

評価基準

評価項目		評価基準	配点	合計
① 企画内容の評価	基本的要件	・業務の目的（2種類のウォーキングイベントの開催を通じて、県民の「歩く」健康活動を「始める」、「続ける」ための個人への動機づけを図る。）を理解し、仕様書の内容を的確に反映した提案となっているか。	10	40
	企画内容の創造性	・ウォーキングプログラムや健康測定等の企画内容が、県民の健康づくりや健康意識の向上に寄与するものとなっているか。	10	
		・イベント参加者が、地域における活動の必要性に気づき、行動変容を促す事業設計になっているか。	10	
		・ターゲット層を集客できるような興味・関心を引く工夫があり、また、広報においても効果的にアプローチできる手法を用いているか。	5	
実現可能性	・企画に無理がなく、実現可能性があるか。	5		
② 実施体制等の評価	業務遂行能力	・業務が遂行可能な人員、資機材、連絡体制が確保されているか。 ・会場責任者や運営スタッフ等の主要スタッフについて、必要な経験及び能力を有しているか。 ・業務に関する幅広い知見・ネットワークを持っているか。	20	50
		・本業務に類似する業務の実績が十分か。	10	
	実施体制	・県との連絡体制及び意思決定、情報共有の方法が明確であるか。 ・市やその他の関係者と円滑に連携・調整できる体制となっているか。	10	
		・業務の実施スケジュールが的確に示され、履行期間内に業務を着実に遂行できるスケジュールとなっているか。	10	
③ 経費の妥当性	・契約上限額の範囲内で、業務を確実に実施できる提案価格となっているか。 ・数量、単価、人員、時間等の積算根拠が明確であるか。 ・費用対効果及び経費配分が適切であり、節減が図られているか。	10	10	
合計				100

※提案内容の水準を確保するため、最低基準点を合計点の6割（100点×0.6=60点）とする。

※技術点は、①企画内容の評価と②実施体制等の評価の項目（合計90点）とする。