

別表 提案書審査基準

審査項目		評価基準	配点		
			配点	配点上限	
基本的要件	業務の目的等の理解度	本事業の（認知・関心形成）およびターゲット（入校対象者・保護者）を理解し、SNS広告の特性を踏まえた提案がなされているか。	10	10	
企画内容・実行力の評価	提案内容	配信戦略・設計	媒体選定（YouTube・Instagram等）の妥当性 認知→行動の流れが設計されているか 募集時期に応じた配信計画	30	15
		ターゲット設定	社会人層等への適切なターゲティング セグメント設計の具体性		5
		クリエイティブ活用	動画・静止画の効果的な活用 メッセージの分かりやすさ 行動喚起の導線		10
	運用力・改善力	運用体制	自社運用体制の有無 即時対応・改善体制	30	10
		改善提案力	データ分析に基づく改善 PDCAの具体性が示されているか。		10
		効果測定・分析	KPI設定の妥当性 レポート内容 分析の深さ		10
実施体制等の評価	業務実施体制等	実施体制	業務遂行に必要な要員、ノウハウ、ネットワーク等を有し、履行期間内に業務を着実に遂行できる体制となっているか。	30	10
		スケジュール	業務の全体スケジュールが的確に示され、現実的な内容となっているか。		5
		業務実績	過去の類似の事業実績は十分か。		5
	経費見積	見積の算出や予算の配分は適当か。	10		
合計				100	

※最低基準点は、合計得点が満点の6割とする。（100点×0.6＝60点）