

関西飲食店との SAGA BAR 連携業務委託
質問・回答

No.	質問	回答
1	飲食店、または飲食店を訪れてほしい方について、想定・イメージしているターゲットはありますか。	仕様書に記載のとおり、ターゲットは「関西在住の日本酒ユーザー」としております。本事業においては、普段から日本酒を飲んでいる層をターゲットとして、選択肢の一つに佐賀酒を入れていただくことを目指しています。
2	過去の施策を通して、反応の良かった方々の情報（年齢層、性別、店舗の業態・価格帯など）がありましたら教えてください。	令和6年度に福岡県、熊本県、鹿児島県、令和7年度に福岡県において同様の飲食店と連携した事業を実施したところ、20～50代の普段から日本酒を飲まれている方が多く参加されており、「佐賀酒と食事の相性がいい」「美味しかった」などの理由により、9割以上が満足される結果となりました。