

素材も、環境も、始める仲間も

コスメ県
SAGA

ならそろいます。

ストーリーだけでは、 続かない。 地域発コスメの稼ぐ力と続け方

想いを込めて作ったのに、思うように売れない。

共感はされるのに、リピートにつながらない。

その壁の越え方を、ブランド経営を自ら経験したふたりが、事例で語ります。

SPECIAL DIALOGUE | 特別対談



GOZEN 公式

経営・M&Aの視点

布田 尚大

M&AナレッジカンパニーGOZEN CEO ×

スモールビジネスの経営とM&Aが専門。
通販下着『Feast』の経営とM&A、群馬の
伝統工芸『高崎だるま』を再編集した
『TOKYO LOLLIPOP』など、
想い発・地域発ブランドの経営に関わる。

GOZEN



別府・鉄輪温泉 × コスメ

池田 佳乃子

株式会社HAA 代表取締役

広告代理店を経て、別府・鉄輪温泉の湯治文化
に魅了され、2021年にHAAを設立。
『日常に、深呼吸を届ける。』を掲げ、入浴剤や
スキンケアなど、湯治を現代の暮らしへ届ける
ブランドを展開。

HAA



HAA 公式



2026. 8.17 (月) 参加 無料
14:30 - 16:30 (受付14:00-)

会場

ゲストハウスまる

佐賀県鹿島市浜町1204-4 (肥前浜駅徒歩1分)

オンライン同時配信

こんな方におすすめ

- ☒ 地域発コスメづくりに取り組んで
いる・これから取り組みたい方
- ☒ 作ったコスメが思うように売れない、
続けられないと感じる方
- ☒ 自社ブランドを事業作りのプロに
相談したい方
- ☒ 地域ブランドの実例を聞きたい方

イベントスケジュール (予定)

14:30 オープニング

14:35 【第1部】

地域発ブランドを、
どう”続く”事業にするか
講演・対談：布田尚大 × 池田佳乃子

15:40 【第2部】

公開壁打ち

事業のお悩みに布田氏
が直接アドバイス！

16:00 参加者PRトーク

16:30 閉会 (自由交流時間あり)

17:30 同会場にて交流会 (事前申込)

公開壁打ち
参加者募集

申込フォーム
からご応募
ください！

2 社
限定



COSME PARK SAGA とは

コスメビジネスを「始めたい」「広げたい」方が、
ともに「学び」「つながる」ことができる共感
・共創型コミュニティ。異業種の方も大歓迎！
今年度のテーマは「共に、勝ちに行く」

