

令和 8 年 4 月 17 日

佐賀県知事 山口 祥義 様

株式会社 ANDCO 代表取締役 江口 英希

令和 7 年度佐賀県波戸岬海浜公園事業報告書について（提出）

指定管理者として令和 7 年度に行なった佐賀県波戸岬海浜公園の管理運営状況について、佐賀県波戸岬海浜公園の管理運営に関する協定書第 22 条の規定に基づき報告します。

記

- (1) 管理運営業務の実施状況
- (2) 海浜公園の利用状況
- (3) 利用料金の収入の実績

管理運営業務の実施状況

施設の 運営状況	1 キャンプ場 開設期間 通年営業 不定休
	2 野外ステージ 利用期間 周年供用
	3 その他園地 利用期間 周年供用
イベント等 実施状況	1 キャンプ場 特に開催なし
	2 令和8年2月22日（日） 波戸岬クロスカントリー大会
	3 その他 令和7年9月5日（金）～9月7日 石井スポーツ ブース出展 ※波戸岬キャンプ場告知のためアウトドアショップにブース 出展 令和7年10月26日（日） 鹿島こどもフェス ※波戸岬キャンプ場告知のためイベントブース出展 令和8年3月15日（日） 唐津まちなか文化祭 ※波戸岬キャンプ場告知のためイベント協賛

指定管理に係る事業報告一覧表

佐賀県波戸岬海浜公園

管理運営業務	キャンプ場	野外ステージ	その他園地
1 海浜公園の運営に関する業務			
休場日等	不定休	周年供用	
開場時間	9:00～18:00		
広報・情報提供	① ホームページの作成・運営・更新 ② 施設案内パンフレットの作成・配布 ③ SNSによる情報発信 ④ 電話や問い合わせメールへの対応 ⑤ 来場者や施設見学希望者への対応 ⑥ イベントへのブース出展		
急病・緊急時の対応	① 緊急連絡網の整備 ② AED(自動体外式除細動器)の設置 ③ けがや急病への応急処置かつ迅速な対応		
2 海浜公園の利用に関する業務			
利用申請受付・質疑・要望	① 予約システムの作成・運営・改善 ② 電話や問い合わせメールへの対応 ③ 公式SNSへの問い合わせ対応	① 電話や問い合わせメールへの対応	
遺失物・拾得物に関するもの	遺失物・拾得物の処置・保管		
3 海浜公園の維持及び管理に関する業務			
(1)建築物保守管理業務	① 日常点検 ② 不具合の報告・修繕対応 ③ 20万円を超える場合点検と協議		
(2)設備機器管理業務			
① 設備保全業務	① 手入れ ② 応急処置 ③ 修繕		
② 日常点検業務	① 機器運転管理 ② 点検・整備		
③ 定期点検・整備業務	① 体感点検 ② 機能点検 ④ 整備		
④ 立会い業務	① 立ち入り検査・専門業者の作業への立ち合い ② 視察団体への立ち合い		
(3)清掃業務	① 日常清掃 ② 定期清掃 ③ 第三者委託	第三者委託	第三者委託
(4)備品管理業務			
① 備品の管理	① 備品一覧表作成 ② 日常管理 ③ 購入廃棄時に県へ報告 ④ 消耗品は随時購入・管理		
② 備品台帳	備品台帳作成・管理		
③ 工作物管理管理簿	工作物管理管理簿作成・管理		
(5)保安警備業務			
① 緊急時の業務	① 安全運営マニュアル・連絡体制整備 ② 消火活動・負傷者救護・その他一時処置(発生なし) ③ 避難誘導・群衆整理・その他必要な処置(発生なし) ④ 火災・盗難等の併発的災害の防止		
② 盗難・事故等への対応業務	事故の発生状況整理・警察への通報。県への事故報告		
(6)園地・植栽管理業務	① 雑草及び植栽管理(落ち葉掃除、倒木処理、除草、草刈、中低木管理、高木管理) ② 樹幹の状態維持(散水、施肥、害虫駆除、剪定、除草、草刈) ③ 第三者委託		
(7)環境衛生管理業務	施設内及び敷地内の環境衛生の維持		
(8)廃棄物処理業務	第三者委託(ごみ処理業者と連携)		

利用者及び利用料金等に関する実績

年・月	野外ステージ				波戸岬キャンプ場					
	利用者			利用料	利用者			利用料		
	利用団体(組)数	利用者		利用料収入	利用団体(組)数	利用者数		利用料収入 (シャワー利用含む)		
						シャワー利用含む	シャワー利用除く			
令和7年4月	0組		0人	0円	429組	1,227人	1,113人		2,026,600円	
令和7年5月	0組		0人	0円	580組	1,754人	1,536人		2,734,450円	
令和7年6月	0組		0人	0円	195組	666人	490人		979,700円	
令和7年7月	0組		0人	0円	231組	830人	690人		1,212,700円	
令和7年8月	0組		0人	0円	222組	937人	669人		1,478,800円	
令和7年9月	0組		0人	0円	255組	832人	639人		1,401,900円	
令和7年10月	0組		0人	0円	480組	1,610人	1,239人		2,578,350円	
令和7年11月	0組		0人	0円	641組	1,900人	1,675人		3,288,100円	
令和7年12月	0組		0人	0円	334組	823人	789人		1,782,300円	
令和8年1月	0組		0人	0円	174組	331人	297人		712,600円	
令和8年2月	1組		500人	11,000円	152組	393人	365人		870,400円	
令和8年3月	0組		0人	0円	364組	1,003人	881人		1,690,300円	
計	1組		500人	11,000円	4,097組	12,406人	10,363人		20,754,200円	

令和 8 年 6 月 2 9 日

佐賀県知事 山口 祥義 様

株式会社 ANDCO 代表取締役 江口 英希

令和 7 年度佐賀県波戸岬海浜公園事業報告書について（提出）

指定管理者として令和 7 年度に行なった佐賀県波戸岬海浜公園の管理運営状況について、佐賀県波戸岬海浜公園の管理運営に関する協定書第 2 2 条の規定に基づき報告します。

記

- (4) 管理運営業務に要する経費の収支計算
- (5) 自己評価

収 入

区 分	計画額	実績額	比較	摘要
収入	23,730,000	20,832,415	-2,897,585	
県委託料	148,950	148,950	0	
利用料収入	23,501,050	20,605,205	-2,895,845	
その他の収入	80,000	78,260	-1,740	野外ステージ利用料 原子力立地給付金
合 計	23,730,000	20,832,415	-2,897,585	

支 出

区 分	計画額	実績額	比較	摘要
人権費	15,000,000	12,339,761	-2,660,239	
給料など	15,000,000	12,339,761	-2,660,239	
施設維持管理費	12,510,000	12,418,978	-91,022	
維持管理業務委託	8,660,000	8,342,281	-317,719	
光熱水費	3,200,000	3,475,116	275,116	
施設・設備・器具修繕料等	500,000	210,111	-289,889	
損害保険料	150,000	271,510	121,510	
その他	0	119,960	119,960	
施設運営事業費	4,750,000	4,248,849	-501,151	
消耗品などの需要費	2,200,000	2,142,615	-57,385	
電話・通信の役務費	1,350,000	1,390,530	40,530	
パソコン等の保守料	400,000	215,704	-184,296	
作業用機材購入費	300,000	0	-300,000	
ホームページ維持管理費	500,000	500,000	0	
合 計	32,260,000	29,007,588	-3,252,412	

自己評価

施設名	佐賀県波戸岬海浜公園
施設の設置目的	観光の振興を図り、地域の振興に寄与すること
所在地	佐賀県唐津市鎮西町名護屋
指定管理者名	株式会社ANDCO
指定期間	令和6年4月1日から令和11年3月31日まで
施設運営状況	令和7年1月より、オートサイト西トイレの解体工事が開始されたことに伴い、資材置き場として使用するため、工事完了までオートサイトL9の予約を受付停止しました。 また、9月より中央広場横トイレの建築工事が開始されましたが、他設備の使用制限等は設けず、通常営業として対応しました。
施設維持管理状況	年間計画に基づき、日常点検を始めとする保守管理業務を徹底して実施しました。 老朽化が進行していたトイレ棟の改修工事や、防護柵の交換工事などの県主導による補修工事については、通常営業の妨げとならないよう請負業者と調整のうえ、実施しました。 また、場内の危険な枯れ木や景観を損なう雑木を伐採し、景観の維持と安全管理に努めました。
自主事業の実施状況	薪や木炭、キャンプ消耗品等の物品販売、ならびにキャンプ道具のレンタルなど、利用者の利便および満足度の向上につながる事業を実施しました。 レンタル品については、導入から1年以上経過し消耗が見られるものに対し、返却時のメンテナンスに加えて部品の交換や買い替えを行い、利用者の体験を損なわないように努めました。 また、呼子で生産されているクラフトビールや玄海町限定ラベルのアウトドアスパイスの販売など、地元事業者と連携した地域特産品を継続して販売し、地元への貢献に努めました。
利用促進	主にターゲットとする福岡県・佐賀県の潜在顧客への広報を行い、利用促進に繋げました。 1、ホームページ及び予約システムの制作・運営・更新 2、施設案内リーフレットの作成・配布 3、下見来場者への案内 4、波戸岬キャンプ場SNSアカウントの作成・運営 5、イベントに出店しての告知 6、各種媒体への露出（TV・ラジオ出演、雑誌掲載、YouTube、インフルエンサー来場促進等）
利用者ニーズの把握の実施状況	令和7年度の大きな取組の一つとして、Webアンケートの自動送信化を実施しました。 これは、利用者がチェックアウトした翌日12時に、登録されたメールアドレス宛てにアンケートを自動送信する仕組みです。 本施策は、回答者の中から抽選で管理棟にて販売しているオリジナル商品を進呈するなど、軽微なインセンティブを付与したうえで、月20件程度の回答数を想定して開始しました。 その結果、利用者数の多い月には100件以上の回答が寄せられるなど、想定を上回る反響があり、利用者が当施設に対して高い関心と期待を寄せていることが確認できました。 一部には実情に即さない意見も見受けられますが、利用者の声を従来以上に収集できるようになったことで、改善要望に対して的確に対応することが可能となり、施設の魅力向上に寄与しています。

利用者サービス向上の ための取組状況	令和7年度は、利用者からの要望が特に多かったトイレ棟の改修およびオートサイトの各種補修工事が県主導で実施されました。 通営営業を継続しながらの施工であったため、予約調整やホームページでの告知、当日の受付時における注意喚起等を行い、事故やトラブルの防止に努めました。 また、水道管の欠損による断水などの工事トラブルが発生した際には、現場へ急行するなど速やかに対応し、利用者のフォロー及び復旧対応を行いました。 令和6年度の自主事業において収入が支出を上回ったことから、その一部を施設およびサービスの魅力向上に繋げる経費として充当しました。 令和6年度自主事業利益に係る還元金：234,561円 令和7年度実施額 計447,142円 1、修繕費：132,000円（プレミアムエリア小便器センリー 2箇所） 2、草刈機購入：139,100円（自走式草刈り機、刈払い機） 3、レンタル品入替・追加購入：176,042円 令和7年度以降についても、還元金が発生した場合は、同様に施設及びサービスの魅力向上に繋げる経費として活用します。
-------------------------------	--

施設の利用状況

●サイト種類別稼働率（サイト稼働日数/営業日数）

令和6年度 令和7年度

オートサイト	24.7%	22.4%	29.5%
一般サイト	15.6%	11.2%	11.5%
フリーサイト	17.5%	15.0%	-
ペット可オートサイト	8.4%	8.8%	9.1%

●サイト種類別稼働率（土日と平日の比較）

二日	令和6年度 令和7年度			平日	令和6年度 令和7年度		
オートサイト	44.5%	44.6%	45.2%	オートサイト	14.7%	12.7%	13.1%
一般サイト	32.2%	25.2%	25.6%	一般サイト	14.5%	5.2%	5.4%
フリーサイト	30.0%	27.5%	-	フリーサイト	11.3%	9.5%	-
ペット可オートサイト	19.1%	17.5%	17.9%	ペット可オートサイト	3.1%	5.0%	7.8%

●人気サイト（稼働率ランキング）

順位	サイト	稼働率
1位	オートL2	51.3%
2位	オートL4	38.3%
3位	オートL5	36.0%
4位	オートL3	35.4%
5位	一般M6	31.3%
6位	オートL19	29.8%
7位	オートM5	28.9%
8位	オートM3	28.0%
9位	オートM2	27.4%
10位	オートL18	26.5%

●利用組数（区画数）

曜日別利用組数（区画数）

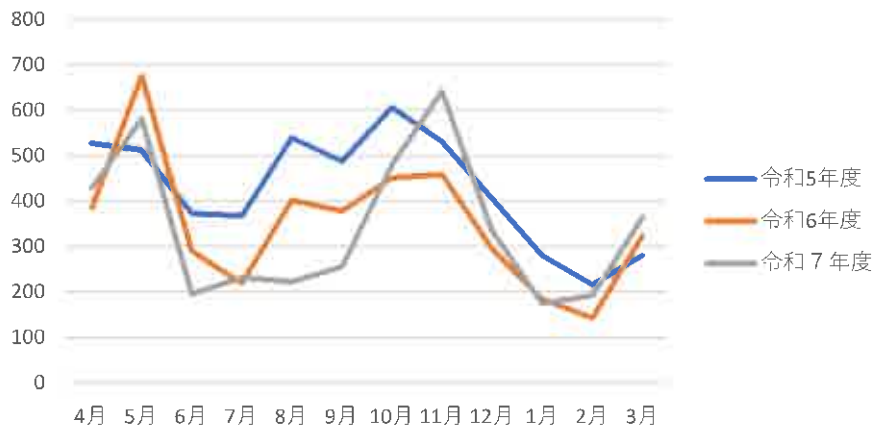
曜	区画					合計
	オート	般	フリー	ベット	プレミアム	
月	237	58	76	30		401
火	203	43	60	20	2	328
水	156	34	51	23	1	265
木	116	25	48	22		211
金	246	55	80	28		409
土	955	307	262	117	8	1,649
日	488	142	135	67	2	834
計	2,401	664	712	307	13	4,097

月別利用組数（区画数）

月	区画					合計
	オート	一般	フリー	ベット	プレミアム	
4月	236	73	92	27	1	429
5月	283	113	110	74		580
6月	113	33	37	12		195
7月	146	46	30	8	1	231
8月	163	30	16	9	4	222
9月	159	36	44	15	1	255
10月	267	81	96	34	2	480
11月	343	116	126	52	4	641
12月	235	36	37	26		334
1月	125	23	20	6		174
2月	118	24	40	10		192
3月	213	53	64	34		364
計	2,401	664	712	307	13	4,097

施設の利用状況

利用組数（区画数）



●利用人数

曜日別利用人数

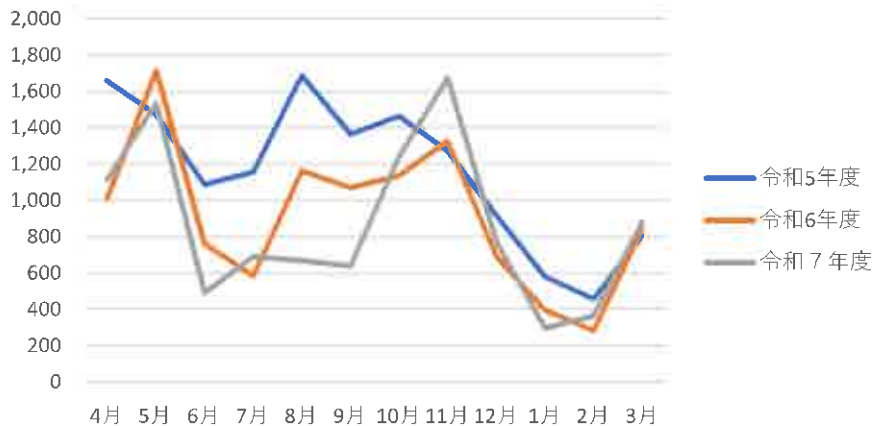
曜	人数					合計
	オ・ト	一般	フリ・	ベット	プレミアム	
月	530	97	123	75		825
火	442	63	86	42	39	672
水	390	57	89	42	20	598
木	223	50	83	79		435
金	617	101	140	67		925
土	2,978	734	560	371	144	4,787
日	1,283	328	244	188	78	2,121
計	6,463	1,430	1,325	864	281	10,363

月別利用人数

月	区画					合計
	オート	一般	フリー	ベット	プレミアム	
4月	698	156	165	84	10	1,113
5月	785	284	242	225		1,536
6月	298	70	76	46		490
7月	465	105	54	54	12	690
8月	487	52	38	24	68	669
9月	421	83	76	31	28	639
10月	704	187	176	90	82	1,239
11月	940	255	252	147	81	1,675
12月	618	54	51	46		769
1月	234	30	27	6		297
2月	255	37	57	16		365
3月	558	117	111	95		881
計	6,463	1,430	1,325	864	281	10,363

施設の利用状況

利用人数



●月別利用料収入

月	利用料金（税込）						シャワー	合計（税込）
	オート	一般	フリー	ペット	プレミアム	合計	利用料	利用料
4月	1,363,500	197,700	271,400	115,800	44,000	1,992,400	34,200	2,026,600
5月	1,632,550	331,700	404,600	300,200		2,669,050	65,400	2,734,450
6月	655,900	92,900	119,900	58,200		926,900	52,800	979,700
7月	841,600	131,900	81,200	33,200	52,800	1,140,700	72,000	1,212,700
8月	964,200	74,200	69,800	24,200	264,000	1,396,400	80,400	1,476,800
9月	947,300	101,400	122,600	60,700	112,000	1,344,000	57,900	1,401,900
10月	1,560,950	231,300	287,500	135,400	251,900	2,467,050	111,300	2,578,350
11月	1,968,600	341,800	399,800	217,200	293,200	3,220,600	67,500	3,288,100
12月	1,473,700	95,800	88,400	108,200		1,766,100	16,200	1,782,300
1月	591,900	46,200	44,900	19,400		702,400	10,200	712,600
2月	669,500	60,300	94,000	38,200		862,000	8,400	870,400
3月	1,183,300	151,000	183,900	135,500		1,653,700	36,600	1,690,300
計	13,853,000	1,856,200	2,168,000	1,246,200	1,017,900	20,141,300	612,900	20,754,200

●サイト別情報（顧客単価、利用人数）

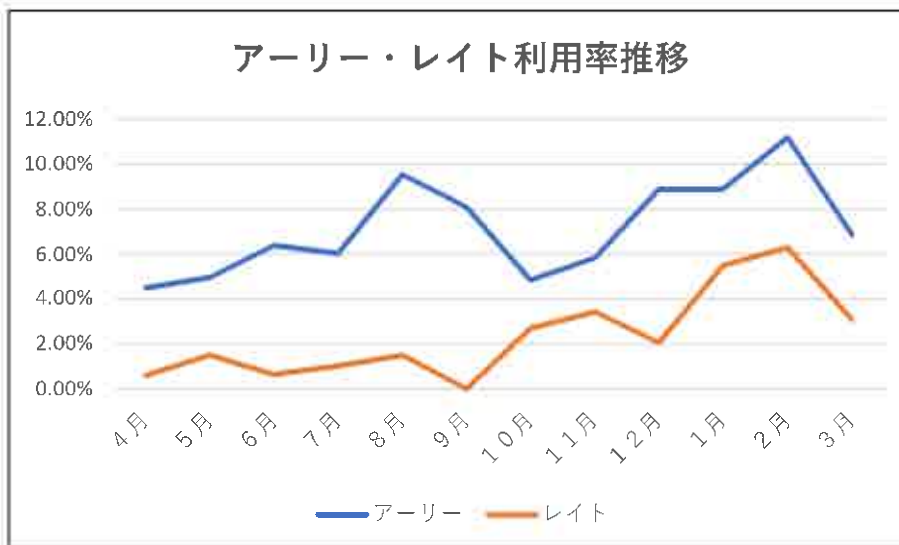
	オート	一般	フリー	ペット	プレミアム	合計
売上	13,853,000	1,856,200	2,168,000	1,246,200	1,017,900	20,141,300
利用区画数（組数）	2,401	664	712	307	13	4,097
利用人数	6,463	1,430	1,325	864	281	10,363
区画（組数）平均単価	5,770	2,795	3,045	4,059	78,300	4,916
区画（組数）平均利用人数	2.7	2.2	1.9	2.8	21.6	2.5
平均顧客単価	2,143	1,298	1,636	1,442	3,622	1,944

施設の利用状況

●アーリー・レイト利用率

	アーリーチェックイン	レイトチェックアウト
4月	4.48%	0.60%
5月	4.97%	1.51%
6月	6.37%	0.64%
7月	6.03%	1.01%
8月	9.55%	1.51%
9月	8.10%	0.00%
10月	4.83%	2.68%
11月	5.84%	3.42%
12月	8.90%	2.05%
1月	8.90%	5.48%
2月	11.19%	6.29%
3月	6.87%	3.09%

●アーリー・レイト利用率



施設の利用状況

利用人数および利用組数については、5月および11月のハイシーズンにおいて前年度を大きく上回る来場がありました。年間を通して見ると全体的に減少傾向となっています。

特に顕著なのは、8月および9月の来場者数が前年度と比較して40%以上減少している点です。令和6年度と比較して気候条件に大きな差は見られないものの、連日の猛暑による外出控えや野外活動の制限意識の高まりにより、「キャンプ＝夏」という従来のイメージから利用者が離れている可能性があると考えられます。

現場においても、快適なキャンプ環境を提供することが難しい気象条件が続いていることから、令和7年度が一時的な特殊要因によるものではなく、夏季の来場者減少は今後の傾向として定着する可能性があると考えられています。

このため、令和8年度以降は夏季を来場者数が比較的少ない期間として捉え、来場促進に向けた施策の検討や、繁忙期に向けた準備期間として活用するなど、従来とは異なる年間計画の策定が必要であると考えています。

また、令和7年度からは従来の利用体系に加え、アーリーチェックインおよびレイトチェックアウトのオプションを導入しました。

本施策は、追加料金を支払うことで、通常より早いチェックインおよびチェックアウト時間の延長が可能となるサービスです。

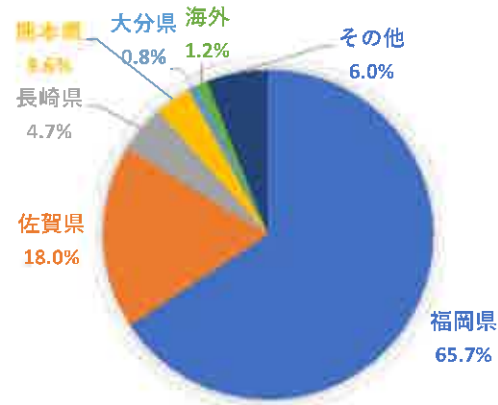
利用組数が減少している状況においては、顧客単価の向上が収入増加の重要な要素であると判断したこと、また利用者からの要望も多かったことから導入に至りました。

サービス開始の4月以降、徐々に利用が定着し、2月には利用者の10%以上がアーリーチェックインを利用するなど、オートサイトにおける顧客単価の向上に寄与しているものと考えられます。

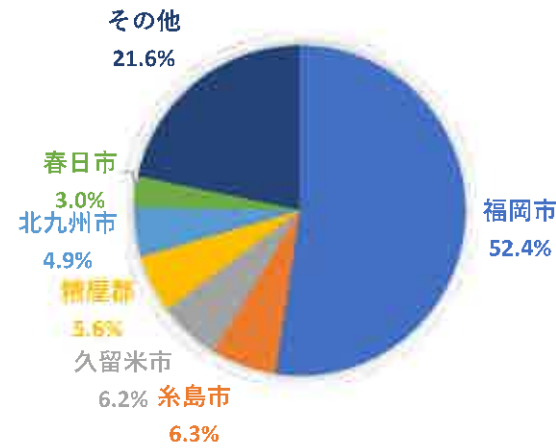
●地域別来場者比率

施設の利用状況

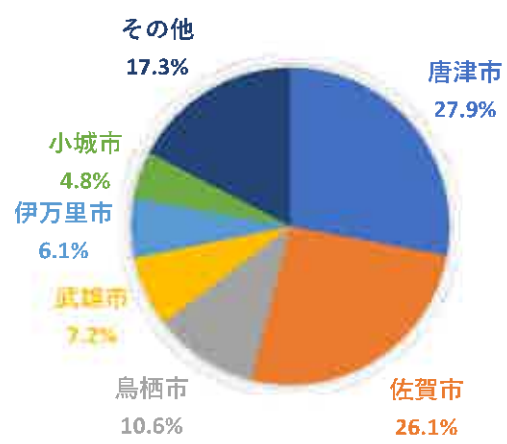
令和7年度 地域別来場者



令和7年度 福岡県内来場者



令和7年度 佐賀県内来場者



施設の利用状況	●地域別来場者比率 地域別来場者比率については、より精緻なデータ把握を目的として、集計方法を一部変更しました。 まず、予約なしで現地受付を行った利用者のうち、住所登録がない方については集計から除外しました。従来はキャンプ場所在地で登録していたため、唐津市として計上されていましたが、実態との乖離が生じていたことから改善を図ったものです。 次に、新たに「海外」の区分を設けました。 従来は「その他」に含めていた外国人利用者について、独立した区分として集計を行っています。 なお、一部に宿泊先住所で登録をされているケースもあるため、完全な把握には至っていませんが、確認できる範囲においても全体の約1.2%が外国人利用者となっています。 この割合は、県内のキャンプ場のなかでも本施設の特徴の一つである可能性があると考えられます。 その他の市町別来場比率については、前年度と比較して大きな変動は見られませんでした。 また、利用者全体の傾向として、昨年度と同様に初回利用者が半数近くを占めている状況が続いています。 キャンブームの落ち着きにより離脱した層が一定数存在する一方で、キャンプが休日レジャーとして定着しつつあることや、キャンプ場およびキャンプ用品の選択肢が増加していることから新規参入者も一定数存在していると考えられます。 施設整備の改善が進んでいることも踏まえ、今後は対外的な情報発信を強化し、初心者層の取り込みに繋がる施策の検討が必要であると考えています。
----------------	---

●波戸岬キャンプ場ホームページ

	ページビュー	ユーザー数	平均エンゲージメント時間	MOBILEからの閲覧率
令和7年度	559,238	56,736	3分33秒	78.5%

顧客接点データ（主にホームページおよびSNS等）については、前年度から大きな変更はありませんでしたが、貸切利用が可能なプレミアムエリアの紹介ページを刷新しました。令和7年度は令和6年度と比較して貸切利用件数が大きく増加したことから、利用者が申込みを行いやすい導線の整備を目的として実施したものです。また、貸切に関する問い合わせ対応が可能なスタッフが限られていることから、必要な情報を事前に提供することで、現場業務の負担軽減及び利用者の不明点解消の両立を図りました。今後についても、利用者にとって有質な情報提供ツールとなるよう、継続的にコンテンツの充実を図っていく必要があると考えています。

顧客接点データ

●Google

	プロフィール閲覧数	検索数	HP訪問数	経路検索数	通話数
令和7年度	144,532	98,314	17,413	12,290	970
昨対	97.4%	102.8%	83.0%	89.1%	81.0%

◆SNS

	波戸岬キャンプ場Instagram フォロワー数	波戸岬キャンプ場 Instagram 男女比率
令和7年度	3,582	63：37

・波戸岬キャンプ場 Instagram

※登録数上位 1位：福岡市 2位：佐賀市 3位：唐津市 4位：北九州市

※年齢層上位 1位：35～44歳 2位：45～54歳 3位：25～34歳

お客様アンケート結果
対応状況

●2025年4月～2026年3月（QRコードからの回答）

年齢	
20歳未満	1
20代～30代	46
40代～50代	75
60歳以上	10

お住まいの地域	
福岡県	84
佐賀県内	21
九州内	9
その他	18

また利用したいと思いますか	
また利用したい	129
どちらでもない	2
もう利用しない	1

利用状況	
頻繁に利用（週1回以上）	0
よく利用（月1回以上）	3
時々利用（年1回以上）	37
初めて	92

【満足度】	キャンプ場の総合的な満足度	スタッフの言葉遣い、態度など	受付事務処理（泊初で迅速か）	清掃、樹木等の維持管理
満足	103	125	127	111
ほぼ満足	29	7	5	17
やや不満	0	0	0	3
不満	0	0	0	1

【満足度】	設備、トイレ等の使いやすさ	安全対策	案内表示等の設置	予約のしやすさ	利用料金	開場日、利用時間
満足	104	103	108	107	89	114
ほぼ満足	20	27	21	22	35	18
やや不満	8	2	3	3	8	0
不満	0	0	0	0	0	0

●2025年12月～2026年3月（メールからの回答）

年齢	
20歳未満	0
20代～30代	64
40代～50代	156
60歳以上	31

お住まいの地域	
福岡県	155
佐賀県内	53
九州内	38
その他	5

また利用したいと思いますか	
また利用したい	246
どちらでもない	5
もう利用しない	0

利用状況	
よく利用（月1回以上）	21
時々利用（年1回以上）	95
初めて	87
2回目以上の利用	48

お客様アンケート結果
対応状況

【満足度】	キャンプ場の総合的な満足度	スタッフの言葉遣い、態度など	受付事務処理（返切で迅速か）	清掃、樹木等の維持管理
満足	136	183	181	169
ほぼ満足	65	18	60	66
やや不満	1	0	9	11
不満	1	2	2	5

【満足度】	設備、トイレ等の使いやすさ	安全対策	案内表示等の設置	予約のしやすさ	利用料金	開場日、利用時間
満足	169	156	169	196	134	185
ほぼ満足	66	84	54	45	104	59
やや不満	11	7	26	6	10	3
不満	5	4	2	4	3	4

2025年12月より開始したアンケートの自動送信については、開始からわずか4か月で251件の回答が集まり、当初の期待値を大きく上回る成果を得ることができました。

特に、スタッフの目の前で回答するQRコード方式と比較して、チェックアウト翌日に落ち着いた環境で回答できる本形式は、より率直な利用者の声を収集できる点で有効であり、現場における運営判断の重要な基準の一つとなっています。

なお、全ての設問において「不満」と回答している利用者が2名確認されましたが、自由記述欄には「トイレが抜群に良くなっていました。」「とても良かったです。また来ます。」といった肯定的なコメントが記載されていたことから、回答時の選択ミスである可能性が高いと考えられます。

●フリー記入欄集計結果
ご意見・ご要望（抜粋）

要望	改善策
新トイレ個室の照明の点灯時間が短い	タイマーの設定時間を延長
新サニタリー棟のゴミ受が生ごみで詰まっていたので、交換用のネットを置いて欲しい	各サニタリー棟に交換用のネットを設置
ペット可サイトのロープの区切りが分かりにくい	ロープに加えて擬木を設置 サイト境界の視認性を向上させた
リアカーを占領している利用者がいた	リアカーに注意案内を掲示
海岸に海洋ゴミが多く漂着しており、景観を損ねている	ボランティア団体と連携してビーチクリーン活動を実施 PLA PLAとも連携して、持続可能な仕組みづくりを模索
釣り人がサイト内を横断している 防犯面でも不安	釣り人に向けた注意看板を作成中

お客様アンケート結果
対応状況

自由記述欄については「以前と比べて良くなった点、悪くなった点」および「その他ご意見」の2項目を設けていますが、回答数が非常に多く内容も統一性がないため、定量的な集計は行っておりません。その一方で、内容を精査し、即時対応をしたものについて一部を抜粋しています。

毎月の職員会議において自由記述欄の内容を共有し、対応が必要な事項については方針を決定したうえで順次対応しています。
これまでも利用者視点を重視した運営に取り組んできましたが、本施策により、より率直で具体的な意見を把握できるようになり、顧客満足度の向上に直結する施策の実施が可能となりました。

一方で、他の利用者に対する苦情や実現が困難な要望なども一定数見受けられましたが、全体としては新設されたサニタリー棟に対する肯定的な意見が多くを占めていました。また、複数回利用している利用者からは、施設や運営の改善を評価する声も寄せられており、現在の取り組みの方向性が適切であることを裏付ける結果となっています。

令和8年度以降は通年での意見収集が可能となるため、対応の可否を適切に判断しながら引き続き利用者にとってより良い施設運営の実現に向けた改善を継続していきます。

課題	一年を通した利用者数は、近年継続的に減少傾向にあり、集客面において厳しい状況が続いています。特に8月および9月については、前年度の時点で減少傾向が見られていましたが、令和7年度はさらに顕著な落ち込みとなりました。 従来、キャンプは夏季需要が中心であるという認識がありましたが、近年の平均気温の上昇により、夏季のアウトドア活動そのものが敬遠される傾向が強まっていると考えられます。このことから、夏季における来場者数の減少は一時的なものではなく、今後も継続する可能性が高いと認識しています。 一方で、サニタリー棟の建替えにより、初心者やファミリー層でも快適に利用できる環境が整備されたほか、周辺施設においても新規コンテンツの充実が進み、幅広い層が楽しめる環境が整いつつあります。 しかしながら、利用者の半数以上が初回利用者である現状を踏まえると、施設単体および周辺環境を含めた認知が十分に浸透していないことが大きな課題であると考えられます。今後は、引き続き利用者視点に立った運営を継続するとともに、周辺施設との連携強化や広報活動の充実を図り、新規利用者の獲得および再訪率の向上に向けた取り組みを推進していく必要があります。
総括	指定管理者としての1年目においては、老朽化や故障が見られる箇所に対して先行的に修繕を実施し、2年目となる令和7年度においては、県と連携しながら自施設単独では対応が難しい箇所の修繕および機能向上を進めることができました。 指定管理開始から2年間で、オートサイトの芝生張替えおよび砂利サイト化、ならびに2棟のサニタリー棟の建替え工事を大きな事故なく完了できたことは、施設運営における重要な成果であると評価しています。 今後については、残る2棟のサニタリー棟の建替えを計画的に進めるとともに、植栽管理や老朽施設の修繕についても並行して実施し、施設の適切な維持管理を継続していきます。 ソフト面においては、利用者からの要望が多かったアーリーチェックインおよびレイトチェックアウトについて、予約システムと連動した運用とすることで利用率の向上につなげることができました。利用者数が減少する中においても、顧客単価の向上により収入水準を維持できた要因の一つであると考えられます。 また、12月より導入したアンケートの自動送信機能については、想定を上回る回答数を得ることができ、利用者の率直な意見を継続的に把握する仕組みとして有効に機能しています。 一方で、県内においては新たなキャンプ場の開業が進む一方、運営体制の維持が困難となり閉鎖に至る施設も見受けられるなど、業界を取り巻く環境は変化しています。 このような状況の中で、本施設の役割は短期的な収益の最大化ではなく、公営施設として将来にわたり持続可能な形で運営を継続していくことにありと認識しています。今後も、利用者および地域双方にとって価値のある施設であり続けるため、中長期的な視点を持ちながら適切な運営に努めていきます。