

別表 評価基準

審査項目			評価基準	配点
企画内容の評価	基本的要件	業務の目的等の理解度	・本事業の目的やさがすたいのこれまでの取組内容について理解したうえで、実施内容や取組手法が提案されているか。	5
	企画内容に対する評価	(1) 情報発信	・ターゲット層の属性や行動特性を踏まえた効果的な情報発信手法が提案されているか。 ・「さがすたいの」の理念への理解・共感を促進し、当事者への配慮や支え合いなどの行動実践につながる訴求内容となっているか（動画や静止画等）。 ・ランディングページの構成、デザイン及び導線が分かりやすく、閲覧者の理解促進につながる内容となっているか。	20
		(2) 交流イベント	・「誰もが着たい服を着る」というテーマの趣旨を十分に理解し、多様性への理解・共感の促進につながる企画内容となっているか。 ・会場設営、運営体制等について具体的かつ実現性の高い提案となっているか。	10
		(3) アワード	・「さがすたいのAward」の目的を理解し、被表彰者の取組や功績を効果的に発信できる企画内容となっているか。 ・会場設営、運営体制、当日の進行管理等について具体的かつ実現性の高い提案となっているか。	10
				小 計 45
実施体制等の評価	業務実施主体	実施主体の適格性	・人員の確保や体制は十分と思われるか。	15
		業務スケジュール	・履行期間内に業務を着実に遂行できるスケジュールとなっているか。	15
		実績	・過去3年間に類似の事業実績は十分か。	15
	経費	経費の妥当性	・見積の算出や予算の配分は適当か。	10
			小 計	55
			合 計	100

※提案内容の水準を確保するため、最低基準点を合計点の6割（100点×0.6＝60点）とし、それ以上の点数を得た参加者の中から最優秀提案者を選定するものとする。