

別表1 評価基準

項目		審査基準	配点	小計	合計
① 企画 提案 能力 評価	事業目的と理解度	・事業目的及び仕様書の要件を踏まえ、具体的かつ整合性のある提案となっているか。	10	10	45
	提案内容の優良性	・媒体の選定や広報手段は、ターゲットに広く確実に届くものとなっているか。	10	30	
		・提案にあたって、独自のノウハウや視点が盛り込まれているか。	10		
		・実施する広報内容に応じて適切なKPIを設定し、有効な効果測定方法となっているか。	10		
進行管理	・全体を通じて、円滑に進行する広報日程となっており、目的に沿った実効性はあるか。	5	5		
② 業務 遂行 能力 評価	経験・能力	・類似業務を請け負った実績があるか。	10	25	50
		・本業務の遂行に必要な技術・知識を有すると思われるか。 ・幅広いネットワークを持っているか	15		
	実施体制	・事業者は、本事業を適切かつ円滑に管理運営できる体制となっているか。	15	25	
		・積極的かつ明瞭な提案・回答など、十分なコミュニケーション能力を有している人材を配置しているか。	10		
③経費	・予算の範囲内で見積が行われており、見積額の内容が適当であるか。	5	5	5	
総合点 (①+②+③)			100		

※ 総合点の最低基準点は6割とする。(100点×60% = 60点)