20 | 5    | 1    | 0  |

| 安全対策 |  |  |  | 案内表示 |  |  |  | 予約のしやすさ |  |  |  | 利用料金 |  |  |  | 開場日・利用時間 |  |  |  | また利用したいか |  |  |  | 満足度 |  |  |  |
|------|--|--|--|------|--|--|--|---------|--|--|--|------|--|--|--|----------|--|--|--|----------|--|--|--|-----|--|--|--|
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |
|      |  |  |  |      |  |  |  |         |  |  |  |      |  |  |  |          |  |  |  |          |  |  |  |     |  |  |  |

今年度より運営を引き継いだウェルカムセンターは、事業モデル的に顧客アンケートを集めにくいことが課題でした。

BBQ場の案内資料へWEBアンケートのQRコードを添付したり、レンタサイクルや電動キックボード利用後の方が見える位置にQRコードを掲示したりしましたが、それほど多くの声は集まりませんでした。

北山キャンプ場同様、12月より導入した利用者への翌日自動で届くアンケートメールを導入したことにより、アンケート数は以前より集まるようになりましたが、BBQ場利用者だけに限られるため、それ以外のサービス利用者のアンケートを集めることへの課題は残ったままです。

来年度は、新たに開業するレストランと連動しテーブルへの設置を行うなど、本音をどれだけ集められるかにチャレンジしたいと思います。

お客様アンケート結果

●フォレストラボ（紙アンケート）

| 年齢    |        |        |       | 住まい |    |    |     | 利用状況 |          |        |    | スタッフの言葉使い・態度 |      |      |    | 受付処理 |     |      |      | 清掃 |     |     |      |      |    |     |
|-------|--------|--------|-------|-----|----|----|-----|------|----------|--------|----|--------------|------|------|----|------|-----|------|------|----|-----|-----|------|------|----|-----|
| 20歳未満 | 20～30代 | 40～50代 | 60歳以上 | 県内  | 福岡 | 長崎 | その他 | 初めて  | 時々(年1以上) | よく利用月1 | 頻繁 | 満足           | ほぼ満足 | やや満足 | 不満 | 未記入  | 満足  | ほぼ満足 | やや満足 | 不満 | 未記入 | 満足  | ほぼ満足 | やや満足 | 不満 | 未記入 |
| 71    | 31     | 22     | 4     | 58  | 60 | 2  | 8   | 69   | 51       | 6      | 2  | 125          | 3    | 0    | 0  | 0    | 119 | 9    | 0    | 0  | 0   | 121 | 5    | 1    | 0  | 1   |

| 安全対策 |      |      |    |     | 予約のしやすさ |      |      |    |     | 体験料金 |      |      |    |     | 開館日・利用時間 |      |      |    |     | また利用したいか |      |      | 満足度 |     |   |   |   |   |
|------|------|------|----|-----|---------|------|------|----|-----|------|------|------|----|-----|----------|------|------|----|-----|----------|------|------|-----|-----|---|---|---|---|
| 満足   | ほぼ満足 | やや満足 | 不満 | 未記入 | 満足      | やや満足 | ほぼ満足 | 不満 | 未記入 | 満足   | やや満足 | ほぼ満足 | 不満 | 未記入 | 満足       | やや満足 | ほぼ満足 | 不満 | 未記入 | 満足       | やや満足 | ほぼ満足 | 不満  | 未記入 |   |   |   |   |
| 120  | 7    | 1    | 0  | 0   | 117     | 5    | 0    | 1  | 5   | 116  | 7    | 1    | 0  | 4   | 114      | 8    | 1    | 0  | 5   | 127      | 0    | 0    | 1   | 125 | 2 | 0 | 0 | 1 |

●フォレストラボ（WEBアンケート）

| 年齢    |        |        |       | 住まい |    |    |     | 利用状況 |        |        |    | スタッフの言葉使い・態度 |      |      |    | 受付処理 |    |      |      | 清掃 |     |    |      |      |    |     |
|-------|--------|--------|-------|-----|----|----|-----|------|--------|--------|----|--------------|------|------|----|------|----|------|------|----|-----|----|------|------|----|-----|
| 20歳未満 | 20～30代 | 40～50代 | 60歳以上 | 県内  | 福岡 | 長崎 | その他 | 初めて  | 時々年1以上 | よく利用月1 | 頻繁 | 満足           | ほぼ満足 | やや満足 | 不満 | 未記入  | 満足 | ほぼ満足 | やや満足 | 不満 | 未記入 | 満足 | ほぼ満足 | やや満足 | 不満 | 未記入 |
| 2     | 8      | 15     | 0     | 12  | 13 | 0  | 1   | 13   | 10     | 2      | 0  | 25           | 1    | 0    | 0  | 0    | 26 | 0    | 0    | 0  | 0   | 26 | 0    | 0    | 0  | 0   |

| 安全対策 |      |      |    |     | 予約のしやすさ |      |      |    |     | 体験料金 |      |      |    |     | 開館日・利用時間 |      |      |    |     | また<br>利用したいか |         |       | 満足度 |    |      |      |    |     |
|------|------|------|----|-----|---------|------|------|----|-----|------|------|------|----|-----|----------|------|------|----|-----|--------------|---------|-------|-----|----|------|------|----|-----|
| 満足   | ほぼ満足 | やや満足 | 不満 | 未記入 | 満足      | ほぼ満足 | やや満足 | 不満 | 未記入 | 満足   | ほぼ満足 | やや満足 | 不満 | 未記入 | 満足       | ほぼ満足 | やや満足 | 不満 | 未記入 | また利用したい      | どちらでもない | 利用しない | 未記入 | 満足 | ほぼ満足 | やや満足 | 不満 | 未記入 |
| 26   | 0    | 0    | 0  | 0   | 25      | 1    | 0    | 0  | 0   | 24   | 2    | 0    | 0  | 0   | 25       | 1    | 0    | 0  | 0   | 25           | 0       | 1     | 0   | 26 | 0    | 0    | 0  | 0   |

工作後の精算時に紙アンケートを親子で一緒に回答されることが多く見受けられます。レジ横で立ったままスタッフの目の前で回答されるため、回答数の割にはコメントが少なく本音を聞き出しきれていないように感じています。  
 次年度は自動アンケート送信機能を導入するとともに、予約をせずに来館された方へQRコードアンケートを案内する声掛けを行うことで、より多くの利用者から率直な声を集めたいと思います。

## お客様アンケート結果

| 案内表示 |      |      |    | 予約のしやすさ |      |      |    | 利用料金 |      |      |    | 開場日・利用時間 |      |      |    | また利用したいか |         |       | 満足度 |      |      |    |
|------|------|------|----|---------|------|------|----|------|------|------|----|----------|------|------|----|----------|---------|-------|-----|------|------|----|
| 満足   | ほぼ満足 | やや不満 | 不満 | 満足      | ほぼ満足 | やや不満 | 不満 | 満足   | ほぼ満足 | やや不満 | 不満 | 満足       | ほぼ満足 | やや不満 | 不満 | また利用したい  | どちらでもない | 利用しない | 満足  | ほぼ満足 | やや不満 | 不満 |
| 180  | 21   | 0    | 1  | 171     | 26   | 4    | 1  | 133  | 59   | 9    | 1  | 163      | 38   | 0    | 1  | 202      | 0       | 0     | 183 | 19   | 0    | 0  |

## お客様アンケート結果

| 案内表示 |    |      |   | 予約のしやすさ |    |      |   | 利用料金 |    |      |   | 開場日・利用時間 |    |      |   | また利用したいか |   |         |     | 満足度   |   |    |  |      |  |
|------|----|------|---|---------|----|------|---|------|----|------|---|----------|----|------|---|----------|---|---------|-----|-------|---|----|--|------|--|
| 満足   |    | やや不満 |   | 満足      |    | やや不満 |   | 満足   |    | やや不満 |   | 満足       |    | やや不満 |   | また利用したい  |   | どちらでもない |     | 利用しない |   | 満足 |  | やや不満 |  |
| 158  | 26 | 1    | 0 | 153     | 28 | 4    | 0 | 106  | 61 | 16   | 2 | 143      | 34 | 3    | 0 | 180      | 4 | 1       | 150 | 33    | 0 | 2  |  |      |  |

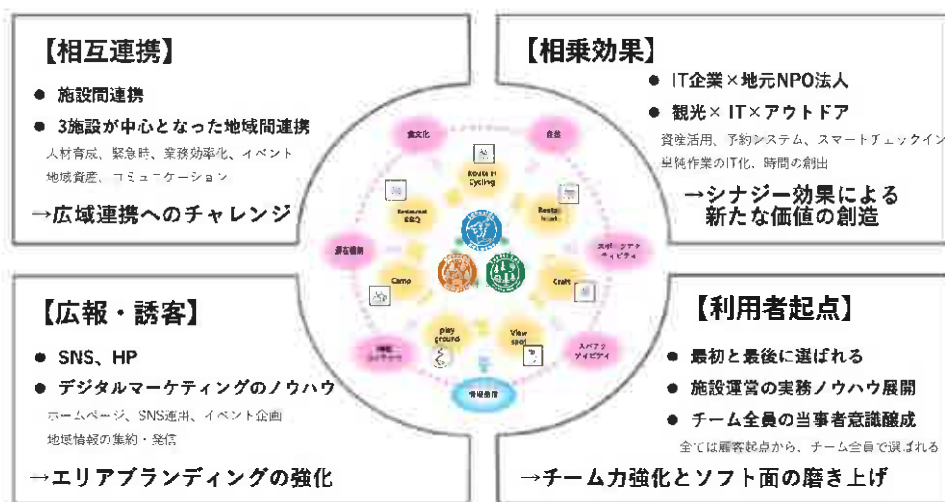
より匿名性の高いアンケート形式にしたことで、より本音に近い回答が集まるようになったと感じていますが、現実的に不可能な要望や無邪気なワガママも散見されるようになりなりました。ただ、新たな気づきや対応すべきだと思われるヒントも多く、緊急度や重要度に応じて優先度を付けながら対応を行いました。

各施設ごとにフリーコメント全てを掲載すると多すぎるため、いただいた声の中から今年度実施できたことを次に記載します。

また、アンケート結果を見て読み取れるように、全施設共通し総じて高評価を頂けていると自負しています。

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>お客様アンケート結果<br/>対応状況</p> | <p>●ご意見・ご要望への対応状況</p> <p>WEBアンケートに設けたフリー記入欄にも、多くの感想やご意見を頂戴しました。自主的に変化したこと以外で、お客様から頂いた声に対応したものを下記に記載します。運営側本位にならず、今後も顧客起点で変化を続けていくことを大切にしていきたいと思います。</p> <p>(ウェルカムセンター)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、場内各所へのサイン看板設置箇所増加</li> <li>2、オペレーション動線の見直し</li> <li>3、樹木管理</li> </ol> <p>(フォレストラボ)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、季節を感じられる工作材料の提供</li> <li>2、利用状況に応じた体験時間の柔軟な運用</li> </ol> <p>(北山キャンプ場)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、女子シャワー室エアコンの表示板故障の取り替え</li> <li>2、両替機 新1,000円札対応機種導入</li> <li>3、レンタサイクル導入</li> <li>4、センターハウスでのカップラーメン販売開始</li> <li>5、滑りやすい苔部分の除去</li> <li>6、週末夜間巡回委託の継続</li> </ol> |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

●令和7～9年度の3カ年の取り組み



レイクサイド北山全体が一体化運営をスタートするにあたり、上記が当初掲げた3カ年の取り組み内容になります。

【相互連携】

月に1回の定例だけでなく施設間の人事交流等も実施し、働くスタッフ同士の距離感が近づいたことで、日々のコミュニケーションにも変化が現れた初年度だったと思います。

【相乗効果】

レイクサイド北山ホームページへの統一や更新、キャッシュレス決済導入、ウェルカムセンターのBBQ場やフォレストラボの工作体験予約をシステム化できたことが初年度の大きな成果だと思います。

【広報・誘客】

SNSの運用方法やトンマナが統一され、同一施設であることのブランディングが進みました。電動キックボード導入時のリール動画広告の実施をきっかけに、フォレストラボのフォロワー数が大幅に増加しました。

【利用者起点】

施設ごとにバラバラだった運営方法も、お互いの良さを取り入れながらより利用者起点で変化を続けることができました。施設全体のPMVVを決めていくプロセスを通じて、共同事業体全体のチーム力が上がったと感じています。

●レイクサイド北山 PMVV策定

1年かけて丁寧に、今後レイクサイド北山が目指すべき未来を言語化し、何を大切に日々行動すれば良いのかを定める取り組みを行いました。誰かに決められたものではなく、皆んなで決めるというプロセス自体が当事者意識醸成の貴重な機会になりました。Valueの策定まで完結できなかったため令和8年度に持ち越しとなりましたが、大切なプロセスなので時間をかけて丁寧に策定していきたいと思っています。

【パーパス (Purpose) 】

心身の豊かさにつながる自然体験を提供し、人と地域が息づく未来を創る

【ミッション (Mission) 】

心をつなぐ 地域をつなぐ 未来へつなぐ

【ビジョン (Vision) 】

何度でも帰って来なくなる 佐賀で一番のレジャースポット

【バリュー (Value) 】

※未定：令和8年度に策定予定

施設全体の取り組み

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課題 | <p>施設間相互送客の具体的な連携、行き帰りに地域を周遊して頂く仕組みづくり、周辺事業者まで含めた広域連携については大きな課題が残ります。</p> <p>ただ、初年度は3施設が中心となった運営の確立に注力したこともあり、次年度以降そこに取組んでいけるという意味では、良いステップを踏めていると捉えています。</p> <p>来年度以降は、運営に関わるスタッフ全員がもう少し祝座を上げ、日々のルーティーン業務以外でどのような価値を生み出せるかを追求できる組織へと成長していきたいと思っています。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 総括 | <p>令和7年度は当初予定していた施設ごとの重点取り組み項目について、ほぼ全てやり切ることができ、着実に前進を続けることができた1年でした。</p> <p>ウェルカムセンターの運営引き継ぎによる、場内サイン看板設置等の初期投資コストがかかりましたが、次年度以降は通常コストに適正化を進められる予定です。</p> <p>特に、顧客アンケートの取得方法に自動送信アンケート機能を実装できたことで、より顧客起点で取り組むための材料が集まるようになったことが大きな変化だと思います。</p> <p>そこで集まったコメントには、スタッフや施設に対する好意的なコメントを多く頂戴し、スタッフの励みになっています。</p> <p>ただ、自分達本位や今までのやり方をしてしまっていたことに対しての気付きも含まれていたもので、しっかりと向き合って目指す施設に近づけるよう変化していく必要があります。</p> <p>来年度以降は、吉野ヶ里や隣県の競合施設のオープンやリニューアルが予定されているため、さらに集客難易度は上がり、さらに優先的に選ばれる施設運営を行なっていかなければなりません。</p> <p>一層利用者の期待に添いながら地域に賑わいを創出していけるよう、レイクサイド北山エリア全体の指定管理者として業務のさらなる推進を図っていきたいと考えています。</p> |